

2024-2030年中国卫生棉条 市场深度分析与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国卫生棉条市场深度分析与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418307.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国卫生棉条市场深度分析与市场需求预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国卫生棉条行业发展综述 1

1.1 卫生棉条行业概述 1

1.1.1 卫生棉条定义及分类 1

(1) 行业相关定义 1

(2) 行业产品分类 1

1.1.2 卫生棉条的优势分析 1

1.1.3 卫生棉条的发展阻碍 2

(1) 过敏反应及TSS风险 2

(2) 对卫生棉条的认知率低 2

1.2 卫生棉条行业发展环境分析 3

1.2.1 行业政策环境分析 3

(1) 行业主要标准 3

(2) 行业相关政策 3

(3) 行业发展规划 3

1.2.2 行业经济环境分析 3

1.2.3 行业社会环境分析 5

(1) 女性人口规模和年龄结构分析 5

(2) 行业产品消费城乡差别分析 7

(3) 行业产品消费需求特征分析 7

1.2.4 行业消费环境分析 7

(1) 居民可支配收入分析 7

(2) 居民消费支出分析 8

1.3 卫生棉条行业原料供应分析 9

1.3.1 棉纤维供应情况分析 9

1.3.2 人造纤维供应情况分析 11

1.3.3 玻璃纸供应情况分析 11

1.4 卫生棉条行业发展机遇与威胁分析 12

——(中企顾问网)国内卫生棉条行业发展机遇：1) 市场渗透率极低，具有广阔的市场提升空间；2) 国内市场消费升级，有利于相对高端的卫生棉条产品的需求扩容；3) 我国首个《卫生棉条》团体标准发布，有利于市场规范化发展。

——()国内卫生棉条行业发展威胁：1) 市场认知度低，相当一部分消费者甚至不知道卫生棉条产品的存在；2) 国内女性对卫生巾产品的使用接受度很高，卫生棉条产品相当一段时间难以打破其地位；3) 另外，消费者对卫生棉条的安全性有一定的担忧。

第二章 中国卫生棉条行业发展状况分析 13

2.1 中国卫生棉条行业发展现状分析 13

2.1.1 中国卫生棉条行业发展概况 13

2.1.2 中国卫生棉条市场规模分析 13

2.1.3 中国卫生棉条竞争格局分析 15

2.1.4 中国卫生棉条产品规范分析 16

2.1.5 中国卫生棉条区域分布状况分析 17

2.2 主要国家卫生棉条行业发展分析 18

2.2.1 美国卫生棉条行业发展分析 18

(1) 美国卫生棉条市场规模分析 18

(2) 美国卫生棉条企业竞争分析 18

(3) 美国卫生棉条行业发展趋势预测分析 18

2.2.2 日本卫生棉条行业发展分析 18

(1) 日本卫生棉条市场规模分析 18

(2) 日本卫生棉条企业竞争分析 18

(3) 日本卫生棉条行业发展趋势预测分析 18

2.2.3 德国卫生棉条行业发展分析 19

(1) 德国卫生棉条市场规模分析 19

(2) 德国卫生棉条企业竞争分析 19

(3) 德国卫生棉条行业发展趋势预测分析 19

2.3 中国主要卫生棉条品牌对比分析 19

2.3.1 Tampax丹碧丝 19

(1) 品牌总体介绍 19

(2) 主要产品及优势 19

(3) 品牌价格 21

2.3.2 Playtex倍得适 21

(1) 品牌总体介绍 21

(2) 主要产品及优势 21

(3) 品牌价格 22

2.3.3 Kotex高洁丝 22

(1) 品牌总体介绍 22

(2) 主要产品及优势 22

(3) 品牌价格 23

2.3.4 强生Ob 23

(1) 品牌总体介绍 23

(2) 主要产品及

优势 23 (3) 品牌价格 24 2.3.5 Unicharm 苏菲 24 (1) 品牌总体介绍 24 (2) 主要产品及优势 24 (3) 品牌价格 25 2.3.6 Natracare 奈卡 25 (1) 品牌总体介绍 25 (2) 主要产品及优势 25 (3) 品牌价格 26 2.4 2019-2025 年中国卫生棉条行业趋势预测分析 26 第三章 中国卫生棉条行业发展状况分析 28 3.1 中国卫生棉条行业发展概况分析 28 3.1.1 中国卫生棉条行业发展历程分析 28 3.1.2 中国卫生棉条行业发展现状总结 28 3.1.3 中国卫生棉条行业发展痛点分析 28 3.2 中国卫生棉条行业供需情况分析 30 3.2.1 中国卫生棉条行业生产情况分析 30 3.2.2 中国卫生棉条行业需求情况分析 30 (1) 卫生棉条市场消费规模 30 (2) 卫生棉条需求潜力测算 31 3.2.3 中国卫生棉条行业盈利水平分析 32 3.2.4 中国卫生棉条行业价格走势分析 32 3.3 中国卫生棉条行业市场竞争分析 32 3.3.1 中国卫生棉条行业竞争格局分析 32 3.3.2 中国卫生棉条行业五力模型分析 34 (1) 行业现有竞争者分析 34 整体而言，由于国内卫生棉条市场发展时间较短，厂商进入时间普遍为3年左右。目前由于进口品牌历史悠久，品牌知名度及安全性印象较优，在国内市场占据主要市场；国内品牌发展时间短，虽有一定的进步，但产品还有待市场进一步验证。(2) 行业潜在进入者威胁 34 由于市场前景看好，国内市场进入者仍将增加。进口品牌方面，欧美以及日本市场具有较高知名度的卫生棉条产品大多已进入国内市场，预期未来进口品牌无大幅增加的可能；国内品牌方面，随着市场的推进进入者仍将不断增加，且分析认为多数为无生产端的品牌集成商。(3) 行业替代品威胁分析 34 (4) 行业供应商议价能力分析 35 (5) 行业购买者议价能力分析 35 第四章 卫生棉条行业主要产品市场调研 36 4.1 行业主要产品结构特征 36 4.2 不同使用方式卫生棉条市场调研 36 4.2.1 塑料导管式棉条 36 (1) 塑料导管式棉条销售状况分析 36 (2) 塑料导管式棉条主要生产企业及品牌 36 (3) 塑料导管式棉条价格对比 37 (4) 塑料导管式棉条发展趋势预测分析 37 4.2.2 纸导管式棉条 38 (1) 纸导管式棉条销售状况分析 38 (2) 纸导管式棉条主要生产企业及品牌 38 (3) 纸导管式棉条价格对比 38 (4) 纸导管式棉条发展趋势预测分析 38 4.2.3 指推式棉条 38 (1) 指推式棉条销售状况分析 38 (2) 指推式棉条主要生产企业及品牌 38 (3) 指推式棉条价格对比 39 (4) 指推式棉条发展趋势预测分析 39 4.3 不同原料材质卫生棉条市场调研 39 4.3.1 化工混合材料卫生棉条 39 (1) 化工混合材料卫生棉条销售状况分析 39 (2) 化工混合材料卫生棉条主要生产企业及品牌 39 (3) 化工混合材料卫生棉条价格对比 40 (4) 化工混合材料卫生棉条发展趋势预测分析 40 4.3.2 全棉卫生棉条 40 (1) 全棉卫生棉条销售状况分析 40 (2) 全棉卫生棉条主要生产企业及品牌 40 (3) 全棉卫生棉条价格对比 41 (4) 全棉卫生棉条发展趋势预测分析 41 4.3.3 有机卫生棉条 41 (1) 有机卫生棉条销售状况分析 41 (2) 有机卫生棉条主要生产企业及品牌 41 (3) 有机卫生棉条价格对比 42 (4) 有机卫生棉条发展趋势预测分析 42 4.4 行业主要产品销售渠道分析 42 4.4.1 行业产品主要销售渠道发展分析 42 (1) 现代商超渠道 42 (2) 电商 43 (3) 其他渠道 43 4.4.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略 43 4.5 互联

网+卫生棉条营销模式分析 43 4.5.1 中国卫生棉条行业电商总体开展状况分析 43 4.5.2 中国卫生棉条行业电商市场规模 44 4.5.3 中国卫生棉条行业电商市场趋势预测 44 第五章 中国卫生棉条行业重点区域分析 45 5.1 广东卫生棉条行业发展分析及预测 45 5.1.1 广东卫生棉条行业市场环境分析 45 5.1.2 广东卫生棉条市场需求状况分析 45 5.1.3 广东卫生棉条需求趋势预测 46 5.2 上海卫生棉条行业发展分析及预测 46 5.2.1 上海卫生棉条行业市场环境分析 46 5.2.2 上海卫生棉条市场需求状况分析 47 5.2.3 上海卫生棉条需求趋势预测 47 5.3 北京卫生棉条行业发展分析及预测 47 5.3.1 北京卫生棉条行业市场环境分析 47 5.3.2 北京卫生棉条市场需求状况分析 48 5.3.3 北京卫生棉条需求趋势预测 48 5.4 福建卫生棉条行业发展分析及预测 48 5.4.1 福建卫生棉条行业市场环境分析 48 5.4.2 福建卫生棉条市场需求状况分析 49 5.4.3 福建卫生棉条需求趋势预测 50 5.5 江苏卫生棉条行业发展分析及预测 50 5.5.1 江苏卫生棉条行业市场环境分析 50 5.5.2 江苏卫生棉条市场需求状况分析 51 5.5.3 江苏卫生棉条需求趋势预测 51 5.6 浙江卫生棉条行业发展分析及预测 51 5.6.1 浙江卫生棉条行业市场环境分析 51 5.6.2 浙江卫生棉条市场需求状况分析 52 5.6.3 浙江卫生棉条需求趋势预测 52 第六章 中国卫生棉条领先企业案例分析 53 6.1 卫生棉条行业企业发展总况 53 6.2 国内卫生棉条领先企业案例分析 53 6.2.1 宝洁（中国）有限公司 53 （1）企业发展简况 53 （2）企业卫生棉条业务 53 （3）企业经营情况 54 （4）企业市场渠道与网络 54 （5）企业发展优势 54 6.2.2 恒安国际集团有限公司 54 （1）企业发展简况 54 （2）企业卫生棉条业务 55 （3）企业经营情况 55 （4）企业市场渠道与网络 55 （5）企业发展优势 56 6.2.3 强生（中国）有限公司 56 （1）企业发展简况 56 （2）企业卫生棉条业务 57 （3）企业经营情况 57 （4）企业市场渠道与网络 57 （5）企业发展优势 57 6.2.4 尤妮佳生活用品（中国）有限公司 58 （1）企业发展简况 58 （2）企业卫生棉条业务 58 （3）企业经营情况 58 （4）企业市场渠道与网络 58 （5）企业发展优势 59 6.2.5 金佰利（中国）有限公司 59 （1）企业发展简况 59 （2）企业卫生棉条业务 60 （3）企业经营情况 60 （4）企业市场渠道与网络 60 （5）企业发展优势 60 6.2.6 其他公司 61 （1）湖南千金卫生用品股份有限公司 61 （2）青岛优佳卫生科技有限公司 61 第七章 2019-2025年卫生棉条市场趋势调查与投资建议 63 7.1 卫生棉条行业发展趋势与趋势预测 63 7.1.1 行业发展因素分析 63 7.1.2 行业发展趋势预测分析 64 7.2 卫生棉条行业投资现状与风险分析 64 7.2.1 行业投资现状分析 64 7.2.2 行业进入壁垒分析 64 7.2.3 行业经营模式分析 65 7.2.4 行业投资前景预警 65 7.3 卫生棉条行业投资机会与方式分析 65 7.3.1 行业投资机会分析 65 7.3.2 行业投资方式分析 66 7.4 卫生棉条行业投资前景与规划分析 66 7.4.1 卫生棉条行业投资前景研究分析 66 7.4.2 对我国卫生棉条企业的战略思考 67 7.4.3 中国卫生棉条行业发展建议分析 67 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418307.html>