

2024-2030年中国智慧停车 产业发展现状与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智慧停车产业发展现状与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430143.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

——停车场指提供停放车辆的场所，其主要任务是保管停放车辆，收取停车费。传统停车场由车场工作人员、停车场所及简单的基础设备组成，全程由车场工作人员协助车主进出停车场及泊车，其数据系统不能与其他停车场实现共享化。传统停车场具有人工成本高、出入口拥堵、管理难度大、车位利用率低等痛点，同时车主也面临停车难、缴费繁琐等停车问题。智慧停车的出现有效地解决传统停车场和车主的问题。智慧停车利用停车位为基础，结合无线通讯、移动终端、GPS定位、GIS等技术打造城市停车位的采集、管理、查询、预定及导航服务。智慧停车目的在于帮助车主更便捷地获得周边停车场的空余车位信息及自动缴停车费，实现停车位资源利用率的最大化和车主停车服务的最优化。智慧停车的核心是对停车场的资源优化和整合，消除停车场信息系统孤岛的现象。各停车场数据实时互联，使系统能及时知道空余泊位，从而通过移动终端引导车主至空余停车场，在不增设停车位的情况下，减少车位的空置率。——中国智慧停车经历基础信息化、平台联网化、无人化管理三个发展阶段。截至2021年5月，中国智慧停车处于3.0阶段。停车场实现无人化管理，车主从入库、缴费到出库一系列操作皆自助完成。智慧停车的发展从狭义至广义包括车位、停车场、城市三个层级。在车位级，视频桩、地磁感应、智能车位锁三大主流技术帮助停车场实现自动计费与车位联网。在停车场级，主要核心应用包括车牌识别、车位管理、不停车收费，缩短车辆进出时所耗费的时间。在城市级，多个停车场数据上传至城市云平台，形成一张网，进行集中化管理。最终智慧停车需达到城市级的运营，才能解决停车难、管理难的问题。截至2021年5月，中国政府大力推动城市级智慧停车方案的普及。国家发展改革委于5月21日下达《关于推动城市停车设施发展意见》，文中指出，到2025年，全国城市基本建成城市级停车系统。智慧停车系统将在政府的扶持下快速覆盖，并从停车问题突出的一线城市不断往二三四线城市下沉。中企顾问网发布的《2024-2030年中国智慧停车产业发展现状与市场全景评估报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：

第1章：智慧停车行业发展综述及环境分析 1.1 智慧停车行业发展综述 1.1.1 智慧停车基本内涵 1.1.2 智慧停车发展历程 1.1.3 智慧停车发展特点 1.1.4 智慧停车主要功能 1.1.5 智慧停车与智慧城市建设的关系 1.2 智慧停车行业政策环境分析 1.2.1 智慧停车相关政策解读 1.2.2 智慧停车发展规划解读 1.2.3 政策环境对行业的影响 1.3 智慧停车行业经济环境分析 1.3.1 中国GDP增长情况 1.3.2 经济环境对行业影响 1.4 智慧停车行业社会环境分析 1.4.1 中国居民收入增长分析 1.4.2 中国城市化进程分析 1.4.3 中国汽车保有量分析 1.4.4 社会环境对行业影响

1.5 智慧停车行业技术环境分析 1.5.1 行业专利申请数变化情况 1.5.2 行业专利公开数变化情况
1.5.3 行业专利申请人分析 1.5.4 行业热门技术分析 第2章：国际智慧停车行业发展概况 2.1
国际智慧停车行业发展历程 2.2 美国智慧停车行业发展概况 2.2.1 美国智慧停车发展现状 (1
) 美国城市停车现状分析 (2) 美国停车管理行业现状 (3) 美国停车管理经营模式 (4) 美国
智慧停车发展现状 2.2.2 美国智慧停车发展特点 2.2.3 美国智慧停车应用案例 2.2.4 美国智慧
停车经验借鉴 2.3 日本智慧停车行业发展概况 2.3.1 日本智慧停车发展现状 2.3.2 日本智慧停
车发展特点 2.3.3 日本智慧停车应用案例 2.3.4 日本智慧停车经验借鉴 2.4 新加坡智慧停车行
业发展概况 2.4.1 新加坡智慧停车发展现状 2.4.2 新加坡停车管理策略分析 2.4.3 新加坡智慧停
车经验借鉴 2.5 欧洲智慧停车行业发展概况 2.5.1 欧洲智慧停车发展现状 2.5.2 欧洲智慧停车
发展特点 2.5.3 欧洲智慧停车经验借鉴 第3章：智慧停车行业关联行业分析 3.1 中国停车场
建设行业发展分析 3.1.1 停车场建设行业发展现状 3.1.2 停车场建设行业发展特征 3.1.3 停车场
建设行业存在问题 3.1.4 停车场建设行业发展建议 3.2 中国机械停车设备行业发展分析 3.2.1
机械停车设备行业发展概况 3.2.2 机械停车设备行业发展特征 3.2.3 中国机械停车设备发展现
状 (1) 机械式停车库和车位数量分析 (2) 机械式停车库区域分布 3.2.4 机械停车设备行业
出口市场分析 3.2.5 机械停车设备行业发展趋势 3.3 中国停车场管理系统市场分析 3.3.1 停车
场管理系统市场概况 3.3.2 停车场管理系统存在的问题 3.3.3 停车场管理系统发展策略 3.4 中
国停车场管理服务发展分析 3.4.1 停车场管理服务发展概况 3.4.2 停车场管理服务发展的问题
3.4.3 停车场管理服务发展策略 3.5 中国智慧交通发展分析 3.5.1 中国智能交通行业发展概况
(1) 中国智能交通行业发展现状 (2) 中国智能交通系统发展潜力 3.5.2 城市轨道交通行业
智能化分析 (1) 城市轨道交通智能化系统市场规模 (2) 城市轨道交通智能化系统竞争格
局 3.5.3 城市公交智能化分析 3.5.4 高速公路智能化分析 (1) 高速公路智能交通系统的架构
组成 (2) 不停车收费(ETC)系统 3.5.5 水路运输系统智能化分析 (1) 水路运输系统智能
化的主要内容 (2) 水路运输管理信息系统发展趋势 3.5.6 智能化交通信息服务系统主要产品
市场分析 (1) 气象检测器 (2) 车辆检测器 (3) 传感器 3.5.7 智能化车辆控制系统主要产
品市场分析 (1) 电子地图 (2) GPS产品 3.5.8 智能交通管理系统主要产品市场分析 (1)
电子警察 (2) LED显示屏 (3) 交通信号灯 (4) 交通信号控制机 3.5.9 智能收费系统主要
产品市场分析 (1) 动态称重设备 (2) 车道控制系统 3.5.10 智能公共交通运营系统主要产
品市场分析 (1) 电子站牌 (2) 公交IC卡 第4章：智慧停车行业发展状况分析 4.1 智慧停
车行业发展必然性分析 4.1.1 停车难问题日益加剧 4.1.2 智慧停车解决停车难问题 4.2 智慧停
车系统建设内容分析 4.2.1 智慧停车平台总体架构 4.2.2 智慧停车场管理系统 4.2.3 智慧停车平
台系统 (1) 联网服务平台 (2) 运营平台 4.2.4 智慧停车场客户端 4.3 智慧停车行业发展现
状分析 4.3.1 智慧停车行业发展规模 4.3.2 智慧停车发展SWOT分析 (1) 优势分析(Strengths

) (2) 劣势分析 (Weaknesses) (3) 机会分析 (Opportunities) (4) 威胁分析 (Threats)
) (5) SWOT策略分析 4.4 智慧停车行业细分市场分析 4.4.1 住宅小区智慧停车建设分析
(1) 住宅小区停车场运营模式分析 (2) 智慧停车在住宅小区中的应用 (3) 住宅小区停车场运营模式分析 4.4.2 商业综合体智慧停车建设分析 (1) 商业综合体停车场发展现状 (2) 商业综合体停车场运营规划 (3) 智慧停车在商业综合体中的应用 4.5 智慧停车行业产品市场分析 4.5.1 智慧停车行业产品市场结构 (1) 智慧停车产品市场结构现状 (2) 智慧停车产品发展方向分析 4.5.2 智慧停车硬件市场发展概况 (1) 高速道闸市场概况 (2) 车辆检测器发展概况 (3) 引导屏幕市场发展概况 1) 引导屏幕市场规模 2) 引导屏幕 (彩屏) 户外市场概况 (4) 高清摄像机市场发展概况 (5) 智能终端市场发展概况 4.5.3 智慧停车系统拓展功能 (1) 停车场大数据挖掘 (2) 移动互联网应用 (3) 非现金支付手段 4.6 智慧停车应用典型案例剖析 4.6.1 智能停车收费系统案例分析 4.6.2 智能停车诱导系统案例分析 第5章：智慧停车行业运营模式与效益分析 5.1 智慧停车行业运营模式分析 5.1.1 智慧停车行业投资运营模式分类 (1) 政府自建自营模式 (2) 服务外包模式 (3) 建设转移模式 (4) 商业建设运营模式 (5) 特许经营模式 5.1.2 智慧停车行业投资运营模式建议 5.2 智慧停车行业运营体系建设分析 5.2.1 智慧停车服务体系 5.2.2 智慧停车运营管理体系 5.2.3 智慧停车运营保障体系 5.3 智慧停车行业运营效益分析 5.3.1 经济效益分析 5.3.2 社会效益分析 5.3.3 停车产业效益分析 5.3.4 城市发展效益分析 5.4 智慧停车行业PPP项目盈利模式分析 5.4.1 某城市停车设施PPP项目 (1) 项目背景 (2) 物有所值定量评价思路 (3) 对项目进行物有所值定量评价思路 5.4.2 首都新机场停车楼经营权转让招商项目 (1) 项目背景 (2) 项目建设内容与规模 (3) 运作方式 (4) 项目特点 5.4.3 美国停车资产公私合作项目 (1) 项目背景 (2) 项目概况 (3) 项目成果 第6章：中国智慧停车行业区域市场分析 6.1 北京市智慧停车行业分析 6.1.1 北京市机动车辆发展现状 6.1.2 北京市停车场建设现状 6.1.3 北京市停车场相关政策 6.1.4 北京市智慧停车建设现状 6.1.5 北京市智慧停车发展规划 6.2 上海市智慧停车行业分析 6.2.1 上海市机动车辆发展现状 6.2.2 上海市停车场建设现状 6.2.3 上海市停车场相关政策 6.2.4 上海市智慧停车建设现状 6.2.5 上海市智慧停车发展规划 6.3 广州市智慧停车行业分析 6.3.1 广州市机动车辆发展现状 6.3.2 广州市停车场建设现状 6.3.3 广州市停车场相关政策 6.3.4 广州市智慧停车建设现状 6.3.5 广州市智慧停车发展规划 6.4 深圳市智慧停车行业分析 6.4.1 深圳市机动车辆发展现状 6.4.2 深圳市停车场建设现状 6.4.3 深圳市停车场相关政策 6.4.4 深圳市智慧停车建设现状 6.4.5 深圳市智慧停车发展规划 6.5 大连市智慧停车行业分析 6.5.1 大连市机动车辆发展现状 6.5.2 大连市停车场建设现状 6.5.3 大连市停车场相关政策 6.5.4 大连市智慧停车建设现状 6.5.5 大连市智慧停车发展规划 6.6 西安市智慧停车行业分析 6.6.1 西安市机动车辆发展现状 6.6.2 西安市停车场建设现状 6.6.3 西安市停车场相关政策 6.6.4 西安市智慧停车建设现状 6.6.5

西安市智慧停车发展规划 6.7 南京市智慧停车行业分析 6.7.1 南京市机动车辆发展现状 6.7.2 南京市停车场建设现状 6.7.3 南京市停车场相关政策 6.7.4 南京市智慧停车建设现状 6.7.5 南京市智慧停车发展规划 6.8 杭州市智慧停车行业分析 6.8.1 .1 杭州市机动车辆发展现状 6.8.2 .2 杭州市停车场建设现状 (1) 杭州市停车场相关政策 6.8.3 .4 杭州市智慧停车建设现状 6.8.4 .5 杭州市智慧停车发展规划 6.9 天津市智慧停车行业分析 6.9.1 天津市机动车辆发展现状 6.9.2 天津市停车场建设现状 6.9.3 天津市停车场相关政策 6.9.4 天津市智慧停车建设现状 6.9.5 天津市智慧停车发展规划 6.10 重庆市智慧停车行业分析 6.10.1 重庆市机动车辆发展现状 6.10.2 重庆市停车场建设现状 6.10.3 重庆市停车场相关政策 6.10.4 重庆市智慧停车建设现状 6.10.5 重庆市智慧停车发展规划

第7章：智慧停车行业重点企业分析 7.1 智慧停车行业企业竞争现状分析 7.2 智慧停车系统开发重点企业分析 7.2.1 厦门科拓通讯技术股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.2.2 武汉无线飞翔科技有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.2.3 浙江创泰科技有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.2.4 北京百会科技有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.2.5 深圳市捷顺科技实业股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.2.6 上海速泊智慧停车服务有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.2.7 深圳市凯达尔科技实业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.2.8 深圳市格美特科技有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.2.9 杭州立方控股股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.2.10 深圳市西沃智能科技有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.3 智慧停车行业企业商业模式分析 7.3.1 中兴智能交通股份有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.3.2 陕西隆翔停车设备集团有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.3.3 北京悦畅科技有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析 7.3.4 广东安居宝智能控制系统有限公司 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业经营优劣势分析

第8章：智慧停车行业发展趋势与投资前景分析 8.1 中国智慧停车行业发展趋势 8.1.1 智慧停车管理模式趋势 8.1.2 智慧停车联网化趋势 8.1.3 智慧停车全视频趋势 8.1.4 智慧停车定制化趋势 8.1.5 智慧停车人性化趋势 8.1.6 智慧停车其他发展趋势 8.2 中国智慧停车行业投资现状 8.2.1 中国智慧停车投资主体结构 8.2.2 各投资主体核心资源分析

8.2.3 各投资主体投资方式分析 (1) 中国智慧停车投资切入方式 (2) 中国智慧停车投资方式汇兑 8.2.4 各投资主体投资规模分析 8.2.5 各投资主体主要投资事件 8.2.6 各投资主体投资趋势分析 8.3 中国智慧停车行业融资现状 8.3.1 中国智慧停车融资主体构成 8.3.2 各融资主体核心资源分析 8.3.3 各融资主体融资方式分析 8.3.4 各融资主体融资规模分析 8.3.5 各融资主体主要融资事件 8.3.6 各融资主体融资趋势分析 8.4 中国智慧停车行业前景预测 8.4.1 智慧停车发展影响因素 8.4.2 智慧停车发展动力分析 8.4.3 智慧停车发展前景预测 8.5 中国智慧停车投资机会与建议 8.5.1 智慧停车行业投资机会分析 8.5.2 智慧停车行业投资建议分析 8.5.3 智慧停车行业盈利模式的升级路径 略•••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表1：智慧停车行业范畴 图表2：我国智慧停车管理的发展历史 图表3：中国智慧停车行业特点 图表4：智慧停车主要功能分析 图表5：智慧停车相关政策汇总 图表6：《加快城市停车场建设近期工作要点与任务分工》重点内容 图表7：我国智慧城市相关政策 图表8：我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%） 图表9：城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%） 图表10：中国农村居民人均收入走势图（单位：元，%） 图表11：中国历年人口数量及增长情况（单位：亿人，%） 图表12：中国城镇化率变化情况（单位：%） 图表13：中国城市化进程所处阶段（单位：%） 图表14：全国汽车保有量增长变化分析图（单位：万辆，%） 图表15：中国智慧停车行业相关专利申请数量变化图（单位：件） 图表16：中国智慧停车行业相关专利公开数量变化图（单位：件） 图表17：中国智慧停车行业相关专利申请人前十名（单位：件） 图表18：中国智慧停车行业相关专利分布领域（前十位）（单位：件） 图表19：智慧停车的发展阶段 图表20：美国停车管理行业发展现状 图表21：美国停车管理行业经营模式 图表22：美国智慧停车应用模式及盈利方式 图表23：美国停车场发展历程及特点 图表24：美国智慧停车投资案例 图表25：美国智慧停车经验借鉴 图表26：日本停车场发展历程及特点 图表27：日本智慧停车特色 图表28：日本Park24公司简介 图表29：日本Park24公司ST、TPS模式对比 图表30：日本Park24公司智慧停车业务 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430143.html>