

2024-2030年中国有机奶市 场评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国有机奶市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/415115.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国有机奶市场评估与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一部分 中国有机食品市场发展概况 第一章 中国有机食品发展历程 1.1 探索阶段（1990-1994） 1.2 起步阶段（1995 - 2002年） 1.3 规范快速发展阶段（2003年至今） 第二章 中国有机食品认证 2.1 认证机构数量 2.2 认证规模 2.3 认证程序 2.4 与国际间的互认 第三章 中国有机食品产业发展的成绩及存在的问题 3.1 有机食品产业发展的成绩 3.2 存在的问题 第四章 中国有机奶市场发展 4.1 中国有机奶生产和开发处于起步阶段 4.2 有机奶产品认证 4.3 有机奶国家标准 4.3.1 有机奶源的建设 4.3.2 有机乳制品加工 4.3.3 有机乳制品的标识与销售 第二部分 中国有机奶的生产分析及预测 第五章 中国有机奶源的生产及预测 5.1 有机奶源的建设 5.1.1 建设成本 5.1.2 建设主体 5.1.3 建设的模式 5.1.4 建设规模 5.2 有机奶源的生产 5.2.1 中国奶类产量及奶源的分布 5.2.2 有机奶源产量 5.2.3 知名的有机奶源生产公司（基地） 5.3 未来中国有机奶源的生产预测（2020年） 5.3.1 建设主体及模式预测 5.3.2 产量预测 第六章 中国有机奶的生产及预测 6.1 有机奶生产企业布局 6.2 有机液态奶的生产 6.2.1 有机液态奶企业布局 6.2.2 有机液态奶生产能力及产量 6.2.3 有机液态奶生产品种和包装 6.3 有机奶粉的生产 6.3.1 有机奶粉企业布局 6.3.2 有机奶粉生产能力及产量 6.3.3 有机奶粉生产品种和产品包装 6.4 销售区域及渠道 6.5 未来中国有机奶的生产预测（2020年） 6.5.1 产量及分布预测 6.5.2 产品种类预测 6.5.3 销售区域及渠道预测 第三部分 中国有机奶的消费分析及预测 第七章 中国有机液态奶消费分析及预测 7.1 中国液态奶总消费量及市场总规模 7.1.1 液态奶市场总消费量 7.1.2 液态奶市场总规模 7.2 有机液态奶消费量及消费种类 7.3 有机液态奶主要消费区域 7.4 有机液态奶主要消费品牌 7.5 有机液态奶市场规模 7.6 国产、国外（进口）有机液态奶主要品牌市场份额 7.7 国内外有机液态奶品牌竞争力比较 7.7.1 奶源及产品质量 7.7.2 销售渠道 7.7.3 消费者对产品价值的认知 7.7.4 市场销售价格 7.8 未来中国有机液态奶的消费预测（2020年） 7.8.1 消费量及消费品种预测 7.8.2 消费区域预测 7.8.3 市场竞争格局预测 第八章 中国有机奶粉消费分析及预测 8.1 中国奶粉消费总量及市场总规模 8.1.1 中国奶粉消费总量 8.1.2 中国奶粉市场总规模 8.2 有机奶粉消费量及消费种类 8.3 有机奶粉主要消费区域 8.4 有机奶粉主要消费品牌 8.5 有机奶粉市场规模 8.6 国产、国外（进口）有机奶粉品牌市场份额 8.7 国内外有机奶粉品牌竞争力比较 8.7.1 奶源及产品质量 8.7.2 销售渠道 8.7.3 消费者对产品价值的认知 8.7.4 市场销售价格 8.8 未来中国有机奶粉的消费预测（2020年） 8.8.1 消费量及消费品种预测 8.8.2 消费区域预测 8.8.3 市场竞争格局预测

第四部分 中国有机奶企业和品牌分析 第九章 知名有机奶企业和品牌 9.1 主要有有机奶知名企业分布 9.2 主要知名企业集团所占市场份额 第十章 中智,林,中国有机奶市场主要企业和品牌 10.1 中国蒙牛乳业有限公司——特仑苏 (1) 公司简介 (2) “特仑苏”有机奶 (3) 有机奶源来源 (4) 产品销售区域 (5) 产品价格 (6) 市场份额 10.2 内蒙古伊利乳业集团股份有限公司——金典 (1) 公司简介 (2) “金典”有机奶 (3) 有机奶源来源 (4) 产品销售区域 (5) 产品价格 (6) 市场份额 10.3 河北福成五丰食品股份有限公司——福成、白色黄金 (1) 公司简介 (2) “福成”、“白色黄金”有机奶 (3) 有机奶源来源 (4) 产品销售区域 (5) 产品价格 (6) 市场份额 10.4 内蒙古圣牧高科奶业有限公司——圣牧全程有机奶 (1) 公司简介 (2) 圣牧全程有机奶 (3) 有机奶源来源 (4) 产品销售区域 (5) 产品价格 (6) 市场份额 10.5 山东银香大地乳业股份有限公司——归一 (1) 公司简介 (2) “古道”和“归一”有机奶 (3) 有机奶源来源 (4) 产品销售区域 (5) 产品价格 (6) 市场份额 10.6 北京归原生态农业发展有限公司——归原 (1) 公司简介 (2) 归原有机奶 (3) 有机奶源来源 (4) 产品销售区域 (5) 产品价格 (6) 市场份额 10.7 北京三元食品股份有限公司——三元极致 (1) 公司简介 (2) 三元极致”有机奶 (3) 有机奶源来源 (4) 产品销售区域 (5) 产品价格 (6) 市场份额 10.8 雅培(广州)营养品有限公司——菁智 (1) 公司简介 (2) 雅培菁智”有机婴幼儿奶粉 (3) 有机奶源来源 (4) 产品销售区域 (5) 产品价格 (6) 市场份额 10.9 澳优乳业(中国)有限公司——能力多有机奶粉 (1) 公司简介 (2) “能力多有机”有机婴幼儿奶粉 (3) 有机奶源来源 (4) 产品销售区域 (5) 产品价格 (6) 市场份额 10.10 德国特福芬公司——特福芬 (1) 公司简介 (2) 特福芬有机奶粉 (3) 有机奶源来源 (4) 产品销售区域 (5) 产品价格 (6) 市场份额 第十一章 中国知名有机奶品牌特点分析 11.1 市场集中度分析 11.2 有机奶源来源比较分析 11.3 销售区域比较分析 11.4 产品价格比较分析 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/415115.html>