

2024-2030年中国医药外包 行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国医药外包行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/412063.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

医药外包又称医药合同外包，是指医药企业采用购买第三方服务的形式，承包方负责合同范围内的研发、生产或销售业务部分，并承担相应业务投资风险。医药外包组织服务范围囊括药物生命周期的各个主要阶段，可主要分为CRO（医药研发外包）、CMO（医药生产外包）、CSO（医药销售外包）三种。

政策红利不断释放，是国内医药外包行业高速成长的重要驱动因素。2020年1月14日，商务部、人力资源和社会保障部等8部门发布《关于推动服务外包加快转型升级的指导意见》，推动医药研发外包发展，除禁止入境的以外，综合保税区内企业从境外进口且在区内用于生物医药研发的货物、物品，免于提交许可证，进口的消耗性材料根据实际研发耗用核销。2020年5月，国家药监局发布《关于开展化学药品注射剂仿制药质量和疗效一致性评价工作的公告》，给医药外包服务行业再次送来“政策红包”。此外，近些年国内政策，药品审评审批加速、仿制药一致性评价、MAH制度等系列重大医药政策，推动国内药品研发投入提升及研发生产相分离，不断推进国内医药外包服务行业高速成长。

2015-2021年全球CRO市场模式逐年上升，2021年为731亿美元。中国CRO市场规模增长率远高于全球平均水平，2021年中国CRO市场规模为100亿美元，预计2023年中国CRO市场规模将达到170亿美元。中国制药企业更多专注于仿制药开发，对CRO需求较弱，随着国家出台政策鼓励创新药开发，企业在创新药研发上的投入力度加大，越来越多小型创业型生物制药公司成立，而创业型制药企业将更多依赖CRO服务，未来CRO的需求和业务渗透率将快速提升。

CRO是服务于创新药企的行业，近年来随着行业整体投融资降温，CRO也面临巨大的挑战，其早期发现、工艺技术开发等各个环节的创新能力和需要与时俱进，这也需要CRO企业在研发上持续不断地支出。未来我国CRO行业壁垒将进一步提高，差异化竞争进一步加剧，行业集中度也将随之提升。与欧美等发达国家相比，我国医药外包行业相对起步较晚，存在较大的发展空间，是进入的好时机。建议药明康德、凯莱英、泰格医药等重点企业在医药外包服务行业领域的投资模式及布局方向。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国医药外包行业发展态势与未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了医药外包的定义和特点，接着分析了医药行业的发展概况，然后深度剖析了国内外医药外包行业发展状况及竞争情况。随后，报告对医药外包的细分行业以及重点企业运行状况做了详细的分析，最后分析了医药外包行业投资状况及投资价值，并科学预测了其发展前景。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、中国海关、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、国家食品药品监督管理局以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通

过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对医药外包行业有个系统深入的了解、或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 医药外包相关概述

1.1 医药外包定义

1.2 医药外包分类

1.3 医药外包产业链

1.4 医药外包发展模式

1.5 选择外包合同商的做法

第二章 2021-2023年中国医药行业发展状况分析

2.1 2021-2023年中国医药行业运行状况

2.1.1 行业发展成果

2.1.2 行业增加值

2.1.3 主营业务收入

2.1.4 行业利润总额

2.1.5 出口交货值

2.1.6 固定资产投资

2.1.7 行业最新发展

2.2 中国医药行业发展主要问题

2.2.1 自主创新能力待强化

2.2.2 市场同质化竞争加剧

2.2.3 产品研发投入仍不足

2.2.4 产业发展受政策影响

2.2.5 环保治理水平待提升

2.2.6 国际化发展水平待提高

2.3 中国医药行业发展保障措施

2.3.1 加强政策协调配套发展

2.3.2 加大财税金融扶持力度

2.3.3 完善价格及采购等政策

2.3.4 发挥注册监管调控作用

- 2.3.5 健全药品流通体系建设
- 2.3.6 加强医药人才队伍建设
- 2.3.7 发挥行业组织积极作用
- 2.4 中国医药工业发展形势及未来展望
- 2.4.1 医药工业发展形势
- 2.4.2 医药工业发展展望

第三章 2021-2023年中国医药外包发展状况分析

- 3.1 2021-2023年全球医药外包发展状况
- 3.1.1 主要地区发展分析
- 3.1.2 全球医药外包市场规模
- 3.1.3 全球医药外包驱动因素
- 3.1.4 全球医药外包市场格局
- 3.1.5 全球医药外包企业分析
- 3.1.6 医药外包市场并购整合
- 3.1.7 全球医药外包发展机遇
- 3.2 中国医药外包产业发展政策分析
- 3.2.1 “一致性评价”政策
- 3.2.2 “两票制”政策梳理
- 3.2.3 MAH制度分析解读
- 3.2.4 化药注册改革方案推行
- 3.2.5 临床试验自查核查开展
- 3.2.6 医药外包服务重点任务
- 3.3 2021-2023年中国医药外包发展解析
- 3.3.1 行业背景分析
- 3.3.2 发展优势因素
- 3.3.3 市场发展现状
- 3.3.4 市场发展特点
- 3.3.5 市场需求状况
- 3.4 中国医药外包存在问题分析
- 3.4.1 医药外包不足之处
- 3.4.2 医药外包的局限性

3.4.3 医药外包发展瓶颈

3.5 中国医药外包发展对策解析

3.5.1 加速发展医药外包行业

3.5.2 推进生物医药外包发展

3.5.3 加强医药外包标准建设

第四章 2021-2023年中国医药外包行业竞争分析

4.1 中国医药外包行业竞争特点

4.1.1 医药外包助推新药获批上市

4.1.2 政策助力医药外包行业扩规模

4.1.3 医药外包行业成本低创新快

4.2 中国医药外包企业竞争格局

4.2.1 企业数量规模

4.2.2 企业竞争格局

4.2.3 企业竞争态势

4.2.4 企业股权激励

4.2.5 企业市值变化

4.3 医药外包企业营收情况

4.3.1 临床全阶段医药外包公司

4.3.2 临床前段医药外包公司

4.3.3 临床中段医药外包公司

4.3.4 临床中后段医药外包公司

4.3.5 医药外包上游代表性公司

4.4 中国医药外包企业竞争困境

4.4.1 行业竞争日益激烈

4.4.2 企业发展模式隐忧

4.4.3 业绩稳增却不受资本待见

4.5 中国医药外包企业竞争趋势

4.5.1 企业竞争趋势

4.5.2 企业转型趋势

第五章 2021-2023年中国医药研发外包（CRO）市场分析

- 5.1 医药研发外包相关概述
 - 5.1.1 医药研发外包业务分类
 - 5.1.2 新药研发外包服务流程
 - 5.1.3 医药研发外包维度结构
 - 5.1.4 产业上下游关联度分析
- 5.2 2021-2023年中国医药研发外包发展分析
 - 5.2.1 发展历程分析
 - 5.2.2 行业政策利好
 - 5.2.3 市场规模分析
 - 5.2.4 区域分布格局
 - 5.2.5 行业发展逻辑
 - 5.2.6 行业经营状况
 - 5.2.7 产业服务内容
 - 5.2.8 产业链条分析
 - 5.2.9 发展模式分析
- 5.3 中国医药研发外包SWOT分析
 - 5.3.1 发展优势
 - 5.3.2 发展劣势
 - 5.3.3 机遇分析
 - 5.3.4 威胁分析
 - 5.3.5 发展策略
- 5.4 中国医药外包上市企业运行分析
 - 5.4.1 上市企业统计
 - 5.4.2 上市企业分布情况
 - 5.4.3 企业综合财务分析
 - 5.4.4 企业财务数据比较
 - 5.4.5 企业并购事件动态
- 5.5 中国医药研发外包未来发展趋势
 - 5.5.1 市场集中度提升趋势
 - 5.5.2 产融结合发展趋势
 - 5.5.3 深度介入研发趋势
 - 5.5.4 专业投资发展趋势

5.6 医药研发外包发展案例全方位分析

5.6.1 基本情况介绍

5.6.2 基本运行状况

5.6.3 发展动态分析

5.6.4 市场竞争状况

5.6.5 行业壁垒解析

5.6.6 发展主要风险

5.6.7 市场发展思路

5.6.8 未来发展战略

第六章 2021-2023年中国医药生产外包（CMO）市场分析

6.1 医药生产外包相关概述

6.1.1 医药生产外包定义

6.1.2 医药生产外包特点

6.1.3 医药生产外包企业性质

6.1.4 医药生产外包产业链条

6.2 2021-2023年中国医药生产外包发展状况

6.2.1 行业政策利好

6.2.2 行业发展优势

6.2.3 行业市场规模

6.2.4 市场份额分布

6.2.5 企业经营状况

6.3 中国医药生产外包未来发展前景

6.3.1 市场发展潜力

6.3.2 未来发展方向

6.3.3 行业发展路径

第七章 2021-2023年中国医药销售外包（CSO）市场分析

7.1 中国医药销售外包发展阶段分析

7.1.1 第一阶段

7.1.2 第二阶段

7.1.3 第三阶段

7.1.4 第四阶段

7.2 2021-2023年中国医药销售外包发展状况

7.2.1 行业政策利好

7.2.2 发展驱动因素

7.2.3 市场发展规模

7.2.4 行业竞争状况

7.2.5 企业发展困境

7.2.6 行业发展前景

7.3 中国医药销售外包未来发展趋势

7.3.1 专业化趋势

7.3.2 本土化趋势

7.3.3 规模化趋势

第八章 2021-2023年中国生物医药外包市场分析

8.1 2021-2023年中国生物医药外包行业发展综述

8.1.1 行业基本概述

8.1.2 行业政策支持

8.1.3 中外模式对比

8.1.4 市场发展特点

8.1.5 市场发展规模

8.1.6 产业集群发展

8.2 生物医药外包市场发展动态分析

8.2.1 技术研发进展

8.2.2 药品生产设施

8.2.3 市场并购动态

8.2.4 企业合作分析

8.3 生物医药外包发展案例深度剖析

8.3.1 产业发展案例

8.3.2 地区发展案例

8.3.3 园区发展案例

8.4 中国生物医药外包市场发展建议

8.4.1 总体发展路径

- 8.4.2 完善人才政策
- 8.4.3 加大财税扶持
- 8.4.4 优化行业监管
- 8.4.5 强化产权保护

第九章 2020-2023年国内医药外包重点企业运行分析

9.1 中国泰凌医药集团

- 9.1.1 企业发展概况
- 9.1.2 2021年企业经营状况分析
- 9.1.3 2022年企业经营状况分析
- 9.1.4 2023年企业经营状况分析

9.2 康哲药业控股有限公司

- 9.2.1 企业发展概况
- 9.2.2 2021年企业经营状况分析
- 9.2.3 2022年企业经营状况分析
- 9.2.4 2023年企业经营状况分析

9.3 无锡药明康德新药开发股份有限公司

- 9.3.1 企业发展概况
- 9.3.2 经营效益分析
- 9.3.3 业务经营分析
- 9.3.4 财务状况分析
- 9.3.5 核心竞争力分析

9.4 杭州泰格医药科技股份有限公司

- 9.4.1 企业发展概况
- 9.4.2 经营效益分析
- 9.4.3 业务经营分析
- 9.4.4 财务状况分析
- 9.4.5 核心竞争力分析
- 9.4.6 未来前景展望

9.5 上海合全药业股份有限公司

- 9.5.1 企业发展概况
- 9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 核心竞争力分析

9.5.6 公司发展战略

9.5.7 未来前景展望

9.6 广州博济医药生物技术股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 核心竞争力分析

9.6.6 公司发展战略

9.6.7 未来前景展望

9.7 江苏美安医药股份有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 财务状况分析

9.7.5 商业模式分析

9.7.6 公司发展战略

9.7.7 未来前景展望

第十章 中国医药外包产业投资分析及价值评估

10.1 医药外包行业投资分析

10.1.1 融资上市

10.1.2 战略退市

10.1.3 收购兼并

10.2 中国医药外包产业投资价值评估分析

10.2.1 投资价值综合评估

10.2.2 市场机会矩阵分析

10.2.3 进入市场时机判断

10.3 中国医药外包产业投资壁垒分析

- 10.3.1 竞争壁垒
- 10.3.2 政策壁垒
- 10.3.3 技术壁垒
- 10.3.4 资金壁垒
- 10.4 医药外包产业投资建议综述
- 10.4.1 行业投资建议
- 10.4.2 行业风险提示

第十一章 2024-2030年医药外包行业投资前景及趋势预测

- 11.1 医药外包行业发展趋势
 - 11.1.1 行业渗透发展态势
 - 11.1.2 行业成长速度加快
 - 11.1.3 行业发展空间扩大
 - 11.1.4 “十四五”发展趋势
- 11.2 2024-2030年中国医药外包行业预测分析
 - 11.2.1 2024-2030年中国医药外包行业影响因素分析
 - 11.2.2 2024-2030年中国医药研发外包市场规模预测
 - 11.2.3 2024-2030年中国医药生产外包市场规模预测
 - 11.2.4 2024-2030年中国医药销售外包市场规模预测

图表目录

- 图表 医药外包组织在药品生命周期中的作用
- 图表 医药外包服务行业分类及特点
- 图表 医药合同外包组织产业链
- 图表 2020年申报生产的化学、生物创新药
- 图表 在美国开展新药临床研究的重点品种
- 图表 2017-2021年医药工业增加值增速与占比情况
- 图表 2017-2021年医药工业主营业务收入增长情况
- 图表 2021年医药工业主营业务收入完成情况
- 图表 2017-2021年医药工业利润总额增速情况
- 图表 2021年医药工业利润总额和利润率完成情况
- 图表 2017-2021年医药产品出口情况

图表 2017-2021年医药制造业固定资产投资增速情况

图表 2021年医药行业企业数量及亏损情况

图表 2021年中国主要医药产量及增速

图表 2021年医药行业收入及利润情况

图表 2021年医药行业盈利能力趋势图

图表 2021年医药类商品零售价格指数情况

图表 2021年医药行业出口交货值情况

图表 2021年医药行业成本费用情况

图表 全球CRO行业细分领域市场增速

图表 全球医药CMO市场容量及增长率

图表 全球CMO市场按地区分布

图表 国外CRO和CMO龙头公司业绩及业务覆盖情况

图表 CMO产生与发展的内在动力

图表 CSO产生发展的内在动力

图表 不同地区CMO企业市场份额占比

图表 CMO行业竞争格局

图表 全球CRO市场渗透率

图表 全球CRO行业市场份额

图表 大型CRO企业成立以来并购案例数量

图表 新药研发过程

图表 新药平均研发成本

图表 全球医药研发支出变化

图表 专利悬崖及对药企销售额的影响

图表 专利风险前五大药企

图表 一致性评价政策密集出台

图表 一致性评价发展进程

图表 一致性评价涉及品种范围变化

图表 三种销售模式药企不同特点

图表 高开及低价模式下药品流通链条

图表 低价转高开药品流通链条

图表 对生产企业的财务影响

图表 化学药品新注册分类、说明及包含的情形

图表 化学药品新药监测期期限表

图表 中国药物研发投入及增速

图表 我国药品进口金额统计

图表 医药外包企业合并各指标对比

图表 医药外包企业实施股权激励的时间节点

图表 医药外包企业实施股权激励的市值变化

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/412063.html>