

# 2024-2030年中国项目管理 软件行业前景展望与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国项目管理软件行业前景展望与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434026.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国项目管理软件行业前景展望与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 项目管理软件基本概述 第一节 项目管理软件特征 一、预算及成本控制 二、日程表 三、电子邮件 四、图形 五、转入/转出资料 六、处理多个项目及子项目 七、制作报表 八、资源管理 九、计划 十、项目监督及跟踪 十一、进度安排 十二、保密 十三、排序及筛选 十四、假设分析 第二节 选择项目管理软件的标准 一、沉溺于软件程序中 二、安全错觉 三、信息超载 四、学习曲线 五、过度依赖于软件 第三节 项目管理软件选择标准 第二章 项目管理软件市场现状分析 第一节 市场规模与增长 第二节 基本特点 第三节 主要国家与地区 一、美国 二、欧洲 三、亚太 第四节 国外项目管理软件的新发展及启示 第三章 项目管理软件企业及主要产品分析 第一节 Oracle公司的P6 第二节 Artemis公司Artemis Viewer 第三节 Sciforma公司的ProjectScheduler (PS) 第四节 Primavera公司的SureTrak 第五节 Microsoft公司的Microsoft Project 第六节 IMSI公司的TurboProject 第七节 Deltek公司的Open Plan 第八节 Computer Associates公司的Open WorkBench 第四章 中国项目管理软件行业市场发展环境分析 第一节 中国经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新) 三、全国居民收入情况 (季度更新) 四、恩格尔系数 (年度更新) 五、工业发展形势 (季度更新) 第二节 中国项目管理软件行业政策环境分析 一、软件产业“十三五”专项规划 二、《软件产品管理办法》的实施 三、促进软件贸易政策 四、国家强制优先采购国产软件政策 五、解读软件与集成电路产业发展关键政策 六、政策环境对软件业发展的影响 第三节 中国项目管理软件行业社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率 六、居民的各种消费观念和习惯 第四节 中国项目管理软件行业技术环境分析 第五章 中国项目管理软件行业市场走势分析 第一节 软件项目的计划 第二节 企业级项目管理软件 一、企业级项目组合管理 二、企业级项目管理软件需求 三、企业级项目管理软件的发展趋势 第三节 工程项目管理软件 一、分类 二、特点 第四节 项目管理软件主要功能及优势分析 第六章 中国项目管理软件市场动态分析 第一节 中国项目管理软件市场基本特点 一、信息技术广泛应用，但信息化水平仍有差距 二、拥有特级资质的国企是主体，集团应用是重点 第二节 企业级项目管理软件的现况浅谈 一、企业级项目管理软件需求 二、企业级项目管理软件的发展趋势 第三节 中国项目管理软件市场动态分析 一、市场规模与增长 二、市场结构分析 三、品牌市场份额分析 第七章 中国项目管理软件市

场影响因素分析 第一节 中国项目管理软件驱动力 一、产业政策因素 二、软件市场需求方面

第二节 中国项目管理软件阻碍因素 一、施工企业总体信息化水平低，市场应用以工具软件为主 二、重视基于项目的局部应用，集团层面整体资源协调不足 三、集团信息化建设缺乏统一的规划，普遍存在“信息孤岛”

第八章 中国项目管理软件进出口数据监测分析 第一节 中国项目管理软件进口数据分析 一、进口数量分析 二、进口金额分析 第二节 中国项目管理软件出口数据分析 一、出口数量分析 二、出口金额分析 第三节 中国项目管理软件进出口平均单价分析 第四节 中国项目管理软件进出口国家及地区分析 一、进口国家及地区分析 二、出口国家及地区分析

第九章 中国项目管理软件市场竞争格局分析 第一节 中国项目管理软件整体竞争格局 一、现有厂商间竞争 二、潜在进入者 第二节 中国项目管理软件行业集中度分析 一、市场集中度分析 二、企业集中度分析 第三节 中国项目管理软件行业提升竞争力策略分析

第十章 中国项目管理软件重点厂商竞争策略分析 第一节 用友软件股份有限公司 一、企业发展概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 北京智邦国际软件技术有限公司 一、企业发展概况 二、企业产品分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 中国长江三峡集团公司 一、企业发展概况 二、企业产品分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 北京邦永科技有限公司 一、企业发展概况 二、企业产品分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 上海建文软件有限公司 一、企业发展概况 二、企业产品分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 海南易建科技股份有限公司 一、企业发展概况 二、企业产品分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 北京梦龙软件有限公司 一、企业发展概况 二、企业产品分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 广东同望科技股份有限公司 一、企业发展概况 二、企业产品分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析

第十一章 中国项目管理软件行业发展前景预测分析 第一节 中国项目管理软件产品发展趋势预测分析 一、管理体制改革的改革是关键，信息化工具助力管理提升 二、规划先行，施工企业信息化未来发展更加理性有序 三、施工企业信息化基础薄弱，对整体解决方案需求旺盛 第二节 中国项目管理软件行业市场前景预测分析 一、项目管理软件供给预测分析 二、项目管理软件需求预测分析 三、项目管理软件市场进出口预测分析 第三节 中国项目管理软件行业市场盈利能力预测分析

第十二章 中国项目管理软件产业投资机会与风险研究 第一节 中国项目管理软件产业投资机会分析 一、地

区投资机会研究 二、行业投资机会研究 三、资源开发投资机会研究 第二节 中国项目管理软件产业投资风险分析 一、政策法律风险分析 二、市场风险分析 三、技术风险分析 四、财务风险分析 五、经营风险分析 第三节 建议 第十三章 中国项目管理软件建议 第一节 对施工企业 一、管理体制改革先行，信息化手段保驾护航 二、建立健全信息化组织，落实管理机构和人员 三、提高信息化意识，加大投资力度 第二节 对管理信息化厂商 一、深入用户业务，提升服务水平 二、加强战略合作，共同为一体目标努力 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434026.html>