

2024-2030年中国网上订餐 行业发展趋势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国网上订餐行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202408/466824.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

顾名思义，网上订餐就是互联网的深入应用。用户通过互联网，能足不出户，轻松闲逸地实现自己订购餐饮和食品（包括饭、菜、盒饭、便当等）的一种网络订餐形式。随着网上订餐平台的兴起，网上订餐已经逐渐成为了白领阶层中的一种潮流了。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国网上订餐行业发展趋势与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了网上订餐行业市场发展环境、网上订餐整体运行态势等，接着分析了网上订餐行业市场运行的现状，然后介绍了网上订餐市场竞争格局。随后，报告对网上订餐做了重点企业经营状况分析，最后分析了网上订餐行业发展趋势与投资预测。您若想对网上订餐产业有个系统的了解或者想投资网上订餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章网上订餐行业发展概述

第一节网上订餐的定义及分类

一、网上订餐的定义

二、网上订餐的分类

三、网上订餐的特性

第二节网上订餐产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节网上订餐行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章全球网上订餐市场发展分析

第一节2021年全球网上订餐市场分析

一、2021年全球网上订餐市场回顾

二、2021年全球网上订餐市场环境

三、2021年全球网上订餐需求分析

四、2021年全球网上订餐市场规模

第二节2022年全球网上订餐市场分析

一、2022年全球网上订餐需求分析

二、2022年全球网上订餐市场规模

三、2022年全球网上订餐品牌分析

四、2022年中外网上订餐市场对比

第三节主要国家地区网上订餐市场分析

一、2024-2030年美国网上订餐市场分析

二、2024-2030年欧洲网上订餐市场分析

三、2024-2030年日本网上订餐市场分析

四、2024-2030年韩国网上订餐市场分析

五、2024-2030年其他国家网上订餐市场

第三章我国网上订餐行业发展现状

第一节我国网上订餐行业发展现状

一、网上订餐行业品牌发展现状

二、网上订餐行业消费市场现状

三、网上订餐市场消费层次分析

四、我国网上订餐市场走向分析

第二节2024-2030年网上订餐业发展情况分析

一、2020年网上订餐行业发展情况分析

二、2021年网上订餐行业发展情况分析

三、2022年网上订餐行业发展特点分析

四、2022年网上订餐行业发展情况

第四章我国网上订餐市场发展研究

第一节2024-2030年我国网上订餐市场发展研究

一、2019年我国网上订餐市场研究

二、2020年我国网上订餐市场研究

三、2021年我国网上订餐市场研究

四、2022年我国网上订餐市场研究

第二节2022年我国网上订餐市场情况

一、2022年我国网上订餐市场需求情况

二、2022年我国网上订餐市场价格情况

三、2022年重点城市网上订餐市场分析

四、2022年我国网上订餐市场发展情况

第三节2022年我国网上订餐业市场发展特点分析

一、2022年我国网上订餐市场格局特点

二、2022年我国网上订餐产品创新特点

三、2022年我国网上订餐市场服务特点

四、2022年我国网上订餐市场品牌特点

第五章网上订餐关联产业分析

第一节旅游业发展分析

一、欧债危机对旅游市场的影响分析

二、我国旅游资源开发分析

三、我国旅游规划现状特征分析

四、我国旅游市场需求预测分析

五、我国旅游市场网络营销创新与管理分析

六、2022年中国游客数量预测

七、中国有望成为世界第一入境游目的国

八、中国旅游收入将逾3000亿美元

第二节餐饮业发展分析

一、欧债危机冲击下我国餐饮业发展分析

二、餐饮业连续18年保持两位数增长

三、我国餐饮业改革开放30年的经验启示

四、未来五年餐饮业力争实现年均18%的增速

五、餐饮业集体“用功”吸引资本

六、我国特许经营餐饮业的现状及问题分析

七、未来餐饮业发展前景分析

第三节会展业发展分析

- 一、会展与酒店业互动发展模式
- 二、2022年会展经济迎来新的发展机遇
- 三、会展业对唐山文化名城建设的促进作用
- 四、提升成都会展业竞争力路径分析
- 五、会展业在经济发展中的地位作用
- 六、我国实现会展与酒店互动发展的对策
- 七、未来中国会展业发展趋势预测

第六章网上订餐区域市场情况分析

第一节华北地区

- 一、2024-2030年行业发展现状分析
- 二、2024-2030年市场需求情况分析
- 三、2024-2030年市场规模情况分析
- 四、2024-2030年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年消费者的偏好分析
- 六、2024-2030年行业发展趋势分析

第二节东北地区

- 一、2024-2030年行业发展现状分析
- 二、2024-2030年市场需求情况分析
- 三、2024-2030年市场规模情况分析
- 四、2024-2030年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年消费者的偏好分析
- 六、2024-2030年行业发展趋势分析

第三节华东地区

- 一、2024-2030年行业发展现状分析
- 二、2024-2030年市场需求情况分析
- 三、2024-2030年市场规模情况分析
- 四、2024-2030年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年消费者的偏好分析
- 六、2024-2030年行业发展趋势分析

第四节华南地区

- 一、2024-2030年行业发展现状分析
- 二、2024-2030年市场需求情况分析
- 三、2024-2030年市场规模情况分析
- 四、2024-2030年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年消费者的偏好分析
- 六、2024-2030年行业发展趋势分析

第五节中南地区

- 一、2024-2030年行业发展现状分析
- 二、2024-2030年市场需求情况分析
- 三、2024-2030年市场规模情况分析
- 四、2024-2030年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年消费者的偏好分析
- 六、2024-2030年行业发展趋势分析

第六节西南地区

- 一、2024-2030年行业发展现状分析
- 二、2024-2030年市场需求情况分析
- 三、2024-2030年市场规模情况分析
- 四、2024-2030年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年消费者的偏好分析
- 六、2024-2030年行业发展趋势分析

第七节西北地区

- 一、2024-2030年行业发展现状分析
- 二、2024-2030年市场需求情况分析
- 三、2024-2030年市场规模情况分析
- 四、2024-2030年行业竞争格局分析
- 五、2024-2030年消费者的偏好分析
- 六、2024-2030年行业发展趋势分析

第七章中国网上订餐行业消费市场分析

第一节中国网上订餐消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2024-2030年消费者收入水平

三、2022年消费者信心指数分析

第二节网上订餐行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节网上订餐市场消费需求分析

一、网上订餐市场的消费需求变化

二、网上订餐行业的需求情况分析

三、2022年网上订餐品牌市场消费需求分析

第四节网上订餐消费市场状况分析

一、网上订餐行业消费特点

二、网上订餐消费者分析

三、网上订餐消费结构分析

四、网上订餐消费的市场变化

五、网上订餐市场的消费方向

第二部分行业竞争格局

第八章网上订餐行业竞争分析

第一节旅游网上订餐业竞争力分析

一、潜在竞争对手的威胁

二、替代竞争对手的威胁

三、来自买方(顾客)的压力

四、来自供应厂商的压力

五、现有网上订餐之间的争夺

第二节2022年网上订餐竞争分析

一、2022年网上订餐市场竞争情况分析

二、2022年网上订餐市场竞争形势分析

第三节2024-2030年中国网上订餐行业竞争分析及预测

一、2024-2030年集中度分析及预测

二、2024-2030年SWOT分析及预测

三、2024-2030年进入退出状况分析及预测

四、2024-2030年生命周期分析及预测

第九章网上订餐企业竞争策略分析

第一节网上订餐市场竞争策略分析

- 一、2022年网上订餐市场增长潜力分析
- 二、2022年网上订餐主要潜力项目分析
- 三、现有网上订餐竞争策略分析
- 四、网上订餐潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节网上订餐企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对网上订餐行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后网上订餐行业竞争格局的变化
- 三、2024-2030年我国网上订餐市场竞争趋势
- 四、2024-2030年网上订餐行业竞争格局展望
- 五、2024-2030年网上订餐行业竞争策略分析
- 六、2024-2030年网上订餐企业竞争策略分析

第十章网上订餐重点企业竞争分析

第一节飞饭网

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第二节肯德基

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第三节必胜客

- 一、饭店简介
- 二、竞争优势
- 三、经营状况
- 四、发展战略

第四节真功夫

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

第五节德克士

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

第六节速递网

一、饭店简介

二、竞争优势

三、经营状况

四、发展战略

第三部分行业前景预测

第十一章网上订餐行业发展趋势分析

第一节2024-2030年网上订餐市场趋势分析

一、2024-2030年网上订餐市场趋势总结

二、2024-2030年网上订餐发展趋势分析

三、2024-2030年网上订餐市场发展空间

四、2024-2030年网上订餐产业政策趋向

五、2024-2030年网上订餐价格走势分析

第二节2024-2030年网上订餐市场预测

一、2024-2030年网上订餐市场结构预测

二、2024-2030年网上订餐市场需求前景

三、2024-2030年网上订餐市场价格预测

四、2024-2030年网上订餐行业集中度预测

第四部分投资价值评估

第十二章网上订餐行业投资现状分析

第一节2021年网上订餐行业投资情况分析

- 一、2021年总体投资及结构
- 二、2021年投资规模情况
- 三、2021年投资增速情况
- 四、2021年分行业投资分析
- 五、2021年分地区投资分析
- 六、2021年外商投资情况

第二节2022年网上订餐行业投资情况分析

- 一、2022年总体投资及结构
- 二、2022年投资规模情况
- 三、2022年投资增速情况
- 四、2022年分行业投资分析
- 五、2022年分地区投资分析
- 六、2022年外商投资情况

第十三章网上订餐行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2024-2030年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2030年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2030年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2022年网上订餐行业政策环境
- 二、2022年国内宏观政策对其影响
- 三、2022年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2022年社会环境发展分析
- 三、2024-2030年社会环境对行业的影响分析

第十四章网上订餐行业投资机会与风险

第一节网上订餐行业投资效益分析

- 一、2024-2030年网上订餐行业投资状况分析

- 二、2024-2030年网上订餐行业投资效益分析
- 三、2024-2030年网上订餐行业投资趋势预测
- 四、2024-2030年网上订餐行业的投资方向
- 五、2024-2030年网上订餐行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节影响网上订餐行业发展的主要因素

- 一、2024-2030年影响网上订餐行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2030年影响网上订餐行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2030年影响网上订餐行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2030年我国网上订餐行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2030年我国网上订餐行业发展面临的机遇分析

第三节网上订餐行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2030年网上订餐行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2030年网上订餐行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2030年网上订餐行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2030年网上订餐同业竞争风险及控制策略
- 五、2024-2030年网上订餐行业其他风险及控制策略

第十五章网上订餐行业投资战略研究（）

第一节网上订餐行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节网上订餐品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、网上订餐实施品牌战略的意义
- 三、网上订餐企业品牌的现状分析
- 四、网上订餐企业的品牌战略
- 五、网上订餐品牌战略管理的策略

第三节网上订餐行业投资战略研究

一、2022年饭店行业投资战略

二、2022年网上订餐行业投资战略

三、2024-2030年网上订餐行业投资战略

四、2024-2030年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2024-2030年10家国际酒店管理集团在中国内地酒店数量扩张图

图表：2024-2030年10家国际酒店管理集团管理酒店发展情况表

图表：2024-2030年31省市旅游接待人数、旅游收入平均值

图表：2022年31省市4A景点数

图表：2022年31省市单位面积机场数

图表：2024-2030中国出境旅游入次数

图表：2024-2030年中国入境旅游入次数及分布

图表：2024-2030年我国旅游市场需求研究文献统计图

图表：2024-2030年中国星级酒店市场规模

图表：2022年中国五大地区酒店数量分布

图表：2022年中国酒店级别市场结构

图表：2022年中国经济型酒店各类住客比例图

图表：2024-2030年中国经济型连锁酒店数量增长情况

图表：2024-2030年中国经济型连锁酒店客房数增长情况

图表：2022年七大经济型酒店开业酒店数及客房数比较

图表：2022年七大经济型酒店平均房价比较

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202408/466824.html>