

2024-2030年中国黄金市场 深度评估与投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国黄金市场深度评估与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/432153.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国黄金市场深度评估与投资分析报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：第一章 黄金行业简介 13 第一节 黄金的特性与分类 13 一、黄金的概念 13 二、黄金的特性 13 三、黄金的分类 14 第二节 黄金的主要用途 15 一、用作国际储备 15 二、用作珠宝装饰 15 三、在工业与科学技术上的应用 16 （一）金在仪器仪表制造业的应用 16 （二）金在电子工业中的应用 16 （三）金在电触点材料上的应用 16 （四）金在导电材料上的应用 17 （五）金在金基焊料上的应用 17 （六）金在电子浆料上的应用 18 （七）金在宇航工业中的应用 18 （八）金在润滑材料上的应用 18 （九）金在化学工业上的应用 19 （十）金在光学上的应用 19 第三节 其他相关介绍 19 一、黄金的价值与地位 19 二、黄金的种类 20 三、金币的起源与种类 21 第二章 黄金矿产资源状况分析 24 第一节 黄金矿产资源状况 24 一、世界黄金矿产资源分布概况 24 二、黄金资源将在20年内采尽 24 第二节 中国金矿资源储量与分布 24 一、中国黄金资源储量情况 24 二、中国黄金资源储量结构 25 三、中国金矿资源分布情况 26 第三节 中国金矿资源开采利用分析 27 一、黄金矿产资源开采现状 27 二、黄金矿产资源综合利用水平 27 第三章 黄金市场关联性分析 28 第一节 黄金产业政策及其评述 28 一、近代中国黄金政策的历史变迁 28 二、国际黄金市场的法律体系和监管构架 30 三、中国黄金管理体制变革的基本历程 30 四、中国黄金工业的税收优惠政策 32 五、黄金及相关商品进出口税收优惠政策 33 六、黄金期货交易税收政策确定 34 第二节 黄金市场与外汇市场的相关性分析 34 一、黄金市场与外汇市场的本质联系 34 二、黄金市场与外汇市场的联动 35 三、两市场联动的三大启示 36 第三节 黄金市场与资本、货币市场的相关性分析 37 一、三个市场的联动机制 37 二、三个市场的联动渠道 38 三、加强国内三个市场联动的途径 39 第四节 黄金税收政策与定价的关联分析 41 一、黄金税收与定价的相互关系阐述 41 二、中国黄金税收政策解读 42 三、中国黄金税收政策与市场定价模型分析 44 四、从定价角度分析税收政策的合理性 46 五、黄金税收政策与定价结合的具体应用 47 第四章 世界黄金市场分析 50 第一节 世界黄金市场分析 50 一、世界黄金市场发展历程 50 二、世界黄金市场的分类 53 三、世界黄金市场的特征 53 四、世界黄金市场的构成要素 56 五、国际主要黄金市场介绍 58 第二节 世界黄金供给情况 60 一、世界黄金供应量 60 二、世界黄金产量分布 60 三、世界黄金主产国产量 61 四、世界黄金主要生产企业 62 第三节 世界黄金需求情况 63 一、世界黄金需求量 63 二、主要行业黄金需求分析 63 （一）首饰 63 （二）工业 64 （三）实物黄金投资 65 （四）金币金章 66 第五章 黄金价格分析 67 第一节 世界

黄金价格综述 67 一、世界黄金价格基本类型 67 二、世界黄金市场定价机制 69 三、黄金价格波动影响因素 70 第二节 世界黄金价格走势分析 73 一、世界黄金价格历史回顾 73 二、世界黄金市场价格分析 73 第三节 黄金价格走势预测 74 第六章 中国黄金行业分析 75 第一节 黄金行业概况 75 第二节 中国黄金行业运行现况 75 一、中国黄金行业经济运行情况 75 二、中国黄金行业经济运行情况 77 第三节 黄金工业发展循环经济的相关研究 78 一、黄金工业发展循环经济的指导思想 78 二、黄金工业发展循环经济存在的问题 78 三、黄金工业发展循环经济主要途对策 79 第四节 黄金行业投资动态 81 第七章 主要地区黄金行业分析 83 第一节 山东省 83 一、黄金储量 83 二、黄金产量 83 三、黄金产业发展概况 84 四、黄金产业最新动态 84 第二节 河南省 85 一、黄金储量 85 二、黄金产量 85 三、黄金产业发展概况 85 四、黄金产业最新动态 86 第三节 内蒙古 86 一、黄金储量 86 二、黄金产量 87 三、黄金产业最新动态 87 第四节 陕西省 87 一、黄金储量 87 二、黄金产量 88 三、黄金产业最新动态 88 第五节 云南省 89 一、黄金储量 89 二、黄金产量 89 三、黄金产业最新动态 90 第六节 新疆区 90 一、黄金储量 90 二、黄金产量 90 三、黄金产业发展概况 91 四、黄金产业最新动态 91 第七节 甘肃省 92 一、黄金储量 92 二、黄金产量 92 三、黄金产业发展概况 92 四、黄金产业最新动态 93 第八节 福建省 93 一、黄金储量 93 二、黄金产量 93 三、黄金产业最新动态 94 第八章 中国黄金市场分析 95 第一节 中国黄金行业总体概况 95 一、中国黄金市场的产生与发展 95 二、中国黄金市场的发展特点 98 第二节 中国黄金市场概况分析 100 一、中国黄金市场的基本状况 100 二、中国黄金市场的架构解析 100 三、中国黄金市场呈快速发展态势 102 第三节 中国黄金市场发展现状 102 一、中国黄金市场运行概况 102 二、上海黄金交易所国际板启动 103 三、“黄金沪港通”推出运行 104 第四节 中国黄金市场存在的问题及对策 104 一、中国黄金市场存在的突出问题 104 二、中国黄金市场存在问题的对策 106 三、中国黄金定价权的构建 108 四、中国黄金储备现状及路径选择 108 第九章 黄金衍生品市场分析 110 第一节 黄金衍生品的基本介绍 110 一、黄金主要衍生产品介绍 110 二、黄金期权的相关介绍 110 三、黄金期货交易的相关介绍 110 四、国际主要黄金衍生品市场的比较 111 第二节 中国黄金衍生品市场发展分析 111 一、中国黄金衍生品市场发展必要性 111 二、中国黄金衍生品市场发展现状 111 三、黄金期货是发展中国黄金衍生品市场的最优选择 113 第三节 黄金衍生品市场发展中的问题与策略 114 一、中国黄金衍生品发展存在的问题 114 二、中国黄金衍生品市场发展策略 115 第十章 中国黄金市场供需分析 117 第一节 中国黄金供给分析 117 一、生产能力 117 二、产量结构 117 三、产量分布 118 第二节 中国黄金需求分析 119 一、总消费量 119 二、原料加工 120 三、黄金首饰加工 122 四、金条 122 五、金币 122 六、其他 123 第十一章 黄金饰品行业分析 124 第一节 黄金饰品相关介绍 124 一、纯金首饰 124 二、K金首饰 124 三、镀金首饰 124 四、包金首饰 124 第二节 黄金饰品行业发展分析 125 一、黄金首饰

行业发展概况 125 二、黄金首饰生产企业分析 125 三、黄金首饰销售企业情况 126 四、黄金首饰价格走低 126 五、黄金首饰消费群体的变化 126 六、黄金首饰消费前景分析 127 第三节 黄金饰品市场发展动态 127 第十二章 中国黄金行业重点企业分析 128 第一节 中国黄金集团公司 128 一、企业发展基本情况 128 二、企业主营业务分析 128 三、企业黄金产储量分析 129 四、企业经营状况分析 129 五、企业销售网络布局 131 六、企业竞争优势分析 131 七、企业最新发展动态 132 第二节 山东黄金集团有限公司 132 一、企业发展基本情况 132 二、企业主营业务分析 132 三、企业黄金产储量分析 132 四、企业经营状况分析 133 五、企业矿业布局分析 134 六、企业竞争优势分析 134 七、企业最新发展动态 135 第三节 紫金矿业集团股份有限公司 135 一、企业发展基本情况 135 二、企业主营业务分析 136 三、企业黄金产储量分析 136 四、企业经营状况分析 136 五、企业销售网络分析 138 六、企业竞争优势分析 138 七、企业发展战略分析 139 第四节 山东招金集团有限公司 140 一、企业发展基本情况 140 二、企业主营业务分析 140 三、企业黄金产储量分析 140 四、企业经营状况分析 141 五、企业竞争优势分析 142 六、企业最新发展动态 142 第五节 山东中矿集团有限公司 143 一、企业发展基本情况 143 二、企业主营业务分析 144 三、企业黄金产量分析 144 四、企业经营情况分析 144 五、企业销售网络分析 145 六、企业竞争优势分析 145 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/432153.html>