

2024-2030年中国行业云产业 发展现状与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国行业云产业发展现状与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/452949.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国行业云产业发展现状与投资战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：行业云市场综述及数据来源说明

1.1 云计算行业界定

1.1.1 云计算概念界定

1.1.2 云计算基本特征

1.1.3 云计算部署模式：公有云、私有云和混合云等

1.1.4 云计算服务类别：IaaS、PaaS、SaaS

1.2 行业云市场界定

1.2.1 行业云：云计算的应用形态

1.2.2 通用云和行业云在行业应用的区别

1.2.3 行业云的分类

1.2.4 云计算在各行业领域的落地模式

1.2.5 云计算在各行业领域具体落地路线

1.3 行业云专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：中国行业云市场宏观环境分析（PEST）

2.1 中国行业云市场政策（Policy）环境分析

2.1.1 中国行业云市场监管体系及机构介绍

（1）中国行业云市场主管部门

（2）中国行业云市场自律组织

2.1.2 中国行业云市场标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

（1）中国行业云标准体系建设

（2）中国行业云现行标准汇总

（3）中国行业云即将实施标准

（4）中国行业云重点标准解读

2.1.3 国家层面行业云市场政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）国家层面行业云市场政策汇总及解读

（2）国家层面行业云市场规划汇总及解读

2.1.4 31省市行业云市场政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）31省市行业云市场政策规划汇总

（2）31省市行业云市场发展目标解读

2.1.5 国家重点规划/政策对行业云市场发展的影响

2.1.6 政策环境对行业云市场发展的影响总结

2.2 中国行业云市场经济（Economy）环境分析

2.2.1 中国宏观经济发展现状

2.2.2 中国宏观经济发展展望

2.2.3 中国行业云市场发展与宏观经济相关性分析

2.3 中国行业云市场社会（Society）环境分析

2.3.1 中国行业云市场社会环境分析

2.3.2 社会环境对行业云市场发展的影响总结

2.4 中国行业云市场技术（Technology）环境分析

2.4.1 中国云计算技术发展演进历程

2.4.2 云计算的关键技术分析

2.4.3 中国行业云市场科研投入状况（研发力度及强度）

2.4.4 中国行业云市场科研创新成果（专利、科研成果转化等）

（1）中国行业云市场专利申请

（2）中国行业云市场专利公开

（3）中国行业云市场热门申请人

（4）中国行业云市场热门技术

2.4.5 技术环境对行业云市场发展的影响总结

第3章：全球行业云市场发展现状及趋势洞察

3.1 全球行业云市场发展历程介绍

3.1.1 全球云计算行业发展历程

3.1.2 全球行业云市场发展历程

3.2 全球行业云市场发展环境分析

3.3 全球行业云市场发展现状分析

3.4 全球行业云市场市场规模体量及趋势前景预判

3.4.1 全球行业云市场市场规模体量

（1）全球云计算市场规模

（2）全球三大行业云市场规模

3.4.2 全球行业云市场前景预测（未

来5年数据预测) 3.4.3 全球行业云市场发展趋势预判(疫情影响等) 3.5 全球行业云市场区域发展格局及重点区域市场研究 3.5.1 全球行业云市场区域发展格局 3.5.2 重点区域:美国行业云市场研究 (1) 美国云计算产业发展现状 (2) 美国行业云发展现状 (3) 美国行业云发展前景 3.5.3 重点区域:加拿大行业云市场研究 (1) 加拿大云计算产业发展现状 (2) 加拿大行业云发展现状 (3) 加拿大行业云发展前景 3.5.4 重点区域:欧盟行业云市场研究 (1) 欧盟云计算产业发展现状 (2) 欧盟行业云发展现状 (3) 欧盟行业云发展前景 3.5.5 重点区域:日本行业云市场研究 (1) 日本云计算产业发展现状 (2) 日本行业云发展现状 (3) 日本行业云发展前景 3.6 全球行业云市场市场竞争格局分析 3.6.1 全球行业云企业兼并重组状况 3.6.2 全球行业云市场市场竞争格局 (1) 互联网阵营:亚马逊一枝独秀,阿里云份额上升 (2) IT阵营:大举收购、广泛合作 (3) 运营商阵营:改造传统与建构生态并行 3.7 全球行业云市场发展经验借鉴 第4章:中国行业云市场现状及痛点分析 4.1 中国云计算发展历程 4.2 中国云计算发展特征 4.3 中国云计算应用选择的影响因素 4.4 中国云计算使用率 4.5 云计算应用的经济效益 4.6 中国行业云市场招投标市场解读 4.6.1 中国行业云市场招投标信息汇总 4.6.2 中国行业云市场招投标信息解读 4.7 中国行业云市场市场规模体量分析 4.7.1 中国云计算市场规模 4.7.2 中国行业云市场规模 4.8 中国行业云市场发展痛点分析 第5章:中国行业云市场竞争状况及融资并购分析 5.1 中国行业云市场市场竞争布局状况 5.1.1 中国行业云市场竞争者入场进程 5.1.2 中国行业云市场竞争者省市分布热力图 5.1.3 中国行业云市场竞争者战略布局状况 5.2 中国行业云市场市场竞争格局分析 5.2.1 中国行业云市场企业竞争集群分布 5.2.2 中国行业云市场企业竞争格局分析 (1) 云计算市场竞争格局 (2) 行业云厂商布局 5.3 中国行业云市场市场集中度分析 5.4 中国行业云市场波特五力模型分析 5.4.1 中国行业云市场供应商的议价能力 5.4.2 中国行业云市场消费者的议价能力 5.4.3 中国行业云市场新进入者威胁 5.4.4 中国行业云市场替代品威胁 5.4.5 中国行业云市场现有企业竞争 5.4.6 中国行业云市场竞争状态总结 5.5 中国行业云市场投融资、兼并与重组状况 5.5.1 中国行业云市场投融资发展状况 5.5.2 中国行业云市场兼并与重组状况 第6章:中国行业云产业链全景及配套产业发展 6.1 中国行业云产业结构属性(产业链)分析 6.1.1 中国行业云产业链结构梳理 (1) 云计算产业链梳理 (2) 行业云产业链梳理 6.1.2 中国行业云产业链生态图谱 6.1.3 中国行业云产业链区域热力图 6.2 中国行业云产业价值属性(价值链)分析 6.2.1 中国行业云市场成本投入分析 6.2.2 中国行业云市场价值链分析 6.3 中国行业云上游网络基础设施建设现状 6.4 中国行业云上游网络设备及安全设备市场分析 6.4.1 网络设备及安全设备概述 6.4.2 中国网络设备及安全设备市场现状 6.4.3 中国网络设备及安全设备发展趋势 6.5 中国互联网数据中心(IDC)市场分析 6.5.1 互联网数据中心(IDC)概述 6.5.2 互联网数据中心(IDC)发展现状 6.5.3 互联网数据中心(IDC)趋势前景 6.6 中国网络设备/基础设施的“云化”现状 6.6.1 网

网络设备/基础设施“云化”概述 6.6.2 云原生服务器发展现状 6.6.3 云原生存储发展现状 6.6.4 云计算数据中心发展现状 6.7 中国云网络服务/云原生网络市场分析 6.7.1 云网络服务/云原生网络概述 6.7.2 云网络服务/云原生网络市场现状 6.7.3 云网络服务/云原生网络发展前景 6.8 配套产业布局对行业云市场发展的影响总结 第7章：中国行业云市场细分市场发展状况 7.1 中国行业云市场细分市场结构 7.2 金融云市场发展分析 7.2.1 市场发展概况 (1) 金融云发展现状 (2) 金融云的云计算落地模式 7.2.2 市场发展现状分析 (1) 金融行业云计算技术部署规模 (2) 金融云市场规模 7.2.3 市场竞争格局分析 7.2.4 金融云案例分析 (1) 国外：瑞士银行金融云平台 (2) 国内：中国邮政银行互联网金融生产云 7.2.5 市场发展前景与趋势 (1) 市场前景预测 (2) 市场趋势预测 7.3 政务云市场发展分析 7.3.1 市场发展概况 7.3.2 市场发展现状分析 7.3.3 市场竞争格局分析 7.3.4 政务云案例分析 (1) 嘉兴政务云案例 (2) 上海政务云案例 7.3.5 市场发展前景与趋势 (1) 市场前景预测 (2) 市场趋势预测 7.4 制造云市场发展分析 7.4.1 市场发展概况 7.4.2 市场发展现状分析 7.4.3 市场竞争状况分析 7.4.4 制造云案例分析 7.4.5 市场发展前景与趋势 (1) 市场前景预测 (2) 市场趋势预测 1) 云制造服务平台类型 2) 中国云制造行业应用方向 7.5 教育云市场发展分析 7.5.1 市场发展概况 7.5.2 市场发展现状分析 (1) 在线教育市场规模 (2) 教育云应用现状 (3) 教育云市场规模 7.5.3 市场竞争状况分析 7.5.4 教育云案例分析 7.5.5 市场发展前景与趋势 (1) 市场前景预测 (2) 市场趋势预测 1) 教育云服务体系建设迈入深度实践 2) 云桌面将在大量教育机构落地 3) 教育云平台为移动教育赋能 4) 传统存储与云存储的结合 7.6 医疗云市场发展分析 7.6.1 市场发展概况 (1) 医疗云发展政策背景 (2) 医疗云的云计算形态 (3) 医疗云的云计算落地模式 7.6.2 市场发展现状分析 7.6.3 市场竞争状况分析 7.6.4 医疗云案例分析 (1) 用户需求描述 (2) 云平台的部署情况 (3) 云平台效果描述 7.6.5 市场发展前景与趋势 (1) 市场前景分析 (2) 市场趋势预测 1) 成本趋势 2) 专用化趋势 3) 协作趋势 7.7 交通云市场发展分析 7.7.1 市场发展概况 7.7.2 市场发展现状分析 (1) 智慧交通市场规模 (2) 交通云应用现状 7.7.3 市场竞争状况分析 7.7.4 交通云案例分析 (1) 河南省构建交通一卡通云平台 (2) 交通部ETC中心构建智慧型IaaS云平台 (3) 哈尔滨智慧城市“交通云”建设全面启动 7.7.5 市场发展前景与趋势 (1) 市场前景分析 (2) 市场发展趋势 7.8 其他行业云市场分析 7.8.1 电信云市场发展分析 (1) 市场发展概况 (2) 市场发展现状分析 (3) 市场主要企业分析 (4) 电信云案例分析 1) 需求和当前痛点 2) 解决方案的实现 3) 效果描述 (5) 市场发展前景与趋势 1) 市场前景预测 2) 市场趋势预测 7.8.2 旅游云市场发展分析 (1) 市场发展概况 (2) 市场发展现状分析 1) 在线旅游市场规模 2) 智慧旅游云发展现状 (3) 市场主要企业分析 (4) 旅游云案例分析 1) 重庆“旅游云”为洪崖洞定制运营系统 2) 鼎游信息倾力打造旅游云计算平台“鼎游云” (5) 市场发展前景与趋势 1

）市场前景分析 2）市场趋势分析 7.8.3 渲染云市场发展分析 （1）市场发展概况 （2）市场主要企业分析 1）阿里云渲染解决方案 2）华为云渲染解决方案 （3）渲染云案例分析 （4）市场发展前景与趋势 1）市场前景分析 2）市场趋势预测 7.8.4 媒体云市场发展分析 （1）市场发展概况 （2）市场主要企业分析 （3）媒体云案例分析 （4）市场发展前景与趋势 1）市场前景分析 2）市场趋势预测 7.8.5 物流云市场发展分析 （1）市场发展概况 （2）市场发展现状分析 1）智慧物流行业市场规模 2）云物流配送模式 （3）市场竞争格局分析 （4）物流云案例分析 （5）市场发展前景与趋势 1）市场前景分析 2）市场趋势预测 7.8.6 广电云市场发展分析 （1）市场发展概况 （2）市场主要企业分析 （3）广电云案例分析 （4）市场发展前景与趋势 1）市场前景分析 2）市场趋势预测 7.8.7 游戏云市场发展分析 （1）市场发展概况 （2）市场发展现状分析 1）云游戏厂商布局情况 2）云游戏市场规模 （3）市场竞争状况分析 （4）游戏云案例分析 1）腾讯游戏云 2）中国移动咪咕快游 （5）市场发展前景与趋势 1）市场前景预测 2）市场趋势预测 7.8.8 农业云市场发展分析 （1）市场发展概况 （2）市场发展现状分析 1）智慧农业发展现状 2）农业云应用分析 （3）市场竞争状况分析 （4）农业云案例分析 （5）市场发展前景与趋势 1）市场前景分析 2）市场趋势分析 7.8.9 汽车云市场发展分析 （1）市场发展概况 （2）市场发展现状分析 （3）市场主要企业分析 1）大众集团汽车云战略布局 2）华为汽车云服务战略 （4）汽车云案例分析 （5）市场发展前景与趋势 1）市场前景分析 2）市场趋势分析 7.8.10 房地产云市场发展分析 （1）市场发展概况 1）云计算与房地产企业信息系统的平台化 2）云计算与房地产企业信息系统的集成化 3）云计算与房地产企业信息系统的个性化 （2）市场发展现状分析 1）房地产云服务架构 2）中国房地产SaaS产品市场规模 （3）市场竞争格局分析 （4）房地产云案例分析 （5）市场发展前景与趋势 1）市场前景预测 2）市场趋势分析 7.8.11 能源电力云市场发展分析 （1）市场发展概况 （2）市场发展现状分析 1）能源云的价值 2）泛在电力物联网发展现状 （3）市场竞争格局分析 （4）能源电力云案例分析 1）项目背景 2）核心需求 3）解决方案 （5）市场发展前景与趋势 1）市场前景分析 2）市场趋势分析 第8章：全球及中国行业云企业布局案例研究 8.1 全球及中国行业云企业布局梳理与对比 8.2 全球行业云企业案例分析（不分先后，可定制） 8.2.1 谷歌（Google） （1）云计算发展战略 （2）云计算项目成果 （3）行业云布局现状 （4）行业云布局最新动向 8.2.2 IBM （1）云计算发展战略 （2）云计算项目成果 （3）行业云布局现状 （4）行业云布局最新动向 8.2.3 亚马逊（Amazon） （1）云计算发展战略 （2）云计算项目成果 （3）行业云布局现状 （4）行业云布局最新动向 8.2.4 微软（Microsoft） （1）云计算发展战略 （2）云计算项目成果 （3）行业云布局现状 （4）行业云布局最新动向 8.3 中国行业云企业案例分析（不分先后，可定制） 8.3.1 华为技术有限公司 （1）企业基本信息简介 （2）企业经营情况分析 （3）企业行业云方案与特色分析 1）企业云计算业务 2

) 企业行业云应用 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营状况优劣势分析 8.3.2 阿里云有限公司 (1) 企业基本信息简介 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业行业云方案与特色分析 1) 企业云计算业务 2) 企业行业云应用 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业经营状况优劣势分析 8.3.3 浪潮电子信息产业股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业行业云方案与特色分析 1) 浪潮电子信息产业股份有限公司云计算业务 2) 浪潮云行业云应用 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业发展优劣势分析 8.3.4 新华三技术有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业行业云方案与特色分析 1) 企业云计算业务 2) 企业行业云应用 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业发展优劣势分析 8.3.5 东软集团股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业行业云方案与特色分析 1) 企业云计算业务 2) 企业行业云应用 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业发展优劣势分析 8.3.6 中兴通讯股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 1) 企业主要经济指标 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业行业云方案与特色分析 1) 企业云计算业务 2) 企业行业云应用 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业发展优劣势分析 8.3.7 中国电信股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业行业云方案与特色分析 1) 企业云计算业务 2) 企业行业云应用 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业发展优劣势分析 8.3.8 中国移动通信集团有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业行业云方案与特色分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业发展优劣势分析 8.3.9 腾讯云计算(北京)有限责任公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业行业云方案与特色分析 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业发展优劣势分析 8.3.10 网宿科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 1) 主要经济指标分析 2) 企业盈利能力分析 3) 企业运营能力分析 4) 企业偿债能力分析 5) 企业发展能力分析 (3) 企业行业云方案与特色分析 1) 企业云计算业务 2) 企业行业云应用 (4) 企业销售渠道与网络分析 (5) 企业发展优劣势分析 第9章：中国行业云市场前景预测及发展趋势预判 9.1 中国行业云市场SWOT分析 9.2 中国行业云市场发展潜力评估 9.3 中国行业云市场发展前景预测(未来5年数据预测) 9.4 中国行业云市场发展趋势预判(疫情影响等) 第10章：中国行业云市场投资战略规划策略及发展建议 10.1 中国行业云市场进入与退出壁垒 10.1.1 行业云市场进入壁垒分析 10.1.2 行业云市场退出壁垒分析 10.2 中国行业云市场投资风险预警 10.3 中国行业云市场投资价值评估 10.4 中国行业云市场投资机会分析 10.4.1 行业云市场产业链薄弱环节投资机会 10.4.2 行业云市场细分领域投资机会 10.4.3 行业云市场区域市场投资机会 10.4.4 行业云产业空白点投资机会 10.5 中

国行业云市场投资策略与建议 10.6 中国行业云市场可持续发展建议 图表目录 图表1：云计算模式与传统模式对比 图表2：云计算基本特征 图表3：云计算三种形态（按后台位置分） 图表4：云计算分类（按部署模式） 图表5：云计算产业三种服务类别的模式（按服务类别分类） 图表6：云计算产业三种服务类别的具体内涵 图表7：云计算分类（按服务类别） 图表8：行业（应用场景）痛点及云计算解决方案 图表9：通用云和行业云在行业应用的区别 图表10：行业云的分类 图表11：部分传统行业云市场情况概览 图表12：云计算在各行业领域的三种落地模式 图表13：云计算在各个行业的具体落地路线图 图表14：行业云专业术语说明 图表15：本报告研究范围界定 图表16：本报告权威数据资料来源汇总 图表17：本报告的主要研究方法统计标准说明 图表18：中国行业云市场监管体系 图表19：中国行业云市场主管部门 图表20：中国行业云市场自律组织 图表21：中国行业云标准体系建设 图表22：中国行业云现行标准汇总 图表23：中国行业云即将实施标准 图表24：中国行业云重点标准解读 图表25：截至2022年中国行业云市场发展政策汇总 图表26：截至2022年中国行业云市场发展规划汇总 图表27：31省市行业云市场政策规划汇总 图表28：31省市行业云市场发展目标解读 图表29：国家“十四五”规划对行业云市场的影响分析 图表30：政策环境对行业云市场发展的影响总结 图表31：中国宏观经济发展现状

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/452949.html>