

# 2024-2030年中国卫生消毒 产业发展现状与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国卫生消毒产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/426698.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国卫生消毒产业发展现状与未来前景预测报告》共十章。首先介绍了卫生消毒行业市场发展环境、卫生消毒整体运行态势等，接着分析了卫生消毒行业市场运行的现状，然后介绍了卫生消毒市场竞争格局。随后，报告对卫生消毒做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫生消毒行业发展趋势与投资预测。您若想对卫生消毒产业有个系统的了解或者想投资卫生消毒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章&nbsp;消毒产品行业基本概述

#### 1.1&nbsp;消毒产品行业定义

##### 1.1.1&nbsp;消毒产品概念

##### 1.1.2&nbsp;消毒与杀菌区别

#### 1.2&nbsp;消毒产品行业分类

##### 1.2.1&nbsp;消毒剂

##### 1.2.2&nbsp;消毒器械

##### 1.2.3&nbsp;卫生用品

#### 1.3&nbsp;主要消毒方法

##### 1.3.1&nbsp;化学消毒法

##### 1.3.2&nbsp;物理消毒法

##### 1.3.3&nbsp;生物消毒法

##### 1.3.4&nbsp;各消毒方法发展趋势

### 第二章&nbsp;2017-2022全球卫生消毒产业发展分析

#### 2.1&nbsp;全球卫生消毒产业市场概况

##### 2.1.1&nbsp;消毒产品市场准入要求

##### 2.1.2&nbsp;全球消毒剂监管法规

- 2.1.3&emsp;防疫物资出口关税减免
- 2.1.4&emsp;区域消毒液产量格局
- 2.1.5&emsp;全球洗手液市场现状
- 2.1.6&emsp;企业转产消杀产品现状
- 2.1.7&emsp;抗菌皂等消杀产品需求大涨
- 2.2&emsp;美国
  - 2.2.1&emsp;美国疫情进展及影响
  - 2.2.2&emsp;美国误服消毒剂事件
  - 2.2.3&emsp;美国消毒产品生产短缺
  - 2.2.4&emsp;政府支持消杀产品上市
- 2.3&emsp;日本
  - 2.3.1&emsp;日本新冠疫情发展概况
  - 2.3.2&emsp;日本医疗物资产业发展政策
  - 2.3.3&emsp;日本企业消杀产品生产情况
  - 2.3.4&emsp;日本消毒液市场供给短缺
  - 2.3.5&emsp;政府层面管控价格乱象
- 2.4&emsp;意大利
  - 2.4.1&emsp;意大利疫情发展影响
  - 2.4.2&emsp;防护产品最高限价规定
  - 2.4.3&emsp;意大利企业转产消毒产品
- 2.5&emsp;其他国家
  - 2.5.1&emsp;韩国
  - 2.5.2&emsp;法国
  - 2.5.3&emsp;英国

### 第三章&emsp;2017-2022中国卫生消毒产业发展环境分析

- 3.1&emsp;政策环境
  - 3.1.1&emsp;支持企业复工复产政策
  - 3.1.2&emsp;中国卫生消毒产业标准
  - 3.1.3&emsp;消毒产品行业相关政策
  - 3.1.4&emsp;疫情期间紧急上市通知
  - 3.1.5&emsp;加强消毒产品监管工作

3.1.6&emsp;消毒产品安全技术要求

3.2&emsp;经济环境

3.2.1&emsp;宏观经济概况

3.2.2&emsp;对外经济分析

3.2.3&emsp;工业运行情况

3.2.4&emsp;固定资产投资

3.2.5&emsp;转型升级态势

3.3&emsp;社会环境

3.3.1&emsp;居民收入水平

3.3.2&emsp;居民消费水平

3.3.3&emsp;人口规模与构成

3.3.4&emsp;健康消费状况

3.3.5&emsp;医保体系完善

3.3.6&emsp;预防传染意识增强

3.4&emsp;疫情影响

3.4.1&emsp;新冠疫情传播现状

3.4.2&emsp;疫情催生行业需求

3.4.3&emsp;疫情引发行业关注

3.4.4&emsp;医疗设备消毒方法

3.4.5&emsp;疫情唤醒健康意识

3.5&emsp;技术环境

#### 第四章&emsp;2017-2022年中国消毒剂产业发展分析

4.1&emsp;消毒剂产业发展概况

4.1.1&emsp;消毒剂产品分类

4.1.2&emsp;消毒剂监管法规

4.1.3&emsp;产能供需矛盾

4.2&emsp;消毒剂上下游产业链分析

4.2.1&emsp;消毒剂整体产业链

4.2.2&emsp;消毒剂上游重点企业

4.2.3&emsp;消毒剂中游重点企业

4.2.4&emsp;消毒剂下游重点企业

- 4.3&emsp;消毒剂产业市场发展分析
  - 4.3.1&emsp;市场规模
  - 4.3.2&emsp;需求格局
  - 4.3.3&emsp;产品格局
  - 4.3.4&emsp;竞争格局
  - 4.3.5&emsp;区域分布
  - 4.3.6&emsp;价格变化
  - 4.3.7&emsp;营销策略
- 4.4&emsp;消毒剂线上市场发展分析
  - 4.4.1&emsp;中国互联网产业发展
  - 4.4.2&emsp;消毒剂线上经营准则
  - 4.4.3&emsp;消毒剂线上销售规模
- 4.5&emsp;消毒剂产品进出口数据分析
  - 4.5.1&emsp;消毒剂进口数据
  - 4.5.2&emsp;消毒剂出口数据
- 4.6&emsp;2017-2022年消毒剂行业重点品牌竞争分析
  - 4.6.1&emsp;蓝月亮
  - 4.6.2&emsp;爱特福
  - 4.6.3&emsp;威露士
  - 4.6.4&emsp;滴露

## 第五章&emsp;2017-2022年消毒剂行业的细分产品分析

- 5.1&emsp;手部消毒液
  - 5.1.1&emsp;手部消毒液成分特点
  - 5.1.2&emsp;洗手液产业链结构
  - 5.1.3&emsp;手部消毒液产量概况
  - 5.1.4&emsp;手部消毒液竞争格局
  - 5.1.5&emsp;手部消毒液消费倾向
- 5.2&emsp;84消毒液
  - 5.2.1&emsp;84消毒液成分概况
  - 5.2.2&emsp;84消毒液产量变化
  - 5.2.3&emsp;84消毒液企业排行

## 5.3&emsp;医用酒精

### 5.3.1&emsp;医用消毒酒精浓度效果

### 5.3.2&emsp;医用消毒酒精产业链

### 5.3.3&emsp;医用消毒酒精市场规模

### 5.3.4&emsp;医用消毒酒精产量趋势

## 第六章&emsp;2017-2022年中国消毒器械产业发展概况

### 6.1&emsp;医疗器械行业运行状况

#### 6.1.1&emsp;行业发展阶段

#### 6.1.2&emsp;行业发展规模

#### 6.1.3&emsp;器械板块表现

#### 6.1.4&emsp;细分市场状况

#### 6.1.5&emsp;企业营收状况

### 6.2&emsp;消毒器械行业发展概况

#### 6.2.1&emsp;消毒器械产品分类

#### 6.2.2&emsp;消毒器械审批备案

#### 6.2.3&emsp;医疗器械消毒方法

### 6.3&emsp;消毒器械产业链分析

#### 6.3.1&emsp;产业链整体分析

#### 6.3.2&emsp;产业链上游分析

#### 6.3.3&emsp;产业链中游分析

#### 6.3.4&emsp;产业链下游分析

### 6.4&emsp;消毒器械行业市场发展

#### 6.4.1&emsp;消毒器械行业市场规模

#### 6.4.2&emsp;消毒器械企业分布格局

#### 6.4.3&emsp;消毒器械进出口分析

#### 6.4.4&emsp;消毒器械价格变化情况

### 6.5&emsp;行业中消费者画像分析

#### 6.5.1&emsp;消费者购买渠道

#### 6.5.2&emsp;消费者购买因素

#### 6.5.3&emsp;消费者满意度分析

### 6.6&emsp;消毒器械行业发展问题与对策分析

6.6.1&emsp;消毒灭菌设备管理问题

6.6.2&emsp;消毒灭菌设备管理对策

## 第七章&emsp;2017-2022年中国卫生用品产业运行分析

7.1&emsp;卫生用品产业发展概述

7.1.1&emsp;卫生用品行业分类

7.1.2&emsp;医护级安全认证标准

7.1.3&emsp;疫情影响下的卫生用品业

7.2&emsp;卫生用品产业市场分析

7.2.1&emsp;2018年卫生用品行业回顾

7.2.2&emsp;2022年卫生用品行业运行

7.2.3&emsp;2022年卫生用品进出口分析

7.2.4&emsp;卫生用品行业销售渠道分析

7.3&emsp;中国一次性卫生用品产业发展分析

7.3.1&emsp;产业市场发展概况

7.3.2&emsp;产业细分市场规模

7.3.3&emsp;主要生产商和品牌

7.3.4&emsp;产业进出口情况分析

7.3.5&emsp;市场变化发展特征

7.3.6&emsp;产业细分市场展望

7.4&emsp;一次性卫生用品标准应用追踪评价

7.4.1&emsp;标准追踪评价方法

7.4.2&emsp;标准应用产生结果

7.4.3&emsp;标准修订建议对策

7.4.4&emsp;标准应用调查结论

7.5&emsp;卫生用品行业发展问题概述

7.5.1&emsp;成人卫生用品行业问题

7.5.2&emsp;卫生巾产品质量问题

7.6&emsp;卫生用品行业发展趋势分析

7.6.1&emsp;一次性卫生用品发展趋势

7.6.2&emsp;卫生用品产品标签透明化

7.6.3&emsp;女性卫生用品发展趋势

## 第八章&nbsp;国内外卫生消毒行业重点企业分析

### 8.1&nbsp;英国利洁时公司(RB)

#### 8.1.1&nbsp;企业发展概况

#### 8.1.2&nbsp;消毒产品发展

#### 8.1.3&nbsp;企业经营状况分析

### 8.2&nbsp;威莱(广州)日用品有限公司

#### 8.2.1&nbsp;企业发展概况

#### 8.2.2&nbsp;企业主要产品

#### 8.2.3&nbsp;疫情期间动态

### 8.3&nbsp;唐山三友化工股份有限公司

#### 8.3.1&nbsp;企业发展概况

#### 8.3.2&nbsp;消毒产品发展

#### 8.3.3&nbsp;经营效益分析

### 8.4&nbsp;山东新华医疗器械股份有限公司

#### 8.4.1&nbsp;企业发展概况

#### 8.4.2&nbsp;消毒产品发展

#### 8.4.3&nbsp;经营效益分析

### 8.5&nbsp;老肯医疗科技股份有限公司

#### 8.5.1&nbsp;企业发展概况

#### 8.5.2&nbsp;灭菌消毒智能化

#### 8.5.3&nbsp;经营效益分析

### 8.6&nbsp;部分跨界生产消毒用品的企业

#### 8.6.1&nbsp;LVMH集团

#### 8.6.2&nbsp;立白集团

#### 8.6.3&nbsp;比亚迪

#### 8.6.4&nbsp;京润珍珠

#### 8.6.5&nbsp;格林美

#### 8.6.6&nbsp;其他跨界企业

## 第九章&nbsp;2017-2022年中国卫生消毒行业投资机遇及风险分析

### 9.1&nbsp;卫生消毒行业投资概况

9.1.1&emsp;卫生消毒企业融资概况

9.1.2&emsp;卫生消毒行业融资动态

9.2&emsp;卫生消毒行业投资机遇

9.2.1&emsp;政府政策支持

9.2.2&emsp;医疗机构增加

9.2.3&emsp;产品发展机遇

9.2.4&emsp;疫情影响机遇

9.3&emsp;卫生消毒行业投资风险

9.3.1&emsp;产能过剩风险

9.3.2&emsp;产业乱象风险

9.3.3&emsp;过度消毒生态风险

9.4&emsp;中国卫生消毒行业趋势

9.4.1&emsp;消毒剂总体发展趋势

9.4.2&emsp;消毒剂产品发展趋势

9.4.3&emsp;消毒产品行业发展趋势

第十章&emsp;2024-2030年中国卫生消毒行业发展前景预测

10.1&emsp;消毒产品行业发展前景

10.1.1&emsp;巨大市场潜力（ ）

10.1.2&emsp;产品未来发展方向

10.2&emsp;2024-2030年中国卫生消毒行业预测分析

10.2.1&emsp;2024-2030年中国卫生消毒行业影响因素分析

10.2.2&emsp;2024-2030年中国消毒剂产业产量预测

图表目录

图表&emsp;2022年全球消毒液地区产量占比

图表&emsp;2020年日本新冠疫情发展趋势变化

图表&emsp;2017-2022年日本国内口罩和消毒液市场规模

图表&emsp;各级政策保证防护物资加速生产

图表&emsp;2020年中国消毒产品行业主要标准汇总

图表&emsp;2017-2022年中国消毒产品行业政策环境分析

图表&emsp;2017-2022年国内生产总值及其增长速度

图表&emsp;2017-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表&emsp;2022年GDP初步核算数据

图表&emsp;2017-2022年货物进出口总额

图表&emsp;国家标准的制&emsp;修订及实施日期

图表&emsp;被调查机构的构成情况

图表&emsp;《一次性使用卫生用品卫生标准》使用情况调查结果

图表&emsp;《一次性使用卫生用品卫生标准》修订理由

图表&emsp;全球一次性卫生用品市场的发展趋势

图表&emsp;中国卫生巾、婴儿纸尿裤、成人失禁用品市场发展趋势

图表&emsp;柳州市人民医院接受捐赠物资情况统计表（消毒剂类）

图表&emsp;2020年威莱(广州)日用品有限公司消杀产品市场份额

图表&emsp;2022年三友化工主营业务构成及消毒产品产能

图表&emsp;2017-2022年唐山三友集团有限公司总资产及净资产规模

图表&emsp;2017-2022年唐山三友集团有限公司营业收入及增速

图表&emsp;2017-2022年唐山三友集团有限公司净利润及增速

图表&emsp;2017-2022年唐山三友集团有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表&emsp;2017-2022年唐山三友集团有限公司营业利润及营业利润率

图表&emsp;2017-2022年唐山三友集团有限公司净资产收益率

图表&emsp;2017-2022年唐山三友集团有限公司短期偿债能力指标

图表&emsp;2017-2022年唐山三友集团有限公司资产负债率水平

图表&emsp;2017-2022年唐山三友集团有限公司运营能力指标

图表&emsp;2022年新华医疗主营业务构成及消毒产品产能

图表&emsp;2017-2022年山东新华医疗器械股份有限公司总资产及净资产规模

图表&emsp;2017-2022年山东新华医疗器械股份有限公司营业收入及增速

图表&emsp;2017-2022年山东新华医疗器械股份有限公司净利润及增速

图表&emsp;2017-2022年山东新华医疗器械股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表&emsp;2017-2022年山东新华医疗器械股份有限公司营业利润及营业利润率

图表&emsp;2017-2022年山东新华医疗器械股份有限公司净资产收益率

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/426698.html>