

2024-2030年中国农业信息 化市场深度评估与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国农业信息化市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202405/457470.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国农业信息化市场深度评估与发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了农业信息化行业市场发展环境、农业信息化整体运行态势等，接着分析了农业信息化行业市场运行的现状，然后介绍了农业信息化市场竞争格局。随后，报告对农业信息化做了重点企业经营状况分析，最后分析了农业信息化行业发展趋势与投资预测。您若想对农业信息化产业有个系统的了解或者想投资农业信息化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分 行业运行现状

第一章 农业信息化行业发展综述

第一节 农业信息化的概念及分类

一、农业信息化的概念

二、农业信息化的分类

第二节 农业信息化行业特征分析

一、产业链分析

二、农业信息化行业在国民经济中的地位

三、农业信息化行业生命周期分析

第三节 农业信息化行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒／退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

- 1、行业管理体制
 - 2、行业相关政策及解析
 - 3、行业发展规划及解析
- #### 二、行业经济环境分析
- 1、中国GDP增长情况分析
 - 2、中国CPI波动情况分析
 - 3、居民人均收入增长情况分析
 - 4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

- 1、中国人口规模
- 2、中国人口年龄结构
- 3、中国人口健康状况
- 4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展状况

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2018-2023年中国农业信息化行业运行环境分析

第一节 农业信息化行业政治法律环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、行业主要发展规划

第二节 农业信息化行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 农业信息化行业社会环境分析

- 一、农业信息化产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

三、农业信息化产业发展对社会发展的影响

第四节 农业信息化行业技术环境分析

一、农业信息化技术分析

二、农业信息化技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第四章 农业信息化行业发展现状分析

第一节 全球农业信息化行业发展分析

一、全球农业信息化行业发展历程

二、全球农业信息化行业发展现状

三、全球农业信息化行业发展预测

第二节 全球主要地区农业信息化行业发展分析

一、美洲

二、欧洲

三、亚洲

四、其它国家和地区

第五章 2018-2023年中国农业信息化行业运行分析

第一节 中国农业发展情况分析

一、中国农业运行数据分析

二、中国农业存在问题分析

三、中国农业发展趋势分析

第二节 中国农业信息化行业发展状况分析

一、农业信息化行业发展阶段

二、农业信息化行业发展总体概况

三、农业信息化行业发展特点分析

第三节 中国农业信息化行业市场分析

一、农业信息化行业市场规模

二、农业信息化行业市场规模预测

第四节 中国农业信息化应用需求

一、需求影响因素

二、总体需求

三、主要应用领域需求

第五节 中国农业信息化应用特点

一、基础设施

二、信息资源

三、服务体系

第六节 对全球农业信息化发展体系的启示

一、建立符合中国国情的“产学研”结合科研体系

二、从现代化的全局出发，各方协作，形成符合中国国情的农业发展模式

第六章 农业信息化系统总体架构与应用分析

第一节 农业信息化中先进技术应用分析

一、互联网技术的发展与应用状况

二、物联网技术的发展与应用状况

三、云计算技术的发展与应用状况

四、大数据技术的发展与应用状况

五、5G技术的发展与应用状况

第二节 智慧农业总体分析

一、智慧农业的基本概念与核心逻辑

1、智慧农业基本概念

2、智慧农业核心逻辑分析

二、智慧农业为传统农业带来的机遇分析

1、促进农业绿色生产

2、应对劳动力结构性挑战

3、满足和扩展多样化需求

三、政策红利加速智慧农业发展

1、智慧农业政策顶层设计加速完善

2、地方政府探索差异化发展路径

四、智慧农业的发展基础分析

1、新一代信息技术释放产业数字化新动能

2、电信服务不断夯实智慧农业网络与服务基础

3、工业互联网为智慧农业发展提供系统性解决方案

五、智慧农业发展面临的制约因素

- 1、经营主体应用能力不足
- 2、财政投入不足、低水平重复建设
- 3、研发投入不足、转化机制不健全
- 4、关键技术自主创新能力不足
- 5、农业大数据应用及管理水平较低

六、中国智慧农业发展推进建议

- 1、发挥政府引导与带动作用
- 2、提高涉农技术自主创新水平
- 3、构建中国特色的推广与技能体系

第三节 农产品溯源系统分析

- 一、农产品溯源系统概况
- 二、国内外农产品溯源经验

第七章 互联网+农业产业链发展模式分析

第一节 中国传统农业产业链解析

- 一、农业产业链基本结构
 - 1、传统农业产业链结构
 - 2、互联网农业产业链结构
- 二、农资产品贸易现状
 - 1、模式分析
 - 2、农资产品流通中的痛点
- 三、农产品流通现状
 - 1、农产品流通模式分析
 - 2、农产品流通的痛点
- 四、中外农业产业链比较分析

第二节 互联网+农产品流通发展模式解析

- 一、农业电子商务发展现状分析
 - 1、农产品电子商务交易规模分析
 - 2、主要农产品电子商务平台分析
- 二、B2B农业电子商务平台发展模式分析
 - 1、B2B农资电商平台
 - 2、B2B农产品电商平台

3、B2B食材配送平台

4、B2B农业电子商务平台案例分析

三、B2C农业电子商务平台发展模式分析

1、B2C农资电商平台

2、B2C农产品电商平台

3、B2C农业电子商务平台案例分析

四、O2O农业电子商务平台发展模式分析

1、O2O电子商务模式发展简介

2、农业电子商务O2O模式优缺点分析

3、O2O农业电子商务平台案例分析

五、农业电商创新模式分析

1、F2C农村直销模式

2、F2B2C农场采购+电商平台模式

3、(F+B) 2C生产基地+电商平台模式

4、C2B用户定制模式

第三节 互联网+农业金融发展模式解析

一、中国农业农村金融现状分析

1、农村金融供需现状分析

2、中国农村金融改革分析

3、农村金融面临的困境分析

二、中国农业金融创新发展趋势

1、农村金融机构改革趋势

2、银行农业金融创新趋势

3、农村金融体制改革趋势

三、农村互联网金融发展模式分析

1、农业P2P金融平台

2、互联网农业保险

第三部分 竞争格局分析

第八章 2021年中国农业信息化行业竞争形势及策略

第一节 农业信息化行业竞争格局综述

一、农业信息化行业竞争概况

二、农业信息化市场进入及竞争对手分析

第二节 中国农业信息化行业竞争力分析

一、中国农业信息化行业竞争力剖析

二、中国农业信息化企业市场竞争的优势

三、国内农业信息化企业竞争能力提升途径

第三节 农业信息化市场竞争策略分析

第九章 2021年中国农业信息化行业竞争格局分析

第一节 农业信息化行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 农业信息化行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2018-2023年农业信息化行业竞争格局分析

一、国内外农业信息化竞争分析

二、我国农业信息化市场竞争分析

三、国内主要农业信息化企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第十章 中国农业信息化行业主要案例分析

第一节 金谷高科

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 北京旗硕基业科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 托普云农

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 佳沃集团

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 北京盟创伟业科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节 北京农信通科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

五、企业发展规划

第七节 浙江甲骨文超级码科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节 浙江天演维真网络科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

五、企业发展规划

第九节 上海绿度信息科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

五、企业发展规划

第十节 海芯华夏（北京）科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

五、企业发展规划

第四部分 发展前景展望

第十一章 2024-2030年农业信息化行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年农业信息化市场发展前景

一、2024-2030年农业信息化市场发展潜力

二、2024-2030年农业信息化市场发展前景展望

三、2024-2030年农业信息化细分行业发展前景分析

1、农产品加工行业发展前景预测

2、农产品物流行业发展前景预测

3、农产品批发行业发展前景预测

4、农产品零售行业发展前景预测

第二节 2024-2030年农业信息化市场发展趋势预测

一、2024-2030年农业信息化行业发展趋势

二、2024-2030年农业信息化市场规模预测

三、2024-2030年农业信息化行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

1、“互联互通”发展趋势

2、“线上线下联动”发展趋势

第五部分 发展战略研究

第十二章 2024-2030年农业信息化行业投资机会与风险防范

第一节 农业信息化企业面临的困境及对策

一、农业信息化企业面临的困境

二、农业信息化企业的对策分析

1、构建网络知识平台

2、加大农业信息化建设的投入

3、推广应用农业专家服务系统

4、提高农民的信息化素质

第二节 2024-2030年农业信息化行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

第三节 中国农业信息化行业投资建议

一、农业信息化行业未来发展方向

二、农业信息化行业主要投资建议

第四节 农业信息化行业研究结论总结

部分图表目录：

图表：农业信息化产业链分析

图表：农业信息化行业生命周期

图表：2018-2023年中国农业信息化行业市场规模

图表：2018-2023年全球农业信息化产业市场规模

图表：2018-2023年农业信息化重要数据指标比较

图表：2018-2023年中国农业信息化所属行业利润情况分析

图表：2018-2023年中国农业信息化所属行业资产情况分析

图表：2018-2023年中国农业信息化竞争力分析

图表：2024-2030年中国农业信息化市场前景预测

图表：2024-2030年中国农业信息化市场价格走势预测

图表：2024-2030年中国农业信息化发展前景预测

图表：2018-2023年农业信息化行业集中度分析

图表：2018-2023年农业信息化行业区域集中度分析

图表：2018-2023年农业信息化行业企业集中度分析

图表：2018-2023年我国GDP分析

图表：2018-2023年我国固定资产投资分析

图表：2018-2023年农业信息化所属行业资产分析

图表：2018-2023年农业信息化所属行业负债分析

图表：2018-2023年农业信息化所属行业偿债能力分析

图表：2018-2023年国内生产总值及其增长速度

图表：2018-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2024-2030年行业发展规模分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202405/457470.html>