

2024-2030年中国猪肉市场 评估与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国猪肉市场评估与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/419154.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国猪肉市场评估与投资可行性报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 中国猪肉行业概述 第一节 猪肉行业界定 第二节 猪肉产业发展背景 第三节 猪肉产业链概述 第二章 中国猪肉经济环境及产业发展环境分析 12 第一节 国际经济环境分析 12 第二节 中国经济环境分析 13 第三节 产业发展环境分析 19 一、政策环境 19 二、社会环境 24 三、技术环境 26 第三章 中国猪肉行业供给与需求情况分析 27 第一节 2012-2016年中国猪肉行业总体规模 27 第二节 中国猪肉行业供给概况 27 一、2012-2016年中国猪肉行业供给情况分析 27 二、2016年中国猪肉行业供给特点分析 30 三、2016-2020年中国猪肉行业供给预测 31 第三节 中国猪肉行业需求概况 32 一、2012-2016年中国猪肉行业需求情况分析 32 二、2016年中国猪肉行业市场需求特点分析 32 三、2016-2020年中国猪肉行业市场需求预测 32 第四节 猪肉产业供需平衡状况分析 33 第四章 2012-2016年中国猪肉市场竞争力与市场竞争格局 34 第一节 猪肉行业“波特五力模型”分析 34 一、“波特五力模型”介绍 34 二、猪肉行业环境的“波特五力模型”分析 34 第二节 猪肉行业发展SWOT分析 34 一、猪肉行业优势 34 二、猪肉行业劣势 35 三、猪肉行业机遇 35 四、猪肉行业挑战 36 第五章 猪肉行业产品营销分析 37 第一节 中国猪肉行业营销模式分析 37 第二节 猪肉行业主要销售渠道分析 37 第三节 猪肉行业广告与促销方式分析 38 第四节 猪肉行业价格竞争方式分析 38 第五节 猪肉行业国际化营销模式分析 38 第六节 猪肉行业渠道策略分析 39 第六章 中国猪肉行业重点企业竞争力分析 40 第一节 温氏股份 40 一、企业概况 40 二、企业主营产品 40 三、猪肉企业经营状况 41 四、猪肉企业发展策略 41 第二节 牧原股份 42 一、企业概况 42 二、企业主营产品 43 三、猪肉企业经营状况 43 四、猪肉企业发展策略 44 第三节 正邦科技 44 一、企业概况 44 二、企业主营产品 45 三、猪肉企业经营状况 46 四、猪肉企业发展策略 46 第四节 雏鹰农牧 47 一、企业概况 47 二、企业主营产品 48 三、猪肉企业经营状况 50 四、猪肉企业发展策略 51 第五节 新五丰 52 一、企业概况 52 二、企业主营产品 53 三、猪肉企业经营状况 53 四、猪肉企业发展策略 54 第七章 猪肉产业客户调研 56 第一节 猪肉产业客户客观认知程度 56 第二节 猪肉产业主观认知程度 56 第八章 猪肉行业发展机会及对策建议 58 第一节 猪肉行业风险预警分析 58 一、经济环境风险分析 58 二、猪肉产业政策环境风险分析 58 三、猪肉行业市场风险分析 58 四、猪肉行业经营风险分析 58 第二节 猪肉行业发展机会及建议 59 一、猪肉行业总体发展机会及发展建议 59 二、猪肉行业并购发展机会及建议 59 三、猪肉行业市场机会及发展建议 60

四、猪肉行业发展现状及存在问题 60 五、猪肉行业企业应对策略 61 第九章 猪肉行业进出口分析 62 第一节 我国猪肉行业出口及增长情况 62 第二节 2014-2016年猪肉行业进口情况分析 62 第三节 2016-2020年国内猪肉产品进出口情况预测 62 第十章 猪肉行业发展趋势分析预测 64 第一节 猪肉行业面临的形势 64 一、猪肉行业环境压力加大 64 二、猪肉行业资源约束趋紧 64 三、猪肉行业国际竞争加剧 64 四、猪肉行业疫病风险持续存在 65 第二节 猪肉行业发展趋势 65 一、猪肉市场发展趋势 65 二、猪肉行业发展趋势 65 三、猪肉技术发展趋势 66 第十一章 猪肉产业政策及贸易预警 67 第一节 国内外猪肉产业政策分析 67 一、中国猪肉相关产业政策 67 二、国外猪肉相关产业政策 68 第二节 国内外猪肉环保规定 69 一、中国猪肉相关环保规定 69 二、国外猪肉相关环保规定 69 第三节 猪肉贸易预警 69 一、猪肉可能涉及的倾销及反倾销 69 二、猪肉可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 70 第四节 近期人民币汇率变化的影响 70 第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 71 第十二章 猪肉市场预测及猪肉项目投资建议 第一节 中国猪肉行业生产、营销企业投资运作模式分析 第二节 猪肉行业养殖模式分析 第三节 2016-2020年中国猪肉行业市场规模及增长趋势 第四节 2016-2020年中国猪肉行业投资规模预测 第五节 2016-2020年猪肉市场盈利预测 第六节 猪肉行业项目投资建议 一、猪肉技术应用注意事项 二、猪肉项目投资注意事项 三、猪肉生产开发注意事项 四、猪肉销售注意事项 略•••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/419154.html>