

2024-2030年中国新材料行业分析与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国新材料行业分析与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/432973.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新材料，是指新近发展或正在发展的具有优异性能的结构材料和有特殊性质的功能材料。结构材料主要是利用它们的强度、韧性、硬度、弹性等机械性能。如新型陶瓷材料，非晶态合金(金属玻璃)等。功能材料主要是利用其所具有的电、光、声、磁、热等功能和物理效应。近几年，世界上研究、发展的新材料主要有新金属材料，精细陶瓷和光纤等等。

材料的性质分，新材料可分为结构新材料（以软科学性能为主要性能的材料）和功能新材料（以物理性能为主要性能的材料）两大类。按基本组成分，新材料主要可分为新型金属材料、新型无机非金属材料、新型高分子材料和先进复合材料四大类。根据用途分，新材料又可分为能源新材料、信息新材料、磁性新材料、航航天新材料、生物医用新材料、化工新材料、超硬难熔材料、保温材料、纳米料、高温超导材料、新型建筑材料、新型有色金属合金材料、新型照明材料、新型生态材料等等。

国家陆续出台相关政策支持新材料的发展，如2016年12月，工信部、发改委、科技部、财政部四部委印发《新材料产业发展指南》，旨在引导“十三五”期间新材料产业健康有序发展，主要目标包括保障能力大幅提升、创新能力不断提高、产业体系初步完善，发展方向是先进基础材料、关键战略材料、前沿新材料。

新材料产业作为河北省战略性新兴产业发展的重要组成部分，是改造提升传统产业、做大做强先进制造业的基础支撑和重要先导。经过多年发展，目前我省新材料产业具有了一定的基础和规模。2016年，河北省新材料产业主营业务收入约1000亿元，拥有河钢集团、邢钢、河冶科技、中船重工718所、中铁建等一批优势骨干企业，在先进金属材料、新型功能材料、高性能纤维及复合材料等领域形成了较强的技术和市场优势。

根据河北新材料产业发展实施方案，河北新材料聚集效应将更加显现。引导新材料企业和项目向重点区域集聚，加大龙头企业培育力度，培育年销售收入超10亿元企业10家以上，在高端金属材料、新型功能材料、高性能纤维及复合材料、前沿新材料等领域建设4家战略性新兴产业示范基地。

同时，新材料创新能力不断提升。巩固提升现有创新平台装备和研发实力，新建40个省级以上创新平台。在部分优势领域突破一批共性关键技术，开发一批新产品，形成一批重要技术标准。

《河北省战略性新兴产业发展三年行动计划》新材料产业发展专项实施方案提出，到2020年，全省新材料产业主营业务收入达到1800亿元。在高端金属材料、新型功能材料、高性能纤维及复合材料、前沿新材料等领域建设4家战略性新兴产业示范基地。推动河北省从原材料大省向新材料大省转型发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国新材料行业分析与市场前景预测报告》共十七章。首先介绍了中国新材料行业市场发展环境、新材料整体运行态势等，接着分析了中国新材料行业市场运行的现状，然后介绍了新材料市场竞争格局。随后，报告对新材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新材料行业发展趋势与投资预测。您若想对新材料产业有个系统的了解或者想投资中国新材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 新材料行业发展综述

第一节 新材料行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 新材料行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国新材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 新材料行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 新材料行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、新材料行业标准

四、行业相关发展规划

1、新材料行业国家发展规划

2、新材料行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、新材料产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、新材料产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、新材料技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、我国新材料行业新技术研究

二、新材料技术发展水平

1、我国新材料行业技术水平所处阶段

2、与国外新材料行业的技术差距

三、2015-2019年新材料技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国新材料所属行业发展分析

第一节 新材料所属行业发展状况分析

一、新材料行业发展概况

二、主要国家新材料发展现状

三、新材料行业发展趋势分析

第二节 中国新材料所属行业发展分析

一、中国新材料行业发展概况

二、新材料行业发展主要特点

三、新材料行业问题与对策分析

1、新材料行业存在问题分析

2、新材料行业发展对策分析

第三节 中国新材料所属行业运营能力分析

一、新材料行业盈利能力分析

二、新材料行业营运能力分析

三、新材料行业偿债能力分析

四、新材料行业发展能力分析

第四节 中国新材料所属行业趋势与前景预测

一、新材料行业发展趋势

二、新材料行业前景预测

第四章 我国新材料所属行业整体运行指标分析

第一节 2024-2030年中国新材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2024-2030年中国新材料所属行业产销情况分析

一、我国新材料行业工业总产值

二、我国新材料行业工业销售产值

三、我国新材料行业产销率

第三节 2024-2030年中国新材料所属行业财务指标总体分析

一、所属行业盈利能力分析

1、我国新材料行业销售利润率

2、我国新材料行业成本费用利润率

3、我国新材料行业亏损面

二、所属行业偿债能力分析

1、我国新材料行业资产负债比率

2、我国新材料行业利息保障倍数

三、所属行业营运能力分析

1、我国新材料行业应收帐款周转率

2、我国新材料行业总资产周转率

3、我国新材料行业流动资产周转率

四、所属行业发展能力分析

1、我国新材料行业总资产增长率

2、我国新材料行业利润总额增长率

3、我国新材料行业主营业务收入增长率

4、我国新材料行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 中国新能源材料市场分析

第一节 先进电池材料市场分析

一、锂电池材料市场分析

1、锂电池正极材料市场分析

2、锂电池负极材料市场分析

二、太阳能电池材料市场分析

1、产销分析

2、竞争格局分析

3、价格走势分析

4、盈利水平分析

三、其他电池材料市场分析

1、镍氢电池材料市场分析

2、燃料电池材料市场分析

第二节 储能材料市场分析

一、储氢材料市场分析

1、储氢材料简介

2、市场现状

3、技术难点分析

4、发展趋势分析

二、超级电容器储能材料市场分析

1、发展现状

2、应用范围分析

3、存在的主要问题

4、发展趋势分析

第三节 核能材料市场分析

一、供给分析

1、产量情况

2、产品结构分析

二、需求分析

三、重点企业分析

四、技术专利分析

1、专利申请数分析

2、专利申请人分析

3、行业热门技术分析

五、存在的主要问题

六、发展趋势分析

第六章 中国生物医用材料市场分析

第一节 先进高分子材料市场分析

一、供给分析

1、产量情况

2、区域分布情况

3、产品结构分析

二、需求分析

三、进口分析

四、价格走势分析

五、存在的主要问题

六、发展趋势分析

第二节 复合材料市场分析

一、供给分析

二、重点企业分析

三、存在的主要问题

四、发展趋势分析

第七章 中国电子信息材料市场分析

第一节 微电子材料市场分析

一、多晶硅市场分析

1、供给分析

2、需求分析

3、进出口市场分析

4、竞争格局分析

5、盈利水平分析

二、单晶硅市场分析

1、产销情况

2、价格走势分析

3、重点企业分析

4、关键技术分析

第二节 光电子材料市场分析

一、发展现状

二、存在的主要问题

三、关于半导体照明材料发展的建议

第三节 信息功能陶瓷材料市场分析

一、发展现状

二、供给分析

三、需求分析

四、发展趋势分析

第八章 中国交通设备材料市场分析

第一节 钛合金市场分析

一、钛合金发展现状

1、国际钛合金发展现状

2、国内钛合金发展现状

二、钛合金市场分析

1、供给分析

2、需求分析

3、进出口情况

三、钛合金重点企业分析

四、钛合金价格走势分析

五、钛合金关键技术分析

六、钛合金发展趋势分析

第二节 铝合金市场分析

一、铝合金发展现状分析

二、铝合金市场分析

1、供给分析

2、需求分析

三、铝合金技术发展分析

四、铝合金存在的主要问题

五、铝合金发展趋势分析

第三节 镁合金市场分析

一、镁合金发展现状

1、国际镁合金发展现状

2、国内镁合金发展现状

二、镁合金市场分析

1、供给分析

2、需求分析

3、出口情况

- 三、镁合金区域分布
- 四、镁合金技术发展分析
- 五、镁合金存在的主要问题与对策
- 六、镁合金发展趋势分析

第九章 中国环保节能材料市场分析

第一节 环境友好材料市场分析

- 一、概念及分类
- 二、技术发展分析

第二节 绿色建筑材料市场分析

- 一、绿色建筑材料发展现状
- 二、绿色建筑材料技术发展分析
- 三、关于绿色建筑材料发展的建议

第三节 生态工程材料市场分析

- 一、生态工程材料简介
- 二、产业规模
- 三、重点企业分析
- 四、发展趋势分析

第十章 中国新型化工材料市场分析

第一节 新型工程塑料市场分析

- 一、发展现状
- 二、市场分析
 - 1、供给分析
 - 2、需求分析
- 三、存在的主要问题
- 四、发展趋势分析

第二节 新型有机氟材料市场分析

- 一、发展现状
- 二、重点企业分析
- 三、存在的主要问题及建议

第三节 新型有机硅材料市场分析

- 一、新型有机硅材料简介
 - 二、需求分析
 - 1、消费情况
 - 2、消费结构
 - 三、重点企业分析
 - 四、国际新型有机硅材料发展经验借鉴
 - 五、发展趋势分析
- 第四部分 竞争格局分析

第十一章 中国新材料产业基地发展分析

第一节 长株潭新材料产业基地发展分析

- 一、基地发展规划及配套措施
- 二、基地发展重点分析
- 三、基地发展现状分析
- 四、基地发展主要任务
- 五、基地存在问题与对策

第二节 宁波新材料产业基地发展分析

- 一、基地发展规划及配套措施
- 二、基地发展重点分析
- 三、基地发展现状分析
- 四、基地存在的主要问题

第三节 大连新材料产业基地发展分析

- 一、基地发展规划及配套措施
- 二、基地发展重点分析
- 三、基地发展现状分析
- 四、基地企业发展分析
- 五、基地存在问题与对策

第四节 洛阳新材料产业基地发展分析

- 一、基地发展规划及配套措施
- 二、基地发展重点分析
- 三、基地发展现状分析
- 四、基地存在问题与对策

第五节 金昌新材料产业基地发展分析

一、基地发展规划及配套设施

二、基地发展重点分析

三、基地存在的主要问题

四、关于基地发展的建议

第六节 广州新材料产业基地发展分析

一、基地发展规划及配套设施

二、基地发展重点分析

三、基地发展现状分析

四、基地企业发展分析

五、基地存在的主要问题

第七节 宝鸡新材料产业基地发展分析

一、基地发展规划及配套设施

二、基地发展重点分析

三、基地重点建设项目分析

四、关于基地发展的建议

第八节 连云港新材料产业基地发展分析

一、基地发展规划及配套设施

二、基地发展重点分析

三、基地发展现状分析

四、关于基地发展的建议

第十二章 新材料行业领先企业经营形势分析

第一节 中材科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营能力分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 中芯国际集成电路制造有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业技术实力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营能力分析
- 六、企业最新发展动向分析

第三节 山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营能力分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 广东风华高新科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营能力分析
- 六、企业最新发展动向分析

第五节 上海三爱富新材料股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营能力分析
- 六、企业最新发展动向分析

第六节 佛山佛塑科技集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业技术实力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营能力分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 浙江新安化工集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营能力分析

六、企业最新发展动向分析

第八节 烟台万华聚氨酯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营能力分析

六、企业最新发展动向分析

第九节 北京利尔高温材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营能力分析

六、企业最新发展动向分析

第十节 中航三鑫股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业技术实力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营能力分析

六、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十三章 中国新材料行业投资分析

第一节 中国新材料行业投资风险分析

- 一、新材料行业政策风险分析
- 二、新材料行业技术风险分析
- 三、新材料行业供求风险分析
- 四、新材料行业宏观经济波动风险分析
- 五、新材料行业其他风险分析

第二节 中国新材料行业投资特性分析

- 一、新材料行业进入壁垒分析
 - 1、技术壁垒
 - 2、资金壁垒
 - 3、人才壁垒
- 二、新材料行业盈利模式分析
- 三、新材料行业盈利因素分析

第三节 中国新材料行业投资分析

- 一、新材料行业投资现状分析
- 二、新材料行业投资机会分析
- 三、新材料行业投资建议

第十四章 2024-2030年新材料行业投资价值评估分析

第一节 新材料行业投资特性分析

- 一、新材料行业进入壁垒分析
- 二、新材料行业盈利因素分析
- 三、新材料行业盈利模式分析

第二节 2024-2030年新材料行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2024-2030年新材料行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第六部分 发展战略研究

第十五章 2024-2030年新材料行业面临的困境及对策

第一节 2022年新材料行业面临的困境

第二节 新材料企业面临的困境及对策

一、重点新材料企业面临的困境及对策

1、重点新材料企业面临的困境

2、重点新材料企业对策探讨

二、中小新材料企业发展困境及策略分析

1、中小新材料企业面临的困境

2、中小新材料企业对策探讨

三、国内新材料企业的出路分析

第三节 中国新材料行业存在的问题及对策

一、中国新材料行业存在的问题

二、新材料行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国新材料市场发展面临的挑战与对策

第十六章 新材料行业发展战略研究

第一节 新材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国新材料品牌的战略思考

一、新材料品牌的重要性

二、新材料实施品牌战略的意义

三、新材料企业品牌的现状分析

四、我国新材料企业的品牌战略

五、新材料品牌战略管理的策略

第三节 新材料经营策略分析

一、新材料市场细分策略

二、新材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新材料新产品差异化战略

第四节 新材料行业投资战略研究

一、2022年新材料行业投资战略

二、2024-2030年新材料行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 新材料行业研究结论及建议

第二节 新材料子行业研究结论及建议

第三节 新材料行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录:

图表：新材料行业生命周期

图表：新材料行业产业链结构

图表：2024-2030年新材料行业市场规模

图表：2024-2030年中国新材料行业市场规模
图表：2024-2030年新材料行业重要数据指标比较
图表：2024-2030年中国新材料市场占份额比较
图表：2024-2030年新材料行业工业总产值
图表：2024-2030年新材料行业销售收入
图表：2024-2030年新材料行业利润总额
图表：2024-2030年新材料行业资产总计
图表：2024-2030年新材料行业负债总计
图表：2024-2030年新材料行业竞争力分析
图表：2024-2030年新材料市场价格走势
图表：2024-2030年新材料行业主营业务收入
图表：2024-2030年新材料行业主营业务成本
图表：2024-2030年新材料行业销售费用分析
图表：2024-2030年新材料行业管理费用分析
图表：2024-2030年新材料行业财务费用分析
图表：2024-2030年新材料行业销售毛利率分析
图表：2024-2030年新材料行业销售利润率分析
图表：2024-2030年新材料行业成本费用利润率分析
图表：2024-2030年新材料行业总资产利润率分析
图表：2024-2030年新材料行业产能分析
图表：2024-2030年新材料行业产量分析
图表：2024-2030年新材料行业需求分析
图表：2024-2030年新材料行业进口数据
图表：2024-2030年新材料行业出口数据
图表：2024-2030年新材料行业集中度
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/432973.html>