

2024-2030年中国人口老龄化行业发展态势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国人口老龄化行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/426814.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国人口老龄化行业发展态势与前景趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章养老产业相关概述 第一节养老事业与养老产业 一、养老事业的概念与特点 二、养老产业的起源和发展 三、西方养老事业与养老产业的区分 第二节中国养老产业的特征分析 一、中国养老产业的定义和目标 二、养老产业的三维分类 三、中国养老产业的特殊性分析 四、中国养老产业和老龄事业的关系 第三节中国养老产业的管理体制 第二章中国养老产业发展的环境分析 第一节中国养老产业发展的政策环境分析 一、《中国老龄事业发展“十三五”规划》 二、《关于加强老年人优待工作的意见》 三、《关于加快发展养老服务业的意见》 四、《关于全面推进居家养老服务工作的意见》 五、国务院开展城镇居民社会养老保险试点 六、中国部分省市养老服务政策汇总 第二节中国宏观经济发展环境分析 一、中国GDP增长情况分析 二、工业经济发展形势分析 三、全社会固定资产投资分析 四、社会消费品零售总额分析 五、城乡居民收入与消费分析 六、对外贸易的发展形势分析 第三节中国养老产业发展的人口环境分析 一、人口环境分析 二、中国进入人口老龄化十年 三、人口老龄化已成为重要的民生问题 第四节中国养老产业发展的社会环境分析 一、中国“空巢老人”的养老问题突出 二、中国老年人消费观念的转变分析 三、中国多次提高企业退休人员基本养老金 四、中国城镇化水平继续保持快速增长 五、中国居民养老保险发展现状 六、中国企业年金区域市场需求分析 七、未来中国老年人口红利分析 第三章国内外典型养老模式比较及运行现状分析 第一节国外养老模式的理论及典型模式分析 一、西方国家的三种养老模式理论的介绍 二、西方国家养老模式理论的特点分析 三、美国实施的四种养老模式及运行机制分析 四、英国的社区照顾养老模式及特点分析 五、日本养老模式的多样化分析 第二节国外主要国家老龄化发展对策分析 一、世界人口老龄化现状 二、美国人养老情况及变化特征分析 三、日本为养老欲改革税收制度 四、韩国制订促进老龄人士就业措施 五、欧盟国家维持养老体系成焦点 第三节中国养老服务体系的发展历程和现状分析 一、改革开放前的养老服务体系概况 二、改革开放后养老服务的变化分析 三、中国社会福利社会化的发展分析 四、中国养老服务体系发展现状分析 第四节中国主要养老模式和发展现状分析 一、家庭养老及发展现状分析 二、机构养老及发展现状分析 三、社区居家养老及发展现状分析 第四章中国养老产业发展现状分析 第一节中国养老产业发展特点分析 一、中国养老产业长期以政府为主 二、中国养老机构多为非营利性机构 三、中国老年护理服务和管理水平不高 四、中国老年生活和

护理用品市场发展滞后 五、中国老年休闲娱乐市场需求大 六、中国老年理财业正处于起步阶段 第二节中国养老产业的发展动向分析 一、养老产业向多元化市场化方向发展 二、国家鼓励民企积极参与养老产业的发展 三、外资进军中国养老产业 四、中国异地养老产业兴起 五、中国养老产业迅速发展 第三节中国养老产业发展现状中的问题探索 一、养老产业的市场化运行分析 二、养老产业的盈利性分析 三、中国发展异地养老模式的科学性分析 四、中国养老产业规划中存在的问题分析 第四节中国养老产业创新发展的建议 一、养老产业应走社会化的道路 二、养老产业应走专业化发展道路 三、中国养老产业发展的政府扶持建议 四、中国养老产业的现代型规划建议 五、积极开发中国养老行业咨询服务机构 第五章中国养老产业区域发展动态分析 第一节上海市 一、上海市老年人口统计分析 二、上海养老产业发展概况 三、上海老年大学发展特色分析 四、上海市养老医疗机构分析 五、上海市启动多项养老项目 六、上海市老人经济来源分析 七、上海市养老服务调查分析 八、上海首个民营资本养老项目分析 第二节北京市和天津市 一、北京市老年人口统计 二、北京市养老产业发展概况 三、北京市养老设施统计情况 四、天津市老年人口统计 五、天津市养老产业发展概况 六、天津市养老设施发展情况 第三节青岛市和重庆市 一、青岛市老年人口数量情况 二、青岛市养老设施发展现状 三、青岛养老产业发展分析 四、重庆市老年人口统计 五、重庆市养老设施发展现状 第四节浙江省 一、浙江省老龄化程度分析 二、浙江省养老产业发展现状 三、杭州市民企探索“出城养老” 第五节其他省市 一、云南省养老产业发展分析 二、成都市养老产业发展情况 第六章国内外老年住宅业典型案例研究 第一节老年住宅相关概述 一、老年住宅业的兴起 二、国外老年人居住建筑模式的分类 三、老年住宅开发的特殊性 及新模式 四、老年公寓的兴起和发展 五、老年公寓与老年住宅的关系 第二节国外老年住宅 典型案例分析 一、美国的太阳城中心 二、日本的港北新城 三、欧洲的独立公寓 四、英国的老年社区 五、德国的养老社区 第三节中国养老住宅业的典型案例分析 一、北京太阳城“以房养老” 二、上海“异地养老” 三、大连“候鸟式”养老 四、天津“季节性”养老 五、海外华人回国养老模式 六、台湾的社区养老模式 七、北京度假休闲养老 八、江苏生态养老连锁 九、浙江分时度假式养老 第四节中国老年公寓发展现状分析 一、中国发展老年公寓的必要性分析 二、中国老年公寓市场供给状况分析 三、中国老年公寓市场需求分析 四、中国老年公寓的主要发展类型分析 五、中国社会力量办老年公寓的区域模式分析 六、中国老年公寓动态分析 七、中国老年公寓发展中存在的问题分析 八、促进中国老年公寓发展的对策建议 第五节中国老年住宅业发展现状分析 一、中国发展养老地产的必要性分析 二、中国老年住宅业进入起步阶段 三、中国老年住宅产品的开发现状分析 四、中国老年住宅的功能特点分析 五、中国老年住宅业发展中存在的问题分析 六、中国老年住宅业的发展建议 第七章中国养老服务业发展现状分

析 第一节养老服务业相关概述 一、养老服务业定义及特点 二、居家养老服务相关概述 三、国外社区养老服务业的类型 四、美国的老年服务业运营机制介绍 五、日本城市社区养老服务的经验总结 第二节中国养老服务业发展现状分析 一、中国养老服务业的市场规模分析 二、发展养老服务业对就业的促进作用分析 三、发展养老服务业的产业带动效应分析 第三节中国居家养老服务业发展现状分析 一、中国居家养老服务事业进展迅速 二、中国各地居家养老服务模式的比较分析 三、完善中国居家养老服务业的政策建议 第四节中国民办养老服务机构发展现状分析 一、中国民办养老服务机构区域分布概况 二、老年人选择机构养老的影响因素分析 三、中国民办养老机构的服务特点分析 四、中国民办养老服务机构发展难点分析 五、中国民办养老服务机构发展的建议 六、日本社区养老服务对中国的启示 第五节中国老年旅游业发展现状分析 一、中国老年旅游业发展历程分析 二、中国老年旅游市场开发现状 三、中国老年旅游服务规范受到重视 四、中国老年旅游市场存在的问题分析 五、中国老年旅游市场开发的可行性分析 六、中国老年旅游市场开发的建议 七、中国老年旅游用品市场现状分析 八、开发老年旅游用品的设计建议 第六节中国其它养老服务业市场发展现状分析 一、中国老年教育事业发展历程 二、中国老年教育事业发展现状分析 三、中国城市老年文化消费市场的发展建议 四、老年理财业成为新兴行业 第八章中国老年生活用品及护理用品行业发展分析 第一节日本老人商品市场发展现状分析 一、日本老年商品的现状 二、日本老年商品消费者分析 三、日本老年人商品需求特点分析 四、日本老年商品市场规模分析 五、日本政府推动老年商品市场发展的措施 第二节中国老年商品行业发展现状分析 一、中国便携医疗电子市场规模分析 二、中国老年生活及护理用品亟需创新 三、中国老年生活用品的消费特征分析 四、老年生活及护理用品的政策扶持效应分析 第三节中国老年助听器市场发展现状分析 一、助听器消费区域及进出口分析 二、中国助听器营销渠道发展阶段分析 三、中国助听器市场规模分析 四、中国助听器市场竞争状况分析 五、中国老年助听器市场存在问题分析 六、助听器质量存在的问题及建议分析 七、老年助听器市场营销策略分析 第四节老年手机市场发展现状分析 一、老年消费者对手机的需求特性分析 二、中国老年手机市场现状分析 三、中国老年手机市场调研分析 四、中国老年手机市场开发策略 第五节中国老年服装市场发展现状分析 一、中国老年服饰市场等待开发 二、老年服装消费的特征分析 三、中国老年服装市场的开发策略 第六节世界成人失禁用品市场分析 一、成人失禁用品市场综述 二、中国成人纸尿裤行业进入发展期 三、中国成人失禁用品产销规模分析 四、中国成人失禁用品市场结构分析 五、中国成人失禁用品零售规模分析 六、中国成人失禁用品主要厂商和品牌 七、中国成人失禁用品市场发展展望 第九章中国老年保健品市场发展现状分析 第一节中国保健品市场发展分析 一、中国保健品市场规模分析 二、中国功能保健茶市场现状分析 三、中国通便保健品市场规模分析 四、中国保健品出口态势分析 第

二节中国老年保健品市场发展现状分析 一、中国老年保健品市场发展概况 二、中国老年保健品市场规范分析 第三节中国虫草市场发展现状分析 一、中国冬虫夏草产业发展现状分析 二、人工合成虫草产销分析 第四节中国灵芝保健品市场发展现状分析 一、中国灵芝市场销售现状分析 二、中国成为最大孢子粉基地 三、中国开发灵芝多糖增附加值 第五节未来中国蜂产品市场发展现状分析 一、中国蜂王浆产品市场供求分析 二、中国蜂胶产品市场现状分析 三、中国蜂胶产品市场规范相关政策分析 四、中国其它蜂产品内外销市场分析 五、未来蜂产业细分市场发展趋势 第六节其它老年保健品市场现状分析 一、银杏叶提取物市场分析 二、中国女性补血产品市场规模分析 第十章中国老年用药市场发展现状分析 第一节老年用药相关概述 一、老年用药的特殊性分析 二、老年用药的原则分析 第二节中国抗老年性痴呆用药市场分析 一、老年性痴呆症药物市场发展迅速 二、中国老年性痴呆症用药市场需求分析 三、中国老年痴呆和益智类用药市场规模分析 四、老年性痴呆症用药细分市场分析 第三节中国老年心脑血管病用药市场分析 一、中国老年心脑血管病用药市场规模分析 二、心脑血管中成药市场集中度分析 三、心脑血管植物药制剂产品研发分析 四、中国银杏叶系列药物市场规模分析 五、中国心脑血管中成药市场发展前景分析 第四节中国老年镇静催眠药市场分析 一、中国失眠患者人群分析 二、镇静催眠药品分类分析 三、中国镇静催眠药市场份额分析 四、镇静催眠药细分产品市场竞争格局分析 第十一章中国养老产业重点公司分析 第一节恒安集团 一、恒安集团简介 二、安而康成人卫生护理品牌发展历程 三、集团经营情况 四、集团未来发展展望 第二节北京太阳城集团 一、公司简介 二、北京太阳城实施全程化养老 三、北京太阳城的四种养老方式介绍 四、北京太阳城智能化老年公寓引人注目 第三节卓达集团 一、公司简介 二、卓达创建中国养老服务社区新模式 三、卓达集团正式迈向国际市场 四、卓达荣获“2015中国最佳城市运营商”殊荣 五、卓达集团天津养老社区项目启动 第四节联众休闲产业集团有限公司 一、公司简介 二、公司发展历程 三、联众“城仙居”打造乡村养老模式 四、联众养老休闲基地介绍 第五节上海绿地集团 一、企业概况 二、长三角最大养老基地21城孝贤坊 第六节中资颐年 一、机构简介 二、中资颐年养生家园发展现状及发展规划 第七节亲和源股份有限公司 一、公司简介 二、亲和源会员制社区简介 三、亲和源养老地产管理模式分析 四、亲和源项目对养老产业发展的影响分析 第八节重庆南山养老疗养中心（集团） 一、中心简介 二、重庆南山养老疗养中心现状介绍 第九节山东东阿阿胶股份有限公司 一、企业简介 二、企业经营情况 三、企业经济指标分析 四、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 六、企业运营能力分析 七、企业成本费用分析 八、东阿阿胶品牌发展优势分析 第十二章中国养老产业前景预测和投资分析 第一节中国养老产业发展前景分析 一、中国养老产业需求预测 二、中国养老产业规模预测 三、中国养老产业投资机会 四、中国民办养老服务机构发展的潜力大 五、中国老年生活用

