

# 2024-2030年中国丝袜制造 行业发展趋势与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国丝袜制造行业发展趋势与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427455.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国丝袜制造行业发展趋势与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章丝袜市场运行状况分析14 第一节丝袜市场运行现状分析14 一、丝袜市场基本特点分析14 二、丝袜市场品牌综述15 三、国际丝袜市场贸易分析18 第二节主要国家丝袜市场运行状况分析18 一、美国品牌丝袜推陈出新刺激销量18 二、美国品牌丝袜销售情况19 第三节丝袜行业发展趋势分析20 第二章国外著名丝袜品牌介绍22 第一节WOLFORD22 一、企业概况22 二、品牌竞争力分析22 三、产品市场销售情况22 第二节GERBE22 一、企业概况22 二、品牌竞争力分析23 三、产品市场销售情况23 第三节LAPERLA24 一、企业概况24 二、品牌竞争力分析24 三、产品市场销售情况24 第四节CERVIN25 一、企业概况25 二、品牌竞争力分析25 三、产品市场销售情况25 第五节SHIRLEY OF HOLLYWOOD26 一、企业概况26 二、品牌竞争力分析26 三、产品市场销售情况26 第六节SPANX26 一、企业概况26 二、产品市场销售情况27 第三章中国丝袜市场运行状况分析28 第一节中国丝袜市场动态分析28 一、钻石丝袜这个秋冬耀眼夺目28 二、义乌针织市场丝袜销售步入旺季28 三、丝袜市场竞争格局29 第二节中国丝袜市场运行分析29 一、中国丝袜市场总量规模分析29 二、中国丝袜市场增长速度分析30 第三节中国丝袜市场供需状况分析31 一、国内丝袜市场供给及渠道模式状况分析31 二、国内丝袜市场需求状况分析33 三、影响市场供需的因素分析33 第四节中国丝袜市场价格分析33 一、品牌丝袜市场价格同比分析33 二、不同材质丝袜市场价格分析33 三、影响丝袜市场价格的因素分析34 第四章中国针织或钩编的袜进出口贸易分析35 第一节中国针织或钩编的袜进出口数据监测35 一、针织或钩编的袜进口数据分析35 二、针织或钩编的袜出口数据分析35 第二节针织或钩编的袜进出口国家及地区分析35 一、针织或钩编的袜进口来源国家及地区35 二、针织或钩编的袜进出口国家及地区（按金额统计）36 第三节针织或钩编的袜进出口价格分析37 第五章中国丝袜市场运营状况分析38 第一节受访者基本情况38 一、性别占比38 二、年龄分布38 三、收入情况39 四、对丝袜的喜好程度40 第二节中国丝袜消费者消费行为调查分析41 一、丝袜消费者对品牌认知度调查分析41 二、丝袜消费者对品牌满意度调研42 三、丝袜消费者对品牌质量满意度调研分析43 四、不同性别消费者对丝袜颜色的喜好44 五、消费者对丝袜认知渠道45 六、丝袜消费者消费目的的分析46 第三节影响消费者购买的因素调研分析47 第六章中国丝袜行业市场竞争格局分析49 第一节中国丝袜市场竞争状况分析49 一、丝袜三大品牌竞争力分析49 二、丝袜市场竞争阶段及渠道竞争分析49 三、丝袜营销存在

的问题分析49 第二节中国丝袜为集中度分析50 一、市场集中度分析50 二、区域集中度分析50 第三节中国丝袜市场竞争趋势分析50 第七章中国丝袜主要品牌竞争力分析52 第一节浪莎袜业(600137)52 一、企业概况52 二、企业收入及盈利指标52 三、企业资产负债能力分析53 四、企业资产周转能力分析53 五、企业竞争力分析54 第二节中山丰华袜厂有限公司55 一、企业概况55 二、企业收入及盈利指标表55 三、企业资产及负债情况分析56 四、企业成本费用情况56 第三节阳春安蒂丝纤维有限公司57 一、企业概况57 二、企业收入及盈利指标表57 三、企业资产及负债情况分析58 四、企业成本费用情况58 第四节青岛南南有限公司59 一、企业概况59 二、企业收入及盈利指标表59 三、企业资产及负债情况分析60 四、企业成本费用情况60 第五节中山奴多姿纺织厂有限公司61 一、企业概况61 二、企业收入及盈利指标表62 三、企业资产及负债情况分析63 四、企业成本费用情况63 第六节江门诗莉雅织造厂有限公司63 一、企业概况64 二、企业收入及盈利指标表64 三、企业资产及负债情况分析65 四、企业成本费用情况65 第七节阳江市卡米斯针织有限公司66 一、企业概况66 二、企业收入及盈利指标表66 三、企业资产及负债情况分析67 四、企业成本费用情况67 第八节江苏新华袜业有限公司68 一、企业概况68 二、企业收入及盈利指标表68 三、企业资产及负债情况分析69 四、企业成本费用情况70 第九节青云针织企业有限公司70 一、企业概况70 二、企业收入及盈利指标表70 三、企业资产及负债情况分析71 四、企业成本费用情况72 第十节中山裕高制衣丝袜厂有限公司72 一、企业概况72 二、企业收入及盈利指标表72 三、企业资产及负债情况分析73 四、企业成本费用情况74 第八章中国丝袜市场运行环境分析75 第一节中国丝袜行业经济环境分析75 一、中国GDP分析75 二、进出口贸易77 三、中国汇率调整分析81 四、中国CPI指数分析82 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析83 第二节中国丝袜行业社会环境分析84 一、中国居民消费水平分析85 二、中国零售市场调研86 第三节中国丝袜行业政治环境分析88 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析88 二、丝袜进出口税收政策90 三、相关产业政策分析92 第九章中国丝袜市场发展趋势预测分析93 第一节中国丝袜市场预测分析93 一、中国丝袜市场供给情况预测分析93 二、中国丝袜市场消费情况预测分析93 三、中国丝袜进出口贸易市场预测分析93 第二节中国丝袜市场盈利预测分析94 第三节中国丝袜市场投资机会与风险预警96 第四节投资建议97 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服 图表目录 图表1中国丝袜产量增长情况 30 图表2中国丝袜产量增长速度情况 30 图表3中国针织或钩编的袜进口数据表 35 图表4中国针织或钩编的袜出口数据表 35 图表5中国针织或钩编的袜进口来源国家及地区(按数量统计) 35 图表6中国针织或钩编的袜进出口来源国家及地区(按金额统计) 36 图表7中国针织或钩编的袜进出口价格表 37 图表8消费者性别占比情况 38 图表9消费者年龄分布情况 38 图表10消费者收入情况分析 39 图表11消费者对丝袜的喜好程度调查 40 图表12丝袜消费者对品牌的了解程度分析 41 图表13丝袜消费者对品

牌满意度调查 42 图表14丝袜消费者对品牌质量的满意度调查 43 图表15消费者对丝袜颜色的  
喜好调查 44 图表16消费者对丝袜品牌的认知渠道 45 图表17丝袜消费者的消费目的调查 46 图  
表18影响消费者购买丝袜的因素分析 47 图表19中国十大袜业品牌表 49

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427455.html>