

2024-2030年中国检测市场 深度评估与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国检测市场深度评估与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412988.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

两百多年前检测行业产生自欧洲海运行业商品检测。随着社会进步和经济发展，基于全社会对产品质量、生活水平、安全状况和环境保护等方面要求不断提高，检测行业出现并逐步发展壮大。

营收方面，2017-2021年，我国检验检测行业营业收入呈增长态势。2020年，我国检验检测行业营业收入为3586亿元；2021年，我国检验检测行业营业收入达4090亿元。机构数量方面，截至2022年底，我国认证机构和检验检测机构数量突破5.4万家，服务产值超过4000亿元。共颁发产品、管理体系、服务等各类认证证书336.6万张，涉及93.9万家企业和组织，为营造安全、放心、优质的消费环境提供了切实保障。

在政策支持方面，2022年3月25日，中共中央、国务院联合印发了《关于加快建设全国统一大市场的意见》，其中提到深化质量认证制度改革，支持社会力量开展检验检测业务，探索推进计量区域中心、国家产品质量检验检测中心建设，推动认证结果跨行业跨区域互通互认。2022年3月29日，中共中央、国务院联合印发了《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》，其中提到深入实施质量提升行动，强化计量、标准、认证认可、检验检测等方面诚信要求，扩大国内市场优质产品和服务供给，提升产业链供应链安全可控水平。2022年7月29日，市场监管总局印发《“十四五”认证认可检验检测发展规划》，围绕“市场化、国际化、专业化、集约化、规范化”发展要求，加快构建统一管理、共同实施、权威公信、通用互认的认证认可检验检测体系，更好服务经济社会高质量发展。

我国检验检测行业整体发展形势良好，技术的提升、市场需求的增长，为行业提供了广阔的发展空间。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国检测市场深度评估与投资战略研究报告》共二十一章。首先阐述了检测行业的概念及全球检测行业发展情况，接着全面介绍了中国检测行业发展环境与整体发展状况、技术发展情况、行业竞争情况、市场需求情况、第三方检测市场等方面内容，并重点分析了半导体检测、核酸检测、汽车检测、食品检测、基因检测等主要细分市场的发展。随后，报告对检测行业的区域发展、设备市场及领先企业经营状况进行仔细透析。最后，报告分析了检测行业的典型案例、投资风险及策略，并对检测行业的发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、国家质量监督检验检疫总局、海关总署、商务部、环境保护部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或

贵单位若想对检测行业有个系统深入的了解、或者想投资检测服务相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 检测行业发展概述

1.1 检测介绍

1.1.1 检测定义

1.1.2 检测类型

1.1.3 主要分类

1.1.4 主要参与者

1.2 检测产业链上下游

1.2.1 上游行业

1.2.2 下游行业

1.3 检测行业特点

1.3.1 公信力

1.3.2 交易金额

1.3.3 下游行业影响

1.3.4 资金密集型

第二章 2021-2023年全球检测行业发展分析

2.1 全球检测行业发展综述

2.1.1 重点公司介绍

2.1.2 主要体系介绍

2.1.3 市场规模情况

2.1.4 细分市场领域

2.2 海外检测龙头企业并购市场分析

2.2.1 并购的必要性

2.2.2 海外龙头并购增长情况

2.2.3 SGS全球业务并购情况

2.2.4 BV全球业务并购布局

2.2.5 Intertek全球业务并购布局

2.2.6 Eurofins全球业务并购布局

- 2.2.7 DEKRA全球业务并购布局
- 2.3 海外检测龙头SGS的发展借鉴
 - 2.3.1 全球化布局
 - 2.3.2 外延与内生
 - 2.3.3 经营策略分析
- 2.4 国外质量检测行业发展启示
 - 2.4.1 法国检测行业模式
 - 2.4.2 德国检测行业模式
 - 2.4.3 质量检测与质量认证
 - 2.4.4 检测机构经营发展启示

第三章 2021-2023年中国检测行业发展环境分析

- 3.1 宏观经济环境
 - 3.1.1 宏观经济概况
 - 3.1.2 对外经济分析
 - 3.1.3 固定资产投资
 - 3.1.4 工业运行情况
 - 3.1.5 宏观经济展望
- 3.2 中国社会与人口环境分析
 - 3.2.1 人口规模分析
 - 3.2.2 社会消费规模
 - 3.2.3 居民收入水平
 - 3.2.4 居民消费结构
 - 3.2.5 社会教育水平
- 3.3 中国检测行业监管及产业政策环境
 - 3.3.1 主管部门及监管体制
 - 3.3.2 检测行业的相关协会
 - 3.3.3 行业认可的合作组织
 - 3.3.4 检测认证行业相关政策
 - 3.3.5 “十四五”检测发展规划

第四章 2021-2023年中国检测行业发展分析

- 4.1 中国检测行业发展综述
 - 4.1.1 行业发展历程
 - 4.1.2 行业市场化开放
 - 4.1.3 行业核心驱动力
- 4.2 中国检测行业运行情况
 - 4.2.1 行业营业收入
 - 4.2.2 营收比重情况
 - 4.2.3 机构数量分布
 - 4.2.4 行业集中度
- 4.3 中国民营检验检测机构发展分析
 - 4.3.1 机构主要分类
 - 4.3.2 民营机构数量
 - 4.3.3 成长路径分析
 - 4.3.4 发展现存问题
 - 4.3.5 未来发展方向
- 4.4 中国检测行业业务开展分析
 - 4.4.1 互联网开展业务情况
 - 4.4.2 机构跨地域发展情况
 - 4.4.3 与一带一路建设情况
 - 4.4.4 对外出具检测报告情况
 - 4.4.5 服务高新技术产业情况
- 4.5 中国检测行业资源能力分析
 - 4.5.1 从业人员情况
 - 4.5.2 仪器设备资源
 - 4.5.3 科研投入状况
 - 4.5.4 检测机构面积
- 4.6 中国检测行业景气情况分析
 - 4.6.1 检测行业景气指数
 - 4.6.2 景气分项数据分析
 - 4.6.3 景气属性数据分析
- 4.7 中国检测行业发展难题及策略研究
 - 4.7.1 行业客户研究

- 4.7.2 行业发展困境
- 4.7.3 行业发展挑战
- 4.7.4 行业发展问题
- 4.7.5 行业发展战略

第五章 2021-2023年中国检测行业技术发展分析

5.1 汽车检测诊断技术及其发展研究

- 5.1.1 汽车检测技术发展现状
- 5.1.2 汽车检测技术关键方法
- 5.1.3 汽车检测诊断技术的应用
- 5.1.4 汽车电气故障的检测技术
- 5.1.5 汽车化学检测技术分析
- 5.1.6 汽车人工智能检测技术
- 5.1.7 汽车检测技术问题探析
- 5.1.8 新能源汽车检测技术问题
- 5.1.9 汽车检测技术人才培养策略
- 5.1.10 汽车检测技术发展的举措

5.2 食品检测技术问题及其解决措施探析

- 5.2.1 食品检测技术的重要性
- 5.2.2 食品快速检测技术应用
- 5.2.3 转基因食品检测技术分析
- 5.2.4 辐照食品检测技术研究进展
- 5.2.5 分子生物学检测技术的应用
- 5.2.6 化学在食品检测的应用分析

5.3 环境检测技术的应用及研究

- 5.3.1 环境检测技术的重要性
- 5.3.2 环境检测技术发展现状
- 5.3.3 环境检测技术具体利用
- 5.3.4 环境在线检测技术应用
- 5.3.5 土壤污染检测手段分析
- 5.3.6 水环境中的生物检测技术研究
- 5.3.7 环境检测中传感器的技术研究

- 5.3.8 环境检测技术问题及策略分析
- 5.3.9 环境监测技术的发展趋势
- 5.4 分子诊断检测技术及其发展研究
 - 5.4.1 IVD细分领域技术发展分析
 - 5.4.2 PCR分子诊断主流技术分析
 - 5.4.3 不同技术平台应用场景分析
 - 5.4.4 产业链上游仪器发展情况
 - 5.4.5 高通量测序技术应用前景
 - 5.4.6 PCR和NGS技术发展趋势

第六章 2021-2023年中国检测行业竞争情况分析

- 6.1 检测行业竞争格局
 - 6.1.1 机构数量规模
 - 6.1.2 规模以上机构
 - 6.1.3 小型机构规模
 - 6.1.4 外资机构规模
 - 6.1.5 上市企业规模
- 6.2 检测企业竞争分析
 - 6.2.1 企业类型格局
 - 6.2.2 竞争能力对比
 - 6.2.3 主要企业布局
- 6.3 检测行业五力竞争力模型分析
 - 6.3.1 供应商议价能力
 - 6.3.2 购买者议价能力
 - 6.3.3 新进入者的威胁
 - 6.3.4 替代品的威胁性
 - 6.3.5 同业竞争者竞争

第七章 2021-2023年中国检测行业市场需求分析

- 7.1 检测行业总体需求分析
 - 7.1.1 检测行业整体需求分析
 - 7.1.2 新兴领域发展促进需求

- 7.1.3 下游需求多元化发展
- 7.2 检测行业需求驱动力分析
 - 7.2.1 检测行业利好政策
 - 7.2.2 检测行业内需分析
 - 7.2.3 检测行业外需分析
- 7.3 检测行业相关消费者需求分析
 - 7.3.1 消费者对检测需求分析
 - 7.3.2 消费者第三方检测需求
 - 7.3.3 未来消费者需求增长点
- 7.4 检测行业各细分领域需求分析
 - 7.4.1 半导体测试设备需求
 - 7.4.2 食品检测行业需求
 - 7.4.3 汽车检测行业需求
 - 7.4.4 妇幼健康检测需求
 - 7.4.5 新冠疫情检测需求

第八章 2021-2023年中国第三方检测行业发展分析

- 8.1 第三方检测行业发展概述
 - 8.1.1 行业概念界定
 - 8.1.2 检测服务分类
 - 8.1.3 检测机构对比
 - 8.1.4 行业发展特点
- 8.2 第三方检测市场运行状况分析
 - 8.2.1 行业基本概况
 - 8.2.2 行业驱动因素
 - 8.2.3 市场规模情况
 - 8.2.4 企业排名情况
- 8.3 第三方检测行业商业模式分析
 - 8.3.1 品牌力与优秀团队
 - 8.3.2 实验室布局扩张
 - 8.3.3 上下游议价能力
- 8.4 第三方检测行业营销模式分析

- 8.4.1 直销模式
- 8.4.2 买家模式
- 8.4.3 协会模式
- 8.4.4 信息源模式
- 8.4.5 互联网模式
- 8.5 第三方检测行业存在的问题及对策探讨
 - 8.5.1 行业存在的问题
 - 8.5.2 机构监管问题
 - 8.5.3 监督管理措施
 - 8.5.4 机构发展措施
- 8.6 第三方检测行业形势及未来展望
 - 8.6.1 行业发展方向
 - 8.6.2 改革形势分析
 - 8.6.3 未来发展展望

第九章 2021-2023年中国半导体检测行业发展分析

- 9.1 半导体产业发展分析
 - 9.1.1 半导体产业链概况
 - 9.1.2 半导体相关政策
 - 9.1.3 半导体销售规模
 - 9.1.4 半导体产业链转移
- 9.2 半导体检测设备分析
 - 9.2.1 检测设备分类
 - 9.2.2 检测设备技术
 - 9.2.3 检测设备规模
 - 9.2.4 检测设备格局
 - 9.2.5 检测设备空间
- 9.3 面板检测设备市场分析
 - 9.3.1 面板市场发展历程
 - 9.3.2 面板技术发展进程
 - 9.3.3 面板检测设备现状
 - 9.3.4 面板检测环节分析

9.4 半导体检测设备发展趋势

9.4.1 检测设备发展周期

9.4.2 行业发展前景展望

第十章 2021-2023年中国核酸检测行业发展分析

10.1 核酸检测行业定义

10.1.1 核酸检测概念

10.1.2 检测市场角色

10.2 核酸检测政策和指南

10.2.1 核酸检测政策汇总

10.2.2 核酸检测的使用者

10.2.3 核酸检测应用范围

10.3 核酸检测技术演进

10.3.1 行业专利情况

10.3.2 行业审批情况

10.3.3 行业技术动态

10.4 核酸检测市场潜力

10.4.1 市场规模

10.4.2 应用领域

10.4.3 企业图谱

10.4.4 商业模式

10.4.5 未来发展

10.5 核酸检测资本热度

10.5.1 行业的投融资情况

10.5.2 行业融资轮次分布

10.5.3 资本投资演变逻辑

第十一章 2021-2023年中国汽车检测行业发展分析

11.1 汽车检测产业链介绍

11.1.1 车检产业链结构

11.1.2 上下游传导逻辑

11.2 汽车检测行业发展情况

- 11.2.1 行业发展政策
- 11.2.2 行业阶段划分
- 11.2.3 汽车检测分类
- 11.2.4 市场发展规模
- 11.2.5 汽车检测需求
- 11.3 汽车检测市场竞争分析
 - 11.3.1 竞争格局分析
 - 11.3.2 专利竞争分析
 - 11.3.3 行业竞争壁垒
 - 11.3.4 行业整合方式
- 11.4 汽车检测认证机构SWOT分析
 - 11.4.1 机构外部环境
 - 11.4.2 机构内部环境
 - 11.4.3 机构战略分析
 - 11.4.4 机构选择分析
- 11.5 汽车检测存在的问题及策略
 - 11.5.1 汽车检测意义的阐释
 - 11.5.2 汽车检测行业的问题
 - 11.5.3 汽车检测技术的问题
 - 11.5.4 汽车检测发展的策略

第十二章 2021-2023年中国食品检测行业发展分析

- 12.1 中国食品检测行业发展情况
 - 12.1.1 食品检测行业相关政策
 - 12.1.2 食品检测行业具体分类
 - 12.1.3 食品检测行业营业收入
 - 12.1.4 食品检测机构数量规模
 - 12.1.5 食品检测行业发展趋势
- 12.2 中国食品安全检测市场驱动因素分析
 - 12.2.1 政府重视食品安全
 - 12.2.2 相关标准逐步完善
 - 12.2.3 居民消费转型升级

- 12.2.4 食品可追溯体系建设
- 12.2.5 本土食品厂商转型升级
- 12.3 食品检测的重要性及问题分析
 - 12.3.1 食品检测工作的重要性
 - 12.3.2 检验准确性的影响因素
 - 12.3.3 食品检测现存问题分析
 - 12.3.4 食用农产品的抽检难点
- 12.4 中国食品安全检测行业发展策略分析
 - 12.4.1 合理整合资源
 - 12.4.2 统一检测标准
 - 12.4.3 增加行业投入
 - 12.4.4 企业检测建设
 - 12.4.5 培养专业人才

第十三章 2021-2023年中国基因检测行业发展分析

- 13.1 基因检测行业发展背景
 - 13.1.1 经济环境分析
 - 13.1.2 社会需求分析
 - 13.1.3 行业监管情况
 - 13.1.4 行业法律法规
- 13.2 基因检测产业周期分化
 - 13.2.1 产业链分析
 - 13.2.2 产业阶段
 - 13.2.3 上游垄断
 - 13.2.4 融资情况
- 13.3 基因检测行业发展情况
 - 13.3.1 消费基因检测市场
 - 13.3.2 基因检测市场规模
 - 13.3.3 生物科技发展概况
 - 13.3.4 测序产业发展现状
- 13.4 基因检测行业竞争情况
 - 13.4.1 企业注册情况

- 13.4.2 区域竞争格局
- 13.4.3 主要竞争企业
- 13.4.4 行业竞争壁垒
- 13.5 基因检测行业发展研判及趋势
 - 13.5.1 基因检测行业发展趋势
 - 13.5.2 基因检测企业竞争趋势
 - 13.5.3 基因检测研发范式变革
 - 13.5.4 肿瘤NGS深入新药研发机理
 - 13.5.5 肿瘤早筛市场发展态势分析
 - 13.5.6 微小残留病灶监测成为新热点

第十四章 2021-2023年中国检测设备行业发展分析

- 14.1 检测设备行业财务状况分析
 - 14.1.1 上市公司规模
 - 14.1.2 上市公司分布
 - 14.1.3 经营状况分析
 - 14.1.4 盈利能力分析
 - 14.1.5 营运能力分析
 - 14.1.6 成长能力分析
 - 14.1.7 现金流量分析
- 14.2 汽车检测设备行业发展分析
 - 14.2.1 行业发展演变
 - 14.2.2 行业设备类型
 - 14.2.3 检测线上设备
 - 14.2.4 检测环节设备
 - 14.2.5 企业竞争格局
 - 14.2.6 国际企业对比
- 14.3 电池检测设备行业发展分析
 - 14.3.1 行业发展概述
 - 14.3.2 行业发展特性
 - 14.3.3 行业风险分析
 - 14.3.4 行业进入障碍

14.3.5 锂电检测趋势

14.4 中国医学影像诊断设备市场分析

14.4.1 市场基本概况

14.4.2 市场发展规模

14.4.3 细分市场分析

14.4.4 企业发展动态

14.4.5 市场发展趋势

14.4.6 行业发展前景

第十五章 2021-2023年中国检测行业其他细分市场发展分析

15.1 军工检测行业发展分析

15.1.1 市场增长情况

15.1.2 细分市场发展

15.1.3 企业布局动态

15.1.4 市场发展机遇

15.2 建设工程检测行业发展分析

15.2.1 行业发展现状

15.2.2 行业发展特点

15.2.3 细分市场发展

15.3 独立医学检验实验室（ICL）行业发展分析

15.3.1 行业发展概况

15.3.2 市场规模统计

15.3.3 行业壁垒分析

15.3.4 企业竞争格局

15.3.5 行业前景分析

15.4 肿瘤基因检测行业发展分析

15.4.1 肿瘤NGS的成长

15.4.2 市场发展规模

15.4.3 行业运行情况

15.4.4 市场竞争格局

15.4.5 企业核心竞争力

15.4.6 未来的发展趋势

15.5 环境检测行业发展分析

15.5.1 环境检测概述

15.5.2 环保检测政策环境

15.5.3 环境检测市场规模

15.5.4 环境检测竞争格局

15.5.5 下游领域发展情况

15.5.6 环境检测发展建议

第十六章 2021-2023年中国检测行业区域发展动态分析

16.1 地区分布

16.1.1 检验检测机构区域分布

16.1.2 机构经营状况区域分布

16.1.3 检测行业其他指标分布

16.2 京津冀

16.2.1 京津冀三地联合检测政策

16.2.2 京津冀建立检测人才库

16.2.3 北京计量检测行业政策

16.2.4 北京评价检测机构政策

16.2.5 河北检测行业发展情况

16.2.6 天津检测行业发展规划

16.3 长三角

16.3.1 长三角检测一体化发展

16.3.2 长三角检测行业动态

16.3.3 上海检测认证行业情况

16.3.4 江苏无锡检测平台发展

16.3.5 浙江检测行业案例分析

16.4 珠三角

16.4.1 广东检验检测案例分析

16.4.2 广州黄埔监测行业现状

16.4.3 惠州检测产业中心成立

16.4.4 深圳检测机构政策扶持

16.5 其他地区

- 16.5.1 成渝成立食安检测联盟
- 16.5.2 湖南检验检测行业现状
- 16.5.3 江西省检测行业发展
- 16.5.4 甘肃省检测行业现状

第十七章 中国检测行业标杆企业项目投资建设案例深度解析

17.1 西测测试检测基地建设项目

- 17.1.1 项目基本情况
- 17.1.2 项目的可行性
- 17.1.3 项目投资价值
- 17.1.4 项目投资概算
- 17.1.5 项目建设周期
- 17.1.6 项目污染情况

17.2 广东建科检测及营销服务网络建设项目

- 17.2.1 项目基本情况
- 17.2.2 项目实施地点
- 17.2.3 项目投资概况
- 17.2.4 项目实施进度
- 17.2.5 项目经济收益
- 17.2.6 项目备案进展

17.3 建科股份检验检测总部建设项目

- 17.3.1 项目基本情况
- 17.3.2 项目的可行性
- 17.3.3 项目投资概算
- 17.3.4 项目实施进度
- 17.3.5 项目审批进展
- 17.3.6 项目环境保护
- 17.3.7 项目选址情况
- 17.3.8 项目经济效益

17.4 青岛华大基因检测试剂生产及基因检测服务项目

- 17.4.1 项目基本情况
- 17.4.2 项目的必要性

- 17.4.3 项目的可行性
- 17.4.4 项目投资估算
- 17.4.5 项目经济效益

第十八章 2021-2023年国外检测行业重点企业经营状况分析

- 18.1 天祥集团 (Intertek)
 - 18.1.1 企业发展概况
 - 18.1.2 2021年企业经营状况分析
 - 18.1.3 2022年企业经营状况分析
 - 18.1.4 2023年企业经营状况分析
- 18.2 必维国际检验集团 (Bureau Veritas Group)
 - 18.2.1 企业发展概况
 - 18.2.2 2021年企业经营状况分析
 - 18.2.3 2022年企业经营状况分析
 - 18.2.4 2023年企业经营状况分析
- 18.3 欧陆集团 (Eurofins)
 - 18.3.1 企业发展概况
 - 18.3.2 2021年企业经营状况分析
 - 18.3.3 2022年企业经营状况分析
 - 18.3.4 2023年企业经营状况分析
- 18.4 瑞士通用公证行 (SGS Group)
 - 18.4.1 企业发展概况
 - 18.4.2 2021年企业经营状况分析
 - 18.4.3 2022年企业经营状况分析
 - 18.4.4 2023年企业经营状况分析

第十九章 2020-2023年中国检测行业重点企业经营状况分析

- 19.1 华测检测认证集团股份有限公司
 - 19.1.1 企业发展概况
 - 19.1.2 经营效益分析
 - 19.1.3 业务经营分析
 - 19.1.4 财务状况分析

- 19.1.5 核心竞争力分析
- 19.1.6 公司发展战略
- 19.1.7 未来前景展望
- 19.2 广州广电计量检测股份有限公司
 - 19.2.1 企业发展概况
 - 19.2.2 经营效益分析
 - 19.2.3 业务经营分析
 - 19.2.4 财务状况分析
 - 19.2.5 核心竞争力分析
 - 19.2.6 公司发展战略
 - 19.2.7 未来前景展望
- 19.3 苏州苏试试验集团股份有限公司
 - 19.3.1 企业发展概况
 - 19.3.2 经营效益分析
 - 19.3.3 业务经营分析
 - 19.3.4 财务状况分析
 - 19.3.5 核心竞争力分析
 - 19.3.6 公司发展战略
 - 19.3.7 未来前景展望
- 19.4 中国建材检验认证集团股份有限公司
 - 19.4.1 企业发展概况
 - 19.4.2 经营效益分析
 - 19.4.3 业务经营分析
 - 19.4.4 财务状况分析
 - 19.4.5 核心竞争力分析
 - 19.4.6 公司发展战略
 - 19.4.7 未来前景展望

第二十章 中国检测行业投资分析及风险预警

- 20.1 检测行业投资特性
 - 20.1.1 周期性
 - 20.1.2 区域性

20.1.3 季节性

20.2 检测行业投资壁垒

20.2.1 品牌壁垒

20.2.2 资质壁垒

20.2.3 规模壁垒

20.2.4 技术壁垒

20.2.5 人才壁垒

20.3 检测行业投资风险

20.3.1 品牌风险

20.3.2 创新风险

20.3.3 技术风险

20.3.4 市场风险

20.3.5 政策风险

第二十一章 2024-2030年中国检测行业发展趋势及前景分析

21.1 中国检测行业发展前景及趋势展望

21.1.1 行业发展机遇

21.1.2 企业发展路径

21.1.3 行业发展趋势

21.2 对2024-2030年中国检测行业预测分析

21.2.1 2024-2030年中国检测行业影响因素分析

21.2.2 2024-2030年中国检验检测行业营业收入预测

21.2.3 2024-2030年中国第三方检测市场规模预测

21.2.4 2024-2030年中国基因检测行业市场规模预测

图表目录

图表1 检测行业主要参与者

图表2 BV业务发展历程

图表3 2016-2021年全球检验检测市场规模

图表4 2020年全球潜在检测行业细分领域

图表5 国际检测公司主要收购战略

图表6 2009-2020年SGS营收贡献拆分

图表7 2009-2020年BV营收贡献拆分

- 图表8 2011-2020年Eurofins营收贡献拆分
- 图表9 2009-2020年SGS并购总额及增速
- 图表10 2009-2020年SGS并购标的数量及增速
- 图表11 2009-2020年BV并购总额及增速
- 图表12 2009-2020年BV并购标的数量及增速
- 图表13 Intertek发展历程及主要并购事件梳理
- 图表14 2020年Intertek全球产业布局
- 图表15 2020年Intertek主营业务布局
- 图表16 2009-2020年Eurofins并购总额及增速
- 图表17 2009-2020年Eurofins并购标的数量及增速
- 图表18 DEKRA发展历程及主要并购事件梳理
- 图表19 2020年DEKRA全球产业布局
- 图表20 SGS发展历程简介
- 图表21 SGS公司九大主营业务简介
- 图表22 2018-2020年SGS各子业务销售额
- 图表23 SGS全球性服务网络
- 图表24 2010-2020年SGS办公室及实验室数量
- 图表25 2017-2021年国内生产总值及其增长速度
- 图表26 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表27 2022年二季度和上半年GDP初步核算数据
- 图表28 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表29 2017-2021年货物进出口总额
- 图表30 2021年货物进出口总额及其增长速度

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412988.html>