2024-2030年中国环卫车行业分析与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国环卫车行业分析与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202405/460059.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国环卫车行业分析与投资前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第1章：环卫车行业界定及数据统计标准说明
1.1 环卫车的界定
1.1.1 环卫及环卫装备的界定
1.1.2 环卫车的定义
1.1.3 环卫车相关概念辨析
1.2 环卫车行业产品分类
1.3 环卫车所归属国民经济行业分类
1.4 环卫车行业专业术语介绍
1.5 本报告研究范围界定说明
1.6 本报告数据来源及统计标准说明

第2章：中国环卫车行业PEST（宏观环境）分析
2.1 中国环卫车行业政治（Politics）环境
2.1.1 环卫车行业监管体系及机构介绍
（1）环卫车行业主管部门
（2）环卫车行业自律组织
2.1.2 环卫车行业标准体系建设现状
（1）环卫车标准体系建设
（2）环卫车现行标准汇总
（3）环卫车即将实施标准
（4）环卫车重点标准解读
2.1.3 环卫车行业发展相关政策规划汇总及解读
（1）环卫车行业发展相关政策汇总

（2）环卫车行业发展相关规划汇总
2.1.4 “十四五”规划对环卫车行业发展的影响分析
2.1.5 “碳中和、碳达峰”战略的提出对环卫车行业的影响分析
2.1.6 政策环境对环卫车行业发展的影响分析
2.2 中国环卫车行业经济（Economy）环境
2.2.1 宏观经济发展现状
2.2.2 宏观经济发展展望
2.2.3 环卫车行业发展与宏观经济相关性分析
2.3 中国环卫车行业社会（Society）环境
2.4 中国环卫车行业技术（Technology）环境
2.4.1 环卫车生产制造流程
2.4.2 环卫车的核心关键技术分析
2.4.3 环卫车行业的研发创新现状
2.4.4 环卫车行业相关专利的申请及公开情况
（1）环卫车专利申请
（2）环卫车专利公开
（3）环卫车热门申请人
（4）环卫车热门技术
2.4.5 技术环境对环卫车行业发展的影响分析

第3章：全球环卫车行业发展现状及趋势前景预判
3.1 全球环卫车行业发展历程
3.2 全球（除中国外）环卫车行业宏观环境分析
3.2.1 全球（除中国外）环卫车行业经济环境分析
3.2.2 全球（除中国外）环卫车行业政法环境分析
3.2.3 全球（除中国外）环卫车行业技术环境分析
3.2.4 新冠疫情对全球（除中国外）环卫车行业的影响分析
3.3 全球环卫车行业发展现状
3.3.1 全球环卫车行业供需状况
3.3.2 全球环卫车行业市场规模
3.3.3 全球环卫车市场区域分布
3.3.4 全球环卫车细分市场发展

3.4 全球主要经济体环卫车市场研究
3.4.1 美国环卫车行业发展状况
3.4.2 德国环卫车行业发展状况
3.4.3 日本环卫车行业发展状况
3.5 全球环卫车行业市场竞争格局及企业案例分析
3.5.1 全球环卫车行业市场竞争格局
3.5.2 全球环卫车企业兼并重组状况
3.5.3 全球环卫车行业代表性企业布局案例
3.6 全球环卫车行业发展趋势及市场前景预测
3.6.1 全球环卫车行业发展趋势预判
3.6.2 全球环卫车行业市场前景预测

第4章：中国环卫车行业发展现状与市场规模测算
4.1 中国环卫车行业发展历程及市场特征
4.1.1 中国环卫车行业发展历程
4.1.2 中国环卫车行业市场特征
4.2 中国环卫车行业产品进出口状况分析
4.2.1 中国环卫车行业进出口概况
4.2.2 中国环卫车行业进口状况
（1）环卫车行业进口规模
（2）环卫车行业进口价格水平
（3）环卫车行业进口产品结构
（4）环卫车行业主要进口来源地
（5）环卫车行业进口趋势及前景
4.2.3 中国环卫车行业出口状况
（1）环卫车行业出口规模
（2）环卫车行业出口价格水平
（3）环卫车行业出口产品结构
（4）环卫车行业主要出口来源地
（5）环卫车行业出口趋势及前景
4.3 中国环卫车行业参与者类型及规模
4.3.1 中国环卫车行业参与者类型及入场方式

4.3.2 中国环卫车行业企业数量规模
4.4 中国环卫车行业供需现状
4.4.1 中国环卫车行业参与者类型
4.4.2 中国环卫车行业供给状况
4.4.3 中国环卫车行业需求状况
4.4.4 中国市容环卫专用车辆设备总数
4.4.5 中国环卫车行业价格水平及走势
4.5 新能源环卫车相较于传统燃油环卫车的优势
4.6 中国环卫车电动化率及新能源环卫车市场渗透率
4.6.1 中国环卫车电动化率
4.6.2 中国新能源环卫车市场渗透率
4.7 中国新能源环卫车行业供需状况分析
4.7.1 新能源环卫车车型数量及类型分布
（1）工信部《新能源汽车推广应用推荐车型目录》
（2）工信部《道路机动车辆生产企业及产品公告》新车公示·新能源环卫车部分
4.7.2 中国新能源环卫车行业供给状况
4.7.3 中国新能源环卫车行业需求状况
（1）中国新能源环卫车销量
（2）中国环卫车招投标情况
4.7.4 中国环卫车行业供需平衡状况及市场缺口分析
4.7.5 中国环卫车行业价格水平及走势
4.8 中国环卫车租赁市场发展分析
4.9 中国环卫车行业市场规模测算

第5章：中国环卫车行业竞争状态及市场格局分析
5.1 中国环卫车行业投融资、兼并与重组状况
5.1.1 中国环卫车行业投融资发展状况
5.1.2 中国环卫车行业兼并与重组状况
5.2 中国环卫车行业波特五力模型分析
5.2.1 环卫车现有竞争者之间的竞争状况
5.2.2 环卫车关键要素的供应商议价能力分析
5.2.3 环卫车消费者议价能力分析

5.2.4 环卫车行业潜在进入者分析
5.2.5 环卫车替代品风险分析
5.2.6 环卫车竞争情况总结
5.3 中国环卫车行业市场格局及集中度分析
5.3.1 中国环卫车行业市场竞争格局
5.3.2 中国环卫车行业国际竞争力分析
5.3.3 中国环卫车行业市场集中度分析
5.4 中国环卫车产业区域布局状况
5.4.1 中国环卫车产业资源区域分布状况
5.4.2 中国环卫车行业企业数量区域分布
5.4.3 中国环卫车行业区域市场发展格局
5.5 中国环卫车产业重点区域市场发展状况
5.5.1 湖北省环卫车行业发展状况
（1）环卫车行业发展环境
（2）环卫车行业发展现状
（3）环卫车行业市场竞争
（4）环卫车行业发展趋势
5.5.2 山东省环卫车行业发展状况
（1）环卫车行业发展环境
（2）环卫车行业发展现状
（3）环卫车行业市场竞争
（4）环卫车行业发展趋势
5.5.3 广东省环卫车行业发展状况
（1）环卫车行业发展环境
（2）环卫车行业发展现状
（3）环卫车行业市场竞争
（4）环卫车行业发展趋势
5.5.4 河北省环卫车行业发展状况
（1）环卫车行业发展环境
（2）环卫车行业发展现状
（3）环卫车行业市场竞争
（4）环卫车行业发展趋势

5.5.5 河南省环卫车行业发展状况
（1）环卫车行业发展环境
（2）环卫车行业发展现状
（3）环卫车行业市场竞争
（4）环卫车行业发展趋势

第6章：中国环卫车产业链全景深度解析
6.1 中国环卫车产业结构属性（产业链）
6.1.1 环卫车产业链结构梳理
6.1.2 环卫车产业链生态图谱
6.2 中国环卫车产业价值属性（价值链）
6.2.1 环卫车行业成本结构分析
6.2.2 环卫车行业价值链分析
6.3 中国环卫车上游关键原材料供应市场分析
6.4 中国环卫车上游核心零部件供应市场分析
6.4.1 环卫车电池供应市场分析
6.4.2 环卫车电驱供应市场分析
6.4.3 环卫车电控供应市场分析
6.4.4 环卫车底盘供应市场分析
6.5 中国环卫车中游细分市场分析
6.5.1 中国环卫车按动力类型划分的细分市场格局
6.5.2 中国环卫车按用途划分的细分市场格局
6.5.3 中国环卫车按用途划分的细分市场分析
（1）清扫保洁类环卫车（扫路车、清洗车、吸尘车、洒水车等）
（2）垃圾收转类环卫车（压缩式垃圾车、餐厨垃圾车和自装卸式垃圾车等）
6.5.4 中国无人驾驶环卫车市场分析
6.6 中国环卫车下游应用场景需求潜力分析
6.6.1 中国环卫车下游应用场景分布
6.6.2 垃圾分类对环卫车的需求潜力分析
6.6.3 清扫保洁对环卫车的需求潜力分析
6.6.4 垃圾清运对环卫车的需求潜力分析
6.6.5 公厕运营对环卫车的需求潜力分析

第7章：中国环卫车行业市场痛点及产业转型升级发展布局

7.1 中国环卫车行业经营效益分析

7.1.1 中国环卫车行业营收状况（规模以上企业/上市企业）

7.1.2 中国环卫车行业利润水平

7.1.3 中国环卫车行业成本管控

7.2 中国环卫车行业商业模式分析

7.3 中国环卫车行业市场痛点分析

7.4 中国环卫车产业结构优化与转型升级发展路径

7.5 中国环卫车产业结构优化与转型升级发展布局

7.5.1 中国环卫车产业结构优化布局

7.5.2 中国环卫车产业信息化管理布局

7.5.3 中国环卫车产业数字化发展布局

7.5.4 中国环卫车产业绿色/低碳转型布局

第8章：中国环卫车代表性企业案例研究

8.1 中国环卫车代表性企业发展布局对比

8.2 中国环卫车行业代表性企业发展布局案例（排名不分先后）

8.2.1 盈峰环境科技集团股份有限公司（中联重科股份有限公司）

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业环卫车业务类型及产品详情

（4）企业环卫车产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业环卫车布局优劣势分析

8.2.2 郑州宇通客车股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业环卫车业务类型及产品详情

（4）企业环卫车产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业环卫车布局优劣势分析

8.2.3 开沃新能源汽车集团股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业环卫车业务类型及产品详情

（4）企业环卫车产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业环卫车布局优劣势分析

8.2.4 福建龙马环卫装备股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业环卫车业务类型及产品详情

（4）企业环卫车产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业环卫车布局优劣势分析

8.2.5 比亚迪股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业环卫车业务类型及产品详情

（4）企业环卫车产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业环卫车布局优劣势分析

8.2.6 徐工集团工程机械股份有限公司

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业环卫车业务类型及产品详情

（4）企业环卫车产业链布局状况

（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局

（6）企业环卫车布局优劣势分析

8.2.7 合加新能源汽车有限公司（启迪环境科技发展股份有限公司）

（1）企业发展历程及基本信息

（2）企业发展状况

（3）企业环卫车业务类型及产品详情

（4）企业环卫车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业环卫车布局优劣势分析
8.2.8 北京华林特装车有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业环卫车业务类型及产品详情
（4）企业环卫车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业环卫车布局优劣势分析
8.2.9 鞍山森远路桥股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业环卫车业务类型及产品详情
（4）企业环卫车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业环卫车布局优劣势分析
8.2.10 东风汽车股份有限公司
（1）企业发展历程及基本信息
（2）企业发展状况
（3）企业环卫车业务类型及产品详情
（4）企业环卫车产业链布局状况
（5）企业转型升级与核心竞争力提升布局
（6）企业环卫车布局优劣势分析

第9章：中国环卫车行业市场及投资策略建议
9.1 中国环卫车行业发展潜力评估
9.1.1 环卫车行业发展现状总结
9.1.2 环卫车行业影响因素总结
9.1.3 环卫车行业发展潜力评估
9.2 中国环卫车行业发展前景预测
9.3 中国环卫车行业发展趋势预判

9.4 中国环卫车行业进入与退出壁垒
9.5 中国环卫车行业投资价值评估
9.6 中国环卫车行业投资机会分析
9.7 中国环卫车行业投资风险预警
9.8 中国环卫车行业投资策略与建议
9.9 中国环卫车行业可持续发展建议

图表目录

图表1：国家统计局对环卫车行业的定义与归类
图表2：本报告研究范围界定
图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明
图表4：环卫车行业主管部门
图表5：环卫车行业自律组织
图表6：截至2021年环卫车行业标准汇总
图表7：截至2021年环卫车行业发展政策汇总
图表8：截至2021年环卫车行业发展规划汇总
图表9：全球环卫车行业发展趋势预判
图表10：2022-2027年环卫车行业市场前景预测
图表11：行业并购特征分析
图表12：行业兼并重组意图
图表13：环卫车行业现有企业的竞争分析表
图表14：环卫车行业对上游议价能力分析表
图表15：环卫车行业对下游议价能力分析表
图表16：环卫车行业潜在进入者威胁分析表
图表17：中国环卫车行业五力竞争综合分析
图表18：中国环卫车行业区域发展水平对比
图表19：中国环卫车行业主要区域分布图
图表20：环卫车产业链结构
图表21：环卫车产业链生态图谱
图表22：环卫车上游关键原材料对行业发展的影响分析
图表23：中国环卫车行业市场发展痛点分析
图表24：中国环卫车代表性企业发展布局对比

图表25：盈峰环境科技集团股份有限公司发展历程
图表26：盈峰环境科技集团股份有限公司基本信息表
图表27：盈峰环境科技集团股份有限公司股权穿透图
图表28：盈峰环境科技集团股份有限公司经营状况
图表29：盈峰环境科技集团股份有限公司整体业务架构
图表30：盈峰环境科技集团股份有限公司销售网络布局
图表31：盈峰环境科技集团股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析
图表32：郑州宇通客车股份有限公司发展历程
图表33：郑州宇通客车股份有限公司基本信息表
图表34：郑州宇通客车股份有限公司股权穿透图
图表35：郑州宇通客车股份有限公司经营状况
图表36：郑州宇通客车股份有限公司整体业务架构
图表37：郑州宇通客车股份有限公司销售网络布局
图表38：郑州宇通客车股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析
图表39：开沃新能源汽车集团股份有限公司发展历程
图表40：开沃新能源汽车集团股份有限公司基本信息表
图表41：开沃新能源汽车集团股份有限公司股权穿透图
图表42：开沃新能源汽车集团股份有限公司经营状况
图表43：开沃新能源汽车集团股份有限公司整体业务架构
图表44：开沃新能源汽车集团股份有限公司销售网络布局
图表45：开沃新能源汽车集团股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析
图表46：福建龙马环卫装备股份有限公司发展历程
图表47：福建龙马环卫装备股份有限公司基本信息表
图表48：福建龙马环卫装备股份有限公司股权穿透图
图表49：福建龙马环卫装备股份有限公司经营状况
图表50：福建龙马环卫装备股份有限公司整体业务架构
图表51：福建龙马环卫装备股份有限公司销售网络布局
图表52：福建龙马环卫装备股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析
图表53：比亚迪股份有限公司发展历程
图表54：比亚迪股份有限公司基本信息表
图表55：比亚迪股份有限公司股权穿透图
图表56：比亚迪股份有限公司经营状况

图表57：比亚迪股份有限公司整体业务架构
图表58：比亚迪股份有限公司销售网络布局
图表59：比亚迪股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析
图表60：徐工集团工程机械股份有限公司发展历程
图表61：徐工集团工程机械股份有限公司基本信息表
图表62：徐工集团工程机械股份有限公司股权穿透图
图表63：徐工集团工程机械股份有限公司经营状况
图表64：徐工集团工程机械股份有限公司整体业务架构
图表65：徐工集团工程机械股份有限公司销售网络布局
图表66：徐工集团工程机械股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析
图表67：合加新能源汽车有限公司发展历程
图表68：合加新能源汽车有限公司基本信息表
图表69：合加新能源汽车有限公司股权穿透图
图表70：合加新能源汽车有限公司经营状况
图表71：合加新能源汽车有限公司整体业务架构
图表72：合加新能源汽车有限公司销售网络布局
图表73：合加新能源汽车有限公司环卫车业务布局优劣势分析
图表74：北京华林特装车有限公司发展历程
图表75：北京华林特装车有限公司基本信息表
图表76：北京华林特装车有限公司股权穿透图
图表77：北京华林特装车有限公司经营状况
图表78：北京华林特装车有限公司整体业务架构
图表79：北京华林特装车有限公司销售网络布局
图表80：北京华林特装车有限公司环卫车业务布局优劣势分析
图表81：鞍山森远路桥股份有限公司发展历程
图表82：鞍山森远路桥股份有限公司基本信息表
图表83：鞍山森远路桥股份有限公司股权穿透图
图表84：鞍山森远路桥股份有限公司经营状况
图表85：鞍山森远路桥股份有限公司整体业务架构
图表86：鞍山森远路桥股份有限公司销售网络布局
图表87：鞍山森远路桥股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析
图表88：东风汽车股份有限公司发展历程

图表89：东风汽车股份有限公司基本信息表
图表90：东风汽车股份有限公司股权穿透图
图表91：东风汽车股份有限公司经营状况
图表92：东风汽车股份有限公司整体业务架构
图表93：东风汽车股份有限公司销售网络布局
图表94：东风汽车股份有限公司环卫车业务布局优劣势分析
图表95：中国环卫车行业发展潜力评估
图表96：2022-2027年中国环卫车行业市场前景预测
图表97：2022-2027年中国环卫车行业市场容量/市场增长空间预测
图表98：中国环卫车行业发展趋势预测
图表99：中国环卫车行业市场进入与退出壁垒分析
图表100：中国环卫车行业市场投资价值评估
图表101：中国环卫车行业投资机会分析
图表102：中国环卫车行业投资风险预警
图表103：中国环卫车行业投资策略与建议
图表104：中国环卫车行业可持续发展建议

详细请访问：http://www.cction.com/report/202405/460059.html