

2024-2030年中国医疗器械 人行业发展趋势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医疗机器人行业发展趋势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/429167.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医疗机器人行业发展趋势与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 医疗机器人产业发展现状 1.1 医疗机器人产业现状 1.1.1 医疗器械研发投入 1.1.2 医疗器械市场规模 1.1.3 医疗机器人销量统计 1.1.4 医疗机器人产业发展阶段 1.1.5 国际医疗机器人行业标准制定 1.2 领先的达芬奇机器人深度解析 1.2.1 达芬奇机器人发展历史 1.2.2 达芬奇机器人技术特点 （1）控制台系统技术特点 （2）臂系统技术特点 （3）手术微器械技术特点 （4）视觉系统技术特点 1.2.3 达芬奇机器人临床优势 1.2.4 达芬奇机器人应用现状 （1）装机情况 （2）手术情况 （3）培训中心 1.2.5 达芬奇机器人商业模式 1.2.6 达芬奇机器人发展前景 1.3 重点国家（地区）医疗机器人产业现状 1.3.1 美国医疗机器人产业发展分析 （1）美国医疗机器人技术及研究 （2）美国医疗机器人推广及应用 （3）美国医疗机器人重点产品分析 （4）美国医疗机器人重点企业分析 1.3.2 日本医疗机器人产业发展分析 （1）日本医疗机器人技术及研究 （2）日本医疗机器人推广及应用 （3）日本医疗机器人重点产品分析 （4）日本医疗机器人重点企业分析 1.3.3 韩国医疗机器人产业发展分析 （1）韩国医疗机器人技术及研究 （2）韩国医疗机器人推广及应用 （3）韩国医疗机器人重点产品分析 （4）韩国医疗机器人重点企业分析 1.3.4 欧洲医疗机器人产业发展分析 （1）欧洲医疗机器人技术及研究 （2）欧洲医疗机器人推广及应用 （3）欧洲医疗机器人重点产品分析 （4）欧洲医疗机器人重点企业分析 1.3.5 其它区域医疗机器人产业发展分析 第二章 中国医疗机器人行业发展现状 2.1 医疗机器人产业链分析 2.1.1 机器人产业链构成情况 （1）产业链组成 （2）产品生命周期 2.1.2 医疗机器人上游关键零部件 （1）电机市场分析 （2）伺服系统市场分析 （3）传感器市场分析 （4）控制器市场分析 （5）减速机市场分析 第三章 医疗机器人下游应用领域 3.1 中国医疗机器人产业政策环境 3.1.1 医疗机器人扶持政策 3.1.2 医疗机器人发展规划 3.1.3 国内机器人标准制定 3.2 中国医疗机器人行业发展情况 3.2.1 中国医疗状况和医院数字化进程 3.2.2 各级医院医疗机器人引进情况 3.2.3 中国医疗机器人市场规模分析 3.2.4 医疗机器人市场需求结构分析 3.2.5 中国医疗机器人发展的驱动因素 （1）老龄化对老残辅助和护理的社会压力 （2）高素养医护人员的缺乏导致的供需矛盾 （3）对各种疾病断和治疗的巨大高端技术需求 第四章 中国医疗机器人技术研究情况分析 4.1 医疗机器人关键技术分析 4.1.1 机器人优化设计技术 4.1.2 系统集成技术 4.1.3 遥操作及远程手术技术 4.1.4 手术导航技术 4.1.5 软体机器人技术 4.1.6 医疗与互联网和大数据 4.2 医疗机器人技术重点研究单位 4.2.1 天津大学 4.2.2 国防科技大学 4.2.3

哈尔滨工业大学 4.2.4 中科院沈阳自动化所 4.2.5 中科院深圳先进技术研究院 4.2.6 其它科研院所 4.3 医疗机器人当前研究热点分析 4.3.1 复杂环境下的远程手术 4.3.2 统一开源的手术系统 4.3.3 单孔、自然通道腹腔镜手术 4.3.4 微型机器人 4.4 医疗机器人技术的商业化与市场化 4.4.1 科研院所医疗机器人临床使用情况 4.4.2 重点企业医疗机器人研发生产情况 4.4.3 医疗机器人技术趋势与商业化前景 第五章 医疗机器人应用与细分市场发展分析 5.1 医疗机器人应用情况分析 5.1.1 医疗机器人主要种类 5.1.2 医疗机器人应用特点 5.1.3 医疗机器人应用优势 5.1.4 医疗机器人临床应用情况 (1) 在眼科领域的应用 (2) 在脊椎领域的应用 (3) 在泌尿科领域的应用 (4) 在腹腔镜领域的应用 (5) 在耳鼻喉科领域的应用 (6) 在神经外科领域的应用 (7) 在整形外科领域的应用 (8) 在其它领域的临床应用 5.2 康复机器人市场规模和成长空间 5.2.1 康复机器人产品分类 5.2.2 康复机器人需求分析 5.2.3 康复机器人应用情况 5.2.4 康复机器人市场规模 (1) 训练机器人 (2) 体外骨骼机器人 5.2.5 康复机器人市场格局 5.2.6 康复机器人发展前景 5.3 仿生假肢机器人市场规模和成长空间 5.3.1 仿生假肢机器人重点产品 5.3.2 仿生假肢机器人需求分析 5.3.3 仿生假肢机器人使用现状 5.3.4 仿生假肢机器人市场规模 5.3.5 仿生假肢机器人市场格局 5.3.6 仿生假肢机器人发展前景 5.4 手术机器人市场规模和成长空间 5.4.1 手术机器人重点产品 5.4.2 手术机器人需求分析 5.4.3 手术机器人应用情况 5.4.4 手术机器人市场规模 5.4.5 手术机器人市场格局 5.4.6 手术机器人发展前景 5.5 行为辅助机器人市场规模和成长空间 5.5.1 行为辅助机器人重点产品 5.5.2 行为辅助机器人需求分析 5.5.3 行为辅助机器人应用情况 5.5.4 行为辅助机器人市场规模 5.5.5 行为辅助机器人市场格局 5.5.6 行为辅助机器人发展前景 第六章 中国医疗机器人行业重点公司经营情况分析 6.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司 6.1.1 企业基本情况 6.1.2 主营业务及产品 6.1.3 科研与技术水平 6.1.4 营销与销售网络 6.1.5 企业经营情况分析 (1) 主要经济指标 (2) 盈利能力分析 (3) 发展能力分析 (4) 运营能力分析 (5) 偿债能力分析 6.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司 6.2.1 企业基本情况 6.2.2 主营业务及产品 6.2.3 科研与技术水平 6.2.4 营销与销售网络 6.2.5 企业经营情况分析 (1) 主要经济指标 (2) 盈利能力分析 (3) 发展能力分析 (4) 运营能力分析 (5) 偿债能力分析 6.3 楚天科技股份有限公司 6.3.1 企业基本情况 6.3.2 主营业务及产品 6.3.3 科研与技术水平 6.3.4 营销与销售网络 6.3.5 企业经营情况分析 (1) 主要经济指标 (2) 盈利能力分析 (3) 发展能力分析 (4) 运营能力分析 (5) 偿债能力分析 6.4 珠海和佳医疗设备股份有限公司 6.4.1 企业基本情况 6.4.2 主营业务及产品 6.4.3 科研与技术水平 6.4.4 营销与销售网络 6.4.5 企业经营情况分析 (1) 主要经济指标 (2) 盈利能力分析 (3) 发展能力分析 (4) 运营能力分析 (5) 偿债能力分析 6.5 重庆市迪马实业股份有限公司 6.5.1 企业基本情况 6.5.2 主营业务及产品 6.5.3 科研与技术水平 6.5.4 营销与销售网络 6.5.5 企业经营情况分析 (1) 主要经济指标 (2) 盈利能力分析 (3) 发展能力分析 (4) 运营能力分析 (5)

) 偿债能力分析 6.6 广东金明精机股份有限公司 6.6.1 企业基本情况 6.6.2 主营业务及产品
6.6.3 科研与技术水平 6.6.4 营销与销售网络 6.6.5 企业经营状况分析 (1) 主要经济指标 (2)
) 盈利能力分析 (3) 发展能力分析 (4) 运营能力分析 (5) 偿债能力分析 6.7 重庆金山科
技有限公司 6.7.1 企业基本情况 6.7.2 主营业务及产品 6.7.3 科研与技术水平 6.7.4 营销与销售
网络 6.7.5 企业经营状况分析 6.8 深圳市桑谷医疗机器人有限公司 6.8.1 企业基本情况 6.8.2 主
营业务及产品 6.8.3 科研与技术水平 6.8.4 营销与销售网络 6.8.5 企业经营状况分析 6.9 沈阳六
维康复机器人有限公司 6.9.1 企业基本情况 6.9.2 主营业务及产品 6.9.3 科研与技术水平 6.9.4
营销与销售网络 6.9.5 企业经营状况分析 6.10 妙手机器人科技集团公司 6.10.1 企业基本情况
6.10.2 主营业务及产品 6.10.3 科研与技术水平 6.10.4 营销与销售网络 6.10.5 企业经营状况分析
6.11 北京天智航医疗科技股份有限公司 6.11.1 企业基本情况 6.11.2 主营业务及产品 6.11.3 科
研与技术水平 6.11.4 营销与销售网络 6.11.5 企业经营状况分析 6.12 上海人智信息科技有限公
司 6.12.1 企业基本情况 6.12.2 主营业务及产品 6.12.3 科研与技术水平 6.12.4 营销与销售网络
6.12.5 企业经营状况分析 6.13 广州一康医疗设备实业有限公司 6.13.1 企业基本情况 6.13.2 主
营业务及产品 6.13.3 科研与技术水平 6.13.4 营销与销售网络 6.13.5 企业经营状况分析 6.14 安
阳神方康复机器人有限公司 6.14.1 企业基本情况 6.14.2 主营业务及产品 6.14.3 科研与技术水
平 6.14.4 营销与销售网络 6.14.5 企业经营状况分析 6.15 深圳市迈康信医用机器人有限公司
6.15.1 企业基本情况 6.15.2 主营业务及产品 6.15.3 科研与技术水平 6.15.4 营销与销售网络
6.15.5 企业经营状况分析 第七章 医疗机器人行业发展前景与投资规划分析 7.1 医疗机器人行
业发展前景展望 7.1.1 未来医疗机器人的发展走向 7.1.2 医疗机器人行业市场规模预测 (1)
医疗机器人市场规模预测 (2) 中国医疗机器人市场规模预测 7.1.3 医疗机器人未来发展趋势
分析 (1) 精确医疗理念进一步发展 (2) 医工研用全要素协同创新成为必然 (3) 金融资本
在产业中的作用越来越大 (4) 专用型的医疗机器人将成为发展趋势 7.2 中国医疗机器人行
业投资特性分析 7.2.1 中国医疗机器人行业进入壁垒分析 (1) 资金壁垒 (2) 技术壁垒 (3)
) 先行者垄断壁垒 7.2.2 中国医疗机器人行业盈利能力分析 (1) 中国医疗机器人行业收入来
源分析 (2) 中国医疗机器人行业成本构成分析 (3) 中国医疗机器人行业盈利空间测算 7.3
医疗机器人细分产品投资前景分析 7.3.1 骨科机器人投资前景分析 7.3.2 内镜机器人投资前景
分析 7.3.3 诊断机器人投资前景分析 7.3.4 护理机器人投资前景分析 7.3.5 牙科辅助机器人投资
前景分析 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/429167.html>