

2024-2030年中国瓷砖行业 分析与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国瓷砖行业分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418608.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

绿色建材是绿色建筑发展的物质基础，也是建材工业转型升级的重要方向。但由于标准规范相对滞后，绿色建材发展与应用推广力度不够，亟待上下游互动对接，加强标准认证体系建设，以满足绿色建筑和建筑节能发展需要。中企顾问网发布的《2024-2030年中国瓷砖行业分析与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 瓷砖相关概述 第一节 建筑材料与建筑陶瓷 第二节 瓷砖相关概述 一、瓷砖的分类 二、市场常见瓷砖阐述 第三节 瓷砖特性简介 一、瓷砖的性能 二、瓷砖的硬度划分 三、瓷砖的性能比较 第二章 中国瓷砖关联行业运行分析 22 第一节 中国建材行业发展分析 22 一、建材行业运行存在的问题 22 二、建材行业运行数据分析 22 三、影响我国建材行业发展的因素 23 四、影响建材业价格的因素 25 五、新型建材发展及市场推广分析 25 六、发展新型建材及制品是可持续发展战略的要求 26 第二节 中国陶瓷行业发展分析 27 一、陶瓷行业经济运行情况 27 二、国内陶瓷行业增长点分析 28 三、陶瓷畅销产品和新技术走向 29 四、中国陶瓷行业发展趋势 30 第三节 中国建陶行业发展分析 34 一、建陶行业发展特点 34 二、国内建陶业经济运行状况 34 三、中国建陶业发展的挑战与机遇 37 四、中国建陶卫浴行业发展方向 37 五、建筑装饰材料产业前景预测分析 38 第三章 中国装修行业运营态势分析 40 第一节 中国装修行业特点分析 40 一、季节性 40 二、环保与家装污染对产业影响 41 第二节 中国装修行业发展现状分析 43 一、中国装修行业格局的变化 43 二、中国装修业的节能情况分析 43 三、装修业里品牌企业的特色 45 第三节 中国装修市场透析 47 一、中国装修业品牌消费的来临 47 二、中国装修市场电子商务迅猛发展 48 三、家居市场细分带动高端竞争加剧 49 第四节 中国家装行业存在的机遇和问题分析 49 第四章 世界瓷砖市场运行态势分析 51 第一节 世界瓷砖市场运行综述 51 一、世界瓷砖的设计特色分析 51 二、世界瓷砖市场产销分析 52 三、国际瓷砖市场流行趋势 52 第二节 世界主要国家瓷砖市场运行分析 53 一、巴西瓷砖行业发展现状分析 53 二、意大利瓷砖市场发展情况 54 三、俄罗斯瓷砖市场发展现状 57 四、日本瓷砖技术进展情况 58 五、美国瓷砖需求分析 59 第三节 世界瓷砖新趋势探析 60 第五章 中国瓷砖市场运行态势分析 63 第一节 国内瓷砖市场消费情况分析 63 一、国内瓷砖消费特征 63 二、国内瓷砖销售渠道分析 63 三、国内瓷砖消费特征 64 四、瓷砖品牌消费主流分析 65 第二节 我国瓷砖市场动态分析 66 一、中国陶瓷砖合格率分析 66 二、瓷砖品牌销量排行榜 66 三、家居瓷砖市场品牌调查情况 68 第三节 中国瓷砖市场运行情况 69 一、瓷砖市场流行产品分析 69 二、卫浴仿石材瓷砖抛光砖或成市场主流 71 三、抛晶砖市场增长情况 72 第六章 中

国建筑陶瓷制品制造行业数据监测分析 74 第一节 中国建筑陶瓷制品制造行业规模分析 74
一、企业数量增长分析 74 二、从业人数增长分析 74 三、资产规模增长分析 75 第二节 2012
年中国建筑陶瓷制品制造行业结构分析 75 一、企业数量结构分析 75 二、销售收入结构分析
76 第三节 中国建筑陶瓷制品制造行业产值分析 77 一、产成品增长分析 77 二、工业销售产
值分析 78 三、出口交货值分析 78 第四节 中国建筑陶瓷制品制造行业成本费用分析 79 一
、销售成本统计 79 二、费用统计 79 第五节 中国建筑陶瓷制品制造行业盈利能力分析 80
一、主要盈利指标分析 80 二、主要盈利能力指标分析 80 第七章 中国瓷砖细分产品产量
数据统计分析 81 第一节 中国瓷质砖产量统计分析 81 一、全国瓷质砖产量分析 81 二、全国
及主要省份瓷质砖产量分析 81 三、瓷质砖产量集中度分析 82 第二节 中国炻瓷砖产量统计分
析 82 一、全国炻瓷砖产量分析 82 二、全国及主要省份炻瓷砖产量分析 83 三、炻瓷砖产量
集中度分析 84 第三节 中国细炻砖产量统计分析 84 一、全国细炻砖产量分析 84 二、全国及
主要省份细炻砖产量分析 84 三、细炻砖产量集中度分析 85 第四节 中国炻质砖产量统计
分析 85 一、全国炻质砖产量分析 85 二、全国及主要省份炻质砖产量分析 86 三、炻质砖产量集
中度分析 87 第五节 中国陶质砖产量统计分析 87 一、全国陶质砖产量分析 87 二、全国及主
要省份陶质砖产量分析 87 三、陶质砖产量集中度分析 88 第八章 瓷砖市场分类研究 90 第一节
中国内墙砖市场研究 90 一、内墙砖特点分析 90 二、内墙砖市场情况分析 90 三、内墙砖十
大品牌 90 第二节 中国地面砖市场研究 93 一、地面砖特点 93 二、地面砖购买注意事项 93 三
、地面砖施工中的问题及处理 94 第三节 中国外墙砖市场研究 95 一、外墙砖特点分析 95 二
、外墙砖的发展僵局 95 三、外墙砖功能化的市场潜力分析 96 四、当前外墙砖营销发展趋势
96 第四节 中国腰线脚线砖市场研究 97 一、腰线脚线砖产品特点 97 二、腰线脚线砖品牌市
场动态 97 第五节 中国马赛克砖市场研究 98 一、马赛克砖产品特点 98 二、马赛克砖应用状
况 99 三、消费者关注度分析 99 四、市场销售情况分析 100 五、马赛克市场前景分析 100
第九章 瓷砖行业的营销策略分析 102 第一节 国内瓷砖企业的营销策略 102 一、招商策略 102
二、竞争策略 103 三、推广策略 103 四、店面策略 105 五、营销战略 106 六、“全员营
销”策略 107 第二节 马可波罗瓷砖IMC策略规划 107 一、IMC内部推广 107 二、制
定IMC策略 109 第三节 进口瓷砖的中国市场营销策略 113 一、进口瓷砖市场竞争形势 113 二
、进口品牌的优劣分析 114 三、进口瓷砖的市场营销 114 四、目标消费群体分析 114 五、营
销策略分析制定 114 六、营销信息与服务系统 116 七、终端营销策略分析 117 第十章 中国
瓷砖进出口贸易市场分析 118 第一节 2006-2010年中国未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及
类似品进出口数据分析 118 一、未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数量分
析(6907) 118 二、未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口金额分析 118 三、
未上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口国家及地区分析 119 第二节 2006-2010年

中国上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数据分析 121 一、上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口数量分析(6908) 121 二、上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口金额分析 122 三、上釉陶瓷贴面砖、铺面砖、马赛克及类似品进出口国家及地区分析 122 第十一章 中国瓷砖市场竞争态势分析 126 第一节 中国瓷砖市场竞争总况 126 一、瓷砖业竞争新焦点 126 二、瓷砖品牌竞争力分析 126 三、国产与进口瓷砖竞争力对比分析 126 四、中国瓷砖市场已形成三大阵营竞争格局 127 五、中国瓷砖市场比拼高端产品 128 第二节 中国瓷砖产业集中度分析 129 一、生产企业的集中度 129 二、生产企业区域集中分布 130 第三节 中国瓷砖产业竞争趋势分析 130 第十二章 中国瓷砖替代品运行分析 132 第一节 木地板 132 一、中国木地板行业运行数据分析 132 二、木地板消费情况分析 134 二、木地板市场规范分析 135 三、地板业发展趋势预测 136 四、木地板流行趋势 137 第二节 天然石材 138 一、天然石材进出口贸易分析 138 二、建筑装饰用材之天然石材产品应用概述 139 三、天然石材业运行状况 141 四、天然石材市场竞争力分析 142 五 我国石材标准情况 143 第三节 人造石材行业 144 一、人造石材进出口贸易情况 144 二、人造石材市场发展分析 145 三、发展人造石材产业面临的问题 145 四、中低端人造石企业发展情况 146 五、人造石材发展方向 146 第四节 铝塑板行业分析 147 一、我国铝塑复合板行业发展概况 147 二、铝塑板企业经营情况分析 147 三、铝塑复合板产业的技术创新与质量水平 148 四、我国铝塑板市场发展趋势分析 148 五、中国铝塑板行业发展策略分析 149 第五节 玻璃幕墙行业分析 149 一、玻璃幕墙发展新要求 149 二、玻璃幕墙的生态化技术研究 152 三、建造节能型玻璃幕墙发展的关键 154 四、我国玻璃幕墙上市企业发展前景 155 五、建筑玻璃幕墙产业发展趋势 157 第六节 壁纸行业分析 158 一、壁纸消费情况分析 158 二、壁纸在中国建材市场的发展 163 三、壁纸行业发展趋势 165 四、我国壁纸市场发展前景分析 165 五、壁纸流行趋势 166 第七节 涂料 167 一、我国涂料行业发展形势 167 二、涂料业关键数据分析 168 三、涂料行业渠道分析 168 四、品牌涂料市场运营的关键 171 五、涂料行业发展前景预测 172 六、未来绿色涂料市场预测 173 第十三章 中国瓷砖行业典型企业竞争力对比及关键性财务数据分析 175 第一节 福建华泰集团有限公司 175 一、企业概况 175 二、企业主要经济指标分析 175 三、企业盈利能力分析 175 四、企业偿债能力分析 176 五、企业运营能力分析 176 六、企业成长能力分析 176 第二节 广东强辉陶瓷有限公司 176 一、企业概况 176 二、企业主要经济指标分析 177 三、企业盈利能力分析 177 四、企业偿债能力分析 178 五、企业运营能力分析 178 六、企业成长能力分析 178 第三节 广东金牌陶瓷有限公司 178 一、企业概况 178 二、企业主要经济指标分析 179 三、企业盈利能力分析 180 四、企业偿债能力分析 180 五、企业运营能力分析 180 六、企业成长能力分析 180 第四节 清远市南方建材卫浴有限公司 180 一、企业概况 180 二、企业主要经济指标分析 181 三、企业盈利能力分析 181 四、企

业偿债能力分析 182 五、企业运营能力分析 182 六、企业成长能力分析 182 第五节 佛山市南海区莱利陶瓷有限公司 182 一、企业概况 182 二、企业主要经济指标分析 183 三、企业盈利能力分析 183 四、企业偿债能力分析 183 五、企业运营能力分析 184 六、企业成长能力分析 184 第六节 淄博狮王陶瓷有限公司 184 一、企业概况 184 二、企业主要经济指标分析 185 三、企业盈利能力分析 185 四、企业偿债能力分析 185 五、企业运营能力分析 185 六、企业成长能力分析 186 第七节 九江市建筑陶瓷工业总公司 186 一、企业概况 186 二、企业主要经济指标分析 186 三、企业盈利能力分析 186 四、企业偿债能力分析 186 五、企业运营能力分析 187 六、企业成长能力分析 187 第八节 罗马瓷砖有限公司 187 一、企业概况 187 二、企业主要经济指标分析 187 三、企业盈利能力分析 188 四、企业偿债能力分析 188 五、企业运营能力分析 188 六、企业成长能力分析 188 第九节 厦门三荣陶瓷开发有限公司 189 一、企业概况 189 二、企业主要经济指标分析 189 三、企业盈利能力分析 189 四、企业偿债能力分析 189 五、企业运营能力分析 190 六、企业成长能力分析 190 第十节 河源市恒福陶瓷有限公司 190 一、企业概况 190 二、企业主要经济指标分析 191 三、企业盈利能力分析 191 四、企业偿债能力分析 191 五、企业运营能力分析 191 六、企业成长能力分析 192 第十四章 中国瓷砖产业趋势探析 193 第一节 中国瓷砖消费趋势分析 193 一、大规格瓷砖受欢迎 193 二、釉面砖占据半壁江山 195 三、高价位瓷砖市场空间大 195 第二节 中国瓷砖行业的发展趋势 195 一、家庭装修瓷砖流行趋势 195 二、瓷砖发展技术趋势 196 三、瓷砖发展个性化趋势 197 四、瓷砖市场设计潮流 198 第三节 中国瓷砖行业市场预测分析 198 一、瓷砖产量预测分析 198 二、瓷砖市场消费情况预测分析 199 三、瓷砖进出口贸易预测分析 200 第十五章 中国瓷砖产业投资战略研究 201 第一节 中国瓷砖行业投资概况 201 一、瓷砖行业投资特性 201 二、瓷砖具有良好的投资价值 201 第二节 中国瓷砖投资机会分析 201 一、瓷砖产业区域投资潜力分析 201 二、瓷砖投资吸引力分析 202 第三节 中国瓷砖投资风险及防范 203 一、环境风险分析 203 随着国家对环境状况的日益重视，瓷砖行业对环境的破坏，受到越来越严格的监控，特别是国土资源部门对瓷砖主要原材料粘土的管理，提高了瓷砖生产的原材料成本和运输成本。环境部门对瓷砖生产企业的排放标准要求也越来越严格。 二、经营风险分析 203 三、政策风险分析 203 四、其他风险分析 203 第四节 分析结论 203 一、对行业发展形势的总体判断 203 二、发展战略及市场策略分析 204

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418608.html>