

2024-2030年中国课后辅导 行业分析与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国课后辅导行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/445897.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国课后辅导行业分析与投资前景评估报告》共十九章。首先介绍了中国课外辅导行业市场发展环境、课外辅导整体运行态势等，接着分析了中国课外辅导行业市场运行的现状，然后介绍了课外辅导市场竞争格局。随后，报告对课外辅导做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国课外辅导行业发展趋势与投资预测。您若想对课外辅导产业有个系统的了解或者想投资中国课外辅导行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 课外辅导行业发展综述

第一节 行业概况

一、课外辅导领域特点

1、总量大特点分析

2、竞争热特点分析

3、分离性特点分析

4、延续强特点分析

二、课辅培训主要机构市场范围

1、全国性

2、区域性

第二节 模式差异

一、大班授课

二、小班教学

三、一对一（VIP）

四、网络课程

第三节 学生差异

一、优能中学

二、漏斗形生源的VIP

第四节 规模范围

第五节 运营效率

一、学员方面分析

二、坪效方面分析

三、人工方面分析

第六节 线上教育

一、通过互联网强化学习过程管理

二、建设可兼容的学习管理系统

三、重视硬件和教学内容开发

第二章 课外辅导行业市场环境及影响分析

第一节 课外辅导行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、课外辅导行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第三节 行业社会环境分析

一、课外辅导产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析 4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、课外辅导产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、课外辅导技术分析

二、课外辅导技术发展水平

三、2017-2022年课外辅导技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国课外辅导所属行业发展现状

第一节 课外辅导所属行业发展现状分析

一、行业发展概况

二、行业发展规模

三、行业发展中存在的问题分析

1、“应试”倾向明显

2、盲目追求规模和速度

3、师资建设水平低下

4、研发力量薄弱

5、行业信任危机初显

四、行业发展的基本思路和政策建议

1、加强对课外辅导行业的扶持

（1）加强对课外辅导行业的资金扶持力度

（2）加强对课外辅导行业的政策扶植

2、加强对课外辅导业的监督和引导

（1）积极尝试风险保证金制度

（2）提高课外辅导行业的准入门槛

（3）促进行业自律

第二节 课外辅导行业竞争状况分析

一、行业竞争格局分析

二、行业竞争因素分析

三、行业议价能力分析

四、行业潜在威胁分析

第四章 我国课外辅导所属行业整体运行指标分析

第一节 2017-2022年中国课外辅导所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2017-2022年中国课外辅导所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国课外辅导市场发展现状及趋势分析

第一节 家长选择课外辅导班分析

一、家长对课外辅导班的选择分析

1、家长选择课外辅导的动机分析

2、家长选择课外辅导的标准分析

二、家长对课外培训的投入力度分析

1、平均月经费支出情况分析

2、每周用于课外辅导的时间分析

第二节 课外辅导市场发展分析

一、课外辅导市场现状分析

二、课外辅导机构发展分析

三、课外辅导市场特征分析

(1) 增长快速

(2) 高度分散

(3) 对经济周期变化不敏感

(4) 发展潜力巨大

四、课外辅导市场价格及其影响分析

1、课外辅导市场价格分析

2、价格对课外辅导市场影响

第三节 课外辅导市场发展前景分析

一、课外辅导市场发展趋势分析

二、课外辅导市场前景分析

三、课外辅导细分市场前景分析

四、课外辅导农村市场前景分析

五、课外辅导投融资前景分析

第三部分 市场全景调研

第六章 课外辅导产业结构分析

第一节 课外辅导产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第二节 产业价值链条的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国课外辅导行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2022年我国课外辅导细分市场分析及预测

第一节 中国课外辅导行业细分市场结构分析

一、课外辅导行业市场结构现状分析

二、课外辅导行业细分结构特征分析

三、课外辅导行业细分市场发展概况

四、课外辅导行业市场结构变化趋势

第二节 大班授课市场分析预测

一、大班授课利弊分析

二、大班授课市场规模分析

三、大班授课市场结构分析

四、大班授课市场竞争格局

五、大班授课市场趋势预测

第三节 小班教学市场分析预测

一、小班教学利弊分析

二、小班教学市场规模分析

三、小班教学市场结构分析

四、小班教学市场趋势预测

第四节 一对一市场分析预测

一、一对一教学利弊分析

二、一对一市场规模分析

三、一对一市场结构分析

四、一对一技术发展进程

五、一对一市场趋势预测

第五节 网络课程市场分析预测

一、网络课程利弊分析

二、网络课程市场规模分析

三、网络课程市场竞争格局

四、网络课程市场趋势预测

第八章 我国课外辅导行业营销趋势及策略分析

第一节 课外辅导行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、课外辅导营销环境分析与评价

1、国际环境下的课外辅导

2、企事业需求下的课外辅导

3、我国课外辅导市场整体环境

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 课外辅导行业营销策略分析

一、中国课外辅导营销概况

二、课外辅导营销策略探讨

第三节 课外辅导营销的发展趋势

一、未来课外辅导市场营销的出路

二、中国课外辅导营销的趋势预测

第四节 课外辅导市场营销模式与面临的挑战

第四部分 竞争格局分析

第九章 课外辅导产业集群发展及区域市场分析

第一节 中国课外辅导产业集群发展特色分析

- 一、长江三角洲课外辅导产业发展特色分析
- 二、珠江三角洲课外辅导产业发展特色分析
- 三、环渤海地区课外辅导产业发展特色分析
- 四、闽南地区课外辅导产业发展特色分析

第二节 课外辅导重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
 - 1、区域结构总体特征
 - 2、行业区域分布特点分析
 - 3、行业企业数的区域分布分析
- 二、课外辅导重点区域市场分析

第十章 2017-2022年课外辅导行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、课外辅导行业竞争结构分析
- 二、课外辅导行业企业间竞争格局分析
- 三、课外辅导行业集中度分析
- 四、课外辅导行业SWOT分析

第二节 中国课外辅导行业竞争格局综述

- 一、课外辅导行业竞争概况
- 二、中国课外辅导行业竞争力分析
- 三、中国课外辅导服务竞争力优势分析
- 四、课外辅导行业主要企业竞争力分析

第三节 2017-2022年课外辅导行业竞争格局分析

- 一、2017-2022年国内外课外辅导竞争分析
- 二、2017-2022年我国课外辅导市场竞争分析
- 三、2017-2022年国内课外辅导企业新业务模式分析

第四节 课外辅导市场竞争策略分析

第十一章 课外辅导行业领先企业经营形势分析

第一节 好未来

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业教育网点分布
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业辅导水平分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业最新动态分析

第二节 星火

- 一、企业发展概述分析
- 二、教育理念分析
- 三、企业文化分析
- 四、企业产品分析
- 五、企业发展战略分析

第三节 学大

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业教育网点分析
- 三、企业营销模式分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业品牌影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要发展方向分析
- 八、企业最新动态分析

第四节 安博教育集团

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析

七、企业最新业务分析

第五节 北京新东方教育科技（集团）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业师资力量分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业投资效益分析

八、企业发展方向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 教育行业规划研究

第一节 教育行业发展回顾

一、教育行业运行情况

二、教育行业发展特点

三、教育行业发展成就

第二节 教育行业总体规划

一、教育行业规划纲要

二、教育行业规划指导思想

三、教育行业规划主要目标

第三节 规划解读

一、规划的总体战略布局

二、规划对经济发展的影响

三、规划的主要精神解读

第四节 区域产业发展分析

一、区域发展态势与存在问题

二、我国区域政策的基本走向

三、区域产业布局与产业转移

第五节 教育行业热点问题研究

一、行业技术方向发展趋势

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、产业转移及承接案例

第十三章 2024-2030年课外辅导行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年课外辅导市场发展前景

一、2024-2030年课外辅导市场发展潜力

二、2024-2030年课外辅导市场发展前景展望

三、2024-2030年课外辅导细分行业发展前景分析

第二节 2024-2030年课外辅导市场发展趋势预测

一、2024-2030年课外辅导行业发展趋势

二、2024-2030年课外辅导市场规模预测

三、2024-2030年课外辅导行业应用趋势预测

四、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国课外辅导行业供需预测

一、2024-2030年中国课外辅导行业供给预测

二、2024-2030年中国课外辅导行业需求预测

三、2024-2030年中国课外辅导行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

第十四章 中国课外辅导行业投资分析

第一节 课外辅导行业投资特性分析

一、课外辅导行业进入壁垒分析

二、课外辅导行业盈利因素分析

三、课外辅导行业盈利模式分析

第二节 课外辅导行业投资现状分析

一、教育行业投资现状分析

二、教育行业投资分布情况

三、课外辅导行业投资现状分析

第三节 课外辅导行业投融资环境分析

一、信贷环境变化

1、存款准备金率变化

2、利率变化

3、新增信贷变化

二、金融支持政策

三、“欺诈门”影响

第十五章 2024-2030年课外辅导行业投资机会与风险防范

第一节 课外辅导行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、2024-2030年我国课外辅导行业的投资态势分析

第二节 2024-2030年课外辅导行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、课外辅导行业投资机遇

第三节 2024-2030年课外辅导行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、名校违约风险及防范

四、行业竞争风险及防范

五、被侵权风险及防范

六、代理商选择及管理不当的风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十六章 2024-2030年课外辅导行业面临的困境及对策

第一节 2022年课外辅导行业面临的困境

第二节 课外辅导企业面临的困境及对策

一、重点课外辅导企业面临的困境及对策

1、重点课外辅导企业面临的困境

2、重点课外辅导企业对策探讨

二、中小课外辅导企业发展困境及策略分析

1、中小课外辅导企业面临的困境

2、中小课外辅导企业对策探讨

三、国内课外辅导企业的出路分析

第三节 中国课外辅导行业存在的问题及对策

一、中国课外辅导行业存在的问题

1. 多数课外辅导机构以提高分数为目标
2. 课外辅导机构虚假宣传“名师遍地”
3. 多数课外辅导机构收费高、价格贵
4. 多为满堂灌授课方式和题海练习战术

二、课外辅导行业发展的建议对策

- 1、把握国家投资的契机
- 2、竞争性战略联盟的实施
- 3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

第四节 中国课外辅导市场发展面临的挑战与对策

第十七章 课外辅导行业案例分析研究

第一节 课外辅导行业并购重组案例分析

- 一、课外辅导行业并购重组成功案例分析
- 二、课外辅导行业并购重组失败案例分析
- 三、经验借鉴

第二节 课外辅导行业经营管理案例分析

- 一、课外辅导行业经营管理成功案例分析
- 二、课外辅导行业经营管理失败案例分析
- 三、经验借鉴

第三节 课外辅导行业营销案例分析

- 一、课外辅导行业营销成功案例分析
- 二、课外辅导行业营销失败案例分析
- 三、经验借鉴

第十八章 课外辅导行业发展战略研究

第一节 课外辅导行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国课外辅导品牌的战略思考

一、课外辅导品牌的重要性

二、课外辅导实施品牌战略的意义

三、课外辅导企业品牌的现状分析

四、我国课外辅导企业的品牌战略

1、把品牌的核心价值总结成简洁的语言

2、形成自己的品牌文化

五、课外辅导品牌战略管理的策略

第三节 课外辅导经营策略分析

一、课外辅导市场细分策略

二、课外辅导市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、课外辅导新产品差异化战略

第四节 课外辅导行业投资战略研究

一、2022年课外辅导行业投资战略

二、2024-2030年课外辅导行业投资战略

三、2024-2030年细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议

第一节 课外辅导行业研究结论及建议

第二节 课外辅导子行业研究结论及建议

第三节 课外辅导行业投资建议

一、行业发展策略建议

1、区域性发展策略

2、适应授课方式新变革策略

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表 1 2022年各年级各类学历教育学生情况（单位：人）

图表 2 课辅培训主要机构市场全国性分析

图表 3 课辅培训主要机构市场区域性分析

图表 4 昂立教育相关业务覆盖领域示意

图表 5 课辅领域相关业务总览

图表 6 不同企业、模式下用户群体差异

图表 7 大学教育市场及行政支出示意

图表 8 不同企业覆盖城市示意

图表 9 三家上市公司课外辅导运营数据总览

图表 10 行业主要法律法规

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/445897.html>