

2024-2030年中国移动电子 商务产业发展现状与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国移动电子商务产业发展现状与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/432799.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国移动电子商务产业发展现状与未来发展趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 电子商务产业运行状况分析 1 第一节 电子商务产业运行环境分析 1 一、经济现状及影响分析 1 二、国外电子商务安全研究综述 11 三、电子商务国外买家群体构成和特征 15 四、国外发展电子商务的政策及对我国的启示 15 第二节 电子商务产业运行总况 21 一、电子商务逆势而上 21 二、电子商务区域排名情况 23 三、电子商务物流配送体系发展现状 24 第三节 部分国家地区电子商务运行分析 27 一、美国 27 二、英国 29 三、其他国家 29 1、新加坡政府力促电子商务发展 29 2、阿根廷网上交易发展势头迅速 30 3、法国电子商务蓬勃发展 30 4、韩国电子商务交易额大幅上涨 31 5、日本将引领亚太地区B2C电子商务销售 31 第二章 中国电子商务产业运行态势分析 32 第一节 中国电子商务发展综述 32 一、中国电子商务行业大事盘点 32 二、国内电子商务进入了一个高速发展的阶段 40 三、电子商务市场规模增长迅猛 41 四、中国电子商务企业用户数量 45 五、中国网络购物交易额占社会消费品零售总额 45 六、发现电子商务的机遇 46 第二节 电子商务网站发展分析 48 一、电子商务行业站点数量增长 48 二、电子商务网站访客行为分析 49 三、电子商务站点经营模式分析 51 第三节 电子商务热点问题探讨 56 一、我国电子商务中的诚信问题及对策 56 二、我国电子商务税收问题研究 58 三、电子商务网络信息安全问题研究 59 第三章 中国移动电子商务产业运行环境分析 65 第一节 中国宏观经济环境分析 65 一、中国GDP分析 65 二、消费价格指数分析 66 三、城乡居民收入分析 68 四、社会消费品零售总额 70 五、全社会固定资产投资分析 71 六、进出口总额及增长率分析 72 第二节 中国移动电子商务产业政策环境分析 74 一、《中华人民共和国电子签名法》 74 二、《北京市信息化促进条例》 79 三、《上海市数字认证管理办法》 85 四、《广东省电子商务交易条例》 88 第三节 中国移动电子商务产业社会环境分析 92 一、人口环境分析 92 二、教育环境分析 93 三、文化环境分析 94 四、生态环境分析 95 第四章 中国移动电子商务业运行走势分析 96 第一节 中国移动电子商务概述 96 一、移动电子商务的含义及服务内容 96 二、移动电子商务的优点 97 三、移动电子商务的应用 98 四、移动电子商务主要技术分析 100 第二节 移动电子商务行业运行态势分析 101 一、移动电子商务成单率相对较低 101 二、移动技术对直面客户模式产生的影响解析 101 三、企业选择直面客户移动电子商务模式的策略 104 四、移动电子商务将开创网络商务新时代 105 五、手机版淘宝有望带来移动电子商务2.0时代 105 第三节 中国移动电子商务发展中存在的问题及解决策略 107 一、中国移动电子商务亟需

解决的主要问题 107 二、中国移动电子商务市场经营中的问题及对策 109 三、创新移动电子商务模式投资策略探析 111 四、移动电子商务的几个营销策略 114 五、中国移动电子商务发展建议 116

第五章 中国移动电子商务产业运行态势分析 117 第一节 中国移动电子商务市场发展分析 117 一、中国已具备移动电子商务发展的条件 117 二、中国移动电子商务发展现状 120 三、阿里巴巴率先进军3G移动电子商务 122 四、中小企业应用移动电子商务发展分析 123 五、手机支付市场发展潜力大 124 第二节 中国主要地区移动电子商务发展状况 125 一、湖南移动电子商务发展状况 125 二、广州欲建移动电子商务产业园 125 三、广州移动电子商务时代悄然来临 134 四、福州移动电子商务抢占先机 137 五、3G带动江城移动电子商务快速发展 139 六、重庆出台移动电子商务发展规划 140

第六章 中国网上支付产业市场运行透析 141 第一节 我国网上支付现状及对策 141 一、进一步建立与完善法律法规 141 二、建立富有效率的社会信用体系 142 三、建立统一的安全认证体系 142 四、实现网上支付工具多样化 143 五、央行酝酿为第三方支付发牌或促行业洗牌 143 第二节 中国网上支付用户的调研情况 144 一、网民在网络支付中的态度及分布 144 二、网民了解网上支付的渠道及方式 145 三、网民未来网上支付计划 146 四、电子支付是网络购物的主要支付方式 147 第三节 中国网上银行分析 147 一、中国网上银行产业链结构 147 二、中国网上银行的发展现状 148 三、中国网上银行的特点 148 四、中国网上银行存在的问题及投资策略 149 五、未来中国网上银行用户规模预测 151

第七章 中国移动电子商务产业竞争格局分析 155 第一节 中国移动电子商务竞争现状分析 155 一、移动电子商务竞争力分析 155 二、双边市场下的移动电子商务平台竞争策略 156 三、3G将使移动电子商务成为企业竞争的一个重要战场 159 第二节 中国主要地区移动电子商务产业格局分析 161 一、湖南 161 二、广州 161 三、福州 163 四、重庆 164 第三节 中国移动电子商务产业提升竞争力策略分析 164

第八章 中国重点电子商务企业竞争力与关键性财务分析 166 第一节 环球资源 166 一、公司简介 166 二、环球资源推出全新采购平台 167 三、环球资源经营状况 168 四、环球资源经营结构调整解读 169 五、环球资源涉足中国国内贸易面临的问题及解决对策 169 第二节 亚马逊公司 171 一、公司简介 171 二、亚马逊公司经营状况分析 171 三、亚马逊网上书店经营管理状况 172 四、亚马逊与Google成在线读书市场霸主 173 五、亚马逊拓展中国市场的举措 175 第三节 阿里巴巴 176 一、公司简介 176 二、阿里巴巴的经营特点分析 176 三、阿里巴巴运营模式成功原因分析 179 四、阿里巴巴SWOT分析 181 五、阿里巴巴经营状况 183 第四节 中国制造网 184 一、公司简介 184 二、中国制造网引领中国电子商务发展 185 三、中国制造网把握机会发展获得高额利润 187 第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司 188 一、公司基本情况概述 188 二、份公司成长性分析 189 三、份公司财务能力分析 189 四、份公司偿债能力分析 191 五、份公司现金流量分析表 191 六、份公司经营能力分析 193 七、份公司盈利能力分析 194 第六节 慧聪国际 194 一、公司简介 194 二、慧聪主营

业务范围 194 三、慧聪经营状况分析 195 四、慧聪金榜题名产品面世 195 第七节 淘宝网 196
一、公司简介 196 二、淘宝网的产品与服务 197 三、淘宝在国内零售业影响力巨大 197 四、
淘宝网运营情况 198 五、淘宝网的娱乐营销策略 198 第八节 EBAY易趣 200 一、公司简介 200
二、EBAY经营状况 200 三、易趣的商业模式和市场推广策略 200 四、易趣在与淘宝竞争中的
失误决策 202 第九节 其他电子商务企业 203 一、万国商业网 203 二、铭万网 205 三、当当网
205 四、卓越 (Joyo) 206 五、买麦网 207 第九章 中国移动电子商务投资机会与风险分析
208 第一节 中国电子商务产业投资机会分析 208 一、电子商务竞争优势与投资机会 208 二、
跨国电子商务存在的投资机会 209 三、危机给电子商务带来投资机会 209 四、电子商务创造
第二次产业机会 209 五、电子商务成为投资热点 211 六、电子商务西进带来改变 211 第二节
中国移动电子商务投资机会与风险分析 212 一、投资机会分析 212 二、投资前景分析 215
第十章 中国移动电子商务产业趋势分析与趋势展望 215 第一节 中国电子商务产业新趋势探析
215 一、电子商务五大趋势分析 215 二、电子商务模式创新趋势 216 三、外贸电子商务发展
趋势 220 四、移动电子商务发展方向预测 221 五、中小企业电子商务应用趋势分析 221 第二
节 中国移动电子商务的市场前景及发展趋势 224 一、中国移动电子商务市场化前景广阔 224
二、移动电子商务的发展趋势 225 三、移动电子商务的市场竞争格局预测分析 226 第三节 中
国移动电子商务的市场盈利预测分析 227 一、中国移动电子商务市场盈利能力 227 二、中
国移动电子商务市场偿债能力 228 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/432799.html>