

2024-2030年中国远程办公 市场深度评估与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国远程办公市场深度评估与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/414000.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

远程办公，分“远程”和“办公”两部分，是指通过现代互联网技术，实现非本地办公：在家办公、异地办公、移动办公等远程办公模式。通常通过虚拟专用网（VPN）建立可信的安全连接，并保证数据的安全传输或一些第三方远程控制软件来实现手机、电脑远程控制办公设备，实现远程办公的目的。目前市场上对远程办公的分类，包括即时通讯、音视频会议、文档协作、项目管理、流程管理、设计管理、研发管理等多种类型。远程办公如果按软硬件划分，可分为基础层和应用层。

从全世界来看，远程办公在欧美国家普及率较高。数据显示，目前，美国超过八成企业引入了远程办公制度，到2020年，大约50%的美国科技公司将会有约29%的员工实现远程办公。而远程办公目前在中国的普及率依然较低，未来还有巨大的渗透空间。

调查数据显示，2018年远程办公人数或达到约490万人。2019年中国智能移动办公行业市场规模在286亿元左右，同比增长22.2%。2020年疫情爆发后，远程办公需求量增多，企业微信、钉钉、好视通等多家企业都有所布局，进一步推动行业发展。

2020年2月9日，工业和信息化部，为深入贯彻落实习近平总书记关于坚决打赢疫情防控阻击战的重要指示精神和党中央、国务院关于在做好疫情防控工作同时统筹抓好“六稳”工作的有关决策部署，帮助广大中小企业坚定信心，强化措施，实现有序复工复产，渡过难关，发布《关于应对新型冠状病毒肺炎疫情帮助中小企业复工复产共渡难关有关工作的通知》。通知提到要大力推广面向中小企业的互联网平台服务，积极推行网上办公、视频会议、远程协作和数字化管理，该文件的发布进一步助力远程办公行业的发展。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国远程办公市场深度评估与产业竞争格局报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 疫情背景下远程办公行业的兴起

1.1 新型冠状病毒肺炎疫情

1.2 新冠病毒下企业调查研究

1.2.1 政府鼓励企业远程复工

1.2.2 企业复工时间调查研究

- 1.2.3 疫情下企业复工调查分析
- 1.2.4 疫情对企业经营效率的影响
- 1.2.5 疫情对企业办公线上化变革
- 1.3 远程办公市场需求增长
- 1.4 远程办公市场热度上升

第二章 疫情背景下中国远程办公市场发展分析

- 2.1 远程办公的基本要素
- 2.2 远程办公的主要产品
 - 2.2.1 远程办公软件产品及分类
 - 2.2.2 远程办公协作产品及分类
- 2.3 远程办公市场
 - 2.3.1 远程办公产业链条分析
 - 2.3.2 远程办公平台市场规模
 - 2.3.3 远程办公市场竞争格局
- 2.4 智能移动办公市场
 - 2.4.1 智能移动办公产业链
 - 2.4.2 移动智能办公发展历程
 - 2.4.3 中国移动办公市场规模
 - 2.4.4 细分市场领域竞争格局

第三章 疫情背景下云视频会议市场的崛起

- 3.1 云视频会议行业发展动因
 - 3.1.1 新型冠状病毒的直接影响
 - 3.1.2 政府加大对网络基础设施建设
 - 3.1.3 云视频会议应用需求上升
- 3.2 云视频会议市场发展分析
 - 3.2.1 云视频会议应用优势
 - 3.2.2 云视频会议的渗透率
 - 3.2.3 云视频会议市场规模
 - 3.2.4 云视频会议市场格局
- 3.3 云视频或成为新的投资增长点

3.3.1 投资机遇

3.3.2 投资前景

第四章 疫情影响下中国远程办公行业投资及前景分析

4.1 远程办公行业投融资现状

4.1.1 远程办公软件投融资情况

4.1.2 远程办公行业投融资动态

4.1.3 疫情催生远程办公投资机会

4.2 远程办公行业投资壁垒分析

4.2.1 行业社交壁垒

4.2.2 设备技术壁垒

4.3 远程办公市场发展前景展望

4.3.1 疫情下远程办公投资价值

4.3.2 远程办公行业前景广阔

4.3.3 远程办公可持续性发展潜力

4.3.4 视频服务行业发展空间扩大

图表目录

图表 1 全国疫情人数地图

图表 2 2020 年全国各地企业复工时间盘点

图表 3 2020 年中国职场人所在企业春节复工时间调查

图表 4 2020 年疫情影响下行业复工占比情况

图表 5 2020 中国疫情下员工办公情况调查

图表 6 2020 年疫情影响下企业复工使用主要沟通工具

图表 7 2020 年疫情下中国远程办公效率对比情况

图表 8 2020 年疫情下企业员工对远程办公利弊评价对比

图表 9 2020 年疫情影响下企业业绩影响认知调查

图表 10 2020 年疫情对企业办公线上化的变革认知调查

图表 11 2020 年新型冠状病毒肺炎疫情期间提供免费远程办公服务的企业（一）

图表 12 2020 年新型冠状病毒肺炎疫情期间提供免费远程办公服务的企业（二）

图表 13 远程办公关键词热度搜索

图表 14 远程办公的基本框架构成

图表 15 远程办公软件主要产品及分类

图表 16 中国企业协作相关产品汇总

图表 17 2005-2018 年中国远程办公人数及增长

图表 18 远程办公人员薪水构成

图表 19 2012-2017 年中国远程办公平台市场规模及增长

图表 20 2018 年部分远程办公软件企业经营情况

图表 21 中国企业协同办公软件用户量对比

图表 22 中国智能移动办公行业产业链

图表 23 智能移动办公行业发展历程

图表 24 2015-2019 年我国智能移动办公规模及增速

图表 25 2018 年中国企业智能移动办公投入结构

图表 26 2018 年中国智能移动办公市场结构

图表 27 2017-2018 年中国智能移动办公企业应用领域分布情况

图表 28 智能移动办公通用型工具市场竞争格局

图表 29 智能移动办公生产加速型工具市场竞争格局

图表 30 智能移动办公安全管控市场竞争格局

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/414000.html>