

2024-2030年中国装备制造 行业前景展望与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国装备制造行业前景展望与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413119.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

装备制造业是我国的战略性产业，从总量规模上看，我国已进入世界装备制造大国行列。装备制造业是为国民经济进行简单再生产和扩大再生产提供生产技术装备的工业的总称，即“生产机器的机器制造业”。按照国民经济行业分类，其产品范围包括机械、电子和兵器工业中的投资类制成品，分属于金属制品业、通用装备制造业、专用设备制造业、交通运输设备制造业、电器装备及器材制造业、电子及通信设备制造业、仪器仪表及文化办公用装备制造业。

2012年至2021年，装备工业增加值年均增长8.2%，始终保持中高速增长；特别是2021年以来，装备工业克服疫情影响率先回升，拉动制造业较快恢复。至2021年底，装备工业规模以上企业达10.51万家，比2012年增长近45.30%；资产总额、营业收入、利润总额分别达到28.83万亿元、26.47万亿元和1.57万亿元，比2012年增长92.97%、47.76%、28.84%。

“十四五”时期是我国制造业增值提效、由大变强的关键期。从国际看，新一轮科技革命和产业变革蓄势待发，制造业与互联网融合发展日益催生新兴业态模式，推动全球制造业进入一个升级转型的新时期；从国内看，随着经济发展进入新常态，新旧动能转换困难相互交织，我国制造业发展也处在新的历史起点上。装备制造业的发展为高端装备制造业的发展奠定了坚实的基础，发展高端装备制造业对于加快转变经济发展方式、实现由制造业大国向强国转变具有重要战略意义。

我国正处于加快推进工业化进程中，制造业是国民经济的重要支柱和基础。《中国制造2025》提出，要顺应“互联网+”的发展趋势，以信息化与工业化深度融合为主线，重点发展新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械、农业机械装备十大领域，强化工业基础能力，提高工艺水平和产品质量，推进智能制造、绿色制造。这些都为高端装备制造业提供了新的发展机遇。2020年9月11日，国家发展改革委、科技部、工业和信息化部、财政部等四部门联合印发了《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》，提出加快高端装备制造产业补短板。重点支持工业机器人、建筑、医疗等特种机器人、高端仪器仪表、轨道交通装备、高档五轴数控机床、节能异步牵引电动机、高端医疗装备和制药装备、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶等高端装备生产，实施智能制造、智能建造试点示范。

这十大领域基本属于高新科技产业与现代制造业的融合，通过对十大领域的界定，为我国现代工业的现代化、科技化指明了道路，也为优化产业结构升级指明了方向，意味着我国将告别重化工工业为特征的国民经济结构，向高端、节能、环保、高科技方向迈进。未来装备制

制造业发展前景广阔。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国装备制造行业前景展望与投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了装备制造业的定义、分类及战略意义等，接着分析了中国装备制造业的产业链构成、行业现状及财务状况。然后报告对中国装备制造业做了细分行业分析、产量数据分析、重点区域分析、技术分析、产业园分析、重点招商目标企业分析和投资前景分析，最后报告详细列明并解析了与装备制造业密切相关的政策和规划。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、海关总署、商务部、财政部、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国装备制造行业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。此报告是您跟踪装备制造产业最新发展动态、编写产业规划、编制产业政策、制定招商策略的重要参考工具。

报告目录：

第一章 装备制造业概述

1.1 装备制造业的概念及特征

1.1.1 概念界定

1.1.2 产业分类

1.1.3 行业特征

1.2 装备制造业的主要细分大类

1.2.1 金属制品业

1.2.2 通用设备

1.2.3 专用设备

1.2.4 交通运输设备

1.2.5 电气机械及器材

1.2.6 通信设备、计算机及其他电子设备

1.2.7 仪器仪表及文化、办公用机械

第二章 国际装备制造业发展的经验借鉴

2.1 国际装备制造业发展概况

2.1.1 制造业重要性

2.1.2 行业发展指数

2.1.3 行业发展态势

- 2.1.4 上市公司规模
- 2.1.5 市场竞争格局
- 2.1.6 行业发展趋势
- 2.1.7 发展经验借鉴
- 2.2 国际高端装备制造业分析
 - 2.2.1 产业链特征
 - 2.2.2 产业链的构成
 - 2.2.3 空间布局状况
 - 2.2.4 主要模式分析
 - 2.2.5 具体措施分析
 - 2.2.6 成功经验借鉴
 - 2.2.7 产业发展趋势
- 2.3 美国装备制造业分析
 - 2.3.1 美国装备制造业政策
 - 2.3.2 行业科技发展状况
 - 2.3.3 装备制造业发展模式
 - 2.3.4 制造业发展经验借鉴
- 2.4 日本装备制造业分析
 - 2.4.1 装备制造业发展历程
 - 2.4.2 日本装备制造业贸易额
 - 2.4.3 日本装备制造业政策
 - 2.4.4 高端装备创新发展
 - 2.4.5 制造业发展经验借鉴
- 2.5 德国装备制造业分析
 - 2.5.1 德国装备制造业政策
 - 2.5.2 行业科技发展状况
 - 2.5.3 制造业发展经验借鉴
- 2.6 其他地区
 - 2.6.1 英国
 - 2.6.2 瑞士
 - 2.6.3 法国
 - 2.6.4 俄罗斯

2.6.5 韩国

第三章 2021-2023年中国装备制造业的产业链分析

3.1 装备制造业产业链构成情况

3.2 2021-2023年装备制造业上游供应链分析

3.2.1 钢铁行业

3.2.2 有色金属行业

3.2.3 橡胶行业

3.2.4 水泥行业

3.3 2021-2023年装备制造业下游需求链分析

3.3.1 房地产行业

3.3.2 交通运输业

3.3.3 电力行业

3.3.4 煤炭行业

3.4 装备制造业产业链的整合研究

3.4.1 产业链整合内涵解读

3.4.2 产业链整合模式分析

3.4.3 产业链整合路径探索

第四章 2021-2023年中国装备制造业发展分析

4.1 中国装备制造业发展概况

4.1.1 行业发展地位

4.1.2 行业发展特点

4.1.3 产业集群及发展模式

4.1.4 产业集聚区分布状况

4.2 2021-2023年中国装备制造行业运行分析

4.2.1 市场规模特点

4.2.2 企业数量规模

4.2.3 资产规模状况

4.2.4 出口规模状况

4.2.5 技术创新模式

4.2.6 商业模式创新

- 4.2.7 产业改革路径
- 4.3 2021-2023年中国高端装备制造产业运行分析
 - 4.3.1 行业发展态势
 - 4.3.2 行业销售情况
 - 4.3.3 企业发展状况
 - 4.3.4 区域发展现状
 - 4.3.5 资本机遇分析
- 4.4 中国装备制造业存在的问题
 - 4.4.1 技术开发能力不足
 - 4.4.2 产能过剩矛盾突出
 - 4.4.3 人才结构不合理
 - 4.4.4 产业结构不合理
- 4.5 中国装备制造业发展的建议
 - 4.5.1 实施创新战略
 - 4.5.2 金融体系改革
 - 4.5.3 实施人才战略
 - 4.5.4 构建体制机制
 - 4.5.5 增强行业实力
 - 4.5.6 企业发展策略
- 4.6 推进装备制造业的标准化建设
 - 4.6.1 标准化建设综况
 - 4.6.2 标准化建设问题
 - 4.6.3 标准化建设对策
- 4.7 装备制造业实现低碳环保发展
 - 4.7.1 低碳经济的发展价值
 - 4.7.2 行业低碳环保发展困境
 - 4.7.3 行业低碳环保发展方向
- 4.8 推动装备制造业与服务业的融合发展
 - 4.8.1 融合发展状况
 - 4.8.2 融合发展问题
 - 4.8.3 融合发展对策

第五章 2016-2020年中国装备制造业财务状况分析

5.1 中国金属制品行业财务状况

5.1.1 中国金属制品行业经济规模

5.1.2 中国金属制品行业盈利能力指标分析

5.1.3 中国金属制品行业营运能力指标分析

5.1.4 中国金属制品行业偿债能力指标分析

5.1.5 中国金属制品行业财务状况综合评价

5.2 中国通用设备制造行业财务状况

5.2.1 中国通用设备制造行业经济规模

5.2.2 中国通用设备制造行业盈利能力指标分析

5.2.3 中国通用设备制造行业营运能力指标分析

5.2.4 中国通用设备制造行业偿债能力指标分析

5.2.5 中国通用设备制造行业财务状况综合评价

5.3 中国专用设备制造行业财务状况

5.3.1 中国专用设备制造行业经济规模

5.3.2 中国专用设备制造行业盈利能力指标分析

5.3.3 中国专用设备制造行业营运能力指标分析

5.3.4 中国专用设备制造行业偿债能力指标分析

5.3.5 中国专用设备制造行业财务状况综合评价

5.4 中国电气机械和器材制造行业财务状况

5.4.1 中国电气机械和器材制造行业经济规模

5.4.2 中国电气机械和器材制造行业盈利能力指标分析

5.4.3 中国电气机械和器材制造行业营运能力指标分析

5.4.4 中国电气机械和器材制造行业偿债能力指标分析

5.4.5 中国电气机械和器材制造行业财务状况综合评价

5.5 中国计算机、通信和其他电子设备制造行业财务状况

5.5.1 中国计算机、通信和其他电子设备制造行业经济规模

5.5.2 中国计算机、通信和其他电子设备制造行业盈利能力指标分析

5.5.3 中国计算机、通信和其他电子设备制造行业营运能力指标分析

5.5.4 中国计算机、通信和其他电子设备制造行业偿债能力指标分析

5.5.5 中国计算机、通信和其他电子设备制造行业财务状况综合评价

5.6 中国仪器仪表制造行业财务状况

- 5.6.1 中国仪器仪表制造行业经济规模
- 5.6.2 中国仪器仪表制造行业盈利能力指标分析
- 5.6.3 中国仪器仪表制造行业营运能力指标分析
- 5.6.4 中国仪器仪表制造行业偿债能力指标分析
- 5.6.5 中国仪器仪表制造行业财务状况综合评价

第六章 2021-2023年装备制造业的细分产业状况

6.1 金属制品业

- 6.1.1 金属制品行业分类
- 6.1.2 金属制品市场发展状况
- 6.1.3 金属制品企业数量
- 6.1.4 金属制品行业出口规模
- 6.1.5 金属制品业转型升级必要性
- 6.1.6 金属制品转型升级发展建议

6.2 煤机装备制造业

- 6.2.1 行业发展综况
- 6.2.2 行业发展回顾
- 6.2.3 生产经营规模
- 6.2.4 科技创新实力
- 6.2.5 企业转型重组
- 6.2.6 产业智能升级
- 6.2.7 行业发展方向

6.3 锅炉制造行业

- 6.3.1 锅炉行业的发展概述
- 6.3.2 锅炉行业的生命周期
- 6.3.3 锅炉行业进口市场状况
- 6.3.4 锅炉行业的竞争结构
- 6.3.5 锅炉行业的前景展望

6.4 机床行业

- 6.4.1 机床行业产业链关联
- 6.4.2 机床行业主要经济指标
- 6.4.3 机床行业进出口情况

- 6.4.4 机床行业的运行特点
- 6.4.5 机床行业发展的建议
- 6.4.6 机床行业的前景展望
- 6.5 工程机械行业
 - 6.5.1 工程机械市场指数走势
 - 6.5.2 工程机械市场营收规模
 - 6.5.3 工程机械市场销售情况
 - 6.5.4 工程机械市场发展格局
 - 6.5.5 工程机械市场贸易情况
- 6.6 电子专用设备制造业
 - 6.6.1 电子专用设备行业发展概况
 - 6.6.2 电子专用设备行业发展状况
 - 6.6.3 电子专用设备行业主管部门
 - 6.6.4 电子专用设备行业重点企业
 - 6.6.5 电子专用设备行业发展问题
 - 6.6.6 电子专用设备行业发展思路
- 6.7 汽车制造业
 - 6.7.1 汽车工业经济作用
 - 6.7.2 汽车工业产销规模
 - 6.7.3 汽车工业发展模式
 - 6.7.4 汽车工业影响因素
 - 6.7.5 汽车工业发展趋势
- 6.8 船舶制造业
 - 6.8.1 船舶工业发展概况
 - 6.8.2 船舶工业运行特点
 - 6.8.3 船舶工业运行状况
 - 6.8.4 船舶工业存在问题
 - 6.8.5 船舶工业发展建议
 - 6.8.6 船舶工业前景预测
- 6.9 电子元器件制造业
 - 6.9.1 电子元器件行业发展概述
 - 6.9.2 电子元器件行业运行状况

- 6.9.3 电子元器件百强企业发布
- 6.9.4 电子元器件市场发展契机
- 6.10 仪器仪表制造业
 - 6.10.1 仪器仪表行业发展概况
 - 6.10.2 仪器仪表行业规模
 - 6.10.3 仪器仪表市场贸易情况
 - 6.10.4 仪器仪表子行业运行状况
 - 6.10.5 仪器仪表行业驱动因素
 - 6.10.6 仪器仪表行业主要任务
 - 6.10.7 仪器仪表行业发展趋势
- 6.11 通信设备制造业
 - 6.11.1 通信设备行业发展特点
 - 6.11.2 通信设备行业运行状况
 - 6.11.3 通信设备行业投资周期
 - 6.11.4 通信设备行业前景展望

第七章 2021-2023年装备制造业主要产品产量数据分析

- 7.1 2021-2023年全国电动手提式工具产量分析
 - 7.1.1 2021-2023年全国电动手提式工具产量趋势
 - 7.1.2 2020年全国电动手提式工具产量情况
 - 7.1.3 2021年全国电动手提式工具产量情况
 - 7.1.4 2022年全国电动手提式工具产量情况
 - 7.1.5 电动手提式工具产量分布情况
- 7.2 2021-2023年全国工业锅炉产量分析
 - 7.2.1 2021-2023年全国工业锅炉产量趋势
 - 7.2.2 2020年全国工业锅炉产量情况
 - 7.2.3 2021年全国工业锅炉产量情况
 - 7.2.4 2022年全国工业锅炉产量情况
 - 7.2.5 工业锅炉产量分布情况
- 7.3 2021-2023年全国金属切削机床产量分析
 - 7.3.1 2021-2023年全国金属切削机床产量趋势
 - 7.3.2 2020年全国金属切削机床产量情况

- 7.3.3 2021年全国金属切削机床产量情况
- 7.3.4 2022年全国金属切削机床产量情况
- 7.3.5 金属切削机床产量分布情况
- 7.4 2021-2023年全国金属冶炼设备产量分析
 - 7.4.1 2021-2023年全国金属冶炼设备产量趋势
 - 7.4.2 2020年全国金属冶炼设备产量情况
 - 7.4.3 2021年全国金属冶炼设备产量情况
 - 7.4.4 2022年全国金属冶炼设备产量情况
 - 7.4.5 金属冶炼设备产量分布情况
- 7.5 2021-2023年全国水泥专用设备产量分析
 - 7.5.1 2021-2023年全国水泥专用设备产量趋势
 - 7.5.2 2020年全国水泥专用设备产量情况
 - 7.5.3 2021年全国水泥专用设备产量情况
 - 7.5.4 2022年全国水泥专用设备产量情况
 - 7.5.5 水泥专用设备产量分布情况
- 7.6 2021-2023年全国饲料生产专用设备产量分析
 - 7.6.1 2021-2023年全国饲料生产专用设备产量趋势
 - 7.6.2 2020年全国饲料生产专用设备产量情况
 - 7.6.3 2021年全国饲料生产专用设备产量情况
 - 7.6.4 2022年全国饲料生产专用设备产量情况

第八章 装备制造业的区域发展状况分析

- 8.1 重点区域集群发展分析
 - 8.1.1 长三角地区
 - 8.1.2 京津冀地区
 - 8.1.3 中部地区
 - 8.1.4 地区优势比较
- 8.2 黑龙江
 - 8.2.1 行业发展状况
 - 8.2.2 存在问题分析
 - 8.2.3 发展对策建议
 - 8.2.4 未来发展重点

8.3 吉林

8.3.1 行业发展状况

8.3.2 重点布局领域

8.3.3 重点发展任务

8.3.4 发展对策建议

8.3.5 发展短板分析

8.3.6 转型升级目标

8.4 辽宁

8.4.1 行业发展状况

8.4.2 存在问题分析

8.4.3 发展对策建议

8.4.4 转型思路方向

8.4.5 未来发展展望

8.5 河北

8.5.1 行业发展现状

8.5.2 产业发展趋势

8.5.3 发展对策建议

8.6 山东

8.6.1 行业发展情况

8.6.2 存在问题分析

8.6.3 发展对策建议

8.6.4 产业目标任务

8.7 山西

8.7.1 行业运行现状

8.7.2 行业工业数据

8.7.3 研发创新环境

8.7.4 行业系统构建

8.7.5 协同发展对策

8.8 浙江

8.8.1 产业运行状况

8.8.2 高端装备产业

8.8.3 产品认定工作

8.8.4 产业未来发展前景

8.8.5 行业存在问题分析

8.8.6 行业发展对策建议

8.9 湖南

8.9.1 行业增长情况

8.9.2 存在问题分析

8.9.3 行业发展重点

8.9.4 产业发展目标

8.9.5 产业发展趋势

8.10 广东

8.10.1 产业运行现状分析

8.10.2 珠西产业带动化

8.10.3 智能装备产业状况

8.10.4 产业存在问题分析

8.10.5 产业发展对策建议

第九章 装备制造行业技术发展分析

9.1 中国装备制造业技术研发状况

9.1.1 装备制造先进技术成果总结

9.1.2 装备制造业智能化发展现状

9.1.3 装备制造产业技术趋向分析

9.1.4 装备制造业的技术引进与创新

9.2 装备制造业关键共性技术介绍

9.2.1 基础机械

9.2.2 智能制造装备

9.2.3 复合材料制备

9.2.4 高档印刷装备

9.2.5 节能与新能源汽车

9.2.6 轨道交通装备

9.2.7 船舶与海洋工程装备

9.2.8 航空装备

9.2.9 卫星及应用

- 9.3 装备制造业发展的技术瓶颈
 - 9.3.1 基础技术发展滞后
 - 9.3.2 重要技术依赖国外引进
 - 9.3.3 重大装备不具备研发能力
- 9.4 促进装备制造业技术发展的建议
 - 9.4.1 加速产业技术开发体制建设
 - 9.4.2 振兴制造基础技术研究开发
 - 9.4.3 加速重大科研成果产业化
 - 9.4.4 推进产业领域的信息化
 - 9.4.5 产业技术发展对策建议
- 9.5 装备制造企业集群技术创新路径分析
 - 9.5.1 技术创新特点
 - 9.5.2 产业集群理论
 - 9.5.3 技术创新能力提升模式
 - 9.5.4 提升技术创新能力的措施
- 9.6 装备制造业技术智能化发展趋势分析
 - 9.6.1 未来重点发展方向
 - 9.6.2 未来重点发展技术
 - 9.6.3 实施的重大工程
 - 9.6.4 产业技术前景分析
 - 9.6.5 产业技术发展趋势

第十章 2021-2023年装备制造产业园发展分析

- 10.1 装备制造产业园建设动态
 - 10.1.1 机械装备制造产业园
 - 10.1.2 能源电力装备产业园
 - 10.1.3 海洋装备制造产业园
 - 10.1.4 农机装备制造产业园
 - 10.1.5 高端装备制造产业园
 - 10.1.6 现代装备制造产业园
- 10.2 包头装备制造产业园
 - 10.2.1 园区概况

- 10.2.2 园区优势
- 10.2.3 招商政策
- 10.2.4 发展现状
- 10.2.5 绿色发展
- 10.3 武威新能源装备制造产业园
 - 10.3.1 园区概况
 - 10.3.2 投资环境
 - 10.3.3 招商政策
 - 10.3.4 建设动态
 - 10.3.5 未来规划
- 10.4 乐都装备制造工业园区
 - 10.4.1 园区概况
 - 10.4.2 投资环境
 - 10.4.3 招商政策
 - 10.4.4 未来规划
- 10.5 大同市装备制造产业园
 - 10.5.1 园区概况
 - 10.5.2 投资环境
 - 10.5.3 园区项目
 - 10.5.4 招商政策
 - 10.5.5 未来规划
- 10.6 曹妃甸装备制造产业园区
 - 10.6.1 园区概况
 - 10.6.2 入驻企业
 - 10.6.3 发展机遇
- 10.7 昆山高端装备制造产业基地
 - 10.7.1 园区概况
 - 10.7.2 园区现状
 - 10.7.3 企业动态
 - 10.7.4 招商政策
- 10.8 贵安新区高端装备制造产业园
 - 10.8.1 园区简介

- 10.8.2 园区现状
- 10.8.3 园区服务
- 10.9 丰润工程机械装备制造产业园
- 10.9.1 园区概况
- 10.9.2 投资环境
- 10.9.3 园区优势

第十一章 2020-2023年装备制造业重点招商目标企业

- 11.1 中国第一重型机械集团公司
 - 11.1.1 企业发展概况
 - 11.1.2 经营效益分析
 - 11.1.3 业务经营分析
 - 11.1.4 财务状况分析
 - 11.1.5 核心竞争力分析
 - 11.1.6 公司发展战略
 - 11.1.7 未来前景展望
- 11.2 太原重工股份有限公司
 - 11.2.1 企业发展概况
 - 11.2.2 经营效益分析
 - 11.2.3 业务经营分析
 - 11.2.4 财务状况分析
 - 11.2.5 核心竞争力分析
 - 11.2.6 公司发展战略
 - 11.2.7 未来前景展望
- 11.3 徐工集团工程机械股份有限公司
 - 11.3.1 企业发展概况
 - 11.3.2 经营效益分析
 - 11.3.3 业务经营分析
 - 11.3.4 财务状况分析
 - 11.3.5 核心竞争力分析
 - 11.3.6 公司发展战略
 - 11.3.7 未来前景展望

11.4 三一重工股份有限公司

11.4.1 企业发展概况

11.4.2 经营效益分析

11.4.3 业务经营分析

11.4.4 财务状况分析

11.4.5 核心竞争力分析

11.4.6 公司发展战略

11.4.7 未来前景展望

11.5 上海汽车集团股份有限公司

11.5.1 企业发展概况

11.5.2 经营效益分析

11.5.3 业务经营分析

11.5.4 财务状况分析

11.5.5 核心竞争力分析

11.5.6 公司发展战略

11.5.7 未来前景展望

11.6 东风汽车股份有限公司

11.6.1 企业发展概况

11.6.2 经营效益分析

11.6.3 业务经营分析

11.6.4 财务状况分析

11.6.5 核心竞争力分析

11.6.6 公司发展战略

11.6.7 未来前景展望

11.7 中国船舶工业股份有限公司

11.7.1 企业发展概况

11.7.2 经营效益分析

11.7.3 业务经营分析

11.7.4 财务状况分析

11.7.5 核心竞争力分析

11.7.6 公司发展战略

11.7.7 未来前景展望

11.8 航天科技控股集团股份有限公司

11.8.1 企业发展概况

11.8.2 经营效益分析

11.8.3 业务经营分析

11.8.4 财务状况分析

11.8.5 核心竞争力分析

11.8.6 公司发展战略

11.8.7 未来前景展望

11.9 特变电工股份有限公司

11.9.1 企业发展概况

11.9.2 经营效益分析

11.9.3 业务经营分析

11.9.4 财务状况分析

11.9.5 核心竞争力分析

11.9.6 公司发展战略

11.9.7 未来前景展望

11.10 东方电气股份有限公司

11.10.1 企业发展概况

11.10.2 经营效益分析

11.10.3 业务经营分析

11.10.4 财务状况分析

11.10.5 核心竞争力分析

11.10.6 公司发展战略

11.10.7 未来前景展望

第十二章 对2024-2030年中国装备制造业投资分析及前景预测

12.1 装备制造业投资分析

12.1.1 投资机会

12.1.2 投资风险

12.1.3 投资方向

12.1.4 投资建议

12.2 装备制造业发展前景展望

- 12.2.1 行业面临挑战
- 12.2.2 行业发展方向
- 12.2.3 未来发展思路
- 12.2.4 智能制造趋势
- 12.2.5 “一带一路”发展机遇
- 12.3 对2024-2030年中国装备制造业预测分析
 - 12.3.1 2024-2030年中国装备制造业发展驱动因素分析
 - 12.3.2 2024-2030年中国高端装备制造行业销售收入预测
 - 12.3.3 2024-2030年中国智能制造装备市场规模预测

第十三章 装备制造业的政策环境分析

- 13.1 国家装备制造业相关政策
 - 13.1.1 中国制造2025
 - 13.1.2 行业利好政策
 - 13.1.3 行业品质管控
- 13.2 国家智能制造相关政策发布动态
 - 13.2.1 智能制造发展规划
 - 13.2.2 工业绿色发展规划
 - 13.2.3 中小企业国际化发展计划
 - 13.2.4 高端智能再制造行动计划
 - 13.2.5 新一代人工智能产业发展规划
 - 13.2.6 国家智能制造标准体系建设指南
 - 13.2.7 关于工业互联网指导意见
 - 13.2.8 国家信息化发展战略纲要
- 13.3 地方政府装备制造业政策发布情况
 - 13.3.1 辽宁省
 - 13.3.2 山东省
 - 13.3.3 河北省
 - 13.3.4 陕西省
 - 13.3.5 成都市
 - 13.3.6 宁夏自治区

图表目录

- 图表 部分国家制造业增加值占GDP的比重
- 图表 世界主要国家制造强国发展指数
- 图表 世界主要国家制造强国发展综合指数排名
- 图表 世界主要国家制造强国发展规模指数排名
- 图表 世界主要国家制造强国发展质量效益指数排名
- 图表 世界主要国家制造强国发展指数分项数值对比
- 图表 世界主要国家制造强国发展指数总体发展趋势
- 图表 世界主要国家制造强国发展指数相对值
- 图表 中国制造强国分项数值及总体发展指数变化趋势
- 图表 世界主要国家制造业规模发展趋势
- 图表 全球主要国家和地区装备制造业上市公司总市值及数量分布
- 图表 全球主要国家和地区装备制造业上市公司平均市值及大型企业数量分布
- 图表 穿越周期的装备制造业企业产业领域分布——以美国和日本为例
- 图表 美国穿越周期的工业机械企业产业领域分布
- 图表 世界高端装备制造产业所需原材料、新材料、核心零部件
- 图表 全球高端装备制造业空间分布格局
- 图表 美国高端装备制造产业空间分布格局
- 图表 欧洲高端装备制造产业空间分布格局
- 图表 俄罗斯高端装备制造产业空间分布格局
- 图表 亚洲（除中国外）高端装备制造产业空间分布格局
- 图表 美国、德国、日本高端装备制造业政策比较
- 图表 美国已成立创新研究院最新进展
- 图表 日本装备制造业进出口贸易情况
- 图表 日本制造业应对第四次工业革命的对策
- 图表 日本未来国际标准化体系
- 图表 装备制造业的产业链构成图
- 图表 2022年我国地区省市粗钢产量排名
- 图表 2022年我国地区省市粗钢产量排名（续）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413119.html>