

2024-2030年中国智慧医疗 产业发展现状与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智慧医疗产业发展现状与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430149.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智慧医疗产业发展现状与行业竞争对手分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 智慧医疗建设行业概述 11 第一节 智慧医疗建设行业定义 11 第二节 智慧医疗建设行业发展历程 11 第三节 智慧医疗建设组成部分 12 第二章 中国智慧医疗建设行业发展环境分析 15 第一节 中国经济环境分析 15 一、中国GDP增长情况分析 15 二、工业经济发展形势分析 16 三、社会固定资产投资分析 17 四、全社会消费品零售总额 18 五、城乡居民收入增长分析 19 第二节 智慧医疗建设行业相关政策 20 一、国家行业政策 20 二、新医改政策的内容及影响分析 21 三、卫生部规范远程医疗会诊管理 23 四、互联网医疗保健信息服务管理办法 23 五、卫生部推动电子病历试点工作政策 24 六、政策推动中国医疗信息化发展进程 25 第三节 中国智慧医疗建设行业发展社会环境分析 25 一、人口环境分析 25 二、教育环境分析 27 三、科技环境分析 27 四、中国城镇化率 28 第三章 中国智慧医疗建设行业需求现状分析 29 第一节 智慧医疗建设行业市场规模 29 一、智慧医疗行业规模 29 二、远程医疗投资规模 30 第二节 智慧医疗建设行业需求结构 30 一、产品结构 30 二、不同等级医院需求规模 31 三、不同地区医院需求规模 31 第三节 智慧医疗建设应用系统需求 32 第四节 智慧医疗建设市场需求特点 32 第四章 中国智慧医疗建设行业发展状况分析 36 第一节 医疗卫生行业发展现状 36 一、中国医疗卫生资源 36 二、中国医疗服务负荷 38 三、中国卫生费用分析 40 四、中国妇幼保健概况 41 五、中国城镇医保规模 42 第二节 移动医疗行业发展状况 43 一、移动医疗定义和应用 43 二、移动医疗发展现状 47 三、移动医疗市场规模 49 四、移动医疗发展推动力 50 五、移动医疗产业链机会 52 第三节 可穿戴式医疗市场状况 53 一、可穿戴设备市场发展现状 53 二、可穿戴医疗设备市场规模 54 三、可穿戴医疗设备用途情况 55 四、可穿戴医疗设备发展趋势 57 第四节 行业关键技术应用情况 58 一、物联网在医疗卫生领域的应用 58 二、云计算在医疗卫生领域的应用 65 三、无线通信技术在医疗卫生领域的应用 67 第五节 智慧医疗建设行业商业模式 68 第五章 中国智慧医疗建设行业重点区域分析 70 第一节 区域分布 70 一、东部 70 二、中部 70 三、西部 71 第四节 重点省市 72 一、北京市 72 二、上海市 73 三、天津市 74 四、重庆市 75 五、广东省 78 六、浙江省 79 七、福建省 80 八、湖南省 81 九、四川省 82 第六章 中国智慧医疗建设行业产品市场分析 85 第一节 智慧医疗建设应用产品需求 85 一、硬件需求 85 二、软件需求 85 三、服务需求

86	第二节 智慧医疗建设企业竞争现状	86	第三节 智慧医疗建设应用系统细分市场	87	一、医院管理信息系统 (HIS)	87	二、医院临床信息系统 (CIS)	88	三、医院电子病历(EMR)	89	四、区域医疗信息平台 (RHIN)	90	第七章 智慧医疗建设国内重点企业分析	91	第一节 银江股份有限公司	91	一、企业发展基本情况	91	二、企业经营情况分析	91	三、企业经济指标分析	93	四、企业盈利能力分析	93	五、企业偿债能力分析	94	六、企业运营能力分析	94	七、企业成本费用分析	94	八、企业未来发展战略	95	第二节 东软集团股份有限公司	96	一、企业发展基本情况	96	二、企业经营情况分析	97	三、企业经济指标分析	98	四、企业盈利能力分析	99	五、企业偿债能力分析	99	六、企业运营能力分析	100	七、企业成本费用分析	100	八、企业未来发展战略	100	第三节 上海金仕达卫宁软件股份有限公司	101	一、企业发展基本情况	101	二、企业经营情况分析	102	三、企业经济指标分析	103	四、企业盈利能力分析	103	五、企业偿债能力分析	104	六、企业运营能力分析	104	七、企业成本费用分析	105	八、企业未来发展战略	105	第四节 易联众信息技术股份有限公司	105	一、企业发展基本情况	105	二、企业经营情况分析	106	三、企业经济指标分析	107	四、企业盈利能力分析	108	五、企业偿债能力分析	108	六、企业运营能力分析	109	七、企业成本费用分析	109	八、企业未来发展战略	109	第五节 东华软件股份公司	110	一、企业发展基本情况	110	二、企业经营情况分析	110	三、企业经济指标分析	112	四、企业盈利能力分析	112	五、企业偿债能力分析	113	六、企业运营能力分析	113	七、企业成本费用分析	113	八、企业未来发展战略	114	第六节 万达信息股份有限公司	115	一、企业发展基本情况	115	二、企业经营情况分析	115	三、企业经济指标分析	116	四、企业盈利能力分析	117	五、企业偿债能力分析	117	六、企业运营能力分析	118	七、企业成本费用分析	118	八、企业未来发展战略	119	第七节 天津九安医疗电子股份有限公司	119	一、企业发展基本情况	119	二、企业经营情况分析	120	三、企业经济指标分析	121	四、企业盈利能力分析	122	五、企业偿债能力分析	122	六、企业运营能力分析	123	七、企业成本费用分析	123	八、企业未来发展战略	123	第八节 北京天健源达科技有限公司	124	一、企业发展基本情况	124	二、企业医疗信息产品分析	124	三、企业营销网络分析	125	四、企业客户案例分析	125	第九节 西安华海医疗信息技术股份有限公司	126	一、企业发展基本情况	126	二、企业医疗信息产品分析	127	三、企业客户案例分析	129	四、企业竞争优势分析	130	第十节 广州市三甲医疗信息产业有限公司	130	一、企业发展基本情况	130	二、企业医疗信息产品分析	131	三、企业客户案例分析	131	四、企业研发情况分析	132	第十一节 北京嘉和美康信息技术有限公司	132	一、企业发展基本情况	132	二、企业医疗信息产品分析	133	三、企业客户案例分析	134
----	------------------	----	--------------------	----	------------------	----	------------------	----	---------------	----	-------------------	----	--------------------	----	--------------	----	------------	----	------------	----	------------	----	------------	----	------------	----	------------	----	------------	----	------------	----	----------------	----	------------	----	------------	----	------------	----	------------	----	------------	----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	---------------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	-------------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	--------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	----------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	--------------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------------	-----	------------	-----	--------------	-----	------------	-----	------------	-----	----------------------	-----	------------	-----	--------------	-----	------------	-----	------------	-----	---------------------	-----	------------	-----	--------------	-----	------------	-----	------------	-----	---------------------	-----	------------	-----	--------------	-----	------------	-----

四、企业营销网络分析 134 第十二节 浙江和仁科技有限公司 135 一、企业发展基本情况 135 二、企业医疗信息产品分析 135 三、企业客户案例分析 135 四、企业竞争优势分析 136 第十三节 苏州麦迪斯顿医疗科技股份有限公司 136 一、企业发展基本情况 136 二、企业医疗信息产品分析 137 三、企业客户案例分析 137 四、企业最新动态分析 138 第八章 中国智慧医疗建设行业趋势预测及投资风险分析 139 第一节 智慧医疗建设市场存在的问题 139 第二节 智慧医疗建设未来发展预测 140 一、中国智慧医疗建设市场规模预测 140 二、中国远程医疗行业投资规模预测 141 三、中国智慧医疗建设行业发展趋势预测 141 第三节 智慧医疗建设行业投资风险 146 一、医疗行业及政策风险 146 二、技术与产品开发风险 146 三、人才流失的风险分析 146 四、市场竞争加剧的风险 147 五、软件产品价格波动风险 147 第四节 智慧医疗建设行业投资机会 147 第五节 投资建议 149 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430149.html>