

2024-2030年中国股权众筹 行业发展态势与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国股权众筹行业发展态势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413704.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

股权众筹是指，公司出让一定比例的股份，面向普通投资者，投资者通过出资入股公司，获得未来收益。这种基于互联网渠道而进行融资的模式被称作股权众筹。

截至2020年4月底，我国处于运营状态的众筹平台共有59家，对运营中平台的平台类型进行统计，互联网非公开股权融资型（以下简称“股权型”）平台有21家，权益型平台有22家，物权型平台有5家，综合型平台有7家，公益型平台有4家。

2015年7月18日，中国人民银行等十部委发布《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》。

《意见》指出：股权众筹融资中介机构可以在符合法律法规规定前提下，对业务模式进行创新探索，发挥股权众筹融资作为多层次资本市场有机组成部分的作用，更好服务创新创业企业。指导意见明确了股权众筹发展的意义与业务边界，为股权众筹下一步快速健康发展提供了政策保障及明确了业务发展方向，我国股权众筹将迎来其迅猛发展阶段。

2021年2月10日，国务院正式对外公布《防范和处置非法集资条例》（以下简称“《条例》”），自2021年5月1日起施行。《条例》强调除法律、行政法规和国家另有规定外，企业、个体工商户名称和经营范围中不得包含“金融”、“交易所”、“交易中心”、“理财”、“财富管理”、“股权众筹”等字样或者内容。

相关政策的健全，有利于防范和处置非法集资，保护社会公众合法权益，防范化解金融风险，维护经济秩序和社会稳定。同时，也对行业产生促进作用，众多有实力的机构加入众筹行业，进一步扩大众筹市场，点燃众筹创业激情。此外，国内众筹行业的规范化、阳光化也会进一步提升；规范政策的提出，将为众筹行业带来良好的发展机遇，我国众筹行业在未来几年将迎来快速健康发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国股权众筹行业发展态势与发展趋势研究报告》共十一章。首先阐释了股权众筹的概念、分类等，接着介绍了国外股权众筹行业的概况及我国股权众筹发展的宏观环境。然后对股权众筹行业的运行状况、商业模式及典型平台进行了详实全面的分析。随后，报告对股权众筹市场做了投融资状况分析、投资潜力分析和投资风险预警。最后对股权众筹行业的前景趋势进行了科学的分析及预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、中国证券业协会、中国电子商务研究中心、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对股权众筹行业有个系统深入的了解、或者想投资股权众筹市场，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 股权众筹的理论概述

1.1 众筹的基本介绍

1.1.1 众筹的定义

1.1.2 众筹的特征

1.1.3 众筹的优势

1.2 股权众筹概念阐释

1.2.1 股权众筹的定义

1.2.2 股权众筹的兴起

1.2.3 股权众筹的分类

1.3 股权众筹参与主体

1.3.1 筹资人

1.3.2 出资人

1.3.3 众筹平台

1.3.4 托管人

第二章 2021-2023年国外股权众筹发展简析及经验借鉴

2.1 国外股权众筹总体现状分析

2.1.1 行业整体现状

2.1.2 发展特点分析

2.1.3 平台发展分析

2.1.4 行业格局分析

2.2 国外股权众筹的监管状况总述

2.2.1 立法情况

2.2.2 监管框架

2.2.3 监管要求

2.2.4 主要启示

2.3 美国股权众筹发展分析

2.3.1 行业现状

2.3.2 监管状况

2.3.3 典型平台

- 2.3.4 发展经验
- 2.4 英国股权众筹发展分析
 - 2.4.1 行业现状
 - 2.4.2 监管状况
 - 2.4.3 典型平台
 - 2.4.4 发展经验
- 2.5 日本股权众筹发展分析
 - 2.5.1 行业现状
 - 2.5.2 监管状况
 - 2.5.3 典型平台
 - 2.5.4 发展经验
- 2.6 股权众筹合格投资者制度国际法制比较
 - 2.6.1 意大利
 - 2.6.2 美国
 - 2.6.3 法国
 - 2.6.4 英国

第三章 2021-2023年中国股权众筹发展的市场环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 国际经济发展形势
 - 3.1.2 中国经济运行现状
 - 3.1.3 经济发展趋势分析
- 3.2 金融环境
 - 3.2.1 金融市场运行现状
 - 3.2.2 金融市场改革进程
 - 3.2.3 市场对外开放程度
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 互联网普及率不断提升
 - 3.3.2 互联网金融消费习惯养成
 - 3.3.3 股权众筹助力中小企业融资
- 3.4 需求环境
 - 3.4.1 企业主体融资需求巨大

3.4.2 多层次投资者投资需求丰富

3.4.3 新常态下去杠杆压力增加

3.5 产业环境

3.5.1 互联网金融的发展特征

3.5.2 互联网金融市场的运行

3.5.3 互联网金融的发展趋势

第四章 2021-2023年中国股权众筹发展的政策环境分析

4.1 我国众筹行业的政策导向

4.1.1 推动众筹模式发展

4.1.2 鼓励众筹平台发展

4.2 我国股权众筹重点政策动态

4.2.1 监管逐步规范

4.2.2 法律地位逐步明确

4.2.3 行业地位受肯定

4.2.4 推动开展试点

4.3 我国股权众筹的监管政策解读

4.3.1 实施监管措施

4.3.2 监管政策变化

4.3.3 政策解读分析

4.3.4 行业转型思考

4.4 《私募股权众筹融资管理办法》解读

4.4.1 关于股权众筹平台

4.4.2 关于融资者和投资者

4.4.3 关于引入“领投人”制度的建议

4.5 我国私募股权众筹合格投资者制度探析

4.5.1 制度模式

4.5.2 政策评析

4.5.3 立法建议

第五章 2021-2023年中国股权众筹发展状况总体分析

5.1 2021-2023年中国股权众筹发展综述

- 5.1.1 行业阶段特征
- 5.1.2 行业发展形势
- 5.1.3 平台发展规模
- 5.2 2021-2023年我国股权众筹市场分析
 - 5.2.1 平台地域分布
 - 5.2.2 平台上线时间分析
 - 5.2.3 成交项目数量占比分析
 - 5.2.4 成交项目金额占比分析
- 5.3 2021-2023年我国股权众筹业务创新分析
 - 5.3.1 平台向垂直领域发展
 - 5.3.2 探索完善的退出渠道
 - 5.3.3 资金的银行存管与监管
 - 5.3.4 众筹平台终端移动化
 - 5.3.5 运营管理系统化
- 5.4 券商股权众筹模式与平台建设分析
 - 5.4.1 券商引入股权众筹的必要性
 - 5.4.2 券商开展股权众筹的优势
 - 5.4.3 券商股权众筹平台的新三板模式
 - 5.4.4 券商股权众筹平台的搭建
- 5.5 我国主要股权众筹行业组织
 - 5.5.1 中关村股权众筹联盟（筹）
 - 5.5.2 中国股权众筹行业联盟
 - 5.5.3 新三板股权众筹联盟
- 5.6 中国股权众筹行业的问题及建议
 - 5.6.1 同质化竞争严重
 - 5.6.2 行业乱象待监管
 - 5.6.3 发展对策及建议

第六章 股权众筹行业商业模式分析

- 6.1 无领投股权众筹业务流程
 - 6.1.1 融资者提出申请
 - 6.1.2 平台对项目进行审核

- 6.1.3 发布融资项目
- 6.1.4 投资者进行项目评估
- 6.1.5 投资者认筹
- 6.2 “领投+跟投”股权众筹业务流程
 - 6.2.1 项目筛选
 - 6.2.2 创业者约谈
 - 6.2.3 确定领投人
 - 6.2.4 引进跟投人
 - 6.2.5 签订Termsheet
 - 6.2.6 设立有限合伙企业
 - 6.2.7 注册公司
 - 6.2.8 签订正式投资协议
 - 6.2.9 投后管理及退出
- 6.3 股权众筹的运营模式分析
 - 6.3.1 凭证式众筹
 - 6.3.2 会籍式众筹
 - 6.3.3 天使式众筹
- 6.4 股权众筹平台盈利模式
 - 6.4.1 融资顾问费
 - 6.4.2 跟投管理费
 - 6.4.3 投资收益（Carry）分成
 - 6.4.4 股权回报
 - 6.4.5 广告收费
 - 6.4.6 增值服务费
- 6.5 我国股权众筹商业模式创新的思考
 - 6.5.1 交易结构设计
 - 6.5.2 风险架构设计
 - 6.5.3 法律架构设计

第七章 2021-2023年国内主要股权众筹平台运营分析

- 7.1 天使汇
 - 7.1.1 平台概述

- 7.1.2 盈利模式
- 7.1.3 特点分析
- 7.1.4 项目分析
- 7.2 大家投
 - 7.2.1 平台概述
 - 7.2.2 盈利模式
 - 7.2.3 特点分析
 - 7.2.4 发展动向
- 7.3 众投天地
 - 7.3.1 平台概述
 - 7.3.2 融资规模
 - 7.3.3 运营模式
 - 7.3.4 特点分析
- 7.4 众投帮
 - 7.4.1 平台概述
 - 7.4.2 业务模式
 - 7.4.3 项目分析
 - 7.4.4 特点分析
- 7.5 36氪股权众筹
 - 7.5.1 平台概述
 - 7.5.2 盈利模式
 - 7.5.3 战略合作
 - 7.5.4 特点分析
- 7.6 中证众筹
 - 7.6.1 平台概述
 - 7.6.2 盈利模式
 - 7.6.3 特点分析
 - 7.6.4 发展动向
- 7.7 蝌蚪众筹
 - 7.7.1 平台概述
 - 7.7.2 盈利模式
 - 7.7.3 特点分析

7.7.4 发展动向

第八章 2021-2023年中国股权众筹行业投融资状况分析

8.1 我国众筹行业总体投资状况分析

8.1.1 项目分析

8.1.2 筹资情况

8.1.3 地域分布

8.1.4 投资人数

8.1.5 项目完成率及成功率

8.2 我国股权众筹行业投融资的特征

8.2.1 融资方面

8.2.2 投资方面

8.3 我国股权众筹行业投融资现状分析

8.3.1 融资规模

8.3.2 项目数量

8.3.3 项目分布

8.3.4 项目偏好

8.3.5 平台占比

第九章 中国股权众筹行业的投资潜力分析

9.1 投资机遇分析

9.1.1 产业机遇

9.1.2 市场机遇

9.1.3 政策机遇

9.2 投资前景分析

9.2.1 资本涌入速度加快

9.2.2 投资优势将更明显

9.2.3 投资将迎来黄金期

9.3 投资趋势分析

9.3.1 更多投资者将入局

9.3.2 将有更多项目来源

9.3.3 投资安全度将提高

第十章 中国股权众筹行业的投资风险及规避策略

10.1 宏观经济风险

10.1.1 全球经济风险

10.1.2 中国经济风险

10.2 行业投资风险

10.2.1 优质项目少

10.2.2 估值定价难

10.2.3 建立信任久

10.2.4 退出周期长

10.3 主要法律风险

10.3.1 运营的合法性

10.3.2 出资人的利益保护

10.3.3 可能遭遇的刑事指控

10.4 风险防范分析

10.4.1 采取创新和保守方式

10.4.2 线下撮合机制

10.4.3 中介机构加强专业能力

10.4.4 政府抬高门槛

10.4.5 风险提示和信息披露

10.4.6 制定约束机制

10.4.7 搭建报价系统

10.5 股权众筹投资者保护机制的构建

10.5.1 投资者保护制度设计的内在逻辑

10.5.2 投资者保护制度体现的思维特点

10.5.3 投资者保护制度的完善

第十一章 对中国股权众筹行业前景及趋势预测

11.1 中国众筹行业的前景及趋势预测

11.1.1 未来前景广阔

11.1.2 发展空间巨大

11.1.3 发展趋势分析

11.2 中国股权众筹行业未来发展展望

11.2.1 行业未来形势

11.2.2 行业前景展望

11.2.3 行业发展趋势

11.2.4 未来政策走向

11.3 对2024-2030年中国股权众筹行业规模预测

11.3.1 影响因素分析

11.3.2 市场规模预测

11.3.3 平台数量预测

附录

附录一：《防范和处置非法集资条例》

附录二：《私募股权众筹融资管理办法》

附录三：《国务院关于加强构建大众创业万众创新支撑平台的指导意见》

图表目录

图表 2016-2021年国内生产总值及其增长速度

图表 2016-2021年三次产业增加值占全国生产总值比重

图表 2016-2021年货物进出口总额

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2021年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度

图表 2015-2021年全部工业增加值及其增速

图表 2016-2021年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2016-2021年全国居民人均可支配收入及其增速

图表 2016-2021年全社会消费品零售总额

图表 2021年全国居民人均消费支出及其构成

图表 银行间债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表 银行间市场成交量变化情况

图表 2021年银行间市场国债收益率曲线变化情况

图表 2021年末银行间债券市场主要券种持有者结构

图表 2012-2021年记账式国债柜台交易情况

图表 2021年上证综合指数走势

图表 2021年深圳成份指数走势

图表 2017-2021年网络购物用户规模

图表 2021年网络购物市场品牌渗透率

图表 2021年团购用户规模

图表 2021年网上支付用户规模

图表 2021年中国各类型金融投资产品的网民覆盖率

图表 2021年中国互联网金融投资金额占用户总投资比重

图表 2021年全国各地区股权众筹平台数量

图表 2021年全国股权众筹平台地域分布

图表 2021年全国不同年份股权众筹平台上线数量

图表 2014-2021年全国股权众筹平台上线占比

图表 2021年全国股权众筹平台成交项目数量区间分布

图表 2021年全国股权众筹平台交易额数量区间统计图

图表 2021年全国股权众筹成交额突破5000万平台名单

图表 天使客的项目投资领域分布图

图表 无领投股权众筹业务流程图

图表 “领投+跟投”股权众筹的业务流程图

图表 天使汇股权众筹平台项目领域细分

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413704.html>