

2024-2030年中国农村商业 银行业前景展望与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国农村商业银行行业前景展望与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/416511.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

农村商业银行，简称：农商银行(Rural commercial bank)，是由辖内农民、农村工商户、企业法人和其他经济组织共同入股组成的股份制的地方性金融机构。

农村合作银行要全部改制为农村商业银行。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国农村商业银行行业前景展望与投资战略报告》共十三章。首先介绍了农村商业银行行业市场发展环境、农村商业银行整体运行态势等，接着分析了农村商业银行行业市场运行的现状，然后介绍了农村商业银行市场竞争格局。随后，报告对农村商业银行做了重点企业经营状况分析，最后分析了农村商业银行行业发展趋势与投资预测。您若想对农村商业银行产业有个系统的了解或者想投资农村商业银行行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展概况部分

第一章中国农村商业银行发展概况

第一节农村商业银行相关概述

一、农村金融机构主要类型

（一）农村商业银行

（二）农村合作银行

（三）农村信用社

（四）新型农村金融机构

二、三种农村金融机构的区别

第二节农村商业银行发展背景分析

一、农村商业银行成立背景与条件

（一）中国农村商业银行的成立条件分析

（二）农村商业银行成立的宏观经济基础

（三）农村商业银行成立的微观动力分析

（四）农村商业银行与农村合作银行的区别

二、农村商业银行发展经历的阶段分析

- (一) 首批农信社体制改革试点
- (二) 深化体制改革试点情况
- (三) 省级农村商业银行成立
- (四) 副省级农村商业银行成立

三、农村商业银行发展动态

- (一) 雅安首创农商行运作模式
- (二) 成武农商行正式挂牌开业
- (三) 围场农商行发展动态分析

第三节 农村商业银行市场定位和业务

一、农村商业银行的市场定位

二、农村商业银行的主要业务

- (一) 总体业务范畴
- (二) 个人理财业务
- (三) 中间业务
- (四) 网上支付业务

第二章 中国农村商业银行发展环境分析

第一节 农村商业银行经济环境分析

- 一、全球宏观经济分析
- 二、美国宏观经济分析
- 三、欧洲宏观经济分析
- 四、日本宏观经济分析
- 五、国内经济金融形势分析
 - (一) 国内宏观经济发展
 - (二) 国内财政政策分析
 - (三) 国内货币政策分析
 - (四) 国内金融市场形势

第二节 农村商业银行政策环境分析

- 一、商业银行监管指标
 - (一) 银行业监管架构
 - (二) 银行业监管内容
- 二、银行业主要法律法规和政策

三、巴塞尔协议III影响分析

（一）对银行业经营模式的影响分析

（二）对银行业发展战略的影响分析

四、农村商业银行最新相关政策法规

（一）完善小微企业贷款服务、提高小微企业金融服务水平

（二）《关于做好农村金融服务工作的通知》

（三）央行下调县域农商行农合行存准率

（四）《商业银行服务价格管理办法》

第三节银行金融机构经营环境分析

（一）银行业金融机构资产规模

（二）银行业金融机构负债规模

（三）银行业金融机构贷款情况

（四）银行业金融机构盈利分析

第三章中国农村金融服务市场现状分析

第一节中国农村金融服务基本情况

一、金融机构涉农贷款规模分析

二、农村金融产品服务方式现状

三、农村金融机构发展情况分析

四、农村金融机构资产情况

第二节中国农村金融需求现状分析

一、农村金融需求主体及其特征

（一）贫困农户的金融需求分析

（二）维持型农户金融需求分析

（三）市场型农户金融需求分析

（四）乡村企业的金融需求分析

（五）龙头企业的金融需求分析

二、农村金融需求演变历程分析

（一）需求主体呈现出多层次化

（二）需求用途表现为多种类型

（三）产品服务需求的多功能化

（四）不同区域需求呈现差异性

第三节中国农村金融市场发展与创新

- 一、农村金融服务方式创新试点
- 二、农业保险规模发展现状分析
- 三、农产品期货品种体系的形成
- 四、扶贫贴息贷款改革成效分析

第四节农村金融基础设施建设与服务

- 一、农村金融服务发展情况分析
- 二、农村信用体系建设情况分析
- 三、农村支付服务环境建设情况
- 四、涉农贷款统计体系发展现状

第四章中国农村商业银行的改革与上市

第一节由农信社向农商行的改革研究

- 一、中国农村信用社改革的基本状况
- 二、农信社转型农村商业银行的意义
- 三、农信社改制为农商行存在的问题
- 四、农信社转型农村商业银行的建议

第二节农村商业银行自身的改革方向

- 一、进一步明确农商行的法律地位
- 二、调整产权制度和公司治理结构
- 三、改革人民银行的监管政策和监管体系
- 四、强化内部和外部的基础设施建设

第三节农商行改革中引进战略投资者

- 一、战略投资者的概念及涵义
- 二、农商行的现状及问题分析
- 三、引进战略投资者的必要性
- 四、引进战略投资者的弊端
- 五、引进战略投资者的建议

第四节农村商业银行的上市研究

- 一、渝农商行登陆港交所开启农商行上市大幕
- 二、各地农商行动作频频上市热情高涨
- 三、农村商业银行上市存在的主要阻力

四、股权问题成农村商业银行上市拦路虎

第二部分经营管理部分

第五章中国农村商业银行运营状况分析

第一节中国农村商业银行发展概况

一、中国农商行发展基本现状

（一）农村金融发展存在问题

（二）农村商业银行发展现状

二、中国农村商业银行加速扩张

三、农商行促进城乡统筹快速发展

四、新农村建设给农商行带来投资良机

第二节农村商业银行运行情况分析

一、农村商业银行资产规模分析

二、农村商业银行负债规模分析

三、农村商业银行经营情况分析

四、农村商业银行经营监管指标

（一）不良贷款余额

（二）不良贷款率

（三）资产利润率

（四）拨备覆盖率

（五）资本充足率

第三节农村商业银行竞争形势分析

一、农村商业银行内部竞争格局

二、农村商业银行外部竞争格局

第四节农村商业银行发展问题及对策

一、中国农村商业银行发展存在问题

（一）股权结构与法人治理结构有待完善

（二）银行业务创新能力不足

（三）风险管理能力亟待提高

（四）银行员工学历层次不高

二、加快中国农村商业银行发展的建议

（一）构建现代金融企业公司治理架构

- (二) 打造流程银行,再造竞争优势
- (三) 加强管理和营销,提高经营能力
- (四) 加强金融创新,推进科技建设
- (五) 加强网点管理,促进集约经营
- (六) 加强人事管理,完善激励机制

第六章中国农村商业银行经营管理分析

第一节农村商业银行经营机制分析

- 一、经营理念和经营方针
- 二、发展战略
- 三、市场定位

第二节农村商业银行经营管理分析

- 一、农村商业银行经营管理现状
 - (一) 农村商业银行经营具有区域性
 - (二) 农村商业银行经营存在较多风险和危机
 - (三) 农村商业银行高管人员管理弊病颇多
- 二、农村商业银行新型经营管理模式设计
 - (一) 建立合理经营效益指标考评体系
 - (二) 设计农村零售银行业务推广方案
 - (三) 建立健全现代企业管理制度
 - (四) 构建统一的内部监管体系

第三节农村商业银行公司治理现状分析

- 一、农村商业银行公司治理存在的不足
- 二、农村商业银行公司治理方面的建议

第七章中国农村商业银行跨区域经营分析

第一节农村商业银行跨区域发展利弊

- 一、农村商业银行跨区域发展的好处
 - (一) 利于提高小型农村商业银行发展速度
 - (二) 有利于分散农村商业银行局部区域风险
 - (三) 有利于解决农村地区发展的资金需求
 - (四) 有利于弥补当地金融服务的不足

二、农村商业银行跨区域发展的弊端

- (一) 缺乏所跨地区所需的资源，难以发挥比较优势
- (二) 分散原有的资金实力，降低解决风险的能力
- (三) 面临不同地域的不同情况，管理能力遇到挑战

第二节农村商业银行跨区域发展分析

一、农商行跨区域发展的背景

- (一) 农村金融政策放宽
- (二) 有利于突破市场瓶颈
- (三) 服务定位不能改革

二、农商行跨区域发展存在问题

- (一) 资本金相对缺乏
- (二) 专业技术人才紧缺
- (三) 风险控制问题
- (四) 农村金融理财产品创新不足

三、农商行跨区域发展对策建议

- (一) 结合自身特点，制定完整的规划
- (二) 寻找新型跨区域发展的模式，实现差异化发展定位
- (三) 增强跨区域发展的规范管理，提高风险控制能力

第三节广州农村商业银行跨区域经营

一、广州农商行跨区域经营概况

- (一) 广州农商行跨区域经营的背景及现状
- (二) 广州农商行跨区域经营的动机

二、广州农商行跨区域经营与风险水平

三、农商行跨区域经营研究结论及对策

- (一) 农商行跨区域经营研究结论
- (二) 农商行跨区域经营发展对策

第三部分业务创新部分

第八章中国农村商业银行转型战略及创新路径

第一节农村商业银行战略转型分析

一、农村商业银行发展战略转型面临的挑战

- (一) 外部驱动因素

（二）内部存在问题

二、农村商业银行战略转型升级模式

三、农村商业银行战略转型升级策略

第二节农村商业银行金融创新模式及途径

一、农村商业银行金融创新必要性

二、农村商业银行金融创新的模式

三、农村商业银行金融创新的路径

（一）产权制度创新

（二）经营理念创新

（三）用工制度创新

（四）激励机制创新

第九章中国农村商业银行业务模式创新分析

第一节农村商业银行经营模式创新

一、农商行社区银行发展创新

（一）农商行发展社区银行必要性

（二）农商行发展社区银行路径

（三）农商行发展社区银行案例

二、农商行互联网金融发展创新

（一）互联网金融下的直销银行

（二）数据信贷构建地头优势

（三）平台建设推动合作共赢

三、农商行智慧银行发展创新

（一）广州农商行打造智慧银行

（二）江门融和农商行铸就智慧银行

（三）山东农商行发展智慧金融

第二节农村商业银行业务现状及创新

一、建立科学的业务创新机制

二、农村商业银行创新业务现状

三、农村商业银行的业务创新

（一）负债业务的创新

（二）资产业务的创新

(三) 中间业务的创新

(四) 资产证券化的创新

第三节农村商业银行业务重心及创新方向

一、农商行业务创新分析

二、小微企业金融服务

三、农商行乡村便利店

第十章中国农村商业银行金融服务创新及案例

第一节农商行应深耕“三农”市场

一、农商行发展政策支持

(一) 中央重点发展三农

(二) 金融服务三农政策

二、农商行的服务定位分析

三、农商行发展的政策措施

第二节农村商业银行金融服务创新策略

一、抓好“四个创新”，增强发展能力

(一) 组织创新

(二) 管理创新

(三) 业务创新

(四) 服务创新

二、正视“三点不足”，切实加以改进

(一) 创新速度缓慢

(二) 创新能力有限

(三) 创新人才短缺

三、加强“三个结合”，深化创新工作

(一) 将金融创新工作与商务转型试点相结合

(二) 将金融创新工作与流程银行建设相结合

(三) 将金融创新工作与教育实践活动相结合

第三节农村商业银行经营创新案例分析

一、紫金农商行金融创新案例

(一) “绿化贷”产品创新

(二) 标杆银行服务创新

(三) 小贷中心机制创新

二、东莞农商行金融创新案例

(一) 实施“产业金融”创新助推产业转型升级

(二) 实施“民生金融”创新助推和谐社会建设

(三) 实施“科技金融”创新推进智慧银行建设

(四) 实施“文化金融”创新彰显地方金融魅力

三、句容农商行金融创新案例

(一) 做支持农民创业致富的主力军

(二) 做支持企业发展壮大的加油站

(三) 做提供高效优质服务的领头羊

四、花溪农商行金融创新案例

(一) “小”产品满足“大”需求

(二) “小”队伍延伸“大”服务

(三) “小”客户成就“大”市场

第四部分机构运营部分

第十一章中国领先农村商业银行竞争力分析

第一节北京农村商业银行

一、银行发展简况分析

二、银行经营情况分析

三、银行营销网络分析

四、银行信贷情况分析

第二节上海农村商业银行

一、银行发展简况分析

二、银行经营情况分析

三、银行营销网络分析

四、银行经营竞争力分析

第三节广州农村商业银行

一、银行发展简况分析

二、银行经营情况分析

三、银行营销网络分析

四、银行经营竞争力分析

第四节天津农村商业银行股份有限公司

- 一、银行发展简况分析
- 二、银行经营情况分析
- 三、银行营销网络分析
- 四、银行经营竞争力分析

第五节重庆农村商业银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、银行经营情况分析
- 三、银行营销网络分析
- 四、银行经营竞争力分析

第六节深圳农村商业银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、银行经营情况分析
- 三、银行营销网络分析
- 四、银行经营竞争力分析

第七节吴江农村商业银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、银行经营情况分析
- 三、银行营销网络分分析
- 四、银行经营竞争力分析

第八节东莞农村商业银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、银行经营情况分析
- 三、银行经营竞争力分析
- 四、银行发展战略分析

第九节武汉农村商业银行

- 一、银行发展简况分析
- 二、银行经营情况分析
- 三、银行营销网络分析
- 四、银行经营竞争力分析

第十节长春农村商业银行

- 一、银行发展简况分析

- 二、银行经营情况分析
- 三、银行营销网络分析
- 四、银行经营竞争力分析

第十二章中国农村商业银行风险管控分析

第一节农商行面临的信贷风险及防范

- 一、农村商业银行信贷风险成因
- 二、农村商业银行信贷风险隐患
- 三、农村商业银行信贷风险防范策略

第二节农商行的流动性风险管理分析

- 一、商业银行流动性风险管理简述
- 二、中国农商行流动性风险管理问题
- 三、加强农商行流动性风险管理的对策

第三节农商行实施合规风险管理相关研究

- 一、农商行风险管理存在的薄弱环节
- 二、合规风险管理体系的主要特点
- 三、农商行合规风险管理体系的构建措施

第四节农村商业银行的综合风险管控方案

- 一、创建有效的风险管理机制
- 二、完善经营管理模式及提高决策水平
- 三、提高核心竞争能力
- 四、培育和塑造优秀的风险管理文化

第十三章中国农村商业银行发展前景分析()

第一节农村商业银行发展SWOT分析

- 一、农村商业银行发展外部威胁
- 二、农村商业银行发展外部机会
- 三、农村商业银行发展内部劣势
- 四、农村商业银行发展内部优势
- 五、农村商业银行发展结论与战略

第二节农村商业银行发展前景分析

- 一、农村金融服务市场前景分析

二、农村商业银行发展前景广阔

三、农村商业银行金融服务前景

（一）中小企业贷款市场前景

（二）农村资金需求前景分析

（三）小额贷款市场需求前景

四、新型农村金融机构发展前景()

部分

图表目录：

图表12020年GDP初步核算数据

图表22020年GDP环比和同比增长速度

图表32020年GDP初步核算数据

图表42020年GDP环比和同比增长速度

图表52020年银行业金融机构资产规模

图表62020年银行业金融机构负债规模

图表72020年银行业金融机构贷款情况

图表82020年银行业金融机构盈利分析

图表92017-2022年农村商业银行所属行业资产情况

图表102017-2022年农村商业银行所属行业资产情况

图表112017-2022年农村商业银行所属行业负债情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/416511.html>