

2024-2030年中国家具行业 前景展望与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国家具行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418978.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家具行业前景展望与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 国际家具行业发展现状 22

第一节 国际家具行业发展状况 22

一、世界家具史 22

二、经济化下的国际家具业 28

三、国际家具市场环保准入法规和欧美家具标准简介 29

四、世界家具市场的变化及中国家具出口的模式创新 32

第二节 国际家具市场的新变化 34

一、国际家具市场分析 34

二、国际家具市场的新特点 37

三、进入中国家具市场途径 37

第三节 国际家具业格局的相对稳定和中国家具业的应对 37

一、总的看法 37

二、当今的国际家具业格局 37

三、中国家具业的应对 39

第二章 中国家具行业发展现状分析 40

第一节 中国家具行业发展状况 40

一、中国家具产业在国际上的地位 40

二、家具业十大热点 40

三、家具行业十大事件 46

四、家具行业十大关键词 50

五、家具行业变革情况分析 54

六、家具行业总结及展望 57

七、我国家具业产品竞争力分析 60

八、我国家具行业发展存在的问题 61

九、家具行业电子商务发展情况分析 61

第二节 中国家具设计行业发展状况 79

一、透过设计看中国家具产业 79

二、家具设计行业人才紧俏 81

三、原创家具设计成行业发展突破口 82

第三章 中国家具市场发展现状分析 84

第一节 中国家具市场发展状况 84

一、家具行业运行分析 84

2015年1-12月，家具制造业产销率98.3%，较2014年同期提高0.5个百分点；出口交货值1720.1亿元，累计同比增长5.0%。2015年1-12月，家具制造业主营业务收入7872.5亿元，累计同比增长9.3%；利润总额500.9亿元，累计同比增长14.0%；税金总额265.0亿元，累计同比增长10.8%。

二、家具行业发展热点 84

三、中国家具市场存在问题 88

四、中国家具业的发展机遇与挑战 89

五、家具市场行情 91

第二节 中国家具市场价格走势分析 93

一、中国家具市场价格走势 93

二、中国木质家具价格走势 93

三、价格走势对家具企业的影响分析 94

第三节 中国家具以旧换新政策及效果分析 94

一、家具“以旧换新”开始试点 94

二、家具“以旧换新”效果分析 94

三、家具“以旧换新”面临的难题 95

第四节 中国儿童家具市场分析 96

一、我国儿童家具市场发展状况 96

儿童家具在家具领域是重要的细分领域，2015年我国家具行业发展整体表现不佳，但儿童家具市场发展却表现较好，按照2013年的数据统计，我国儿童家具市场成交额占整个家具市场9%左右，而2013年我国0-14周岁儿童约为2.2亿，这样的市场价值是巨大是显而易见的。而2016年“二胎”政策的出台，对儿童家具市场的影响将更大，目前甚至有部分其他家具领域企业转型做儿童家具。

二、我国儿童家具市场竞争分析 100

三、我国儿童家具市场品牌情况 101

四、我国儿童家具市场存在问题 101

五、《儿童家具通用技术

条件》实施 102 六、我国儿童家具市场前景 102 七、我国儿童家具市场策略 103 第五节 海外家具企业在华投资分析 103 一、海外家具巨头看重中国家具市场 103 二、欧美家具进军中国市场的手法分析 103 第六节 中国家具业海外转移情况分析 104 一、中国家具业海外转移情况 104 二、我国家具行业发展中存在主要问题及相关建议 105 三、我国家具行业发展建议 106

第四章 家具业运行数据分析 107 第一节 中国家具行业生产分析 107 一、我国家具制造业产值完成情况 107 二、我国家具产品产量 107 三、我国木制家具产量 110 四、我国软体家具产量 110 五、我国金属家具产量 111 第二节 中国家具制造业运行指标分析 112 一、中国家具制造业产销情况 112 二、中国家具制造业规模情况 112 三、中国家具制造业资产负债情况 113 四、中国家具制造业盈利能力分析 113 第三节 中国家具子行业运行指标分析 114 一、家具制造业主要经济指标 114 二、木质家具制造业主要经济指标 114 三、竹、藤家具制造业主要经济指标 114 四、金属家具制造业主要经济指标 115 五、塑料家具制造业主要经济指标 115

第五章 中国家具进出口市场分析 117 第一节 中国家具进出口分析 117 一、我国家具出口的主要特点 117 二、我国家具出口增速明显放缓的主要原因 117 三、目前我国家具出口存在的主要问题 117 四、我国木制家具贸易发展情况分析 119 第二节 中国家具进出口总体数据 121 一、中国家具进口总体数据 121 二、中国家具出口总体数据 123 第三节 中国家具主要省市进出口数据 125 一、中国家具主要省市进口数据 125 二、中国家具主要省市出口数据 128 第四节 中国家具主要国家进出口数据 131 一、中国家具主要国家进口数据 131 二、中国家具主要国家出口数据 134 第五节 家具出口环境及策略分析 136 一、我国家具出口频遭障碍 136 二、阻塞家具出口的因素 137 三、我国家具品牌建设和产品研发落后 影响出口 137 四、杭州家具出口企业应对策略 137

第六章 主要家具进出口市场分析 138 第一节 欧洲家具行业分析 138 一、欧洲家具业发展态势 138 二、欧美家具在中国市场发展状况 138 三、欧洲设计引领未来5年家具市场发展潮流 138 第二节 美国家具行业分析 139 一、美国家具市场销售情况 139 二、五大美国家具制造商拓展中国市场的典范 140 三、美国家具零售市场电子化状况 148 四、美国决定对中国木制卧室家具发起反倾销调查 149 第三节 德国家具行业分析 149 一、德国家具行业发展状况 149 二、德国家具设计处于国际领先地位 151 第四节 越南家具行业分析 152 一、越南家具出口情况 152 二、2016年越南木制家具出口预计 153 第五节 意大利家具行业分析 155 一、多意大利品牌进驻国内 155 二、意大利家具急寻入华通道 156 三、意大利家具遭遇“伪品牌”危机 156 第六节 其他国家家具行业分析 157 一、日本家具行业分析 157 二、巴西家具行业分析 158 三、印度家具行业分析 159 四、英国家具行业分析 160 五、新加坡家具行业分析 160 六、土耳其家具行业分析 161 七、孟加拉家具行业分析 162 八、乌兹别克斯坦家具行业分析 162 九、泰国具行业分析 163 十、阿联酋家具行业分析 164 十一、印度尼西亚家具行业分析 164 十二、俄罗斯家具行业分析 165 十三、芬兰家具行业分析 166

第七章 我国家具行业竞争格局 167 第一节 我国家具行业竞争分析 167 一、我国家具行业竞争现状 167 二、家具行业进入品牌竞争时代 167 第二节 我国家具行业竞争分析 167 一、家具业进入深度调整期 167 二、家具区域竞争日益激烈 167 三、家具渠道竞争激烈 168 四、中国家具行业标准化竞争已成趋势 169 六、定制家具虽然快速增长，但在家具市场的份额仍然较小 171 第三节 我国家具业市场竞争趋势展望 171 一、生产日趋规模化、专业化 171 二、电子商务模式成为行业发展新特点 172 三、二三线市场竞争白热化 173 四、自主品牌的开创与品牌优势凸显 174 五、渠道建设成为市场竞争的重要因素 174 第四节 我国家具业提高企业竞争力决胜市场之策分析 175 第五节 正在影响中国家具业的市场公理 175 第八章 中国家具业区域经济发展状况分析 176 第一节 中国家具区域经济的发展状况 176 一、中国家具区域经济概况 176 二、中国家具特色区域经济 177 三、家具区域经济发展的优势 177 四、家具区域经济存在的问题 178 五、家具业双向产业转移情况研究分析 178 第二节 广东家具行业发展状况 178 一、广东家具业总产值 178 二、广东省家具产业进出口分析 178 三、广东家具行业发展情况 179 四、广东家具市场面临的问题 179 五、中山家具行业发展情况 180 六、深圳家具行业发展情况 180 七、顺德家具行业发展情况 181 第三节 四川家具行业发展状况 182 一、成都家具产业发展分析 182 二、四川牵手意大利让顶尖设计师和家具展入川 182 三、四川家具产业发展分析 183 四、“十二五”四川家具产业发展规划 183 第四节 浙江家具行业发展状况 183 一、浙江家具产业及十二五规划 183 二、浙江省家具行业分析 184 第九章 家具领先企业分析 185 第一节 美克国际家具股份有限公司 185 一、企业概况 185 二、经营情况分析 186 三、公司发展展望及战略 196 第二节 广东省宜华木业股份有限公司 196 一、企业概况 196 二、经营情况分析 197 三、公司发展展望及战略 200 第三节 索菲亚家居股份有限公司 201 一、企业概况 201 二、经营情况分析 202 三、公司发展展望及战略 208 第四节 全友家私有限公司 209 一、企业概况 209 二、经营情况分析 210 三、发展战略分析 210 第五节 北京曲美家具(集团)公司 210 一、企业概况 210 二、经营情况分析 211 三、发展战略分析 215 第六节 北京天坛股份有限公司 216 一、企业概况 216 二、经营情况分析 217 第七节 华日家具股份有限公司 217 一、企业概况 217 二、经营情况分析 218 第八节 吉盛伟邦家具集团股份公司 219 一、企业概况 219 二、经营情况分析 219 第九节 香江集团有限公司 220 一、企业概况 220 二、经营情况分析 220 三、香江集团1200亿打造家居交易集散平台 220 第十节 宜家集团 221 一、企业概况 221 二、经营情况分析 221 三、宜家与TCL合力打造智能家电家具 221 第十一节 光明集团家具股份有限公司 222 一、企业概况 222 二、经营情况分析 222 三、光明家具电子商务项目成功上线 223 第十章 相关产业发展分析 224 第一节 木材市场分析 224 一、中国林业发展概况 224 二、我国进口木材市场走势调查分析 225 三、国内外木材市场行情浅析 226 四、木材市场将异常艰难 227 五、国内木材进出口 227 第二节 中国木工机械行业分析 228 一、

我国木工机械行业发展状况 228 二、我国木工机械行业发展策略 228 三、北京木工机械展分析 229 四、中国木工机械市场的未来趋势 229 第三节 中国房地产行业分析 229 一、全国房地产开发和销售情况 229 二、2016年房地产业发展趋势预测 233 第四节 家具物流行业 234 一、家具企业如何控管物流 234 二、家具业自建物流网是更好出路 237 三、对现代家具物流发展的构想 237 第十一章 家具行业发展趋势分析 240 第一节 家具行业发展环境分析 240 一、家具制造业收入增速大幅下滑 240 二、家具消费的核心影响因素 240 三、中国家具消费预测 240 四、消费升级为品牌家具成长创造市场空间 240 第二节 家具行业发展趋势 241 一、中国家具业发展展望 241 二、中国家具业步入电子商务时代 241 三、产品设计思路不断开拓创新 241 四、家具消费日趋定制化、个性化 242 五、产品更加注重健康、环保 242 六、互联网的普及和电子商务的兴起使传统消费模式发生了巨大的改变 242 七、自主创新、原创设计才能使企业持续发展 243 八、定制家具的消费理念将日益普及，其市场地位将大幅提升 243 九、全屋定制是定制家具行业的发展方向 243 第三节 家具产品发展趋势 244 一、家具的环保化趋势分析 244 二、借助工业 4.0 时代的智能制造技术实现大规模定制生产 244 三、我国儿童家具市场发展趋势分析 245 四、多功能家具将成家具主角 246 五、办公家具发展趋势 246 第十二章 家具行业投资策略分析 249 第一节 家具行业进入壁垒分析 249 第二节 家具行业投资方向分析 251 一、家具行业发展趋势 251 二、家具行业投资方向分析 252 第十三章 家具消费者调查与分析 255 第一节 中国家具消费意向调查 255 一、家具购买动机 255 二、家具消费特征 256 三、消费者维权 257 四、用户特征 258 第二节 经常光顾家具市场的消费群体分析 260 一、消费群体年龄结构分析 260 二、消费群体文化结构分析 260 三、消费者的收入状况分析 260 四、消费者的住房面积分析 260 第三节 消费者对家具的期望 260 第十四章 我国家具行业发展策略 262 第一节 我国家具品牌建设及营销分析 262 一、OEM家具企业的品牌建设分析 262 二、家具品牌的蓝海战略分析 262 三、我国家具业品牌建设情况 263 四、中国家具行业十大营销事件 263 五、家具行业发展策略探讨 266 六、品牌家具的体验营销策略研究 267 七、家具市场国际化战略 267 第二节 家具营销策略 268 一、款式新颖策略 268 二、成本优势策略 268 三、品牌提升策略 268 四、动态营销策略 269 五、服务销售策略 269 第三节 家具产品组合策略探析 270 一、家具产品组合内涵 270 二、家具产品组合策略 270 三、影响家具产品组合策略的因素 272 第四节 外销家具企业转型内销发展策略 274 一、家具企业顺利运作国内市场须面对的障碍 274 二、家具业内销应人才策略 275 三、家具业内销策略中的十大市场规律 275 四、外销家具企业转型内销发展策略 277 第五节 家具企业实施ERP存在的问题及对策探讨 279 一、家具企业实施ERP的现状与问题 279 二、家具企业实施ERP解决问题的对策 283 第六节 家具行业生产及销售模式 285 一、家具行业销售模式 285 二、家具行业生产模式 287 三、行业的周期性、区域性或季节性特征 288

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418978.html>