

2024-2030年中国智慧城市 行业前景展望与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国智慧城市行业前景展望与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430130.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国智慧城市行业前景展望与投资方向研究报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 行业运行现状 第一章 智慧城市建设发展综述 1 第一节 智慧城市概念 1 一、智慧城市的定义 1 二、智慧城市总体目标 1 三、智慧城市特征 1 1、全面感测 1 2、充分整合 2 3、激励创新 2 4、协同运作 2 四、智慧城市重点建设领域 2 1、组织系统 2 2、业务/政务系统 2 3、交通系统 2 4、通讯系统 2 5、水和能源系统 2 五、智慧城市项目商业模式 3 1、政府投资——企业建设——建成交政府 3 2、建设——转让的方式 3 3、建设——运营——移交的方式 3 4、建设——租赁——转让的方式 3 第二节 智慧城市提出的背景及其内涵 4 一、智慧城市提出的背景 4 1、城市发展所产生的变化 4 2、城市发展所面临的挑战 10 3、智慧城市的提出及其愿景 13 二、智慧城市的内涵 16 1、智慧城市战略及其技术体系 16 2、智慧城市基本理念 19 3、智慧城市易混淆的概念界定 22 三、智慧城市理念对未来城市发展的影响 25 1、有利于提升城市运行效率 25 2、有利于催生大规模新兴产业 26 3、有利于引发新一轮科技创新 26 4、有利于创造更美好的城市生活 26 第三节 智慧城市建设产业链分析 27 一、产业链上游分析 27 1、物联网 27 2、信息技术 27 3、云计算 28 二、下游应用领域分析 29 1、智慧建筑 29 2、智慧交通 30 3、智慧物流 33 4、电子政务 34 第二章 智慧城市建设市场环境及影响分析（PEST） 37 第一节 智慧城市建设政治法律环境（P） 37 一、行业管理体制分析 37 二、行业主要法律法规 37 三、智慧城市建设标准 39 四、行业相关发展规划 39 1、城市化发展“十三五”规划动态研究 39 2、“十三五”节能建筑专项规划动态研究 44 3、软件和信息技术服务业“十三五”规划动态研究 54 4、物联网“十三五”发展规划动态研究 59 5、安防行业“十三五”发展规划动态研究 66 五、政策环境对行业的影响 79 第二节 行业经济环境分析（E） 79 一、宏观经济形势分析 79 二、宏观经济环境对行业的影响分析 86 第三节 行业社会环境分析（S） 86 一、智慧城市建设产业社会环境 86 二、社会环境对行业的影响 87 三、智慧城市建设产业发展对社会发展的影响 87 第四节 行业技术环境分析（T） 88 一、智慧城市建设技术分析 88 二、智慧城市建设技术发展水平 89 三、智慧城市建设技术发展分析 89 第三章 国际智慧城市建设发展分析及经验借鉴 91 第一节 智慧城市建设市场总体情况分析 91 一、智慧城市发展概况 91 二、云计算应用

情况及发展前景 96 三、互联网发展状况及趋势分析 101 四、物联网应用状况及发展前景 109 五、地理信息格局及走势 110 六、智慧城市建设重点城市借鉴 115 第二节 主要国家(地区)市场分析 117 一、欧盟 117 二、美国 119 三、日本 121 四、新加坡 124 第四章 建设智慧城市的主要内容及指标体系 128 第一节 建设智慧城市的总体思路 128 一、智慧城市四要素 128 1、城市发展必须以人为基础 128 2、城市发展必须以土地为载体 128 3、城市发展必须以信息为先导 129 4、城市发展必须以资本为后盾 129 二、实现智慧城市关键是服务转型 129 1、建设开放性的服务供给体系 129 2、实现服务模式的转型 129 3、实现服务渠道的转型 130 4、以需求为导向设计服务项目 130 第二节 智慧城市构建途径 130 一、IBM智慧城市构建途径 130 二、部分城市建设智慧城市的做法 132 1、创新推进智慧城市建设 132 2、以发展智慧产业为核心 132 3、以发展智慧管理和智慧服务为重点 133 4、以发展智慧技术和智慧基础设施为路径 133 5、以发展智慧人文和智慧生活为目标 133 三、建设智慧城市注意事项 134 第三节 智慧城市评价指标体系构建分析 138 一、城市信息化测评方法分析 138 1、信息产业测评法 138 2、信息社会测度法 139 3、中国城市信息化水平测评指标方案 140 二、IBM智慧城市评价方法 142 1、智慧城市发展路线图 142 2、智慧城市评估原则 144 3、智慧城市评估方法 144 三、智慧城市评价指标体系建立 145 1、智慧城市评价模型 145 2、智慧城市评价指标选取原则 146 3、智慧城市评价指标体系选择 146 第四节 智慧城市建设运营模式分析 152 一、智慧城市建设运营模式概述 152 二、政府独自投资建网运营模式 152 三、政府投资委托运营商建网模式 152 四、政府指导运营商建网模式 153 五、政府牵头运营商建网BOT模式 153 六、运营商独立投资建网运营模式 153 第二部分 行业深度分析 第五章 我国智慧城市建设运行现状分析 154 第一节 我国智慧城市建设发展状况分析 154 一、我国智慧城市建设发展阶段 154 二、我国智慧城市建设发展总体概况 155 第二节 智慧城市建设发展现状 162 一、我国智慧城市建设市场规模 162 二、我国智慧城市建设发展分析 163 第三节 智慧城市建设市场情况分析 170 一、中国智慧城市建设九大看点 170 二、中国智慧城市建设市场分析 173 第四节 我国五大智慧城市试点建设背景分析与趋势 179 一、首都北京 179 二、古都西安 180 三、商旅宁波 182 四、东部杭州 183 五、中部武汉 185 第六章 中国智慧城市建设基础发展分析 188 第一节 互联网发展分析 188 一、智慧城市与互联网关系分析 188 二、互联网发展现状及趋势 189 三、移动互联网发展分析 194 四、互联网应用状况 200 第二节 物联网发展分析 203 一、智慧城市与物联网关系分析 203 二、物联网发展现状与趋势分析 206 1、中国物联网行业的发展现状 206 2、中国物联网行业的发展规模 215 3、中国物联网行业的发展趋势 215 4、中国物联网应用市场规模预测 218 三、物联网行业感知层市场分析 218 1、RFID产品市场分析 218 2、传感器产品市场分析 224 3、芯片产品市场分析 229 4、视

频监控设备产品市场分析 233 第三节 云计算发展分析 244 一、智慧城市与云计算关系分析 244 二、云计算发展现状与趋势 248 1、中国云计算市场规模分析 248 2、中国云计算市场竞争分析 248 3、中国云计算市场影响因素 249 4、中国云计算发展趋势分析 249 三、云计算运营模式细分市场发展现状与趋势 250 1、公共云市场发展现状与趋势 250 2、私有云市场发展现状与趋势 251 3、混合云市场发展现状与趋势 253 四、云计算服务模式细分市场发展现状及趋势 253 五、云安全市场发展现状与趋势 254 1、云安全市场规模 254 2、云安全的未来发展趋势 255 六、云计算细分市场技术发展分析 258 1、云计算标准化进展 258 2、典型云计算技术平台介绍 259 第四节 地理信息产业发展分析 260 一、智慧城市与地理信息产业关系分析 260 二、地理信息产业发展现状及趋势 261 1、地理信息产业产值 261 2、地理信息企业数量 261 3、地理信息研究机构 261 4、地理信息产业结构 261 5、地理信息产业发展趋势分析 262 三、测绘服务业发展分析 263 1、测绘服务行业发展规模 263 2、测绘成果提供使用情况 264 四、卫星导航行业发展分析 266 1、中国卫星导航市场规模 266 2、卫星导航设备细分市场分析 267 3、卫星导航行业发展前景预测 271 五、地理信息系统(GIS)行业发展分析 272 1、中国GIS发展历程 272 2、中国GIS行业规模 275 3、中国GIS市场发展前景 276 第七章 中国智慧城市应用领域发展分析 278 第一节 智慧交通发展分析 278 一、智能交通发展概述 278 二、城市化进程对智能交通发展的影响分析 281 1、城市化进程对城际之间的交通基础设施的需求增强 281 2、城市交通管理系统未来的市场需求持续增长 282 三、智能交通行业发展状况 282 四、智能交通各领域发展分析 286 第二节 节能建筑发展分析 289 一、节能建筑发展的迫切性分析 289 二、合同能源管理模式兴起 290 三、智能建筑行业分析 290 1、智能建筑行业企业规模分析 290 2、智能建筑行业市场规模分析 291 3、智能建筑比例分析 292 4、建筑节能是建筑智能化业务的发展趋势 292 四、节能建筑发展前景分析 292 第三节 医疗信息化发展分析 293 一、医疗信息化发展背景分析 293 二、医疗信息化行业发展状况 294 三、医疗信息化行业发展趋势及前景分析 296 第四节 电子政务发展分析 298 一、电子政务发展概况 298 二、数字化城市管理领域发展分析 300 1、数字化理的核心理念 300 2、数字化城市管理系统的的主要特点 300 3、数字化城市管理系统的的应用效果 301 4、数字化城市管理市场的可持续发展 301 5、数字化城市管理领域的发展趋势和市场容量预测 302 三、市民卡领域发展分析 303 四、电子政务发展前景分析 306 第五节 智慧教育发展分析 311 一、教育信息化基础建设 311 二、数字校园建设 313 三、智慧校园建设现状 315 四、智慧校园发展前景分析 316 第六节 城市安防发展分析 317 一、安防行业发展状况 317 二、安防行业市场竞争状况 319 三、安防行业主要细分市场经营状况 320 1、视频监控系统市场运营状况 320 2、门禁对讲系统市场运营状况 323 3、防盗报警系统市场运营状况 326 四、安防行业市场规模分析 330 五、安防行业发展

前景分析	330	第三部分 行业全景调研	第八章 中国领先城市智慧城市建设发展分析	331
第一节 北京市智慧城市建设发展分析	331	一、北京市智慧城市建设的基础条件分析		331
二、北京市智慧城市建设指导政策及规划	334	三、北京市智慧城市建设工程内容分析		341
四、北京市智慧城市建设进程分析	342	第二节 上海市智慧城市建设发展分析		343
一、上海市智慧城市建设的基础条件分析	343	二、上海市智慧城市建设指导政策及规划		345
三、上海市智慧城市建设的基本任务和基本内容	347	四、上海市智慧城市建设进程分析		362
第三节 广州市智慧城市建设发展分析	374	一、广州市智慧城市建设的基础条件分析		374
二、广州市智慧城市建设指导政策及规划	377	三、智慧广州解读		379
四、智慧广州建设进程分析	387	第四节 深圳市智慧城市建设发展分析		388
一、深圳市智慧城市建设的基础条件分析	388	二、深圳市智慧城市建设指导政策及规划		391
三、智慧深圳建设理念	395	四、智慧深圳建设进程分析		409
第五节 佛山市智慧城市建设发展分析	409	一、佛山市智慧城市建设的基础条件分析		409
二、佛山市智慧城市建设指导政策及规划	411	三、智慧佛山的发展目标和主要任务		412
四、智慧佛山建设进程分析	412	第六节 武汉市智慧城市建设发展分析		414
一、武汉市智慧城市建设的基础条件分析	414	二、武汉市智慧城市建设指导政策及规划		415
三、武汉市智慧城市设计方案招标分析	417	四、武汉市智慧城市建设概况		418
五、武汉市智慧城市建设蓝图	419	第七节 宁波市智慧城市建设发展分析		420
一、宁波市智慧城市建设的基础条件分析	420	二、宁波市智慧城市建设指导政策及规划		427
三、宁波市智慧城市建设发展目标和主要任务	431	四、宁波市智慧城市建设进程分析		431
第八节 南京市智慧城市建设发展分析	434	一、南京市智慧城市建设的基础条件分析		434
二、南京市智慧城市建设指导政策及规划	436	三、南京市智慧城市建设发展目标和主要任务		436
四、南京市智慧城市建设重点工程	438	五、南京市智慧产业基地建设规划		438
第九节 沈阳市智慧城市建设发展分析	439	一、沈阳市智慧城市建设的基础条件分析		439
二、沈阳市智慧城市建设指导政策及规划	442	三、沈阳市智慧城市建设进程分析		448
第十节 重庆市智慧城市建设发展分析	449	一、重庆市智慧城市建设的基础条件分析		449
二、重庆市智慧城市建设指导政策及规划	450	三、重庆市智慧城市建设进程分析		453
第四部分 行业企业竞争		第九章 智慧城市建设领先企业经营形势分析		457
第一节 中国智慧城市建设企业总体发展状况分析	457	一、智慧城市建设企业主要类型		457
二、智慧城市建设企业资本运作分析	457	三、智慧城市建设企业创新及品牌建设		458
第二节 中国领先智慧城市建设企业经营形势分析	459	一、中国移动通信集团公司		459
1、企业概况	459	2、企业经营动态		461
3、企业经营状况	462	4、企业智慧城市建设业务状况		463
5、企业智慧城市业务发展策略	465	二、中国电信集团公司		467
1、企业概况	467	2、企业竞争优势		468
3、企业经营状况	468	4、企业智慧城市建设业务状况		468
5、企业智慧城市业务发展战略	469			

三、中国电信集团有限公司 469 1、企业概况 469 2、企业4G业务现状 471 3、企业经营状况 471 4、企业智慧城市建设业务状况 473 5、企业发展战略 476 四、浙大网新科技股份有限公司 476 1、企业概况分析 476 2、企业云计算产品业务分析 476 3、企业主要经济指标分析 477 4、企业盈利能力分析 481 5、企业运营能力分析 481 6、企业偿债能力分析 482 7、企业云计算战略分析 482 8、企业竞争优势分析 483 五、同方股份有限公司 484 1、企业概况 484 2、企业竞争优势 484 3、企业经营状况 485 4、企业智慧城市建设业务状况 489 5、企业发展战略 490 六、东软集团股份有限公司 491 1、企业概况分析 491 2、企业云计算产品业务分析 491 3、企业主要经济指标分析 491 4、企业云计算战略分析 496 8、企业竞争优势分析 498 9、企业最新发展动向分析 500 七、杭州海康威视数字技术股份有限公司 501 1、企业概况 501 2、企业竞争优势 502 3、企业经营状况 503 4、企业智慧城市建设业务状况 506 5、企业发展战略 507 八、北京数字政通科技股份有限公司 508 1、企业发展概况 508 2、企业产品与业务 508 3、企业技术实力分析 514 4、企业主要业绩分析 514 5、企业销售与服务网络 516 6、企业经营情况分析 517 7、企业经营优劣势分析 519 8、企业最新发展动向 520 九、用友软件股份有限公司 521 1、企业概况分析 521 2、企业云计算产品业务分析 522 3、企业主要经济指标分析 522 4、企业盈利能力分析 523 5、企业运营能力分析 523 6、企业偿债能力分析 524 7、企业竞争优势分析 524 8、企业最新发展动向分析 526 十、广东安居宝数码科技股份有限公司 528 1、企业基本情况 528 2、主要经济指标分析 530 3、企业销售渠道与网络 532 4、企业经营状况优劣势分析 533 5、企业最新发展动向分析 533 6、企业未来发展战略规划 536 第十章 智慧城市建设前景及趋势预测 542 第一节 智慧城市建设市场发展前景 542 一、智慧城市建设市场发展潜力 542 二、智慧城市建设市场发展前景展望 542 三、智慧城市建设细分行业发展前景分析 543 第二节 智慧城市建设市场发展趋势预测 544 一、智慧城市建设发展趋势 544 二、智慧城市建设市场规模预测 546 三、智慧城市建设应用趋势预测 546 第三节 中国智慧城市建设供需预测 547 一、中国智慧城市建设供给预测 547 二、中国智慧城市建设需求预测 547 第五部分 行业投资风险 第十一章 智慧城市建设投资机会与风险防范 548 第一节 智慧城市建设投融资情况 548 一、行业资金渠道分析 548 二、固定资产投资分析 548 三、智慧城市建设投资现状分析 549 第二节 智慧城市建设投资机会 549 一、产业链投资机会 549 二、细分市场投资机会 551 三、重点区域投资机会 552 四、智慧城市建设投资机遇 553 第三节 智慧城市建设投资风险及防范 553 一、政策风险及防范 553 二、技术风险及防范 554 三、供求风险及防范 554 四、宏观经济波动风险及防范 554 五、关联产业风险及防范 555 六、其他风险及防范 556 第四节 中国智慧城市建设投资建议 558 一、智慧城市建设未来发展方向 558 二、智慧城市建设主要投资建议 560 三、中国智慧城市建设企业融资分析 560 第六部分 行业发展对策 第十二

章 智慧城市建设面临的困境及对策 564 第一节 智慧城市建设面临的困境 564 一、中国智慧城市建设发展的主要困境 564 二、城市化进程中的阶级矛盾 565 三、智慧城市建设实质性进展慢 565 四、“城市病”长期困扰 566 第二节 智慧城市建设企业面临的困境及对策 566 一、智慧城市建设企业面临的困境及对策 566 三、国内智慧城市建设企业的出路分析 566 第三节 中国智慧城市建设存在的问题及对策 567 一、中国智慧城市建设存在的问题 567 1、城市盲目搞形象工程 567 2、信息共享渠道封闭 567 二、智慧城市建设发展的建议对策 568 第四节 智慧城市建设典型案例 568 一、创新推进智慧城市建设 568 1、深圳“智慧深圳” 568 2、南京“智慧南京” 568 3、沈阳“生态沈阳” 569 二、以发展智慧产业为核心 569 1、武汉 569 2、昆山 569 3、宁波 569 三、以发展智慧管理和智慧服务为重点 569 四、以发展智慧技术和智慧基础设施为路径 569 1、杭州 569 2、南昌 690 五、以发展智慧人文和智慧生活为目标 690 1、成都 690 2、重庆 690 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表：（预测）城市居住人口的百分比 14 图表：中国智慧城市愿景 16 图表：智慧城市的三大特征 18 图表：智慧交通细分领域应用状况 33 图表：国内生产总值 80 图表：国内规模以上工业增加值 81 图表：我国固定资产投资（不含农户）增速 82 图表：我国房地产开发投资增速 83 图表：我国社会消费品零售总额对比 83 图表：我国居民消费指数同比增长 85 图表：智慧产业整体概念框架 87 图表：十大智慧城市概述 92 图表：物联网市场规模预测 110 图表：智慧城市战略规划框架 131 图表：智慧城市评价模型 145 图表：智慧城市评价指标 147 图表：我国智慧城市建设市场规模 162 图表：我国网民规模及互联网普及率 189 图表：我国手机网民规模及其占网民数 190 图表：中国内地分省网民规模及互联网普及率 191 图表：我国网民城乡结构 192 图表：非网民不上网原因 192 图表：中国移动互联网市场规模 195 图表：中国移动互联网细分行业结构占比 196 图表：中国整体网民及移动网民规模 197 图表：中国整体网民及移动网民规模增长率 197 图表：第四季度数据智能手机出货量 198 图表：国内芯片、传感器及芯片封装的部分厂商 207 图表：国内部分系统集成厂商 209 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430130.html>