

# 2024-2030年中国医疗卫生 产业发展现状与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国医疗卫生产业发展现状与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429207.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗卫生产业发展现状与投资潜力分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 医疗卫生行业信息化行业基本概述11 第一节:医疗卫生行业信息化行业有关定义及分类11 一、医疗卫生行业信息化行业定义11 二、医疗卫生行业信息化行业产品分类12 第二节:医疗卫生行业信息化行业发展状况及运行特点、趋势分析16 一、医疗卫生行业信息化行业发展历程16 二、医疗卫生行业信息化行业运行特点19 二、医疗卫生行业信息化行业发展趋势分析23 第三节:医疗卫生行业信息化行业在国民经济中的地位25 第二章 医疗卫生行业信息化行业发展分析30 第一节:宏观经济30 一、国内经济30 二、经济发展状况预测47 第二节:医疗卫生行业信息化行业政策与重要规划、标准49 一、行业十三五发展规划49 二、相关政策法规53 三、相关行业标准55 第三节:行业所进入的壁垒与周期性分析59 一、进入医疗信息化行业的壁垒59 二、医疗信息化行业的周期性分析60 第四节:国际63 一、医疗卫生行业信息化行业发展综述63 二、主要国家和地区医疗卫生行业信息化行业发展动态68 第三章 上下业发展情况及对行业的影响71 第一节:上业分析71 一、上游对医疗卫生行业信息化行业的影响71 二、上业经济运行分析71 三、上业发展趋势预测81 第二节:下业分析83 一、下业影响分析83 二、下游市场发展现状85 三、下业市场容量增长情况预测分析87 第四章 医疗卫生行业信息化行业技术工艺发展分析90 第一节:当前医疗卫生行业信息化产品工艺流程分析90 第二节:国内医疗卫生行业信息化行业技术状况分析分析92 第三节:国内医疗卫生行业信息化行业主要研发分析92 第四节:国内医疗卫生行业信息化行业技术成熟度分析95 第五节:国内主要企业技术工艺应用及研发情况96 第六节:医疗卫生行业信息化行业技术发展趋势97 第五章 国内医疗卫生行业信息化行业市场供需及价格分析99 一、我国医疗卫生行业信息化行业产值分析99 二、我国医疗卫生行业信息化主要生产企业供给分析99 三、医疗卫生行业信息化行业产值预测分析101 四、细分产品产量分析102 第二节:国内医疗卫生行业信息化行业需求分析103 一、国内医疗卫生行业信息化行业规模分析103 二、国内医疗卫生行业信息化行业市场容量预测104 三、需求影响因素分析105 第三节:国内医疗卫生行业信息化行业供需平衡分析106 第四节:国内医疗卫生行业信息化行业价格走势分析106 一、医疗卫生行业信息化行业产品市场价格走势回顾106 二、国内产品未来价格走势预测107 四、价格影响因素分析107 五、主要企业价格策略108 第六章 中国医疗卫生行业信息化行业区域市场分析109 第一节:华北地区医疗卫生行业信息化行业分析109 一、医疗卫生行业信息化行业发展现状分析109 二、医疗卫生行业信息化行业市场规模情

况109 三、医疗卫生行业信息化行业市场容量分析及预测109 四、医疗卫生行业信息化行业发展前景预测110 第二节:东北地区医疗卫生行业信息化行业分析111 一、医疗卫生行业信息化行业发展现状分析111 二、医疗卫生行业信息化行业市场规模情况111 三、医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测111 四、医疗卫生行业信息化行业发展前景预测112 第三节:华东地区医疗卫生行业信息化行业分析112 一、医疗卫生行业信息化行业发展现状分析112 二、医疗卫生行业信息化行业市场规模情况113 三、医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测113 四、医疗卫生行业信息化行业发展前景预测114 第四节:华南地区医疗卫生行业信息化行业分析114 一、医疗卫生行业信息化行业发展现状分析114 二、医疗卫生行业信息化行业市场规模情况115 三、医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测115 四、医疗卫生行业信息化行业发展前景预测116 第五节:华中地区医疗卫生行业信息化行业分析116 一、医疗卫生行业信息化行业发展现状分析116 二、医疗卫生行业信息化行业市场规模情况116 三、医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测117 四、医疗卫生行业信息化行业发展前景预测117 第六节:西北地区医疗卫生行业信息化行业分析118 一、医疗卫生行业信息化行业发展现状分析118 二、医疗卫生行业信息化行业市场规模情况118 三、医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测119 四、医疗卫生行业信息化行业发展前景预测119 第七章 医疗卫生行业信息化行业进出口数据监测120 第一节:医疗卫生行业信息化行业进口数据分析120 一、国内医疗卫生行业信息化产品进口量及进口金额分析120 二、医疗卫生行业信息化产品主要进口国家分析120 第二节:医疗卫生行业信息化行业出口数据分析120 一、国内医疗卫生行业信息化产品出口量及出口金额分析120 二、医疗卫生行业信息化产品主要出口国家分析121 第三节:贸易平衡情况及预测分析121 第八章 医疗卫生行业信息化行业市场竞争策略分析122 第一节:行业竞争状况分析122 第二节:行业竞争结构分析122 一、现有企业间竞争122 二、潜在进入者分析123 三、替代品分析123 四、供应商议价能力123 五、客户议价能力124 第三节:行业集中度分析124 第四节:医疗卫生行业信息化行业市场竞争策略分析125 一、医疗卫生行业信息化行业市场增长潜力分析125 二、医疗卫生行业信息化行业产品竞争策略分析125 三、医疗卫生行业信息化行业竞争格局展望126 第五节:医疗卫生行业信息化行业国际竞争力比较127 一、生产要素127 二、需求条件128 三、支援与相关产业129 四、企业战略、结构与竞争状态129 第九章 医疗卫生行业信息化行业营销策略和营销渠道研究131 第一节:医疗卫生行业信息化行业目前主要营销渠道分析131 第二节:医疗卫生行业信息化行业重点企业营销策略131 第三节:医疗卫生行业信息化行业产品营销策略132 一、医疗卫生行业信息化行业产品功效优先策略132 二、医疗卫生行业信息化行业产品品牌提升策略132 三、医疗卫生行业信息化行业产品价格杠杆策略133 第四节:医疗卫生行业信息化行业营销渠道变革研究133 一、医疗卫生行业信息化行业营销渠道新133 二、医疗卫生行业信息化行业渠道管理新发展134 三、当前我国中小企业的外部营销135 四、中小企业

营销渠道存在的问题和不足136 第五节:医疗卫生行业信息化行业营销渠道发展趋势137 一、医疗卫生行业信息化行业营销渠道结构扁平化137 二、医疗卫生行业信息化行业营销渠道终端个性化138 三、医疗卫生行业信息化行业营销渠道关系互动化138 四、医疗卫生行业信息化行业营销渠道商品多样化138 第十章 医疗卫生行业信息化行业国内重点生产厂家分析140 第一节:东软集团140 一、企业基本信息140 二、员工人数及员工结构140 三、目前生产能力141 四、公司经营情况142 五、企业发展战略145 六、企业竞争优势146 第二节:金仕达卫宁146 一、企业基本信息146 二、员工人数及员工结构148 三、目前生产能力149 四、公司经营情况149 五、企业发展战略152 六、企业竞争优势153 第三节:东华软件155 一、企业基本信息155 二、员工人数及员工结构156 三、目前生产能力157 四、公司经营情况157 五、企业发展战略160 六、企业竞争优势163 第四节:广东众意医疗科技有限公司164 一、企业简介164 二、众意产品165 三、众意成功案例166 四、全国营销服务分布166 五、售后服务166 第五节:天健科技集团167 一、企业简介167 二、企业发展现状168 三、企业营销网络169 三、天健科技医疗信息化项目分析169 第十一章 医疗卫生行业信息化行业投资机会与风险分析171 第一节:医疗卫生行业信息化行业投资机会分析171 一、国内医疗卫生行业信息化行业投资拟在建项目分析171 二、国内医疗卫生行业信息化行业投资规模及增长情况174 三、医疗卫生行业信息化行业投资新机会174 四、医疗卫生行业信息化行业投资新方向176 五、新进入者应注意的障碍因素分析177 第二节:未来医疗卫生行业信息化行业投资影响因素分析178 第三节:医疗卫生行业信息化行业投资风险及控制策略分析179 一、医疗卫生行业信息化行业市场风险及控制策略179 二、医疗卫生行业信息化行业政策风险及控制策略179 三、医疗卫生行业信息化行业经营风险及控制策略179 四、医疗卫生行业信息化行业技术风险及控制策略180 五、医疗卫生行业信息化同业竞争风险及控制策略180 六、医疗卫生行业信息化行业其他风险及控制策略181 第十二章 医疗卫生行业信息化行业投资战略研究182 第一节:医疗卫生行业信息化行业发展战略研究182 一、战略综合规划182 二、技术开发战略182 三、业务组合战略183 四、区域战略规划184 五、产业战略规划184 六、营销品牌战略184 七、竞争战略规划185 第二节:对我国医疗卫生行业信息化行业品牌的战略思考186 一、企业品牌的重要性186 二、医疗卫生行业信息化行业实施品牌战略的意义187 三、医疗卫生行业信息化行业企业品牌的现状分析188 四、我国医疗卫生行业信息化行业企业的品牌战略188 五、医疗卫生行业信息化行业品牌战略管理的策略189 第三节:医疗卫生行业信息化行业投资战略研究194 第十三章 行业投资197 略&bull;&bull;&bull;&bull;;完整报告请咨询客服 图表目录 图表1医疗卫生行业信息化作用11 图表2我国医疗卫生行业信息化行业产品分类12 图表3健康档案与电子病历基础数据资源架构13 图表4医院信息化系统的发展阶段16 图表5卫生信息化是医改的重要任务和重要支撑与保障26 图表6门急诊划价收费系统示意图27 图表7预约挂号系统示意图27 图表8医疗信息化受

益者及收益细类分析表29 图表9国内生产总值及增速30 图表10季度国内生产总值增速(%) 30 图表11份及全年主要统计数据31 图表12规模以上工业增加值增速月度对比(%) 41 图表13固定资产投资(不含农户)增速同比(%) 42 图表14房地产开发同比增速(%) 42 图表15我国社会消费品零售总额及其增长速度43 图表16社会消费品零售总额名义增速(%) 43 图表17居民消费价格月度上涨状况(月度同比) 44 图表18城镇居民可支配收入实际增长速度(累计同比) 45 图表19农村居民人均收入实际增长速度(累计同比) 45 图表20我国人口变化状况47 图表21十三五卫生信息化建设的总体框架50 图表22基于平台的居民医疗健康信息整合、共享与协作51 图表23521工程公共卫生领域建设重点52 图表243521工程医疗服务领域建设重点52 图表25我国卫生医疗信息化相关政策法规53 图表26国家卫生信息标准体系基本框架55 图表27我国医疗信息化行业发展周期62 图表28美国医疗信息化的发展历程63 图表29欧洲医疗信息化发展不均衡65 图表30NHS如何进行信息化变革69

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429207.html>