

2024-2030年中国新经济行业 发展态势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新经济行业发展态势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414909.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“新经济”覆盖面及内涵广泛，它涉及一、二、三产业，不仅仅是指三产中的“互联网+”、物联网、云计算、电子商务等新兴产业和业态，也包括工业制造当中的智能制造、大规模的定制化生产等，还涉及到一产当中像有利于推进适度规模经营的家庭农场、股份合作制，农村一、二、三产融合发展等。

2020年，尽管受到突如其来的新冠肺炎疫情的巨大冲击和严峻复杂国际形势的影响，我国新产业新业态新商业模式仍继续保持增长。经核算，2020年我国“三新”经济增加值为169254亿元，比上年增长4.5%，比同期国内生产总值（GDP）现价增速高1.5个百分点；相当于GDP的比重为17.08%，比上年提高0.7个百分点。“三新”经济正成为中国经济发展的重要组成部分，对中国经济回升向好的态势具有非常重要的支撑作用。作为蓬勃的新生力量，“三新”经济为中国经济注入新的活力。在规模以上工业中，战略性新兴产业增加值比上年增长8.4%，高于规模以上工业增速2.7个百分点。高技术制造业增加值增长8.8%，占规模以上工业增加值的比重为14.4%。其中，新一代信息技术产业的增速为9.5%。3D打印设备、城市轨道交通车辆等技术含量和附加值较高的工业新兴产品较快增长。

我国在新经济领域的快速发展受益于新经济企业的批量涌现，2020年中国独角兽企业251家，总估值首次超万亿美元。相较于前一年，2020年新晋独角兽企业72家，其中26家由潜在独角兽企业成长而来。上市已“毕业”独角兽24家，创立时间超十年毕业独角兽4家。从行业分布来看，我国独角兽公司主要分布汽车交通、文娱媒体、电子商务领域，企业数量分别为25家、21家、20家，代表企业依次为估值516亿美元的滴滴出行、估值750亿美元的字节跳动和估值为70亿美元的美菜网。

十九大以来，新经济产业政策频繁出台，各部委加快政策出台节奏，涉及高端制造业、新材料、5G、新能源汽车、互联网、智能制造等多个行业领域，加大对科技创新平台的建设，聚焦于核心技术的发展以及示范项目的建设推广，国务院也相应加码税收优惠政策，产业政策的时间表和量化指标更加明确。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新经济行业发展态势与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了新经济的相关概念及中国新经济发展环境；接着分析了中国新经济主要创新发展路径；随后，报告从大文娱、新消费、新金融、新科技、医疗健康、智能制造等几个方面对中国新经济做了详细分析并对我国独角兽企业做了深入分析；最后，报告对新经济未来的发展趋势做了科学分析。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、发改委、商务部、工业与信息化部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专

业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对新经济有个系统深入的了解、或者想投资新经济相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 新经济相关概念

1.1 新经济概念

1.1.1 新经济的界定

1.1.2 新经济的内涵

1.2 新经济概念辨析

1.2.1 新经济与知识经济

1.2.2 新经济与信息经济

1.2.3 新经济与网络经济

1.2.4 新经济与旧经济

第二章 2021-2023年中国新经济发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 工业经济运行

2.1.3 金融市场现状

2.1.4 区域经济发展

2.2 产业结构调整

2.2.1 经济结构调整新进展

2.2.2 制造业迈向中高端

2.2.3 新兴产业态势向好

2.2.4 供给侧改革成效明显

2.2.5 产业结构升级发展经验

2.2.6 产业结构转型发展建议

2.3 产业政策环境

2.3.1 新兴产业政策

2.3.2 资本市场新规

2.3.3 加强国际合作

2.3.4 人才培育政策

- 2.3.5 金融工具创新
- 2.4 社会文化环境
 - 2.4.1 社会消费规模
 - 2.4.2 居民收入水平
 - 2.4.3 居民消费水平
 - 2.4.4 消费市场特征
- 2.5 创新研发环境
 - 2.5.1 研究试验经费投入
 - 2.5.2 财政科学技术支出
 - 2.5.3 发明专利授权情况
 - 2.5.4 技术创新中心建设
 - 2.5.5 区域创新能力分析

第三章 2021-2023年中国新经济主要创新发展路径分析

- 3.1 新技术
 - 3.1.1 通信技术
 - 3.1.2 人工智能
 - 3.1.3 材料技术
 - 3.1.4 人机交互技术
 - 3.1.5 生物技术
 - 3.1.6 区块链技术
- 3.2 新业态
 - 3.2.1 数字经济
 - 3.2.2 智能经济
 - 3.2.3 生物经济
 - 3.2.4 海洋经济
 - 3.2.5 绿色经济
- 3.3 新模式
 - 3.3.1 共享经济
 - 3.3.2 平台经济
 - 3.3.3 工业互联网

第四章 2021-2023年中国新科技产业发展综合分析

4.1 中国新科技产业发展现状分析

4.1.1 技术构成

4.1.2 发展动力

4.1.3 产业政策

4.1.4 发展规模

4.2 中国新科技产业发展特征分析

4.2.1 数字化

4.2.2 网络化

4.2.3 智能化

4.3 中国新科技细分产业发展现状分析

4.3.1 人工智能产业

4.3.2 大数据产业

4.3.3 物联网产业

4.3.4 云计算产业

4.3.5 集成电路产业

4.4 中国新科技产业未来发展趋势分析

4.4.1 产业发展机遇

4.4.2 未来发展前景

4.4.3 重点发展方向

第五章 2021-2023年中国新消费产业发展综合分析

5.1 中国新消费产业发展综述

5.1.1 消费结构调整

5.1.2 居民消费升级

5.1.3 新消费产业链

5.1.4 产业图谱分析

5.2 中国新消费产业特征分析

5.2.1 新消费群体

5.2.2 新消费产品

5.2.3 新营销方式

5.2.4 新消费渠道

5.2.5 新消费场景

5.3 中国新消费细分行业发展分析

5.3.1 新电商

5.3.2 新零售

5.3.3 新旅游

5.3.4 新住宿

5.3.5 新餐饮

5.3.6 新生活服务

5.4 中国新消费产业投融资现状分析

5.4.1 新消费投融资数量

5.4.2 资本投资布局情况

5.4.3 互联网企业投资布局

5.4.4 消费行业投资趋势

第六章 2021-2023年中国新金融产业发展综合分析

6.1 中国新金融产业发展综述

6.1.1 发展历程概述

6.1.2 行业发展热度

6.1.3 市场发展环境

6.1.4 产业图谱分析

6.1.5 未来发展趋势

6.2 2021-2023年中国金融科技市场发展现状分析

6.2.1 金融科技发展历程

6.2.2 产业营收规模情况

6.2.3 企业竞争格局分析

6.2.4 金融科技企业布局

6.2.5 金融科技融资分析

6.2.6 区域发展战略布局

6.2.7 未来发展趋势预测

6.3 2021-2023年中国消费金融市场发展现状分析

6.3.1 行业相关概述

6.3.2 发展驱动因素

- 6.3.3 市场结构创新
- 6.3.4 行业借贷规模
- 6.3.5 银行消费信贷
- 6.3.6 P2P消费金融
- 6.3.7 未来发展趋势
- 6.4 2021-2023年中国供应链金融市场发展现状分析
 - 6.4.1 供应链金融特点
 - 6.4.2 行业发展阶段
 - 6.4.3 扶持政策分析
 - 6.4.4 市场发展规模
 - 6.4.5 主体分布格局
 - 6.4.6 未来发展趋势
- 6.5 中国新金融产业投融资现状分析
 - 6.5.1 投融资规模分析
 - 6.5.2 投融资区域分布
 - 6.5.3 投融资偏好分布

第七章 2021-2023年中国大文娱产业发展综合分析

- 7.1 大文娱产业发展综述
 - 7.1.1 产业发展概述
 - 7.1.2 行业驱动力
 - 7.1.3 文娱产业链
 - 7.1.4 市场监管现状
- 7.2 2021-2023年中国大文娱产业市场发展现状分析
 - 7.2.1 产业发展规模
 - 7.2.2 产业发展图谱
 - 7.2.3 企业发展规模
 - 7.2.4 发展专项资金
 - 7.2.5 投融资分析
 - 7.2.6 龙头企业布局
 - 7.2.7 企业IPO分析
- 7.3 中国大文娱细分市场市场发展现状分析

- 7.3.1 影视综艺市场
- 7.3.2 网络游戏市场
- 7.3.3 网络视频市场
- 7.3.4 网络文学市场
- 7.3.5 数字音乐市场
- 7.4 中国大文娱产业未来发展分析
- 7.4.1 产业发展难题
- 7.4.2 未来发展趋势

第八章 2021-2023年中国医疗健康产业发展综合分析

- 8.1 中国医疗健康产业发展综述
- 8.1.1 市场发展动力
- 8.1.2 产业图谱分析
- 8.1.3 产业发展状况
- 8.1.4 药品研发分析
- 8.1.5 未来发展趋势
- 8.2 中国基因检测发展现状分析
- 8.2.1 市场发展动力
- 8.2.2 产业链条分析
- 8.2.3 市场发展规模
- 8.2.4 企业区域分布
- 8.2.5 行业投资分析
- 8.2.6 未来发展趋势
- 8.3 中国精准医疗发展现状分析
- 8.3.1 行业发展历程
- 8.3.2 商业模式创新
- 8.3.3 市场发展分析
- 8.3.4 投融资分析
- 8.3.5 未来发展机遇
- 8.4 中国医疗健康领域投融资现状分析
- 8.4.1 投融资规模分析
- 8.4.2 IPO规模分析

8.4.3 热门投资领域

8.4.4 区域投融资分析

第九章 2021-2023年中国智能制造产业发展综合分析

9.1 中国智能制造产业发展现状分析

9.1.1 智能制造发展特征

9.1.2 智能制造迈向高端

9.1.3 试点项目布局情况

9.2 中国智能制造产业运行情况分析

9.2.1 智能制造发展规模

9.2.2 智能制造城市发展

9.2.3 企业发展数量情况

9.2.4 企业区域分布状况

9.2.5 智能制造融资规模

9.2.6 智能制造产业园

9.3 中国智能制造主要细分产业发展分析

9.3.1 3D打印

9.3.2 机器人

9.3.3 卫星导航

9.3.4 数控机床

9.4 中国智能制造产业未来发展分析

9.4.1 创新发展路径

9.4.2 市场发展前景

9.4.3 未来发展趋势

第十章 2021-2023年中国新经济背景下独角兽发展综合分析

10.1 全球独角兽企业发展分析

10.1.1 独角兽企业数量规模

10.1.2 重点行业分布情况

10.1.3 新生独角兽区域分布

10.1.4 超级独角兽发展状况

10.2 中国独角兽企业发展规模现状

- 10.2.1 行业分布状况
- 10.2.2 区域分布格局
- 10.2.3 重点投资主体
- 10.2.4 变现上市情况
- 10.3 中国独角兽企业估值分析
 - 10.3.1 行业估值分布
 - 10.3.2 区域估值分布
 - 10.3.3 平均估值分布
 - 10.3.4 估值区间分布
- 10.4 独角兽企业中前五大行业发展情况
 - 10.4.1 金融行业
 - 10.4.2 文娱行业
 - 10.4.3 汽车交通
 - 10.4.4 企业服务
 - 10.4.5 物流行业

第十一章 中国新经济未来发展趋势及建议

- 11.1 新经济下技术发展趋势
 - 11.1.1 学科交叉融合发展
 - 11.1.2 颠覆性技术相继出现
 - 11.1.3 科技创新绿色智能发展
 - 11.1.4 科技竞争与合作共存
- 11.2 新经济下中国传统行业发展趋势
 - 11.2.1 全球迁移趋势
 - 11.2.2 智能化发展趋势
 - 11.2.3 服务化发展趋势
 - 11.2.4 绿色发展趋势
 - 11.2.5 高端发展趋势
- 11.3 中国新经济未来发展建议
 - 11.3.1 加大智力引进与应用
 - 11.3.2 加强体制机制建设
 - 11.3.3 促进产业融合发展

11.3.4 注意防范经济泡沫

图表目录

- 图表1 2015-2021年国内生产总值及增速
- 图表2 2015-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表3 2020年GDP初步核算数据
- 图表4 2021年GDP初步核算数据
- 图表5 2021年规模以上工业增加值月度同比增速
- 图表6 2021年规模以上工业生产主要数据
- 图表7 2021年规模以上工业增加值月度同比增速
- 图表8 2021年规模以上工业生产主要数据
- 图表9 2021年规模以上工业增加值月度同比增速
- 图表10 2020年规模以上工业生产主要数据
- 图表11 2021年中国新兴产业主要政策汇总
- 图表12 新版《上市规则》新增章节
- 图表13 部分潜在回归国内市场的中概股
- 图表14 2021年社会消费品零售总额月度同比增长
- 图表15 2021年社会消费品零售总额主要数据
- 图表16 2021年社会零售总额月度同比增速
- 图表17 2021年社会消费品零售总额主要数据
- 图表18 2021年社会消费品零售总额分月度同比增速
- 图表19 2020年社会消费品零售总额主要数据
- 图表20 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表21 2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表22 2020年居民人均可支配收入平均数与中位
- 图表23 2021年居民人均消费支出及构成
- 图表24 2021年全国居民人均消费支出及构成
- 图表25 2021年全国居民收支主要数据
- 图表26 2020年居民人均消费支出及构成
- 图表27 2020年全国居民收支主要数据
- 图表28 2021年各省、自治区、直辖市R&D经费投入情况
- 图表29 2021年财政科学技术支出情况

图表30 2021年中国发明专利有效量统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414909.html>