

2024-2030年中国医院信息 系统（HIS）行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医院信息系统（HIS）行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429432.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医院信息系统（HIS）行业发展态势与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分 行业运行环境 第一章 医院信息系统(HIS)行业相关概述 1 第一节 医院信息系统(HIS)行业定义及分类 1 一、行业定义 1 二、行业主要分类 7 三、行业特性及在国民经济中的地位 10 第二节 医院信息系统(HIS)行业统计标准 21 一、统计部门和统计口径 21 二、行业主要统计方法介绍 26 三、行业涵盖数据种类介绍 33 第三节 中国医院信息系统(HIS)行业经济指标分析 46 一、市场规模 46 二、医疗IT构成 46 三、医疗行业IT解决方案 47 四、政府投入 47 五、千亿市场空间 49 六、电子病历和临床路径已经连续三年成为医院最为关注的子系统 49 第四节 医院信息系统(HIS)行业产业链分析 50 一、产业链结构分析 50 二、主要环节的增值空间 50 三、与上下游行业之间的关联性 52 四、行业产业链上游相关行业分析 52 五、行业下游产业链相关行业分析 53 六、上下游行业影响及风险提示 54 第二章 医院信息系统(HIS)行业规划概述 56 第一节 医院信息系统(HIS)行业发展回顾 56 一、医院信息系统(HIS)行业运行情况 56 二、医院信息系统(HIS)行业发展特点 64 三、医院信息系统(HIS)行业发展成就 66 第二节 医院信息系统(HIS)行业总体规划 69 一、医院信息系统(HIS)行业规划纲要 69 二、医院信息系统(HIS)行业规划指导思想 71 三、医院信息系统(HIS)行业规划主要目标 73 第三节 规划解读 74 一、规划的总体战略布局 74 二、规划对经济发展的影响 77 三、规划的主要精神解读 80 第三章 经济环境分析 84 第一节 世界经济发展趋势 84 一、世界经济将逐步恢复增长 84 二、经济化曲折发展 84 三、新能源与节能环保将引领产业 85 四、跨国投资再趋活跃 85 五、气候变化与能源资源将制约世界经济 86 六、美元地位继续削弱 87 七、世界主要新兴经济体大幅提升 88 第二节 我国经济面临的形势 88 一、我国经济将长期趋好 88 二、我国经济将围绕三个转变、 94 三、我国工业产业将全面升级 96 四、我国以绿色发展战略为基调 98 第三节 我国对外经济贸易预测 107 一、我国劳动力结构预测 107 二、我国贸易形式和利用外资方式预测 113 三、我国自主创新结构预测 123 四、我国产业体系预测 126 五、我国产业竞争力预测 128 六、我国经济国家化预测 139 七、我国经济将面临的贸易障碍预测 143 八、人民币区域化和国际化预测 144 九、我国中小企业面临的外需环境预测 149 第二部分 行业深度分析 第四章 医院信息系统(HIS)行业发展分析 151 第一节 医院信息系统(HIS)市场总体情况分析 151 一、医院信息系统(HIS)行业的发展特点 151 二、医院信息系统(HIS)市场结构 154 三、医院信息系统(HIS)

行业发展分析 154 四、医院信息系统(HIS)行业竞争格局 156 五、医院信息系统(HIS)市场区域分布 157 第二节 主要国家(地区)市场分析 157 一、欧洲 157 二、北美 159 三、日本 162 四、韩国 164 五、其他国家地区 165 第五章 医院信息系统(HIS)行业总体发展状况 169 第一节 医院信息系统(HIS)行业特性分析 169 第二节 医院信息系统(HIS)产业特征与行业重要性 169 第三节 医院信息系统(HIS)行业发展分析 170 一、医院信息系统(HIS)行业发展态势分析 170 二、医院信息系统(HIS)行业发展特点分析 172 三、区域产业布局与产业转移 173 第四节 医院信息系统(HIS)行业规模情况分析 179 一、行业单位规模情况分析 179 二、行业人员规模状况分析 179 三、行业资产规模状况分析 179 四、行业市场规模状况分析 179 第五节 医院信息系统(HIS)行业财务能力分析 181 一、卫宁软件行业盈利能力分析与预测 181 二、卫宁软件行业偿债能力分析与预测 182 三、卫宁软件行业营运能力分析与预测 182 四、卫宁软件行业发展能力分析与预测 183 第六章 中国医院信息系统(HIS)市场规模分析 184 第一节 中国医院信息系统(HIS)市场规模分析 184 第二节 我国医院信息系统(HIS)区域结构分析 185 第三节 中国医院信息系统(HIS)区域市场规模 190 一、东北地区市场规模分析 190 二、华北地区市场规模分析 190 三、华东地区市场规模分析 191 四、华中地区市场规模分析 191 五、华南地区市场规模分析 192 六、西部地区市场规模分析 192 第四节 中国医院信息系统(HIS)市场规模预测 193 第七章 我国医院信息系统(HIS)行业运行分析 194 第一节 我国医院信息系统(HIS)行业发展状况分析 194 一、我国医院信息系统(HIS)行业发展阶段 194 二、我国医院信息系统(HIS)行业发展总体概况 194 三、我国医院信息系统(HIS)行业发展特点分析 195 四、我国医院信息系统(HIS)行业商业模式分析 200 第二节 医院信息系统(HIS)行业发展现状 201 一、我国医院信息系统(HIS)行业市场规模 201 二、我国医院信息系统(HIS)行业发展分析 201 三、中国医院信息系统(HIS)企业发展分析 202 第三节 医院信息系统(HIS)市场情况分析 203 一、中国医院信息系统(HIS)市场总体概况 203 二、中国医院信息系统(HIS)市场发展分析 203 第八章 我国医院信息系统(HIS)市场供需形势分析 205 第一节 我国医院信息系统(HIS)市场供需分析 205 一、我国医院信息系统(HIS)行业供给情况 205 二、我国医院信息系统(HIS)行业需求情况 206 第二节 医院信息系统(HIS)产品(服务)市场应用及需求预测 207 一、医院信息系统(HIS)产品(服务)应用市场总体需求分析 207 二、医院信息系统(HIS)行业领域需求量预测 208 三、重点行业医院信息系统(HIS)产品(服务)需求分析预测 210 第三部分 行业竞争策略 第九章 医院信息系统(HIS)行业产业结构调整分析 213 第一节 医院信息系统(HIS)产业结构分析 213 一、市场细分充分程度分析 213 二、各细分市场领先企业排名 213 三、各细分市场占总市场的结构比例 214 四、领先企业的结构分析(所有制结构) 214 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 215 一、产业价值链

条的构成	215
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	219
第三节 产业结构发展预测	220
一、产业结构调整指导政策分析	220
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	221
三、中国医院信息系统(HIS)行业参与国际竞争的战略市场定位	222
四、产业结构调整方向分析	223
第十章 医院信息系统(HIS)行业竞争力优势分析	225
第一节 医院信息系统(HIS)行业竞争力优势分析	225
一、行业地位分析	225
二、行业整体竞争力评价	225
三、行业竞争力评价结果分析	226
四、竞争优势评价及构建建议	227
第二节 中国医院信息系统(HIS)行业竞争力分析	228
一、我国医院信息系统(HIS)行业竞争力剖析	228
二、我国医院信息系统(HIS)企业市场竞争的优势	232
三、民企与外企比较分析	232
四、国内医院信息系统(HIS)企业竞争能力提升途径	233
第三节 医院信息系统(HIS)行业SWOT分析	234
一、医院信息系统(HIS)行业优势分析	234
二、医院信息系统(HIS)行业劣势分析	234
三、医院信息系统(HIS)行业机会分析	234
四、医院信息系统(HIS)行业威胁分析	234
第十一章 医院信息系统(HIS)行业市场竞争策略分析	236
第一节 行业总体市场竞争状况分析	236
一、医院信息系统(HIS)行业竞争结构分析	236
二、医院信息系统(HIS)行业企业间竞争格局分析	238
三、医院信息系统(HIS)行业集中度分析	239
第二节 中国医院信息系统(HIS)行业竞争格局综述	239
一、医院信息系统(HIS)行业竞争概况	239
二、医院信息系统(HIS)行业主要企业竞争力分析	240
第三节 医院信息系统(HIS)行业竞争格局分析	241
第十二章 医院信息系统(HIS)行业重点企业发展形势分析	244
第一节 上海金仕达卫宁软件股份有限公司	244
一、企业概况	244
二、企业优劣势分析	244
三、经营状况分析	247
四、主要经营数据指标	251
五、发展战略规划	253
第二节 东软集团	255
一、企业概况	255
二、企业优劣势分析	255
三、经营状况分析	256
四、主要经营数据指标	260
五、发展战略规划	262
第三节 东华软件	263
一、企业概况	263
二、企业优劣势分析	264
三、经营状况分析	265
四、主要经营数据指标	268
五、发展战略规划	270
第四节 万达信息	271
一、企业概况	271
二、企业优劣势分析	271
三、经营状况分析	272
四、主要经营数据指标	274
五、发展战略规划	275
第五节 用友软件	276
一、企业概况	276
二、企业优劣势分析	276
三、经营状况分析	277
四、主要经营数据指标	279
五、发展战略规划	281
第六节 银江股份	282
一、企业概况	282
二、企业优劣势分析	283
三、经营状况分析	286
四、主要经营数据指标	288
五、发展战略规划	289
第七节 和佳股份	291
一、企业概况	291
二、企业优劣势分析	291
三、经营状况分析	291
四、主要经营数据指标	293
五、发展战略规划	294
第八节 天健医疗	294
第九节 方正国际软件有限公司	295
第十节 中联信息	296
第四部分 投资前景展望	
第十三章 医院信息系统(HIS)行业投资前景展望	298
第一节 医院信息系统(HIS)行业投资机会分析	298
一、医院信息系统(HIS)投资项目分析	298
二、可以投资的医院信息系统(HIS)模式	302
三、医院信息系统(HIS)投资机会	303
第二节 医院信息系统(HIS)行业发展预测分析	

304 一、医院信息系统(HIS)发展分析 304 二、医院信息系统(HIS)行业技术开发方向 306
三、总体行业整体规划及预测 308 第三节 未来市场发展趋势 308 一、产业集中度趋势分析
308 二、行业发展趋势 310 第四节 规划将为医院信息系统(HIS)行业找到新的增长点 312
第十四章 医院信息系统(HIS)行业投资价值评估分析 315 第一节 医院信息系统(HIS)行业投资
特性分析 315 一、医院信息系统(HIS)行业进入壁垒分析 315 二、医院信息系统(HIS)行业
盈利因素分析 318 三、医院信息系统(HIS)行业盈利模式分析 319 第二节 医院信息系
统(HIS)行业发展的影响因素 320 一、有利因素 320 二、不利因素 322 第三节 医院信息
系统(HIS)行业投资价值评估分析 323 一、行业投资效益分析 323 二、新进入者应注意的
障碍因素 323 第四节 中国医院信息系统(HIS)行业投资收益预测 325 一、预测理论依据
325 二、中国医院信息系统(HIS)行业总产值预测 326 三、中国医院信息系统(HIS)行业销售
收入预测 326 四、中国医院信息系统(HIS)行业支付能力预测 327 五、中国医院信息系
统(HIS)行业规模预测 327 六、中国医院信息系统(HIS)行业能否孕育大公司预测 328 第十
十五章 医院信息系统(HIS)行业发展趋势及投资风险分析 330 第一节 医院信息系统(HIS)存在的
问题 330 第二节 发展预测分析 330 一、医院信息系统(HIS)发展方向分析 330 二、医院信
息系统(HIS)行业发展规模预测 332 三、医院信息系统(HIS)行业发展趋势预测 333 第三节
医院信息系统(HIS)行业投资风险分析 334 一、竞争风险 334 二、市场风险分析
334 三、管理风险分析 335 四、投资风险分析 336 第十六章 医院信息系统(HIS)行业热
点问题探讨 338 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 338 第二节 发展绿
色经济和医院信息系统(HIS)经济，增强可持续发展能力 338 第三节 发挥地区比较优势，促
进区域协调发展 339 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 343 第五节 培育新型战略
型产业，优化经济结构 346 第六节 时期医院信息系统(HIS)行业自身热点问题研究 347 一、
行业技术发展热点问题 347 二、产业增长方式转型问题 350 三、行业产业链延伸问题
351 第四部分 投资规划指导 第十七章 医院信息系统(HIS)行业面临的困境及对策 353 第一节
医院信息系统(HIS)行业面临的困境 353 第二节 医院信息系统(HIS)企业面临的困境及对策
354 一、重点医院信息系统(HIS)企业面临的困境及对策 354 二、中小医院信息系统(HIS)企
业发展困境及策略分析 355 三、国内医院信息系统(HIS)企业的出路分析 357 第三节 中国医院
信息系统(HIS)行业存在的问题及对策 358 一、中国医院信息系统(HIS)行业存在的问题 358
二、医院信息系统(HIS)行业发展的建议对策 370 三、市场的重点客户战略实施 374 第四节
中国医院信息系统(HIS)市场发展面临的挑战与对策 379 第十八章 医院信息系统(HIS)行业投
资战略研究 381 第一节 医院信息系统(HIS)行业发展战略研究 381 一、战略综合规划 381
二、技术开发战略 382 三、业务组合战略 383 四、区域战略规划 386 五、产业战略
规划 388 六、营销品牌战略 389 七、竞争战略规划 390 第二节 对我国医院信息系

统(HIS)品牌的战略思考 392 一、医院信息系统(HIS)品牌的重要性 392 二、医院信息系
统(HIS)实施品牌战略的意义 393 三、医院信息系统(HIS)企业品牌的现状分析 393 第十九章
研究结论及投资建议 396 第一节 医院信息系统(HIS)行业研究结论及建议 396 第二节 医院
信息系统(HIS)子行业研究结论及建议 397 第三节 医院信息系统(HIS)行业投资建议 398 一、
行业发展策略建议 398 二、行业投资方向建议 398 三、行业投资方式建议 399
略••••;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429432.html>