

# 2024-2030年中国红色旅游 市场深度分析与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国红色旅游市场深度分析与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413028.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“红色旅游”是指以革命纪念地、纪念物及其所承载的革命精神为吸引物，组织接待旅游者进行参观游览，实现学习革命历史知识、接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的旅游活动。

从全国层面来看，红色旅游景区主要集中在北京、河北、河南、湖北、湖南、广东、山东、陕西，约占全国红色旅游景区总数的40%。近年来，我国红色旅游接待游客人次整体呈上升趋势，2019年超过14亿人次，达到14.1亿人次，受新冠疫情影响，2020年中国红色旅游人数仅为1亿人，综合收入约为1300亿元。红色旅游在弘扬革命传统、传播红色文化等方面发挥了重要作用，已成中国旅游业新的强劲增长点。

国家和地方政府力推红色旅游发展。2021年1月28日，文旅部推出了“建党百年百条精品红色旅游线路”遴选通知，2021年是中国共产党成立100周年，红色旅游必将迎来大发展，为了向更多游客宣传当地红色名片，很多省市已经开始制定红色旅游发展新规划。2021年2月20日，国务院印发了《关于新时代支持革命老区振兴发展的意见》，对新时代做好革命老区振兴工作明确了任务和要求，下一步将研究制定支持革命老区红色旅游发展实施方案，建立健全新时代支持革命老区振兴发展的“1+N+X”政策体系。

2021年12月28日发布的《中国红色旅游发展报告（2021）》指出，随着国家对红色旅游的重视和相关利好政策的出台，红色旅游发展基础不断完善，发展势头日益强劲。截至2021年，我国已基本建立起以“全国红色旅游经典景区”为核心，具有中国特色的红色景区管理体系。在最新颁布的《全国红色旅游经典景区名录》中，共包含300处经典景区和18个重点红色旅游城市，涵盖伟人故里、革命遗址遗迹、烈士墓/陵园、革命纪念场馆、红色非物质文化遗产等多种类型，构建起了较为完善的红色旅游景区管理系统。在此基础上，全国已培育形成浙沪红色旅游区、湘赣闽红色旅游区、左右江红色旅游区等12个“重点红色旅游区”，以及30条“红色旅游精品线路”，初步实现了全国红色旅游资源的融合发展和协同管理。经国务院批复同意，国家发展改革委2022年7月12日印发《“十四五”新型城镇化实施方案》，《实施方案》提出，推动历史文化遗产和人文城市建设，推进长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园建设，加强革命文物、红色遗址、世界文化遗产、文物保护单位、考古遗址公园保护。推动文化旅游融合发展，发展红色旅游、文化遗产旅游和旅游演艺。

随着爱国主义教育呈现大众化、常态化趋势，红色旅游也逐渐走入大众视野。尤其是当代年轻群体，参与红色旅游的比例逐渐提升。拉近红色旅游与年轻人之间的距离是当今旅游企业的课题之一。近年来，红色旅游的新兴业态蓬勃兴起，传统景区加快优化升级，大众创业、

万众创新的生动局面加快形成。红色旅游发展优势日益增强，服务当地经济社会发展的作用不断彰显，贡献率明显上升。红色旅游迎来良好的投资契机。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国红色旅游市场深度分析与行业竞争对手分析报告》共九章。首先介绍了红色旅游的相关概念以及发展环境；然后，报告分析了文化旅游发展状况；接着，报告对中国红色旅游行业的发展状况、老区红色旅游开发模式等方面做了剖析，并对红色旅游重点区域及重点企业运营作了细致的分析；最后，报告重点分析了中国红色旅游行业投融资渠道，并对其发展前景趋势进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、文化和旅游部、各大券商研究报告、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对红色旅游有个系统深入的了解、或者想投资红色旅游相关行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

## 报告目录：

### 第一章 红色旅游相关概述

#### 1.1 文化旅游相关内容

##### 1.1.1 文化旅游内涵

##### 1.1.2 文化旅游类型

##### 1.1.3 文化旅游核心

#### 1.2 红色旅游简述

##### 1.2.1 红色旅游概念界定

##### 1.2.2 红色旅游基本特点

##### 1.2.3 红色旅游发展意义

### 第二章 2021-2023年中国红色旅游行业发展环境分析

#### 2.1 政策环境

##### 2.1.1 “十四五”规划及远景目标

##### 2.1.2 文化旅游“十四五”规划

##### 2.1.3 文旅跨省游“熔断”机制

##### 2.1.4 革命老区振兴发展意见

##### 2.1.5 全国红色旅游精品线路

##### 2.1.6 红色旅游航运优惠政策

##### 2.1.7 红色旅游人才培养项目

## 2.2 经济环境

### 2.2.1 宏观经济概况

### 2.2.2 对外经济分析

### 2.2.3 工业经济运行

### 2.2.4 固定资产投资

### 2.2.5 宏观经济展望

## 2.3 社会环境

### 2.3.1 人口规模分析

### 2.3.2 居民收入水平

### 2.3.3 居民消费结构

### 2.3.4 民众休闲需求

### 2.3.5 交通设施状况

### 2.3.6 旅游消费特征

## 2.4 产业环境

### 2.4.1 旅游行业运行

### 2.4.2 入境旅游情况

### 2.4.3 出境旅游状况

### 2.4.4 行业发展热点

## 第三章 2021-2023年中国文化旅游业发展分析

### 3.1 文化旅游产业链构建分析

#### 3.1.1 文化旅游产业链条概况

#### 3.1.2 文化旅游产业链条分析

#### 3.1.3 文化旅游产业链价值分析

#### 3.1.4 拉长文化旅游产业链的措施

### 3.2 2021-2023年中国文化旅游产业发展综述

#### 3.2.1 文旅结合关键

#### 3.2.2 文旅产业核心

#### 3.2.3 市场逐渐成型

#### 3.2.4 市场发展现状

#### 3.2.5 产品创新案例

#### 3.2.6 产业融合发展

- 3.2.7 产业发展动态
- 3.2.8 产业发展趋势
- 3.3 中国文化旅游业营销运作形式
  - 3.3.1 行业营销的运作基础
  - 3.3.2 文化包装与产品设计
  - 3.3.3 文化传播与广告促销
  - 3.3.4 文化体验与旅游品牌
- 3.4 2021-2023年文化旅游创意园区发展分析
  - 3.4.1 文化旅游产业园区相关概述
  - 3.4.2 文化旅游创意园区逐渐兴起
  - 3.4.3 文化旅游创意园区建设动态
  - 3.4.4 文化旅游创意产业园的成因及特征
  - 3.4.5 文化旅游创意产业园区的开发模式
  - 3.4.6 文化旅游创意产业园区的规划要点
  - 3.4.7 文化旅游创意产业园区的发展对策
- 3.5 文化旅游业发展存在的问题分析
  - 3.5.1 文化旅游业面临的主要难题
  - 3.5.2 文化旅游行业发展痛点分析
  - 3.5.3 旅游产品开发面临的文化矛盾
  - 3.5.4 传统文化型景区发展的尴尬局面
- 3.6 文化旅游业发展对策及路径解析
  - 3.6.1 充分挖掘旅游文化内涵
  - 3.6.2 文化旅游产业开发策略
  - 3.6.3 提升中国文化旅游业竞争力
  - 3.6.4 运用文化因素开发旅游产品
  - 3.6.5 互联网背景下产业发展策略
  - 3.6.6 文化旅游业供给侧改革路径

## 第四章 2021-2023年红色旅游业发展分析

- 4.1 中国红色旅游行业综合概述
  - 4.1.1 行业发展历程
  - 4.1.2 行业资源特点

- 4.1.3 旅游景区名录
- 4.1.4 行业综合价值
- 4.2 2021-2023年中国红色旅游行业现状总析
  - 4.2.1 红旅主要主题
  - 4.2.2 行业发展现状
  - 4.2.3 红旅关注热度
  - 4.2.4 红旅收入规模
  - 4.2.5 行业游客规模
  - 4.2.6 财政支持资金
  - 4.2.7 红旅客源分析
  - 4.2.8 游客流入地区
  - 4.2.9 行业热点景区
- 4.3 红色文旅对乡村振兴的作用分析
  - 4.3.1 红色文化与乡村振兴的内在逻辑
  - 4.3.2 红色文旅资源对乡村振兴的意义
  - 4.3.3 依托红色文旅助推乡村振兴路径
- 4.4 红色旅游发展问题分析
  - 4.4.1 红色旅游存在主要问题
  - 4.4.2 红色旅游景区存在问题
  - 4.4.3 红色旅游发展面临障碍
  - 4.4.4 红色旅游投融资的问题
- 4.5 发展红色旅游的策略与建议
  - 4.5.1 发展红色旅游的对策思路
  - 4.5.2 打造红色旅游的产品品牌
  - 4.5.3 加强老区建设助力红色旅游
  - 4.5.4 社区旅游模式推动红色旅游
  - 4.5.5 红色旅游需可持续发展策略
  - 4.5.6 红色文化旅游营销策略探析

## 第五章 中国红色旅游开发模式分析

- 5.1 中国红色旅游开发模式
  - 5.1.1 资源依托型

- 5.1.2 市场导向型
- 5.1.3 政府主导型
- 5.1.4 体验经济型
- 5.1.5 不同红旅开发模式总结
- 5.1.6 不同开发模式发展建议
- 5.2 红色革命文化资源旅游开发模式
  - 5.2.1 革命文化资源融合开发的逻辑基础
  - 5.2.2 革命文化资源融合开发的机遇与挑战
  - 5.2.3 革命文化旅游资源融合开发的路径
- 5.3 中国红色旅游不同开发模式案例分析
  - 5.3.1 井冈山模式
  - 5.3.2 瑞金景区模式
  - 5.3.3 韶山模式
  - 5.3.4 中央苏区模式
  - 5.3.5 湖南模式

## 第六章 2021-2023年中国红色旅游部分区域运营状况分析

- 6.1 河北省
  - 6.1.1 红色旅游资源
  - 6.1.2 红旅发展特点
  - 6.1.3 行业发展现状
  - 6.1.4 红色研学旅游
  - 6.1.5 行业存在问题
  - 6.1.6 行业发展对策
- 6.2 湖南省
  - 6.2.1 行业发展现状
  - 6.2.2 精品红旅路线
  - 6.2.3 发展动态分析
  - 6.2.4 韶山发展情况
- 6.3 山西省
  - 6.3.1 旅游资源条件
  - 6.3.2 资源保护政策

- 6.3.3 行业发展现状
- 6.3.4 红旅创新发展
- 6.3.5 行业问题分析
- 6.3.6 行业发展对策
- 6.4 辽宁省
  - 6.4.1 行业发展资源
  - 6.4.2 红旅发展现状
  - 6.4.3 红旅精品线路
  - 6.4.4 典型景区案例
  - 6.4.5 发展问题分析
  - 6.4.6 发展策略分析
- 6.5 江西省
  - 6.5.1 红旅发展政策
  - 6.5.2 行业发展现状
  - 6.5.3 红旅典型案例
  - 6.5.4 红色旅游线路
  - 6.5.5 红旅游客年轻化
- 6.6 山东省
  - 6.6.1 文旅消费政策
  - 6.6.2 红色旅游现状
  - 6.6.3 红色村庄建设
  - 6.6.4 红旅乡村振兴
  - 6.6.5 红旅典型案例
- 6.7 福建省
  - 6.7.1 旅游发展现状
  - 6.7.2 红旅补助名单
  - 6.7.3 红旅精品线路
  - 6.7.4 闽西红色旅游
  - 6.7.5 长汀红色旅游
  - 6.7.6 龙岩红色旅游
- 6.8 陕西省
  - 6.8.1 革命老区发展

- 6.8.2 行业发展现状
- 6.8.3 资源整合发展
- 6.8.4 主要区域发展
- 6.8.5 行业发展对策
- 6.9 四川省
  - 6.9.1 红色旅游方案
  - 6.9.2 行业发展资源
  - 6.9.3 行业发展现状
  - 6.9.4 红旅精品线路
  - 6.9.5 行业发展目标
- 6.10 河南省
  - 6.10.1 旅游资源条件
  - 6.10.2 红色旅游政策
  - 6.10.3 红色旅游线路
  - 6.10.4 红旅典型案例
  - 6.10.5 行业存在问题
  - 6.10.6 发展对策建议
- 6.11 浙江省
  - 6.11.1 红色旅游发展现状
  - 6.11.2 红色旅游资源优势
  - 6.11.3 红旅可持续发展问题
  - 6.11.4 红旅可持续发展对策
- 6.12 广东省
  - 6.12.1 红色旅游政策
  - 6.12.2 旅游资源条件
  - 6.12.3 旅游发展状况
  - 6.12.4 红色旅游案例
  - 6.12.5 红旅数字动态
  - 6.12.6 资源开发对策
- 6.13 海南省
  - 6.13.1 红色资源特点
  - 6.13.2 海口红色旅游

- 6.13.3 行业存在问题
- 6.13.4 行业发展措施
- 6.14 广西壮族自治区
  - 6.14.1 红旅发展概况
  - 6.14.2 红旅发展措施
  - 6.14.3 红旅发展问题
  - 6.14.4 行业发展对策

## 第七章 2021-2023年中国红色旅游行业重点企业运营状况

- 7.1 陕西照金村红色旅游发展集团
  - 7.1.1 企业发展概况
  - 7.1.2 企业运营状况
  - 7.1.3 企业发展经验
  - 7.1.4 未来发展展望
- 7.2 遵义红色旅游（集团）有限公司
  - 7.2.1 企业发展概况
  - 7.2.2 生产经营现状
  - 7.2.3 企业发展动态
  - 7.2.4 企业发展战略
- 7.3 贵州旅游投资控股（集团）有限责任公司
  - 7.3.1 企业发展概况
  - 7.3.2 企业项目合作
  - 7.3.3 红色旅游布局
  - 7.3.4 未来发展展望
- 7.4 韶山旅游集团发展有限公司
  - 7.4.1 企业发展概况
  - 7.4.2 企业战略合作
- 7.5 陕西旅游集团有限公司
  - 7.5.1 企业发展概况
  - 7.5.2 红色旅游布局
  - 7.5.3 未来发展展望

## 第八章 2021-2023年中国红色旅游行业投融资分析

### 8.1 中国红色旅游投融资概述

#### 8.1.1 旅游行业投融资

#### 8.1.2 红旅投资动态

#### 8.1.3 行业资本化发展

#### 8.1.4 投融资面临困境

### 8.2 中国红色旅游投融资渠道分析

#### 8.2.1 政府融资

#### 8.2.2 社会市场投融资

#### 8.2.3 国际资金投融资

### 8.3 中国红色旅游投融资建议

#### 8.3.1 政策性投资融资方面

#### 8.3.2 社会资本市场投融资方面

#### 8.3.3 国际资本市场投融资方面

## 第九章 2024-2030年中国红色旅游行业发展前景及趋势

### 9.1 中国红色旅游行业发展前景分析

#### 9.1.1 行业发展前景

#### 9.1.2 行业发展潜力

#### 9.1.3 国际合作前景

#### 9.1.4 行业未来展望

### 9.2 中国红色旅游行业发展趋势分析

#### 9.2.1 市场发展趋势

#### 9.2.2 行业发展方向

#### 9.2.3 产品发展方向

### 9.3 对2024-2030年中国红色旅游行业预测分析

#### 9.3.1 2024-2030年中国红色旅游行业影响因素分析

#### 9.3.2 2024-2030年中国红色旅游收入规模预测

## 图表目录

图表 2018-2022年中国国内生产总值及其增长速度

图表 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年四季度和全年GDP初步核算数据

图表 2017-2021年全国GDP同比增长速度

图表 2017-2021年全国GDP环比增长速度

图表 2018-2022年中国货物进出口总额

图表 2022年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 2022年中国主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年中国主要商品进出口数量、金额及其增长速度

图表 2022年中国主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2022年中国外商投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2022年中国对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2018-2022年全部工业增加值及其增长速度

图表 2022年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2022年中国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2022年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 2022年全国居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2021年1-12月全国居民人均消费支出及构成

图表 2022年中国居民人均消费支出及构成

图表 2022年全国居民收支主要数据

图表 2018-2022年中国国内游客人次及其增长速度

图表 2010-2021年中国入境游客人数统计

图表 2012-2021年中国出境旅游人次和变动情况

图表 文化旅游产业链示意图

图表 投融资方案制定的着重点

图表 不同类型的融资模式有不同特点

图表 文化旅游产业价值链的附加值分析

图表 文化元素的三种分类

图表 故宫文创的革新之路

图表 部分景区沉浸式体验项目

图表 西安短视频与文旅的融合案例

图表 文化旅游创意产业园区成因图

图表 文化旅游创意产业园区概念示意

图表 文化旅游创意产业园区开发的主流模式介绍

图表 中国“建党百年红色旅游百条精品线路”三大主题

图表 2020-2021年中国“红色旅游”搜索热度变化趋势

图表 2016-2021年中国红色旅游行业综合收入规模

图表 2005-2021年全国红色旅游接待人数

图表 2006-2021年中央财政支持红色旅游景区建设资金统计情况

图表 2021年“红色旅游客源地”top10

图表 2021年“红色旅游”出游人群性别分布

图表 2021年“红色旅游”出行人群分布

图表 2019-2021年“红色旅游”游玩天数分布对比

图表 2021年“红色旅游”热门问题关键词

图表 2021年“红色旅游”热门问题

图表 2021年“红色旅游”热门城市top10

图表 2021年“红色旅游”热度飙升区县top10

图表 2021年“年轻人”最关注的爱国主义景区top10

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413028.html>