

# 2024-2030年中国体育服务 市场深度分析与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国体育服务市场深度分析与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/427721.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国体育服务市场深度分析与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 中国体育产业发展状况分析 第一节世界体育产业发展概况 一、体育产业发展史概述 二、世界六大主要体育产业分析 三、西方国家体育产业发展分析 四、美国体育产业分析 第二节中国体育产业现状分析 一、中国体育产业概述 二、国内体育产业状况分析 三、中国成为最大的体育市场 四、体育产业成为中国朝阳产业 五、国内体育产业化发展的要素分析 第三节中国体育产业市场化融资渠道研究 一、中国体育产业融资渠道的发展史与现状 二、加强中国体育产业市场化融资渠道的条件分析 三、拓展中国体育产业市场化融资渠道的策略 第四节体育产业发展存在的问题分析 一、中外体育产业的差距描述 二、中国体育产业存在的问题分析 三、国内体育产业发展的困扰 第五节促进体育产业发展的对策分析 一、以科学的政策扶持中国体育产业的发展 二、加快中国体育产业发展的政策建议 三、中国体育产业实现双赢的对策 第二章 中国体育服务行业运行环境分析 第一节中国经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 三、全国居民收入情况（季度更新） 四、恩格尔系数（年度更新） 五、工业发展形势（季度更新） 六、固定资产投资情况（季度更新） 七、中国汇率调整（人民币升值） 八、对外贸易&进出口 第二节中国体育服务行业发展政策环境分析 一、中华人民共和国体育法 二、中国体育产业发展纲要 三、《全民健身计划纲要》 四、体育器材设备审定办法 五、体育场所开放条件与技术要求 六、体育服务认证管理办法 第三节中国体育服务行业发展社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率 第三章 中国体育服务业运行局势分析 第一节中国体育服务业发展概况分析 一、体育服务业概述 二、体育服务运营管理 三、中国社区体育服务发展的现状与对策 第二节中国体育服务业区域市场运行分析 一、廊坊市健康体育服务产业现状及发展策略研究 二、上海体育服务业成经济亮点 三、浙江省体育服务从业人员的现状调查与分析 四、广州体育服务业市场推进模式分析 第三节中国公共休闲体育服务业运营现状分析 一、休闲体育与休闲体育产业的辨析 二、中国休闲体育产业发展的条件 三、中国体育休闲市场发展迅速 四、发展休闲体育产业的对策 第四章 中国体育彩票市场运行透析 第一节中国体育彩票概述 一、体育彩票的特征分析 二、中国体育彩票的组织管理体系 三、中国体育彩票的种类与发行额度 四、中国体育彩票资金的构成与分配 五、中国体育彩票资金用途 第二节体育彩票在中国体育事业中的作用 一、体育彩票在体

育经济中的地位和作用 二、体育彩票为体育事业筹集资金 三、体育彩票在体育产业中起到支柱型地位 四、体育彩票推动体育事业发展 第三节 中国体育彩票发展状况分析 一、中国对体育彩票性质的认识现状 二、中国体育彩票的政府管制及立法 三、中国体育彩票与社会发展的关系 四、近几年中国体育彩票销量分析 第四节 中国体育彩票行业发展对策建议 一、中国体育彩票业可持续发展的对策分析 二、中国体育彩票业健康发展的建议 三、促进中国体育彩票进一步发展对策 四、中国体彩事业发展四项建议 第五章 中国体育保险市场运行态势分析 第一节 中国体育保险市场运行格局透析 一、我国体育保险市场特点分析 二、国内体育保险市场年增长率 三、体育保险市场化道路新探索 第二节 中国体育保险重点市场地区结构 一、北京 二、上海 三、江苏 四、广东 五、浙江 第三节 中国体育保险需求形势分析 一、体育保险的有效需求不足 二、运动员的保险观念比较淡薄 三、购买力薄弱，这是影响我国体育保险发展的重要经济因素 第四节 中国体育旅游保险运行探析 一、体育旅游保险市场特点分析 二、体育旅游保险市场动态分析 三、奥运成功举办对中另体育旅游保险的影响 四、基建旅游体育保险受惠奥运带来四大商机 第六章 中国体育服务其它运行模式分析 第一节 体育赞助业 一、体育赞助的组织形式及赞助对象 二、体育赞助的经济利益分析 三、中国本土体育赞助形势不容乐观 四、北京奥运赞助费创历史新高 五、中国企业体育赞助中存在的主要问题 六、企业进行体育赞助的对策分析 七、中国体育赞助业发展的对策与建议 第二节 体育赛事电视转播业 一、体育赛事电视转播权销售方式 二、奥运会电视转播权的历史变革 三、中国体育赛事电视转播的历史回顾 四、我国体育赛事电视转播市场的开发进程 五、体育竞赛电视转播权转让的法律问题与对策 六、我国体育赛事转播对策分析 第三节 体育旅游业 一、中国体育旅游产业概述 二、中国体育旅游业发展的主要因素 三、体育旅游产品的发展分析 四、体育旅游不同群体的需求状况 五、中国发展健身体育旅游业的条件及策略 六、中国体育旅游市场发展的对策与建议 第四节 体育广告业 一、体育广告的定义和功能 二、我国体育广告业发展解析 三、中国体育广告业发展存在的问题 四、体育广告的策略模型 五、体育广告的卖点分析 六、体育广告全方位策略解析 第七章 中国体育产业重点企业竞争力与关键性数据分析 第一节 信隆实业（深圳）股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 中体产业集团股份有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 耐克（苏州）体育用品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 安踏（中国）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 阿迪达

斯（苏州）有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节泉州鸿星尔克体育用品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节福建乔丹体育用品有限公司 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 四、企业偿债能力分析 五、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八章中国体育用品行业运行形势分析 第一节国内体育用品行业分析 一、中国体育用品业发展概况 二、中国体育用品行业发展的因素分析 三、中国体育用品行业进入转型时期 四、体育用品促使高科技材料发展 第二节中国体育用品发展的问题研究 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析 二、体育用品产业存在五大“软肋” 三、体育用品市场存在的主要问题 第三节促进中国体育用品产业发展的对策 一、中国体育用品市场发展的对策建议 二、中国体育用品市场发展的对策 三、体育用品要主动出击国际市场 四、促进国内体育用品产业的转移 第九章 中国体育产业基地建设状况透析 第一节深圳国家体育产业基地 一、深圳体育产业发展的总体思路 二、深圳国家体育产业基地规划建设情况 三、深圳体育产业前景广阔 第二节成都市国家体育产业基地 一、成都国家体育产业基地建设情况 二、成都市体育产业发展现状及存在的问题 三、成都市体育产业发展规划 第三节晋江国家体育产业基地 一、晋江体育产业战略全面布局 二、晋江体育产业发展简析 三、晋江体育产业基地发展的建议 第十章中国体育服务行业投资价值与风险分析 第一节中国体育服务行业投资环境分析 第二节中国体育服务行业投资机会分析 第三节中国体育服务行业投资风险分析 一、市场竞争风险 二、经营管理风险 三、金融信贷风险 四、其他风险分析 第四节建议 第十一章中国体育服务行业前景及趋势分析 第一节中国体育产业发展趋势分析 一、中国体育产业发展与产业政策的选择分析 二、中国体育产业发展的趋势展望 三、奥运后中国体育产业的发展走向 四、北京体育产业产值预测 第二节中国体育服务发展趋势分析 一、体育服务社会化改革趋势 二、体育服务运行模式走向 三、体育服务市场盈利预测分析 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服 图表目录 Figure 1国内生产总值 Figure 2 国内生产总值增长率 Figure 3 社会消费品零售总额 Figure 4 中国居民消费价格指数同比 Figure 5 全国居民消费价格涨跌幅 Figure 6 规模以上工业生产主要数据 Figure 7 规模以上工业增加值增速（%） Figure 8 东、中、西部规模以上工业增加值增速（%） Figure 9 我国发电量 Figure 10 我国钢材产量 Figure 11 我国水泥产量 Figure 13 十种有色金属产量 Figure 14 我国乙烯产量 Figure 15 我国汽车产量 Figure 16 我国轿车产量 Figure 17 房地产开发投资情况 Figure 18 房地产开发投资完成额情况 Figure 19 中国制造业PMI指数 Figure 20 制造业PMI指标（%） 图表：恩格尔系数 图表：居民体育消费需求的的目的 图表：居民体育消费需求的功能作用 图表：居民体育健康消费需求的意向 图表：居民体育消费购买的意向 图

表：制约我国居民体育消费需求的因素 图表：我国居民体育消费需求提升的前提条件 图表：高校体育产业结构 图表：公共产品理论 图表：波特的产业竞争力钻石模型 图表：中国体育彩票年度销售额统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/427721.html>