

2024-2030年中国家纺行业 发展态势与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国家纺行业发展态势与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418706.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国家纺行业发展态势与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国家纺市场概况分析 第一节 美国 一、市场概述分析 二、市场状况分析 三、家纺发展趋势 第二节 欧盟 第三节 日本 第四节 俄罗斯 第二章 中国家纺行业发展环境分析 21 第一节 中国家纺行业经济环境分析 21 一、中国gdp 21 二、进出口贸易 21 三、固定资产投资 21 第二节 中国家纺行业政策环境分析 22 一、行业“十四五”规划 22 二、行业其他相关法律法规 22 第三节 中国家纺行业社会环境分析 24 第四节 中国家纺行业技术环境分析 24 第三章 中国家纺行业运行态势分析 26 第一节 中国家纺行业概况分析 26 一、家纺生产经营概况 26 二、家纺行业总体发展概况 26 三、人民币升值对家纺产业的压力 28 四、出口退税下调对家纺产业的压力 28 五、欧盟反倾销对家纺产业的压力 28 六、原材料涨价对家纺产业的压力 28 七、劳动力成本上升对家纺产业的压力 28 第二节 中国家纺的发展及存在的问题分析 28 一、中国家纺行业发展中的问题 28 二、解决措施 29 第四章 中国家纺行业运行经济指标分析 36 第一节 全国家纺行业规模分析 36 一、累计从业人员平均人数 36 二、累计企业单位数 37 第二节 中国家纺行业产销分析 37 一、生产及销售能力分析 37 二、企业生产、销售情况分析 38 三、地区生产、销售情况分析 38 第三节 中国家纺行业盈利能力分析 39 第四节 中国家纺行业偿债能力分析 39 第五节 中国家纺行业营运能力分析 39 第五章 中国家纺行业产销运行状况分析 41 第一节 全国及各省市家纺行业产销数据分析 41 一、累计产成品及增长 41 二、累计产品销售收入及增长 41 第二节 中国家纺行业总销售收入分析 42 一、总销售收入分析 42 二、不同规模企业总销售收入分析 42 三、不同地区企业销售收入分析 42 四、不同所有制企业销售收入比较 43 第三节 中国家纺行业销售收入增长率分析 43 一、销售收入增长率发展分析 43 二、不同规模企业销售收入增长率比较分析 44 三、不同所有制企业销售收入增长率比较分析 44 第六章 中国家纺行业进出口分析 45 第一节 中国家纺进出口状况分析 45 一、中国家纺进出口规模及增长分析 45 二、中国家纺进出口额差异及变化 45 第二节 中国家纺出口状况分析 45 一、中国家纺出口规模及增长 45 二、中国家纺出口流向结构 46 第三节 中国家纺进口状况分析 48 一、中国家纺进口规模及增长 48 二、中国家纺进口流向结构 50 第四节 中国进出口家纺主要产品价格特征分析 50 第七章 中国家纺行业财务状况分析 52 第一节 中国家纺行业规模分析 52 一、中国家纺行业总资产对比分析 52 二、中国家纺行业企业单位数对比分析 52 三、中国家纺行业从业人员平均人数对比分析 53 第二节 中国家纺行业经济效益分析 53 一、中国家纺

行业产值利税率对比分析 53 二、中国家纺行业资金利润率对比分析 54 三、中国家纺行业成本费用利润率对比分析 55 第三节 中国家纺行业效率分析 56 一、中国家纺行业资产负债率对比分析 56 二、中国家纺行业流动资产周转率对比分析 56 第四节 中国家纺行业结构分析 57 一、中国家纺行业地区结构分析 57 二、中国家纺行业所有制结构分析 57 三、中国家纺行业不同规模企业结构分析 58 第五节 中国家纺行业不同规模企业财务状况分析 58 一、中国家纺行业不同规模企业人均指标分析 58 二、中国家纺行业不同规模企业盈利能力分析 59 三、中国家纺行业不同规模企业营运能力分析 59 四、中国家纺行业不同规模企业偿债能力分析 60 第八章 中国家纺行业资产负债情况分析 61 第一节 中国家纺行业资产总额分析 61 一、资产总额分析 61 二、不同规模企业资产总额分析 61 三、不同地区企业资产总额分析 62 四、不同所有制企业资产总额分析 62 第二节 中国家纺行业总负债情况分析 63 一、总负债分析 63 二、不同规模企业总负债分析 63 三、不同地区企业总负债分析 64 四、不同所有制企业总负债比较 64 第三节 中国家纺行业资产负债率分析 64 一、资产负债率趋势分析 64 二、不同规模企业资产负债率比较分析 65 三、不同地区企业资产负债率比较分析 65 四、不同所有制企业资产负债率比较分析 66 第九章 中国家纺行业成本费用分析 67 第一节 中国家纺行业产品销售成本分析 67 一、销售成本总额分析 67 二、销售成本率分析 67 三、不同规模企业销售成本率比较分析 68 四、不同地区企业销售成本率比较分析 68 五、不同所有制企业销售成本率比较分析 69 第二节 中国家纺行业销售费用分析 69 一、销售费用总额分析 69 二、销售费用率分析 70 三、不同规模企业销售费用率比较分析 70 四、不同地区企业销售费用率比较分析 71 五、不同所有制企业销售费用率比较分析 71 第三节 中国家纺行业管理费用分析 72 一、管理费用总额分析 72 二、管理费用率分析 72 三、不同规模企业管理费用率比较分析 73 四、不同地区企业管理费用率比较分析 73 五、不同所有制企业管理费用率比较分析 74 第四节 中国家纺行业财务费用分析 74 一、财务费用总额分析 74 二、财务费用率分析 75 三、不同规模企业财务费用率比较分析 75 四、不同地区企业财务费用率比较分析 76 五、不同所有制企业财务费用率比较分析 76 第十章 中国家纺行业资产运营状况分析 77 第一节 中国家纺行业应收账款总额分析 77 一、应收账款总额分析 77 二、不同规模企业应收账款总额分析 77 三、不同地区企业应收账款总额分析 78 四、不同所有制企业应收账款总额分析 78 第二节 中国家纺行业流动资产平均余额分析 79 一、流动资产平均余额分析 79 二、不同规模企业流动资产平均余额分析 79 三、不同地区企业流动资产平均余额分析 80 四、不同所有制企业流动资产平均余额分析 80 第三节 中国家纺行业固定资产净值平均余额分析 81 一、固定资产净值平均余额分析 81 二、不同规模企业固定资产净值平均余额分析 81 三、不同地区企业固定资产净值平均余额分析 82 四、不同所有制企业固定资产净值平均余额分析 82 第四节 中国家纺行业总资产周转率分析 83 一、总资产周转率分析 83 二、不同规模企业总资产周转率比较分

析 83 三、不同地区企业总资产周转率比较分析 84 四、不同所有制企业总资产周转率比较分析 84 第五节 中国家纺行业资本保值增值率分析 85 一、资本保值增值率分析 85 二、不同规模企业资本保值增值率比较分析 85 三、不同地区企业资本保值增值率比较分析 86 四、不同所有制企业资本保值增值率比较分析 86 第六节 中国家纺行业应收账款周转率分析 87 一、应收账款周转率分析 87 二、不同规模企业应收账款周转率比较分析 87 三、不同地区企业应收账款周转率比较分析 88 四、不同所有制企业应收账款周转率比较分析 88 第七节 中国家纺行业流动资产周转率分析 89 一、流动资产总额分析 89 二、流动资产周转率分析 89 三、不同规模企业流动资产周转率比较分析 90 四、不同地区企业流动资产周转率比较分析 90 五、不同所有制企业流动资产周转率比较分析 91 第八节 中国家纺行业产成品资金占用率分析 91 一、产成品资金占用率分析 91 二、不同规模企业产成品资金占用率比较分析 92 三、不同地区企业产成品资金占用率比较分析 92 四、不同所有制企业产成品资金占用率比较分析 93 第十一章 中国家纺行业盈利能力分析 94 第一节 中国家纺行业利润总额分析 94 一、利润总额分析 94 二、不同规模企业利润总额比较分析 94 三、不同地区企业利润总额比较分析 95 四、不同所有制企业利润总额比较分析 95 第二节 中国家纺行业销售毛利率分析 96 一、销售毛利率分析 96 二、不同规模企业销售毛利率比较分析 96 三、不同地区企业销售毛利率比较分析 97 四、不同所有制企业销售毛利率比较分析 97 第三节 中国家纺行业销售利润率 98 一、销售利润率分析 98 二、不同规模企业销售利润率比较分析 98 三、不同地区企业销售利润率比较分析 99 四、不同所有制企业销售利润率比较分析 99 第四节 中国家纺行业成本费用利润率分析 100 一、成本费用利润率分析 100 二、不同规模企业成本费用利润率比较分析 100 三、不同地区企业成本费用利润率比较分析 101 四、不同所有制企业成本费用利润率比较分析 101 第五节 中国家纺行业总资产利润率分析 102 一、总资产利润率分析 102 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 102 三、不同地区企业总资产利润率比较分析 103 四、不同所有制企业总资产利润率比较分析 103 第六节 中国家纺行业净资产利润率分析 104 一、净资产利润率分析 104 二、不同规模企业净资产利润率比较分析 104 三、不同地区企业净资产利润率比较分析 105 四、不同所有制企业净资产利润率比较分析 105 第七节 中国家纺行业产值利税率分析 106 一、产值利税率分析 106 二、不同规模企业产值利税率比较分析 106 三、不同地区企业产值利税率比较分析 107 四、不同所有制企业产值利税率比较分析 107 第八节 中国家纺行业人均销售率分析 108 一、人均销售率分析 108 二、不同规模企业人均销售率比较分析 108 三、不同地区企业人均销售率比较分析 109 四、不同所有制企业人均销售率比较分析 109 第九节 中国家纺行业资金利税率分析 110 一、资金利税率分析 110 二、不同规模企业资金利税率比较分析 110 三、不同地区企业资金利税率比较分析 111 四、不同所有制企业资金利税率比较分析 111 第十二章 中国家纺行业重点区域运行分析 112 第一节 华东地区家纺行业运行情

况 112 一、华东地区家纺行业产销分析 112 二、华东地区家纺行业盈利能力分析 112 三、华东地区家纺行业偿债能力分析 112 四、华东地区家纺行业营运能力分析 113 五、华东地区不同规模企业对比分析 113 六、华东地区亏损企业单位数及亏损金额分析 113 第二节 华南地区家纺行业运行情况 114 一、华南地区家纺行业产销分析 114 二、华南地区家纺行业盈利能力分析 114 三、华南地区家纺行业偿债能力分析 114 四、华南地区家纺行业营运能力分析 114 五、华南地区不同规模企业对比分析 115 六、华南地区亏损企业单位数及亏损金额分析 115 第三节 华中地区家纺行业运行情况 116 一、华中地区家纺行业产销分析 116 二、华中地区家纺行业盈利能力分析 116 三、华中地区家纺行业偿债能力分析 116 四、华中地区家纺行业营运能力分析 116 五、华中地区不同规模企业对比分析 117 六、华中地区亏损企业单位数及亏损金额分析 117 第四节 华北地区家纺行业运行情况 118 一、华北地区家纺行业产销分析 118 二、华北地区家纺行业盈利能力分析 118 三、华北地区家纺行业偿债能力分析 118 四、华北地区家纺行业营运能力分析 118 五、华北地区不同规模企业对比分析 119 六、华北地区亏损企业单位数及亏损金额分析 119 第五节 西北地区家纺行业运行情况 120 一、西北地区家纺行业产销分析 120 二、西北地区家纺行业盈利能力分析 120 三、西北地区家纺行业偿债能力分析 120 四、西北地区家纺行业营运能力分析 120 五、西北地区不同规模企业对比分析 121 六、西北地区亏损企业单位数及亏损金额分析 121 第六节 西南地区家纺行业运行情况 122 一、西南地区家纺行业产销分析 122 二、西南地区家纺行业盈利能力分析 122 三、西南地区家纺行业偿债能力分析 122 四、西南地区家纺行业营运能力分析 122 五、西南地区不同规模企业对比分析 123 六、西南地区亏损企业单位数及亏损金额分析 123 第七节 东北地区家纺行业运行情况 124 一、东北地区家纺行业产销分析 124 二、东北地区家纺行业盈利能力分析 124 三、东北地区家纺行业偿债能力分析 124 四、东北地区家纺行业营运能力分析 124 五、东北地区不同规模企业对比分析 125 六、东北地区亏损企业单位数及亏损金额分析 125 第十三章 中国家纺行业主体竞争企业分析 126 第一节 孚日集团股份有限公司 126 一、企业概况 126 二、企业收入及盈利指标分析 126 三、企业资产状况分析 127 四、企业成本费用构成情况 127 五、企业竞争力分析 127 第二节 江苏梦兰集团有限公司 129 一、企业情况 129 二、企业收入及盈利指标分析 130 三、企业资产状况分析 130 四、企业成本费用构成情况 131 五、企业竞争力分析 131 第三节 青岛喜盈门集团有限公司 132 一、企业情况 132 二、企业收入及盈利指标分析 132 三、企业资产状况分析 132 四、企业成本费用构成情况 133 五、企业竞争力分析 133 第四节 山东滨州亚光毛巾有限公司 133 一、企业情况 133 二、企业收入及盈利指标分析 134 三、企业资产状况分析 134 四、企业成本费用构成情况 135 五、企业竞争力分析 135 第五节 宁波博洋纺织有限公司 135 一、企业情况 135 二、企业收入及盈利指标分析 136 三、企业资产状况分析 136 四、企业成本费用构成情况 137 五、企业竞争力分析 137 第六节 湖南梦

洁家纺股份有限公司 137 一、企业情况 137 二、企业收入及盈利指标分析 138 三、企业资产状况分析 138 四、企业成本费用构成情况 139 五、企业竞争力分析 139 第七节 罗莱家纺股份有限公司 140 一、企业情况 140 二、企业收入及盈利指标分析 140 三、企业资产状况分析 140 四、企业成本费用构成情况 141 五、企业竞争力分析 141 第八节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司 142 一、企业情况 142 二、企业收入及盈利指标分析 142 三、企业资产状况分析 143 四、企业成本费用构成情况 143 五、企业竞争力分析 143 第十四章 中国家纺行业相关行业分析 146 第一节 中国化纤行业运行态势分析 146 一、行业相关性分析 146 二、2015年中国化纤行业运行分析 146 三、2015-2020年中国化纤行业走势预测分析 148 第二节 中国棉纺织行业运行态势分析 148 一、行业相关性分析 148 二、2015年中国棉纺织行业运行分析 148 三、2015-2020年中国棉纺织行业走势预测分析 149 第三节 中国纺织机械行业运行态势分析 149 一、行业相关性分析 149 二、2015年中国纺织机械行业运行分析 149 三、2015-2020年中国纺织机械行业走势预测分析 150 第十五章 中国家纺行业投资价值与投资策略分析 151 第一节 中国家纺行业swot模型分析 151 一、优势分析 151 二、劣势分析 151 三、机会分析 152 四、风险分析 152 第二节 中国家纺行业投资价值分析 152 一、家纺行业发展前景分析 152 二、家纺行业盈利能力预测 153 三、投资机会分析 153 第三节 中国家纺行业投资风险分析 154 一、市场风险 154 二、竞争风险 154 三、经营风险 154 四、财务风险 154 第四节 中国家纺行业投资策略分析 154 一、重点投资品种分析 154 二、重点投资地区分析 155

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418706.html>