

2024-2030年中国远程办公 市场深度评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国远程办公市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413994.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

远程办公，分“远程”和“办公”两部分，是指通过现代互联网技术，实现非本地办公：在家办公、异地办公、移动办公等远程办公模式。通常通过虚拟专用网（VPN）建立可信的安全连接，并保证数据的安全传输或一些第三方远程控制软件来实现手机、电脑远程控制办公设备，实现远程办公的目的。目前市场上对远程办公的分类，包括即时通讯、音视频会议、文档协作、项目管理、流程管理、设计管理、研发管理等多种类型。远程办公如果按软硬件划分，可分为基础层和应用层。

截至2022年12月，我国线上办公用户规模达5.40亿，较2021年12月增长7078万，占网民整体的50.6%。

竞争格局方面，目前在线办公的一站式协作平台入口，已形成以互联网头部企业占主导位置的竞争局面，这类互联网企业孵化出来的协同办公平台在流量上具备天然的优势，目前承载着大部分的企业端用户；尤其是早期通过免费模式积累了大批流量的钉钉，以及与微信生态互联互通的企业微信，目前（截止2021年12月）分别以1.71亿和9092.5万的MAU位列行业第一梯队；而飞书的月活在过去一年更是处于飞速发展态势，在2021年12月MAU同比增速达到159.4%。

2022年1月，国务院印发《“十四五”数字经济发展规划》，提出扩大协同办公等在线服务覆盖面，推动远程协同办公产品和服务优化升级。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国远程办公市场深度评估与发展前景预测报告》共十二章。首先介绍了远程办公的基本概念，接着全面分析了国际远程办公行业总体情况、中国远程办公发展环境及中国远程办公产业链条，然后具体介绍了中国远程办公和智能移动办公市场运行情况。随后，报告对远程办公的通信基础设施、应用设备 and 应用层进行了分析，最后对远程办公行业的投资状况和未来发展趋势做出了分析和预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、工信部、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对远程办公产业有个系统深入的了解、或者想投资远程办公行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 远程办公的基本介绍

1.1 远程办公的内涵

1.1.1 广义远程办公

- 1.1.2 狭义远程办公
- 1.1.3 远程办公的要素
- 1.2 远程办公利弊分析
 - 1.2.1 远程办公优点
 - 1.2.2 远程办公缺点
- 1.3 远程办公效率管理
 - 1.3.1 管理者管理措施
 - 1.3.2 员工的自律管理

第二章 2021-2023年全球远程办公市场发展分析

- 2.1 全球远程办公概况
 - 2.1.1 全球远程办公发展历程
 - 2.1.2 全球远程办公重点企业
 - 2.1.3 全球远程办公发展现状
 - 2.1.4 全球远程办公市场机会
 - 2.1.5 全球远程办公发展态势
 - 2.1.6 全球远程办公发展预测
- 2.2 美国远程办公市场分析
 - 2.2.1 美国办公空间状况
 - 2.2.2 远程办公发展现状
 - 2.2.3 硅谷远程办公分析
 - 2.2.4 典型远程办公公司
- 2.3 日本远程办公市场分析
 - 2.3.1 日本远程办公状况
 - 2.3.2 日本启动远程办公周
 - 2.3.3 日本典型远程办公公司
 - 2.3.4 远程办公对传统的挑战
- 2.4 其他国家远程办公发展分析
 - 2.4.1 法国远程办公进展
 - 2.4.2 英国远程办公状况
 - 2.4.3 澳大利亚远程办公状况

第三章 2021-2023远程办公行业发展环境分析

3.1 政治环境

3.1.1 中央促进移动互联网健康发展

3.1.2 宽带中国建设创造网络条件

3.1.3 国家软件产业发展提供依托

3.1.4 企业复工复产远程工作支持

3.2 经济环境

3.2.1 宏观经济概况

3.2.2 对外经济分析

3.2.3 工业运行情况

3.2.4 固定资产投资

3.2.5 转型升级态势

3.2.6 宏观经济展望

3.3 社会环境

3.3.1 社会消费规模

3.3.2 居民收入水平

3.3.3 居民消费水平

3.3.4 消费市场特征

3.4 新冠肺炎下的需求环境

3.4.1 新冠肺炎疫情态势

3.4.2 远程办公应用价值

3.4.3 远程办公需求上升

3.4.4 远程办公或成刚需

3.4.5 远程办公应用挑战

第四章 远程办公产业链条布局分析

4.1 远程办公产业链条分析

4.2 应用层远程办公企业布局

4.2.1 远程办公音视频会议

4.2.2 远程协同办公布局

4.2.3 远程综合协作办公布局

4.3 基础层远程办公企业布局

- 4.3.1 IDC疫情催化下需求上升
- 4.3.2 远程办公服务器情况变化
- 4.3.3 远程办公存储产业迸发
- 4.3.4 远程办公交互屏潜在市场升级

第五章 2021-2023年中国远程办公市场发展分析

- 5.1 远程办公行业发展综述
 - 5.1.1 远程办公的主要产品
 - 5.1.2 远程办公的驱动因素
 - 5.1.3 远程办公下的发展矛盾
- 5.2 远程办公市场发展分析
 - 5.2.1 远程办公平台市场规模
 - 5.2.2 各行业远程办公情况对比
 - 5.2.3 远程办公清晰度结构情况
- 5.3 远程办公市场布局情况解析
 - 5.3.1 远程办公企业产品布局
 - 5.3.2 巨头布局远程办公态势
 - 5.3.3 协同办公企业市场格局
 - 5.3.4 疫情期间远程办公企业举措
- 5.4 互联网技术下远程办公管理创新策略
 - 5.4.1 创新员工培训方式
 - 5.4.2 转变绩效考核方式
 - 5.4.3 改进数据共享方式
 - 5.4.4 优化远程协同办公
 - 5.4.5 增强员工之间联系

第六章 2021-2023年智能移动办公市场发展状况

- 6.1 智能移动办公行业发展综述
 - 6.1.1 智能移动办公产品分类
 - 6.1.2 智能移动办公发展因素
 - 6.1.3 移动智能办公发展历程
- 6.2 智能移动办公市场发展分析

- 6.2.1 智能移动办公产业链
- 6.2.2 全球移动办公规模统计
- 6.2.3 中国移动办公市场规模
- 6.2.4 细分市场领域竞争格局
- 6.3 智能移动办公行业发展趋势
- 6.3.1 智能移动办公未来趋势
- 6.3.2 智能移动办公新图景
- 6.3.3 平台智能化发展方向

第七章 2021-2023年中国通信基础设施建设发展分析

- 7.1 2021-2023年中国通信基础设施建设发展综述
- 7.1.1 通信基础设施建设现状
- 7.1.2 通信基础设施服务能力
- 7.1.3 新型基础设施建设态势
- 7.2 中国宽带网络建设分析
- 7.2.1 宽带网络政策环境
- 7.2.2 宽带网络建设成效
- 7.2.3 宽带网络资费水平
- 7.2.4 宽带网络建设展望
- 7.3 中国5G通信基础设施建设分析
- 7.3.1 5G通信发展概述
- 7.3.2 5G通信网络架构
- 7.3.3 5G通信关键技术
- 7.3.4 5G基础配套设施
- 7.3.5 5G通信布局现状
- 7.3.6 5G区域基站建设
- 7.3.7 5G通信发展建议
- 7.4 中国通信基础设施建设发展建议及展望
- 7.4.1 通信基建发展建议
- 7.4.2 通信基建发展展望

第八章 2021-2023年远程办公基础层硬件领域发展分析

- 8.1 PC行业发展分析
 - 8.1.1 全球PC市场出货量
 - 8.1.2 全球PC细分领域发展
 - 8.1.3 中国平板电脑市场出货量
 - 8.1.4 中国平板电脑主要厂商
 - 8.1.5 中国PC市场预测分析
- 8.2 服务器行业发展分析
 - 8.2.1 服务器产品分类概述
 - 8.2.2 服务器行业发展因素
 - 8.2.3 全球服务器市场出货量
 - 8.2.4 中国服务器市场出货量
 - 8.2.5 中国服务器市场发展特点
 - 8.2.6 中国服务器市场发展展望
- 8.3 IDC产业发展分析
 - 8.3.1 IDC产业链结构分析
 - 8.3.2 IDC行业发展历程
 - 8.3.3 中国IDC市场概况分析
 - 8.3.4 IDC产业区域分布现状
 - 8.3.5 中国IDC运营商市场分析
 - 8.3.6 中国IDC行业发展趋势
- 8.4 云服务市场发展分析
 - 8.4.1 全球云服务市场规模分析
 - 8.4.2 中国云服务市场竞争格局
 - 8.4.3 远程办公与云服务交互影响
 - 8.4.4 云服务企业创新发展趋势

第九章 2021-2023年中国远程办公应用层云视频发展分析

- 9.1 云视频行业概念综述
 - 9.1.1 云视频行业定义对比
 - 9.1.2 云视频行业发展因素
 - 9.1.3 云视频行业发展优势
 - 9.1.4 云视频行业需求场景

9.2 云视频市场发展综合分析

9.2.1 云视频市场规模

9.2.2 细分市场企业格局

9.2.3 云视频市场需求

9.2.4 云视频市场渗透率

9.2.5 行业市场竞争要点

9.2.6 云视频市场发展挑战

9.3 云视频行业典型企业分析——齐心集团

9.3.1 齐心集团云视频概况

9.3.2 公司云视频竞争力分析

9.3.3 公司云视频业务情况

9.3.4 公司对云视频行业判断

9.4 云视频行业发展趋势分析

9.4.1 云视频产业总体趋势

9.4.2 5G促进云视频行业发展

9.4.3 云视频主流发展方向

第十章 2021-2023年中国远程办公应用层云存储行业发展分析

10.1 云存储行业概念综述

10.1.1 云存储行业定义

10.1.2 云存储发展前提

10.1.3 云存储产品分类

10.1.4 云存储行业优势

10.1.5 云存储发展隐患

10.2 云存储市场发展综合分析

10.2.1 云存储市场发展规模

10.2.2 云存储个人用户规模

10.2.3 云存储产品市场价格

10.2.4 云存储链条企业布局

10.2.5 云存储技术发展前景

10.2.6 云存储市场发展展望

10.3 云存储中数据安全保护问题对策研究

- 10.3.1 云存储中数据安全问题
- 10.3.2 云存储中数据安全制定途径

第十一章 2021-2023年中国远程办公行业投资发展建议分析

- 11.1 远程办公行业投融资现状
 - 11.1.1 远程办公软件投融资情况
 - 11.1.2 远程办公行业投融资动态
- 11.2 远程办公行业投资壁垒分析
 - 11.2.1 网络安全壁垒
 - 11.2.2 设备技术壁垒
- 11.3 远程办公行业投资建议
 - 11.3.1 应用层方面
 - 11.3.2 基础层方面
- 11.4 远程办公行业投资前景
 - 11.4.1 远程办公短期爆发影响深远
 - 11.4.2 云视频成为新的投资增长点

第十二章 2024-2030年中国远程办公行业前景预测

- 12.1 互联网背景下远程办公的新机遇
 - 12.1.1 科学监督和评价员工
 - 12.1.2 有效激励开发员工潜能
 - 12.1.3 员工自主管理组织优化
- 12.2 中国远程办公市场发展前景展望
 - 12.2.1 远程办公行业前景广阔
 - 12.2.2 远程办公具备市场潜力
 - 12.2.3 远程办公可持续性发展潜力
 - 12.2.4 视频服务行业发展空间扩大
- 12.3 2024-2030年中国远程办公行业预测分析
 - 12.3.1 2024-2030年中国远程办公行业影响因素分析
 - 12.3.2 2024-2030年中国远程办公行业市场规模预测
 - 12.3.3 2024-2030年中国智能移动办公行业市场规模预测

图表目录

图表	远程办公的基本框架构成
图表	2021年最佳远程办公企业TOP20
图表	2018-2022年国内生产总值及其增长速度
图表	2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表	2018-2022年货物进出口总额
图表	2022年货物进出口总额及其增长速度
图表	2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表	2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表	2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
图表	2022年外商直接投资及其增长速度
图表	2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度
图表	2018-2022年全部工业增加值及其增长速度
图表	2022年主要工业产品产量及其增长速度
图表	2023年全国规模以上工业增加值同比增长速度
图表	2023年全国规模以上工业生产主要数据
图表	2021年全国三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表	2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表	2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表	2022年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表	2022年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表	2022年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表	2023年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重
图表	2023年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度
图表	2023年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表	2018-2022年社会消费品零售总额及其增长速度
图表	2020年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
图表	2021年全国居民人均可支配收入平均数与中位数
图表	2018-2022年全国居民人均可支配收入及其增长速度
图表	2018-2022年国内游客人次及同比增长
图表	远程办公产业链及产品图谱
图表	音视频会议主要公司产品对比

图表 新冠疫情下远程办公产品下载排名情况

图表 企业微信远程办公流程图

图表 钉钉产品发展历程

图表 远程办公需求对云端服务的影响

图表 2022年中国IDC市场格局

图表 中国数据中心第三方主要厂商营收规模

图表 2022年中国X86服务器厂商市场份额（按出货量）

图表 2021年全球内存接口芯片市场竞争格局

图表 交互屏板应用领域

图表 硬件、软件、云端视屏会议部署费用对比

图表 远程视频会议系统主要厂商

图表 远程办公软件主要产品及分类

图表 中国企业协作相关产品汇总

图表 2005-2018年中国远程办公人数及增长

图表 2013-2022年中国远程办公市场规模及增速情况

图表 中国远程办公企业需求主体类型占比情况

图表 2017-2022年我国远程办公清晰度结构

图表 疫情期间开放远程办公企业及产品情况分析

图表 疫情期间部分远程办公软件企业免费的产品

图表 智能移动办公行业产品分类

图表 中国智能移动办公行业相关政策

图表 智能移动办公行业发展历程

图表 中国智能移动办公行业产业链

图表 2001-2021年全球移动办公人数规模统计情况

图表 2015-2022年我国智能移动办公规模及增速

图表 2021年中国企业智能移动办公投入结构

图表 2021年中国智能移动办公市场结构

图表 2017-2021年中国智能移动办公企业应用领域分布情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413994.html>