

2024-2030年中国商业遥感 卫星行业发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国商业遥感卫星行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427064.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

遥感卫星是一种利用卫星上所装载的遥感器对地球表面和低层大气进行光学或电子探测以获取有关信息的应用卫星。用卫星作为平台的遥感技术称为卫星遥感。通常，遥感卫星可在轨道上运行数年。卫星轨道可根据需要来确定。遥感卫星能在规定的时间内覆盖整个地球或指定的任何区域，当沿地球同步轨道运行时，它能连续地对地球表面某指定地域进行遥感。遥感卫星由卫星平台、遥感器、信息处理设备和信息传输设备组成。目前，我国的非军用遥感卫星主要有民用和商用两类用途，其中民用遥感卫星主要指不以营利为目的，主要服务于国家政府部门、公众业务等的遥感卫星，以国家投资为主；商业遥感卫星主要指以营利为目的，广泛应用于商业市场的遥感卫星，以市场公司投资为主。中企顾问网发布的《2024-2030年中国商业遥感卫星行业发展趋势与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第1章：中国商业遥感卫星行业发展综述 1.1 遥感卫星行业相关概述 1.1.1 遥感卫星的定义 1.1.2 遥感卫星的分类 （1）商用遥感卫星 （2）民用遥感卫星 1.1.3 遥感卫星的特点 （1）可获取大范围数据资料 （2）获取信息的速度快，周期短 （3）获取信息受条件限制少 （4）获取信息量大 1.2 商业遥感卫星行业发展环境 1.2.1 政策环境分析 （1）行业主管部门 （2）自律性组织 （3）商业遥感卫星行业重点法律法规及政策规划 （4）政策对商业遥感卫星行业的影响 1.2.2 宏观经济环境分析 （1）经济发展现状及趋势 （2）中国经济发展现状及趋势 （3）宏观经济发展展望 1.2.3 社会环境分析 1.2.4 技术环境分析 （1）中国商业遥感卫星行业专利技术分析 （2）行业技术发展分析 1.2.5 发展环境对行业影响的综合性分析 第2章：商业遥感卫星行业发展概况分析 2.1 商业遥感卫星行业发展现状 2.1.1 遥感卫星发展现状 （1）遥感卫星发射数量 （2）各国（地区）遥感卫星发射数量 （3）存量遥感卫星按用途分类 （4）存量遥感卫星所处轨道分类 2.1.2 商业遥感卫星发射情况 2.1.3 商业遥感卫星市场规模 2.1.4 商业遥感卫星竞争格局 2.1.5 商业遥感卫星发展特点 2.1.6 敏捷遥感卫星发展情况 （1）敏捷遥感卫星发射情况 （2）敏捷姿态控制的意义和作用 （3）敏捷遥感卫星发展前景 2.2 典型国家商业遥感卫星发展概况 2.2.1 美国 （1）发展现状 （2）发展特点 （3）市场容量 （4）典型企业 （5）相关政策 2.2.2 欧洲 （1）发展现状 （2）发展特点 （3）典型企业 （4）相关政策 2.2.3 日本 （1）发展现状 （2）发展特点 （3）市场容量 （4）典型企业 （5）相关政策 2.3 典型国家遥感卫星经验借鉴 2.3.1 美国遥感卫星行业发展经验 2.3.2 欧洲遥感卫星行业发展经验 （1）高度重视自主遥感信息源建设 （2）统筹建设和综合利用遥感卫星及其地面接收处理系统 （3）高度重视提高地理空间数据的开发利用水

平 (4) 重视地理信息产业领域的人才培养和新一代遥感技术的研究开发 2.3.3 日本遥感卫星行业发展经验 第3章：中国商业遥感卫星行业运营情况分析 3.1 中国商业遥感卫星行业发展概况 3.1.1 中国商业遥感卫星发展现状 (1) 商业遥感卫星产业已迈出坚实的第一步 (2) 国外卫星在高分辨率商业遥感领域处于垄断地位 (3) 政府逐渐重视并扶持卫星应用遥感产业的发展 3.1.2 中国商业遥感卫星发展特点 (1) 产业管理制度有待完善 (2) 我国商业遥感卫星行业起步晚，发展程度较低 (3) 商业遥感卫星市场发展前景广阔 3.1.3 “一带一路”下商业遥感卫星发展趋势 3.2 中国商业遥感卫星行业经营情况 3.2.1 中国遥感卫星行业总体市场规模 (1) 卫星导航与位置服务业现状 (2) 卫星遥感行业发展现状 3.2.2 中国商业遥感卫星发射情况 (1) 中国遥感卫星整体发射情况 (2) 各机构发射卫星情况 (3) 中国遥感卫星按用途分类 (4) 遥感卫星所处轨道分类 (5) 中国商业遥感卫星发射现状 3.2.3 中国遥感卫星行业商业模式分析 (1) 国内行业商业模式还不成熟 (2) 国际卫星运营商商业模式特点 3.2.4 遥感卫星商业化成本分析 (1) 通信卫星商业化成本分析 (2) 民用遥感卫星商业化成本分析 3.2.5 商业遥感卫星企业整体经营情况 3.3 中国遥感卫星运营情况 3.3.1 中国典型遥感卫星运营情况 (1) 北京一号 (2) 高景一号 (3) 吉林一号 3.3.2 中国新型遥感卫星运营情况 (1) 高分多模敏捷卫星 (2) 商业化微小卫星 “京师一号” 3.4 中国遥感卫星商业化痛点分析 3.4.1 国际巨头在市场上处于优势地位 3.4.2 商业遥感市场竞争日益激烈 3.4.3 遥感技术问题 3.5 中国遥感卫星商业化促进措施 3.5.1 努力降低卫星制造与发射成本 3.5.2 代销或经销非本公司的其他遥感卫星图片 3.5.3 发展个人图像服务 (PIS)，面向个体用户，扩大市场需求 3.5.4 降低图像产品的单价和起售价 3.5.5 盘活存档图像，发挥商业价值 3.5.6 使图像产品增值，提供不同级别的图像产品 3.5.7 搞多种经营，利用在轨卫星提供“参与运营”服务 第4章：中国商业遥感卫星产业链典型环节分析 4.1 遥感卫星行业产业链分析 4.1.1 遥感卫星产业链简图 4.1.2 遥感卫星产业链特点 (1) 产业链下游向商用领域迈进 (2) 产业链中游与物联网联系紧密 (3) 产业链上游技术成本高 4.2 遥感卫星制造与加工环节 4.2.1 遥感卫星制造与加工市场发展现状 (1) 中国市场发展现状 (2) 国际市场发展现状 (3) 国内外遥感卫星制造与加工主要差距分析 4.2.2 遥感卫星制造与加工企业运营情况 4.2.3 遥感卫星制造与加工市场竞争情况 4.2.4 遥感卫星制造与加工市场兼并重组 4.2.5 遥感卫星制造与加工市场发展趋势 4.3 遥感卫星地面接收环节 4.3.1 遥感卫星地面接收市场发展现状 4.3.2 遥感卫星地面接收企业运营情况 (1) 航天恒星科技有限公司 (2) 鑫诺卫星通信有限公司 4.3.3 遥感卫星地面接收市场竞争情况 4.3.4 遥感卫星发射地面接收市场发展趋势 4.4 遥感卫星数据生产、处理与生成环节 4.4.1 遥感卫星数据生产、处理与生成市场发展现状 4.4.2 遥感卫星数据生产、处理与生成市场兼并重组 (1) 北京四维图新科技股份有限公司 (2) 北京超图软件股份有限公司 4.4.3 遥感卫星数据生产与处理市场发展趋势 第5章：

中国商业遥感卫星行业应用领域分析 5.1 遥感卫星传统应用领域发展情况 5.1.1 国土资源领域应用情况 (1) 应用范围 (2) 重点卫星发射 (3) 国土资源遥感应用技术的作用 (4) 应用案例 5.1.2 灾害监测领域应用情况 (1) 遥感技术在灾害监测领域中的优势 (2) 遥感在灾害监测领域中的应用范围 (3) 典型案例 5.1.3 环境监测领域应用情况 (1) 遥感在水环境监测领域的应用 (2) 遥感在大气环境监测中的应用 (3) 应用案例 5.1.4 工程建设领域应用情况 5.1.5 军事领域应用情况 5.2 遥感卫星新兴应用领域发展情况 5.2.1 社会生活服务领域应用情况 5.2.2 智慧城市建设领域应用情况 (1) 智慧城市建设应用遥感服务的必要性 (2) 智慧城市对遥感服务的要求 (3) 遥感技术在智慧城市建设应用中的新模式 (4) 应用实例 第6章：中国商业遥感卫星行业重点企业分析 6.1 相关单位发展总体概况 6.2 行业重点企业分析 6.2.1 中国东方红卫星股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术及研发能力分析 (4) 企业发展规划分析 6.2.2 北京国遥新天地信息技术有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术及研发能力分析 (4) 企业发展规划分析 6.2.3 北京四维图新科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术及研发能力分析 (4) 企业发展规划分析 6.2.4 中煤航测遥感集团有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术及研发能力分析 (4) 企业发展规划分析 6.2.5 中科遥感科技集团有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术及研发能力分析 (4) 企业发展规划分析 6.2.6 二十一世纪空间技术应用股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术及研发能力分析 (4) 企业发展规划分析 6.2.7 珠海欧比特宇航科技股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术及研发能力分析 (4) 企业发展规划分析 (6) 企业经营优劣势分析 6.2.8 北京航天宏图信息技术股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术及研发能力分析 (4) 企业发展规划分析 6.2.9 长光卫星技术有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术及研发能力分析 (4) 企业发展规划分析 6.2.10 中科星图股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业技术及研发能力分析 (4) 企业发展规划分析 第7章：中国商业遥感卫星行业投资前景预测 7.1 商业遥感卫星行业发展前景预测 7.1.1 商业遥感卫星行业发展有利因素 (1) 卫星自主研发技术的进步为产业发展提供广阔空间 (2) 政府、经济、社会各领域对商业遥感卫星的需求不断增加 7.1.2 商业遥感卫星行业发展不利因素 7.1.3 商业遥感卫星行业发展趋势分析 (1) 星座化 (2) 高分化 (3) 市场化 (4) 数据共享化 7.2 商业遥感卫星行业发展投资特性 7.2.1 商业遥感卫星准入条件分析 7.2.2 商业遥感卫星投资风险分析 (1) 政策风险 (2) 技术风险 (3) 知识产权风险 7.3 商业遥感卫星行业投资机会与建议 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表：我国遥感卫星行业重点法律

法规 图表：我国遥感卫星行业重点发展战略规划 图表：我国GDP及增速（单位：亿元，%） 图表：遥感卫星发射数量及占比（单位：颗，%） 图表：星地一体化遥感应用示意图 图表：我国遥感卫星行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项） 图表：“一带一路”路线图 图表：商业遥感卫星数据销售额（单位：亿美元） 图表：主要遥感卫星发射情况 图表：存量遥感卫星按用途分类（单位：颗） 图表：存量遥感卫星所处轨道分类（单位：颗） 图表：存量遥感卫星按用户类型分类（单位：颗，%） 图表：遥感卫星市场业务收入及增长情况图（单位：亿美元） 图表：遥感市场规模及预测（单位：亿美元，%） 图表：世界商业遥感卫星市场份额分布（单位：%） 图表：世界遥感增值服务市场地域分布（单位：%） 图表：美国商业遥感政策发展阶段表 图表：我国卫星导航与位置服务产业产值（单位：亿元，%） 图表：中国遥感卫星发射统计（单位：颗） 图表：中国存量遥感卫星按用途分类（单位：颗，%） 图表：中国存量遥感卫星所处轨道分类（单位：颗，%） 图表：中国存量遥感卫星按用户类型分类（单位：%） 图表：我国遥感卫星行业市场规模（单位：亿元） 图表：北京一号卫星星体外观 图表：北京一号卫星其他技术指标 图表：北京一号卫星多光谱遥感器 图表：多光谱遥感器技术指标 图表：北京一号卫星全色遥感器 图表：全色遥感器技术指标 图表：卫星及应用项目拟支持部分单位名单

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427064.html>