

2024-2030年中国农产品冷链物流市场深度评估与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国农产品冷链物流市场深度评估与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/452703.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国农产品冷链物流市场深度评估与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：农产品冷链物流行业综述及数据来源说明

1.1 冷链物流行业界定

1.1.1 冷链物流的界定

1.1.2 冷链物流的分类

1.1.3 《国民经济行业分类与代码》中冷链物流行业归属

1.2 农产品冷链物流行业界定

1.2.1 农产品冷链物流的界定

1.2.2 农产品冷链物流相似概念辨析

1.2.3 农产品冷链物流的分类

1.3 农产品冷链物流专业术语说明

1.4 本报告研究范围界定说明

1.5 本报告数据来源及统计标准说明

1.5.1 本报告权威数据来源

1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

第2章：农产品冷链物流行业概念界定及发展环境剖析

2.1 农产品冷链物流行业政策（Policy）环境分析

2.1.1 行业监管体系

2.1.2 行业规范标准

2.1.3 行业发展相关政策汇总及重点政策解读

（1）行业发展相关政策汇总

（2）行业发展重点政策解读

2.1.4 行业发展中长期规划汇总及解读

（1）行业发展中长期规划汇总

（2）行业发展中长期规划解读

2.1.5 政策环境对农产品冷链物流行业发展的影响分析

2.2 农产品冷链物流行业经济（Economy）环境分析

2.2.1 宏观经济发展现状

（1）GDP增长情况分析

（2）工业增加值

（3）固定资产投资

（4）社会消费品零售总额

2.2.2 宏观经济发展展望

2.2.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

2.3 农产品冷链物流行业社会（Society）环境分析

2.3.1 中国人口环境及结构分析

（1）中国人口规模

（2）中国人口年龄结构

（3）中国人口出生率

2.3.2 中国城镇化水平不断提高

2.3.3 居民收入及支出水平分析

（1）居民人均收入情况

（2）居民消费情况

2.3.4 居民消费结构及消费习惯的变化

2.3.5 中国居民消费升级发展研究

2.3.6 社会环境变化对冷链物流行业发展的影响分析

2.4 农产品冷链物流行业技术（Technology）环境分析

2.4.1 冷链物流关键技术分析

（1）运输环节

（2）仓储环节

（3）监控体系

2.4.2 农产品冷链物流行业相关专利的申请及公开情况

（1）行业专利申请数量

（2）行业专利公开数量

（3）行业专利类型分析

（4）技术领先企业分析

（5）行业热门技术分析

2.4.3 农产品冷链物流技术发展趋势

2.4.4 技术环境对农产品冷链物流行业发展的影响分析

2.5 农产品冷链物流行业发展环境总结

2.6 疫情影响下农产品冷链物流行业的机遇与挑战

2.6.1 疫情刺激农产品冷链物流需求上涨

2.6.2 疫情催化农产品冷链物流竞争加剧

第3章：全球农产品冷链物流行业发展状况及经验借鉴

3.1 全球农产品冷链物流行业发展历程

3.2 全球农产品冷链物流行业发展现状分析

3.2.1 全球冷链物流市场发展现状概括

3.2.2 冷链物流现代化程度高

3.2.3 全球冷链物流行业市场规模分析

3.3 全球农产品冷链物流行业企业竞争格局

3.4 全球农产品冷链物流行业区域发展对比

3.5 主要国家农产品冷链物流行业发展分析

3.5.1 美国 (1) 美国农产品冷链物流市场发展概况 (2) 美国农产品冷链物流行业运作模式分析 (3) 美国农产品冷链物流行业发展经验分析 (4) 美国农产品冷链物流行业对我国的启示 3.5.2 日本 (1) 日本农产品冷链物流市场发展概况 (2) 日本农产品冷链物流行业运作模式分析 (3) 日本农产品冷链物流行业发展经验分析 (4) 日本农产品冷链物流行业对我国的启示 3.5.3 德国 (1) 德国农产品冷链物流市场发展概况 (2) 德国农产品冷链物流行业运作模式分析 (3) 德国农产品冷链物流行业发展经验分析 (4) 德国农产品冷链物流行业对我国的启示 3.5.4 加拿大 (1) 加拿大农产品冷链物流市场发展概况 (2) 加拿大农产品冷链物流行业运作模式分析 (3) 加拿大农产品冷链物流行业发展经验分析 (4) 加拿大农产品冷链物流行业对我国的启示 3.6 全球主要农产品冷链物流代表性企业经验借鉴 3.6.1 美冷 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业在华业务分析 3.6.2 冷王 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业业务结构分析 (4) 企业农产品冷链物流业务布局分析 (5) 企业发展经验借鉴 3.6.3 日本佐川急便 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业在华经营情况分析 (3) 企业客户结构分析 (4) 企业冷链设施设备 (5) 企业运营网络分布 (6) 企业经营优劣势分析 3.6.4 普洛斯物流 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业在华经营情况分析 (3) 企业客户结构分析 (4) 企业冷链设施设备 (5) 企业运营网络分布 (6) 企业经营优劣势分析 3.7 全球农产品冷链物流行业发展趋势及市场前景 3.7.1 发展趋势 3.7.2 市场前景

第4章：中国农产品冷链物流行业现状与发展痛点分析 4.1 中国农产品冷链物流发展历程及市场特征 4.1.1 冷链物流行业发展历程分析 4.1.2 农产品冷链物流行业发展特征分析 4.2 中国农产品行业对外贸易状况 4.2.1 中国农产品行业进出口统计说明 4.2.2 中国农产品行业进出口贸易概况（过去5年数据） 4.2.3 中国农产品行业进口贸易状况（过去5年数据） (1) 农产品行业进口贸易规模 (2) 农产品行业进口价格水平 (3) 农产品行业进口产品结构 4.2.4 中国农产品行业出口贸易状况（过去5年数据） (1) 农产品行业出口贸易规模 (2) 农产品行业出口价格水平 (3) 农产品行业出口产品结构 4.2.5 中国农产品行业进出口贸易影响因素及发展趋势 4.3 中国农产品冷链物流行业基础设施建设 4.3.1 中国冷库建设现状分析 (1) 中国冷库容量分析 (2) 中国冷库建设面积分析 (3) 冷库与其他仓库占比情况对比 (4) 中国冷库各个仓储形态占比 4.3.2 中国冷库建设区域分布 (1) 中国冷库资源分布情况 (2) 主要省市冷库供需情况 4.3.3 中国冷库建设最新动态 4.3.4 中国冷库出租现状分析 (1) 中国冷库出租租金整体情况 (2) 主要城市冷库出租租金对比 4.3.5 中国冷库空置情况分析 (1) 中国冷库空置率变化趋势 (2) 主要城市冷库空置率对比 4.4 农产品冷链物流行业发展现状分析 4.4.1 农产品领域冷链物流需求概述 4.4.2 农产品冷链物流总需求量 4.4.3 农产品细分领域冷链物流需求分布 4.5 农产品冷链物流行业面临的安全问题分析 4.5.1 农产品冷链物流主要作业环节安全问题分析 4.5.2 农产品冷链物流主要风险因素

第5章：中国农产品冷链物流行业市场

竞争状况及融资并购分析 5.1 中国农产品冷链物流行业市场竞争布局状况 5.1.1 中国农产品冷链物流行业竞争者入场进程 5.1.2 中国农产品冷链物流行业竞争者省市分布热力图 5.1.3 中国农产品冷链物流行业竞争者战略布局状况 5.2 中国农产品冷链物流行业市场竞争格局分析 5.2.1 中国农产品冷链物流行业企业竞争集群分布 5.2.2 中国农产品冷链物流行业企业竞争格局分析 5.3 中国农产品冷链物流行业市场集中度分析 5.4 中国农产品冷链物流行业波特五力模型分析 5.4.1 上游供应商议价能力分析 5.4.2 下游客户议价能力分析 5.4.3 行业内已有竞争者分析 5.4.4 行业替代品竞争分析 5.4.5 行业潜在进入者威胁分析 5.4.6 农产品冷链物流行业五力模型总结 5.5 中国农产品冷链物流行业投融资、兼并与重组状况 5.5.1 中国农产品冷链物流行业投融资发展状况 5.5.2 中国农产品冷链物流行业兼并与重组状况 第6章：中国农产品冷链物流行业价值链及细分产品市场分析 6.1 中国农产品冷链物流产业结构属性（产业链）分析 6.1.1 中国农产品冷链物流产业链结构梳理 6.1.2 中国农产品冷链物流产业链生态图谱 6.1.3 中国农产品冷链物流产业链区域热力图 6.2 中国农产品冷链物流产业价值属性（价值链）分析 6.2.1 农产品冷链物流成本结构解析 （1）农产品冷链物流的成本构成 （2）农产品冷链物流成本影响因素 6.2.2 中国农产品冷链物流价格传导机制分析 6.2.3 中国农产品冷链物流行业价值链分析 6.3 农产品冷链物流细分产品市场需求概述 6.4 肉类产品冷链物流市场分析 6.4.1 中国肉类产品的市场供需及流通渠道分析 （1）中国肉类产品市场供需规模 （2）中国肉类产品流通渠道分析 6.4.2 中国肉类产品对冷链物流的需求分析及流通现状 （1）中国肉类产品对冷链物流的依赖性 （2）中国肉类产品通过冷链物流的流通规模 （3）中国鲜冷冻猪肉进出口贸易情况 6.4.3 中国肉类产品冷链物流趋势前景预判 （1）肉类产品冷链物流市场前景预测 （2）肉类产品冷链物流发展趋势预判 6.5 水产品冷链物流市场分析 6.5.1 中国水产品的市场供需及流通渠道分析 （1）中国水产品市场供需规模 （2）中国水产品的流通渠道分析 （3）水产品流通体系特点 6.5.2 中国水产品对冷链物流的需求及流通现状 （1）中国水产品对冷链物流的依赖性 （2）水产品冷链物流技术现状 （3）中国水产品冷链物流流通发展现状 6.5.3 中国水产品冷链物流趋势前景预判 （1）中国水产品冷链物流市场前景预测 （2）水产品冷链物流技术趋势 （3）水产品冷链物流技术对策 6.6 果蔬产品冷链物流市场分析 6.6.1 中国果蔬产品市场供需及流通渠道分析 （1）中国果蔬产品市场供需规模 （2）果蔬产品的流通渠道分析 6.6.2 中国果蔬产品对冷链物流的需求及流通现状 （1）中国果蔬产品对冷链物流的依赖性 （2）果蔬产品冷链物流特点 （3）果蔬产品冷链物流现状 6.6.3 中国果蔬产品冷链物流发展趋势前景预判 （1）行业市场前景预测 （2）行业发展趋势预判 （3）提升果蔬冷链物流的途径分析 第7章：中国农产品冷链物流行业终端流通体系建设 7.1 农产品冷链物流终端流通体系介绍 7.2 连锁超市冷链物流体系建设 7.2.1 中国连锁超市发展情况分析 （1）连锁超市发展现状 （2）连锁超市冷链物流发展现状 7.2.2 连锁超市冷链物流配送模式 7.2.3 连锁超市冷链

产品流通体系 7.2.4 连锁超市冷链体系存在的问题 7.2.5 连锁超市冷链体系的发展建议 7.3 连锁餐饮冷链物流体系建设 7.3.1 中国连锁餐饮的发展情况分析 (1) 餐饮行业发展现状 (2) 连锁化趋势向好 7.3.2 连锁餐饮冷链物流的发展现状 (1) 连锁餐饮冷链物流发展起源 (2) 连锁餐饮冷链物流特点 (3) 连锁餐饮冷链物流运作现状 7.3.3 连锁餐饮企业冷链物流运作模式 7.3.4 连锁餐饮企业冷链物流运作案例 (1) 海底捞 (2) 久久丫 7.3.5 连锁餐饮冷链物流的发展趋势 (1) 中央厨房社会化 (2) 连锁经营多样化 7.4 农产品批发冷链物流体系建设 7.4.1 农产品批发发展情况分析 7.4.2 农产品批发冷链物流发展现状 7.4.3 农产品批发冷链物流体系建设建议 7.5 生鲜电商冷链物流体系建设 7.5.1 生鲜电商发展情况分析 7.5.2 生鲜电商冷链物流发展现状 7.5.3 生鲜电商冷链物流体系建设建议 第8章：中国农产品冷链物流体系构建模式分析 8.1 我国农产品冷链物流分析 8.1.1 农产品冷链物流模式分析 8.1.2 产地冷链设施的建设和规划情况 8.1.3 国家骨干物流网的建设和规划 8.2 农产品批发冷链物流体系建设 8.2.1 农产品批发发展情况分析 8.2.2 农产品批发冷链物流发展现状 8.2.3 农产品批发冷链物流体系建设建议 8.3 连锁超市冷链物流体系建设 8.3.1 中国连锁超市发展情况分析 (1) 连锁超市发展现状 (2) 连锁超市冷链物流发展现状 8.3.2 连锁超市冷链物流配送模式 8.3.3 连锁超市冷链产品流通体系 8.3.4 连锁超市冷链体系存在的问题 8.3.5 连锁超市冷链体系的发展建议 8.4 餐饮行业冷链物流体系建设 8.4.1 中国餐饮行业的发展情况分析 (1) 餐饮行业发展现状 (2) 市场集中度较低 8.4.2 餐饮行业冷链物流的发展现状 (1) 餐饮行业冷链物流发展起源 (2) 餐饮行业冷链物流特点 (3) 餐饮行业冷链物流运作现状 8.4.3 餐饮行业企业冷链物流运作模式 8.4.4 餐饮行业企业冷链物流运作案例 (1) 海底捞 (2) 久久丫 8.4.5 餐饮行业冷链物流的发展趋势 (1) 团餐-中央厨房社会化 (2) 餐饮连锁经营多样化 第9章：中国农产品冷链物流企业案例分析(可定制) 9.1 农产品冷链物流行业代表性企业发展概况 9.2 运输型农产品冷链物流模式及领先企业案例分析 9.2.1 运输型农产品冷链物流模式及领先企业案例分析 9.2.2 领先企业案例——漯河双汇物流投资有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务及服务分析 (4) 企业冷链物流业务布局 (5) 企业优劣势分析 9.2.3 领先企业案例——北京快行线冷链物流有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务及服务分析 (4) 企业冷链物流业务布局 (5) 企业优劣势分析 9.2.4 领先企业案例——上海广德物流有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务及服务分析 (4) 企业冷链物流业务布局 (5) 企业优劣势分析 9.3 供应链型农产品冷链物流模式及领先企业案例分析 9.3.1 供应链型农产品冷链物流模式特点分析 9.3.2 领先企业案例——顺丰控股股份有限公司 (1) 企业基本信息 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业主营业务及服务分析 (4) 企业冷链运营模式分析 (5) 企业优劣势分析 9.3.3 领先企业案例——河南鲜易供应链有限公司 (1)

）企业基本信息 （2）企业经营情况分析 （3）企业主营业务及服务分析 （4）企业冷链物流业务布局 （5）企业优劣势分析 9.3.4 领先企业案例——荣庆物流供应链有限公司

（1）企业基本信息 （2）企业经营情况分析 （3）企业主营业务及服务分析 （4）企业冷链物流业务布局 （5）企业优劣势分析 9.4 仓储型农产品冷链物流模式及领先企业案例分析

9.4.1 仓储型农产品冷链物流模式特点分析 9.4.2 领先企业案例——中外运普菲斯冷链物流有限公司 （1）企业基本信息 （2）企业经营情况分析 （3）企业主营业务及服务分析 （4）企业冷链物流业务布局 （5）企业优劣势分析 9.4.3 领先企业案例——上海新天天低温物流有限公司 （1）企业基本信息 （2）企业经营情况分析 （3）企业主营业务及服务分析 （4）企业冷链物流业务布局 （5）企业优劣势分析 9.4.4 领先企业案例——上海郑明现代物流有限公司 （1）企业发展简况分析 （2）企业主营业务分析 （3）公司温控供应链服务分析 （4）企业服务网络分析 （5）企业客户结构分析 （6）企业经营优劣势分析

第10章：中国农产品冷链物流行业市场前景预测及发展趋势预判 10.1 中国农产品冷链物流行业SWOT分析 10.2 中国农产品冷链物流行业发展潜力评估 10.3 中国农产品冷链物流行业发展前景预测（未来5年数据预测） 10.4 中国农产品冷链物流行业发展趋势预判（疫情影响等） 10.4.1 中国农产品冷链物流行业市场竞争趋势 10.4.2 中国农产品冷链物流行业技术创新趋势 10.4.3 中国农产品冷链物流行业细分渠道趋势

第11章：中国农产品冷链物流行业投资战略规划策略及建议 11.1 中国农产品冷链物流行业进入与退出壁垒 11.1.1 农产品冷链物流行业进入壁垒分析 11.1.2 农产品冷链物流行业退出壁垒分析 11.2 中国农产品冷链物流行业投资风险预警 11.3 中国农产品冷链物流行业投资价值评估 11.4 中国农产品冷链物流行业投资机会分析 11.4.1 农产品冷链物流行业产业链薄弱环节投资机会 11.4.2 农产品冷链物流行业细分领域投资机会 11.4.3 农产品冷链物流行业区域市场投资机会 11.4.4 农产品冷链物流产业空白点投资机会 11.5 中国农产品冷链物流行业投资策略与建议 11.6 中国农产品冷链物流行业可持续发展建议

图表目录 图表1：《国民经济行业分类与代码》中冷链物流行业归属 图表2：农产品冷链物流的界定 图表3：农产品冷链物流相关概念辨析 图表4：农产品冷链物流的分类 图表5：农产品冷链物流专业术语说明 图表6：本报告研究范围界定 图表7：本报告权威数据资料来源汇总 图表8：本报告的主要研究方法统计标准说明 图表9：农产品冷链物流行业监管体系 图表10：截至2021年7月农产品冷链物流行业现行标准汇总 图表11：农产品冷链物流行业发展政策汇总 图表12：《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》中与冷链物流行业的相关内容 图表13：《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》中与冷链物流行业的相关内容 图表14：《关于加快发展流通促进商业消费的意见》中与冷链物流行业的相关内容 图表15：截至2020年农产品冷链物流行业中长期规划汇总 图表16：《物流发展中长期发展规划（2014-2021年）》解读 图表17：2009-2021年中国GDP增

长走势图（单位：万亿元，%） 图表18：2011-2021年全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%） 图表19：2012-2021中国社会消费品零售总额情况（单位：亿元，%） 图表20：2021年主要经济指标预测（单位：%） 图表21：2021年各机构对中国GDP增速预测（单位：%） 图表22：2010-2021年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人） 图表23：2021年年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%） 图表24：2010-2021年中国人口出生率变化情况（单位：‰） 图表25：2012-2021年中国城镇化率变化趋势（单位：%） 图表26：2013-2021年中国居民人均可支配收入情况（单位：万元） 图表27：2013-2021年我国居民人均消费支出变化情况（单位：元） 图表28：2021年全国居民人均消费支出结构（单位：%） 图表29：居民消费习惯转变情况 图表30：全国居民消费升级综合指数

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/452703.html>