

2024-2030年中国无取向硅 钢行业发展趋势与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国无取向硅钢行业发展趋势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419104.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国无取向硅钢行业发展趋势与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 无取向硅钢行业概述 1

第一节 无取向硅钢行业界定 1 第二节 无取向硅钢行业发展历程 1

1974年经国家批准，武钢第一次从日本新日铁引进了当时世界先进的冷轧电工钢生产专利技术及其全套工艺设备，该项目年生产设计能力7万吨，其中无取向钢4.2万吨、取向钢（含HIB钢）2.8万吨。该项目从1974年9月5日开始建设，1978年下半年试投产。此后，通过学习国外先进技术，消化、掌握国外先进专利技术，我国无取向硅钢片产业不断发展壮大。多年来，我国开发了一系列具有自主知识产权的产品，完善生产工艺，对设备不断进行改进，经过长期努力，中国无取向硅钢片生产技术得到了快速的发展，无取向硅钢片产量居世界第一。 ——1974-1981年，是我国冷轧电工钢引进、建设和掌握国外先进技术阶段。当年经国家批准，武钢首家从新日铁引进了冷轧电工钢专利技术及其全套设备，经过3年多的建设期，至1987年开始试生产，一直到1981年我们的技术人员、现场操作工才逐步掌握电工钢生产技术，电工钢生产开始逐年稳定，产量开始上升，全面打通了炼钢—热轧—冷轧各个工序通道。

——1982-1997年，是我国冷轧电工钢吸收和革新国外先进技术阶段。3年多的生产与实践，我们掌握了电工钢生产的工艺要点及难点和各工序控制的一般规律，从几个规格和几个牌号的生产向多个规格和多个牌号的生产发展，在工厂管理、工艺技术、工序控制、装备配置及辅助材料等方面，进行了大胆革新或创新，如先后完成了高磁感、低铁损取向电工钢的生产装备的技术改造及高温高磁感取向电工钢（HIB钢）的稳定生产以及武钢第二次引进电工钢技术。1986年以来，先后成功地研发了取向硅钢级氧化镁、绝缘涂层和无取向硅钢涂层（T2、T4）、国产轧辊等配套产品、武钢二硅钢扩建及改造等等。

——1998-2015年，是我国冷轧电工钢高速发展阶段。产能及装备不断扩张、CSP工艺生产电工钢的大规模生产、工艺技术不断优化和提升。从当年的5个规格27个牌号的产品到实现了产品全覆盖，已达到19个规格156个牌号的产品。中国已成为世界电工钢生产及消费最大国。 ——进入“十三五”，我国电工钢产业正在迈向高质量发展。我国电工钢在“十二五”期间申请发明专利466件、实用新型专利44件，在“十三五”期间申请发明专利367件、实用新型专利54件，10年累计申请发明专利833件、实用新型专利98件，为电工钢产业技术进步、创新发展发挥了重要作用。 第三节 无取向硅钢产业链分析 2

一、产业链模型介绍 2 二、无取向硅钢产业链模型分析 3 第二章

中国无取向硅钢行业发展环境分析 4 第一节 中国无取向硅钢行业发展经济环境分析 4 一、经济发展现状分析 4 二、未来经济运行趋势展望 6 第二节 中国无取向硅钢行业发展政策环境分析 7 一、无取向硅钢行业政策影响分析 7 二、相关无取向硅钢行业标准分析 8 第三节 中国无取向硅钢行业发展社会环境分析 9 第三章 中国无取向硅钢行业发展概况 12 第一节 无取向硅钢行业发展态势分析 12 第二节 无取向硅钢行业发展特点分析 12 第三节 无取向硅钢行业存在的问题及对策分析 14 一、发展存在的问题 14 二、发展对策分析 15 第四章 中国无取向硅钢行业供给与需求情况分析 17 第一节 中国无取向硅钢行业总体规模 17 第二节 中国无取向硅钢行业盈利情况分析 18 第三节 中国无取向硅钢行业供给概况 19 一、中国无取向硅钢供给情况分析 19 二、中国无取向硅钢行业供给特点分析 21 三、中国无取向硅钢行业供给预测 21 第四节 中国无取向硅钢行业需求概况 22 一、中国无取向硅钢行业需求情况分析 22 二、中国无取向硅钢行业市场需求特点分析 22 三、中国无取向硅钢市场需求预测 23 第五节 无取向硅钢产业供需平衡状况分析 24 第五章 中国无取向硅钢行业重点区域发展分析 25 第一节 中国无取向硅钢行业重点区域市场结构 25 第二节 华北地区无取向硅钢行业发展分析 25 第三节 东北地区无取向硅钢行业发展分析 26 第四节 华东地区无取向硅钢行业发展分析 27 第五节 华中地区无取向硅钢行业发展分析 28 第六节 华南地区无取向硅钢行业发展分析 29 第七节 西南地区无取向硅钢行业发展分析 30 第八节 西北地区无取向硅钢行业发展分析 31 第六章 中国无取向硅钢行业进出口情况分析 33 第一节 无取向硅钢行业出口情况 33 一、无取向硅钢行业出口情况 33 二、无取向硅钢行业出口情况预测 33 第二节 无取向硅钢行业进口情况 34 一、无取向硅钢行业进口情况 34 二、无取向硅钢行业进口情况预测 34 第七章 无取向硅钢行业细分产品市场调研分析 35 第一节 无取向硅钢行业细分产品——中低牌号无取向硅钢市场调研 35 一、发展现状 35 二、发展趋势预测 35 第二节 无取向硅钢行业细分产品——高牌号无取向硅钢市场调研 36 一、发展现状 36 二、发展趋势预测 36 第八章 无取向硅钢行业竞争格局分析 38 第一节 无取向硅钢行业集中度分析 38 一、无取向硅钢企业集中度分析 38 二、无取向硅钢区域集中度分析 38 第二节 无取向硅钢行业竞争格局分析 39 一、无取向硅钢行业竞争分析 39 二、中国无取向硅钢产品市场竞争分析 39 三、中外无取向硅钢产品市场竞争分析 39 四、国内主要无取向硅钢企业动向 40 第九章 无取向硅钢行业重点企业发展调研 41 第一节 宝钢股份 41 一、企业概况 41 二、企业竞争优势分析 41 三、无取向硅钢企业经营情况分析 42 四、企业发展规划及前景展望 45 第二节 太钢不锈 46 一、企业概况 46 二、企业竞争优势分析 47 三、无取向硅钢企业经营情况分析 48 四、企业发展规划及前景展望 53 第三节 马钢股份 53 一、企业概况 53 二、企业竞争优势分析 54 三、无取向硅钢企业经营情况分析 55 四、企业发展规划及前景展望 58 第四节 首钢股份 59 一、企业概况 59 二、企业竞争优势分析 61 三、无取向硅钢企业经营情况分析 68 四、企业发展规划及

前景展望 71 第五节 鞍钢股份 72 一、企业概况 72 二、企业竞争优势分析 73 三、无取向硅钢企业经营情况分析 75 四、企业发展规划及前景展望 78 第六节 本钢板材 79 一、企业概况 79 二、企业竞争优势分析 80 三、无取向硅钢企业经营情况分析 83 四、企业发展规划及前景展望 85 第七节 沙钢股份 85 一、企业概况 85 二、企业竞争优势分析 86 三、无取向硅钢企业经营情况分析 88 四、企业发展规划及前景展望 90 第八节 新钢股份 90 一、企业概况 90 二、企业竞争优势分析 91 三、无取向硅钢企业经营情况分析 93 四、企业发展规划及前景展望 95 第十章 无取向硅钢企业制定“十四五”发展战略研究分析 97 第一节 “十四五”发展战略规划的背景意义 97 第二节 “十四五”发展战略规划的制定原则 98 一、科学性 98 二、实践性 98 三、前瞻性 99 四、创新性 99 五、全面性 99 六、动态性 99 第三节 “十四五”发展战略规划的制定依据 100 一、国家产业政策 100 二、行业发展规律 100 三、企业资源与能力 100 四、可预期的战略定位 101 第四节 “十四五”发展战略规划的制定目标 101 第十一章 中国无取向硅钢行业营销策略分析 103 第一节 无取向硅钢市场推广策略研究分析 103 一、做好无取向硅钢产品导入 103 二、做好无取向硅钢产品组合和产品线决策 103 三、无取向硅钢行业城市市场推广策略 107 第二节 无取向硅钢行业渠道营销研究分析 108 一、无取向硅钢行业营销环境分析 108 二、无取向硅钢行业现存的营销渠道分析 108 三、无取向硅钢行业终端市场营销管理策略 109 第十二章 无取向硅钢行业投资效益及风险分析 111 第一节 无取向硅钢行业投资效益分析 111 一、无取向硅钢行业投资状况分析 111 二、无取向硅钢行业投资趋势预测 111 四、无取向硅钢行业的投资方向 111 五、无取向硅钢行业投资的建议 111 第二节 无取向硅钢行业投资风险及控制策略分析 112 一、无取向硅钢行业政策风险 112 二、无取向硅钢行业市场竞争风险 112 三、无取向硅钢行业市场供求风险 112 四、无取向硅钢行业市场技术风险 113 五、无取向硅钢行业其他风险 113 第十三章 无取向硅钢市场预测及项目投资建议 114 第一节 中国无取向硅钢行业生产、营销企业投资运作模式分析 114 第二节 无取向硅钢行业外销与内销优势分析 114 第三节 中国无取向硅钢行业市场规模及增长趋势 115 第四节 无取向硅钢行业市场盈利预测 115 第五节 无取向硅钢行业项目投资建议 115 一、技术应用注意事项 115 二、项目投资注意事项 116 三、生产开发注意事项 116 四、销售注意事项 117

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419104.html>