

# 2024-2030年中国网上支付 市场深度分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国网上支付市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/433928.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国网上支付市场深度分析与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 网上支付相关概述 9 1.1 电子商务和电子支付简介 9 1.1.1 电子商务定义 9 1.1.2 网络购物产业链 9 1.1.3 电子支付的定义 10 1.1.4 电子支付的方式 10 1.2 网上支付相关概述 11 1.2.1 网上支付 11 1.2.2 银行卡网上支付 11 1.2.3 网上银行 11 1.3 第三方支付平台相关概述 12 1.3.1 第三方支付定义 12 1.3.2 第三方在线支付流程 13 1.3.3 第三方支付平台经营模式 13 1.3.4 第三方支付服务创新分析 14 1.4 网上支付行业监管体制与相关制度分析 15 1.4.1 网上支付行业监管体制分析 15 1.4.2 网上支付行业相关监管制度分析 16 1.4.3 网上支付行业监管重点分析 17 第二章 中国网上支付市场发展环境分析 19 2.1 中国宏观经济发展现状分析 19 2.1.1 中国GDP的增长情况分析 19 2.1.2 中国居民收入与消费情况分析 19 2.2 中国电子商务和互联网的发展状况分析 23 2.2.1 中国互联网基础资源现状概述 23 2.2.2 中国网民规模增长迅速 27 2.2.3 中国电子商务企业规模分析 31 2.2.4 中国电子商务市场发展特征分析 35 2.2.5 中国网购用户规模及渗透率分析 36 2.3 中国网上支付市场发展的政策环境分析 37 2.3.1 中国电子商务相关政策概况 37 2.3.2 《电子签名法》的实施及作用分析 39 2.3.3 《电子支付指引（第一号）》解读 40 2.3.4 《电子银行业务管理办法》和《电子银行安全评估指引》 41 2.3.5 《上海市促进电子商务发展规定》解读 42 2.3.6 《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知 44 2.3.7 《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析 44 第三章 中国网上支付市场供需分析分析 46 3.1 中国网上支付发展概述 46 3.2 中国网上支付市场发展特征分析 47 3.2.1 网上支付领域全面拓展 47 3.2.2 网上支付服务改进 47 3.2.3 手机支付优势初现 47 3.3 中国网上支付应用领域分析 48 3.3.1 网上零售市场 48 3.3.2 网络游戏及虚拟物品交易市场 49 3.3.3 电子机票市场 50 3.3.4 公共事业缴费 51 3.3.5 电信充值 51 3.3.6 其他细分市场 52 3.4 中国网上支付市场存在的主要问题分析 53 3.4.1 电子商务安全问题 53 3.4.2 支付工具发展滞后 54 3.4.3 认证机构不统一 54 3.4.4 支付平台不统一 55 3.4.5 法律基础薄弱 55 3.5 中国网上支付市场投资策略分析 55 3.5.1 重视网上安全 55 3.5.2 工具多样化 56 3.5.3 统一CA建立 56 3.5.4 统一支付技术标准 56 3.5.5 加快网上支付的立法 57 第四章 中国网上银行市场发展现状分析 58 4.1 中国网上银行发展概述 58 4.1.1 网上银行的产生及发展历程 58 4.1.2 网上银行发展特点分析 59 4.1.3 网上银行产品分类及业务范畴 60 4.1.4 网上银行产业链分析 63 4.2 中国网上银行发展现状分析 66 4.2.1 中国银行卡发放和消费规模分析 66 4.2.2 中国网上银行业务规模分析 68 4.2.3 个人网上银行业务规模分析 69 4.2.4 企业网上银行业务规模分析 69 4.2.5 中国网银

差异化竞争现状分析 70 4.3 中国网上银行发展存在的问题分析 71 4.3.1 网络银行业务发展与国外的差距 71 4.3.2 中国网上银行发展中存在的问题 72 4.4 中国网上银行投资策略分析 73 4.4.1 网络银行业务的整体投资策略 73 4.4.2 中国网上银行业务发展对策分析 75 4.4.3 中国网上银行安全保障机制发展建议 77 第五章 中国第三方电子支付市场动态分析 80 5.1 中国第三方支付市场发展概况 80 5.1.1 中国第三方支付市场发展模式分析 80 5.1.2 中国第三方支付市场发展历程 82 5.1.3 第三方支付企业的盈利构成分析 82 5.2 中国第三方支付市场规模分析 84 5.2.1 中国第三方支付市场交易规模分析 84 5.2.2 中国第三方在线支付注册账户规模分析 86 5.2.3 第三方支付迅速发展的动力因素分析 86 5.2.4 支付宝向金融服务机构发展的趋势分析 89 5.3 中国第三方支付企业的安全保障措施分析 90 5.3.1 财付通“财付盾”技术分析 90 5.3.2 支付宝“指纹认证”应用分析 91 5.3.3 环迅支付AFS系统分析 91 5.4 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析 92 5.4.1 中国第三方支付市场存在的问题分析 92 5.4.2 中国第三方支付市场投资策略分析 93 5.4.3 欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析 94 5.4.4 第三方支付企业竞争力提升策略分析 95 第六章 中国网上支付市场竞争现状分析 98 6.1 中国网上支付产业竞争现状分析 98 6.1.1 中国网上支付市场竞争不断加剧 98 6.1.2 中国网上支付将进入差异化竞争阶段 99 6.1.3 市场监管和牌照争夺战将引发行业洗牌 99 6.2 中国第三方支付企业与银行的竞合现状分析 100 6.2.1 第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析 100 6.2.2 第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析 102 6.2.3 第三方支付对银行卡业务的冲击分析 102 6.2.4 第三方支付与网上银行的竞争现状分析 103 6.2.5 第三方支付与网上银行的合作发展建议 104 6.3 中国第三方支付市场竞争现状分析 106 6.3.1 第三方支付市场整体竞争格局分析 106 6.3.2 中国第三方在线支付市场份额分析 107 6.3.3 第三方支付网站对用户的争夺现状分析 108 第七章 中国电子支付重点企业竞争力分析 110 7.1 支付宝 110 7.1.1 支付宝简介 110 7.1.2 支付宝发展历程分析 110 7.1.3 支付宝交易规模分析 112 7.1.4 支付宝SWOT分析 112 7.2 财付通 113 7.2.1 财付通简介 113 7.2.2 财付通发展历程分析 114 7.2.3 财付通SWOT分析 114 7.3 快钱 115 7.3.1 快钱简介 115 7.3.2 快钱发展历程分析 116 7.3.3 快钱支付SWOT分析 117 7.3.4 年快钱进军航空高端市场 118 7.4 环迅支付 119 7.4.1 环迅支付简介 119 7.4.2 2000-环迅支付发展历程分析 119 7.4.3 环迅支付SWOT分析 120 7.5 易宝支付 121 7.5.1 易宝支付简介 121 7.5.2 易宝支付发展历程分析 122 7.5.3 易宝支付SWOT分析 123 7.6 网银在线 124 7.6.1 网银在线简介 124 7.6.2 网银在线发展历程分析 124 7.6.2 网银在线SWOT分析 125 7.6.4 网银在线通过PCI DSS国际安全认证 126 7.7 首信易支付 127 7.7.1 首都电子商城及首都信息公司概况 127 7.7.2 首信易支付简介 128 7.7.3 首信易支付SWOT分析 128 7.7.4 首信易支付国际会务外币支付功能分析 129 7.8 云网支付 130 7.8.1 云网支付简介 130 7.8.2 云网支付发展历程分析 130 7.8.3 云网支付SWOT分析 131 7.9 银联电子支付Chinapay 132 7.9.1 Chinapay简介 132 7.9.2 Chinapay发展历程分析 132

7.9.3 Chinapay SWOT分析 133 第八章 中国网上支付市场趋势预测分析 8.1 中国网上支付市场趋势预测分析 135 8.1.1 中国第三方支付发展机遇分析 135 8.1.2 中国第三方在线支付市场发展规模预测 135 8.1.3 中国网上银行业务规模预测 136 8.2 中国网上支付市场发展趋势分析 139 8.2.1 平台多元化整合 139 8.2.2 服务增值创新继续 139 8.2.3 B2C/B2B成突破口 140 8.2.4 传统行业市场开发 140 8.2.5 专注产品创新 140 8.2.6 合理分工合作 141 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/433928.html>