

2024-2030年中国室内健身 服装行业前景展望与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国室内健身服装行业前景展望与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418725.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国室内健身服装行业前景展望与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国室内健身服装行业竞争背景分析 15 第一节 政策背景 15 一、宏观政策背景 15 二、财政货币政策背景 15 三、产业政策背景 16 四、政策变更对室内健身服装行业影响分析 17 在经济增速放缓的背景下，国家对经济的调控不断加强，一定程度上缓解了经济增速下行的压力。同时随着政府不断出台提升全民健康及运动参与度的政策，促进运动产业的发展，这给室内健身服装行业创造了良好的政策环境。 第二节 经济背景 17 一、经济发展情况分析 17 二、收入增长状况分析 18 三、固定资产投资 19 四、社会消费品零售总额 20 五、消费者信息指数 22 六、存贷款利率变化 22 七、人民币汇率变化 27 八、经济对室内健身服装行业影响分析 27 综合来看，经济的稳定发展、居民收入水平的提升为室内健身服装行业奠定了良好的基础，宽松的货币环境给室内健身服装行业发展创造了优良的环境；但人民币升值对室内健身服装市场的出口带来一定的负面影响，同时经济放缓使室内健身服装行业也承受一定的压力。 第三节 社会背景 28 一、人口社会背景 28 二、社会年龄结构 28 三、社会学历结构 29 四、其他社会因素 30 五、社会背景对室内健身服装行业影响分析 31 第四节 技术背景 31 一、技术研发现状调研 31 二、新技术应用 32 三、技术发展趋势预测分析 32 四、技术创新对室内健身服装行业影响分析 33 第二章 中国室内健身服装市场现状分析 34 第一节 市场发展阶段 34 第二节 市场竞争结构 35 第三节 市场供需格局 35 一、2014-2019年中国室内健身服装的供给分析 35 近年，伴随着市场需求的增长，众多服装厂商加入到室内健身服装领域，促使室内健身服装行业的供给能力提高。2014年，室内健身服装的产量为3.84亿套，到2018年增长至6.54亿套，同比增长了13.54%。 二、2014-2019年中国室内健身服装的需求分析 36 三、2014-2019年中国室内健身服装的供需平衡分析 37 第四节 2019-2023年室内健身服装市场发展趋势预测分析 38 第五节 2019-2023年室内健身服装市场预测分析 38 一、2019-2023年中国室内健身服装的供给预测分析 38 二、2019-2023年中国室内健身服装的需求预测分析 39 第三章 室内健身服装的进出口分析 41 第一节 中国室内健身服装的进出口格局分析 41 一、进口格局 41 二、出口格局 41 第二节 2014-2019年中国室内健身服装的进出口数据统计 42 一、进口数据 42 二、出口数据 43 第三节 进出口因素分析 44 一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素 44 二、人民币升值对进出口影响分析 44 三、行业高端产品进出口市场分析 47 四、营销模式对产品进出口影响分析 48 第四节 2019-2023年中国室内健身服装的进口预测分析 48 第四节

2019-2023年中国室内健身服装的出口预测分析 48 第四章 中国室内健身服装行业重点数据解析 50 第一节 室内健身服装行业规模情况分析 50 一、行业单位规模情况分析 50 二、行业人员规模状况分析 50 三、行业资产规模状况分析 51 四、行业市场规模状况分析 52 第二节 2019-2023年室内健身服装行业综合能力分析及预测 52 一、行业盈利能力分析与预测 52 二、行业偿债能力分析与预测 53 三、行业营运能力分析与预测 54 四、行业发展能力分析与预测 55 第五章 室内健身服装的区域格局分析 57 第一节 东北地区 57 第二节 华北地区 57 第三节 华东地区 58 第四节 华中地区 59 第五节 华南地区 60 第六节 西部地区 61 第六章 室内健身服装行业市场竞争分析 62 第一节 行业竞争结构 62 一、现有企业间竞争 62 二、潜在进入者分析 63 三、替代品威胁分析 63 四、供应商议价能力 64 五、客户议价能力 65 第二节 中国室内健身服装行业国际竞争力比较 66 一、生产要素 66 二、需求条件 67 三、支援与相关产业 68 四、行业结构与竞争状态 68 五、政府的作用 69 第三节 行业集中度分析 69 第四节 行业竞争趋势预测分析 70 第五节 行业竞争策略 70 第七章 室内健身服装重点企业分析 72 第一节 上海路伊梵服饰有限公司 72 一、企业基本概况 72 二、企业经营与财务状况分析 72 三、企业竞争优势分析 73 四、企业未来发展战略与规划 74 第二节 广州迪玛森体育用品有限公司 74 一、企业基本概况 74 二、企业经营与财务状况分析 74 三、企业竞争优势分析 76 四、企业未来发展战略与规划 76 第三节 广州德宇祥服装有限公司 76 一、企业基本概况 76 二、企业经营与财务状况分析 77 三、企业竞争优势分析 78 四、企业未来发展战略与规划 78 第四节 北京吗哪伟业贸易有限公司 79 一、企业基本概况 79 二、企业经营与财务状况分析 79 三、企业竞争优势分析 80 四、企业未来发展战略与规划 81 第五节 汕头市凯辉制衣有限公司 82 一、企业基本概况 82 二、企业经营与财务状况分析 82 三、企业竞争优势分析 83 四、企业未来发展战略与规划 84 第八章 2019-2023年室内健身服装的投资分析 85 第一节 2019-2023年室内健身服装的投资环境 85 第二节 2019-2023年室内健身服装的投资机遇 86 第三节 2019-2023年室内健身服装的投资风险 86 一、市场竞争风险 86 二、原材料压力风险分析 87 三、技术风险分析 87 四、政策和体制风险 88 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 88 第四节 2019-2023年室内健身服装的投资前景 89

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418725.html>