

2024-2030年中国商业产业 发展现状与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国商业产业发展现状与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416086.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

商业是以买卖方式使商品流通的经济活动，也指组织商品流通的国民经济部门。工商业是城市的主流和主导力量，先进发达的商业是现代城市经济发达的象征。商业兴起于先商时期的商国，形成初期是以物换物的方式进行的社会活动。后来发展成为以货币为媒介进行交换从而实现商品流通的经济活动。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国商业产业发展现状与发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了商业行业市场发展环境、商业整体运行态势等，接着分析了商业行业市场运行的现状，然后介绍了商业市场竞争格局。随后，报告对商业做了重点企业经营状况分析，最后分析了商业行业发展趋势与投资预测。您若想对商业产业有个系统的了解或者想投资商业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年商业行业运行分析及预测

第一节 2020年行业需求分析及预测

一、2020年我国社会消费品需求总量及速率分析

二、2020年行业消费需求结构变化

三、2017-2022年行业需求预测分析

第二节 2020年行业供给分析及预测

一、供给层面分析

（一）上游行业

（二）商业地产

二、供给特点分析

三、供给预测分析

第三节 2020年行业供需平衡及消费价格指数分析

第二章 2020年商业市场竞争分析及预测

第一节 行业竞争特点分析及预测

一、行业发展阶段评价

（一）总体发展阶段评价

（二）各业态发展阶段评价

二、行业垄断性分析

（一）企业产品销量集中度（品牌集中度）

（二）总资产集中度分析

三、行业进入退出壁垒分析

（一）商业进入壁垒分析

（二）商业退出壁垒分析

第二节 行业竞争结构分析及预测

一、供应商分析及预测

二、购买者分析及预测

三、产业内竞争者分析及预测

第三节 行业企业资产重组分析及预测

第四节 行业市场竞争综合评价

一、商业零售业态间的竞争更加激烈

二、兼并重组方兴未艾，全行业集中度加剧

第三章 行业投资与效益分析

第一节 商业在国民经济中的地位

第二节 行业投资状况分析及预测

一、行业投资总体状况分析

二、2020年行业投资预测分析

第三节 2020年行业效益分析及预测

一、效益影响因素分析及预测

（一）成本结构分析

（二）上游行业影响分析及预测

（三）下游行业（消费者）影响分析及预测

二、行业总体经济运行分析

（一）销售额变化分析及预测

（二）利润总额变化分析及预测

第四章 2020年商业行业环境特征评价

第一节 经济环境特征评价

一、行业经济周期分析

二、经济发展对商业影响分析及预测

第二节 政策环境特征评价

一、宏观政策影响分析评价

二、财政货币政策影响分析评价

三、行业政策影响分析评价

（一）对零售业的管理

（二）对批发业的管理

第三节 国际市场影响分析及预测

一、国际油价先升后降

二、国际零售业兼并浪潮继续、中国成为重要目标

第二部分 商业行业细分分析及预测

第五章 细分子行业分析

第一节 批发业发展状况分析及预测

一、行业发展影响因素分析

（一）上游行业分析

（二）下游行业分析

二、行业发展趋势分析及预测

第二节 零售业发展状况分析及预测

一、零售业总体发展状况分析及预测

（一）零售业发展现状调研

（二）行业发展特点分析

二、百货业发展状况分析及预测

（一）百货业继续保持高增长的势头

（二）消费结构升级促进百货业发展

（三）行业发展趋势分析及预测

三、连锁经营业发展状况分析及预测

（一）连锁超市业二三线城市市场争夺激烈

（三）2020年发展预测分析

第六章 细分地区分析

第一节 商业行业区域分布总体分析

一、行业区域分布特点分析

二、行业经济区域分布分析

三、行业区域发展特点分析

第二节 北京市行业发展分析及预测

一、北京市经济发展环境分析

（一）国民经济持续增长

（二）固定资产投资继续增加

（三）居民收入快速增长

（四）居民储蓄继续增加

二、北京市在行业中的地位及变化

三、北京市商业运行状况分析

（一）社会消费品零售总额稳定增长

（二）价格分析

（三）“王府井·北京商情指数”持续攀升

（四）商业企业运营状况指数平稳增长

四、北京商业发展预测分析

第三节 上海市行业发展分析及预测

一、上海市经济发展环境分析

（一）国民经济保持平稳增长

（二）固定资产投资增幅回落

（三）城乡居民收入水平持续提高

（四）居民储蓄继续增加

二、上海市在行业中的地位及变化

三、上海市行业运行状况分析

（一）消费品市场销售活跃

（二）各类连锁商业持续发展

（三）商品市场发展加快，商品销售额继续增长

（四）价格分析

四、上海市商业发展预测分析

第四节 广东省行业发展分析及预测

一、广东省经济发展环境分析

- (一) 国民经济稳定发展
- (二) 固定资产投资持续增长
- (三) 居民收入水平持续提高
- (四) 城乡居民储蓄继续增加

二、广东省在行业中的地位及变化

三、广东省行业运行状态分析

- (一) 社会消费品零售总额保持平稳快速增长
- (二) 价格分析

四、广东省商业发展预测分析

第七章 批发业企业分析

第一节 批发业企业综合分析

第二节 浙江中国小商品城集团股份有限公司

一、企业地位分析

二、公司概况

三、企业经营状况分析

四、重大发展事项及启示

五、公司发展规划及发展前景预测分析

第三节 中国轻纺城集团股份有限公司

一、企业地位分析

二、公司概况

三、企业经营状况分析

四、重大发展事项及启示

五、公司发展规划及发展前景预测分析

第八章 百货业企业分析

第一节 百货业企业综合分析

第二节 王府井百货

一、企业地位分析

二、公司概况

三、企业经营状况分析

四、重大发展事项及启示

五、公司发展规划及发展前景预测分析

第三节 重庆百货

一、企业地位分析

二、公司概况

三、企业经营状况分析

四、重大发展事项及启示

五、公司发展规划及发展前景预测分析

第一节 连锁经营业综合分析

第二节 国美电器集团

一、企业地位分析

二、公司概况

三、企业经营状况分析

四、重大发展事项及启示

五、公司发展规划及发展前景预测分析

第三节 百联集团

一、企业地位分析

二、公司概况

三、企业经营状况分析（友谊股份）

四、百联集团重大发展事项及启示

五、公司发展规划及发展前景预测分析

第十章 2020年授信风险提示及总结

第一节 经济环境风险分析

一、宏观经济环境风险

二、宏观调控政策风险

三、汇率风险

第二节 行业市场风险分析

一、市场竞争风险

二、消费者需求风险

三、行业政策风险分析

第三节 细分行业风险

一、百货业

二、连锁超市业

三、连锁家电业

第十一章 2020年信贷建议

第一节 2020年行业总体特点及总量控制建议

一、2020年行业总体发展特点与授信额度建议

二、2020年行业资金需求特点授信期限建议

三、2020年行业竞争特点及客户结构授信建议

第二节 2020年细分子行业特点总结及授信建议

一、细分子行业对比分析总结

二、细分子行业产品授信建议

第三节 2020年地区发展特点及授信建议

一、区域对比及发展特点总结

二、区域市场授信建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416086.html>