

2024-2030年中国黄连素市场深度分析与战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国黄连素市场深度分析与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434938.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国黄连素市场深度分析与战略咨询报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一部分行业运行环境 第一章黄连素行业概述1 第一节黄连素产品概述1 一、黄连素基本属性1 二、黄连素产品2 第二节黄连素产品说明2 一、黄连素用途2 二、黄连素特征5 三、黄连素分类情况5 第三节黄连素产业链分析5 一、产业链模型介绍5 二、黄连素产业链模型分析6 三、黄连素行业产业生命周期分析8 四、中国制造业转型背景13 第二章黄连素行业市场概况19 第一节欧盟中成药市场分析19 第二节非洲认可中国抗疟药20 第三节药业处于转型期20 第四节新兴市场分析21 第三章中国黄连素行业分析24 第一节中国黄连素市场存在的问题分析24 一、高污染、高环境风险24 二、专利意识不强24 三、原材料污染26 四、研发实力薄弱，创新水平不高27 第二节中国黄连素市场面临的挑战分析27 一、产品库缩减27 二、行业质量问题泛滥28 三、价格过低利润微薄30 四、融资渠道单一32 五、缺乏认证和专利，缺少国际话语权32 第三节黄连素行业SWOT分析34 一、行业有利因素分析34 二、行业不利因素分析35 三、行业威胁因素分析36 四、行业机会因素分析37 第四章黄连素行业发展环境分析38 第一节宏观经济环境38 一、宏观经济38 二、工业生产44 三、社会消费47 四、固定资产投资48 五、对外贸易49 六、居民消费价格指数57 七、宏观经济预测57 第二节政策环境分析62 一、产业政策分析62 二、相关政策分析69 第三节黄连素技术发展环境分析74 一、黄连素治疗糖尿病技术分析74 二、黄连素剂型技术分析77 第四节社会人文环境分析81 一、人口及劳动力成本分析81 二、消费观念的发展变迁84 第二部分行业运行现状 第五章黄连素重点区域分析89 第一节华北地区分析89 一、产能分析89 二、华北制药雪中送炭90 三、北京生物医药突破千亿93 第二节华东地区分析95 一、产能分析95 二、黄连素进驻上海自动售药机96 三、华东医药铸造百年企业97 第三节华南地区分析99 一、产能分析99 二、广东医改大胆前行100 三、健康元安然挺过“地沟油”102 第四节西部地区分析105 一、产能分析105 二、重庆、成都扩充疆土106 三、云南白药上黑榜108 第五节东北地区分析111 一、产能分析111 二、哈药广告模式走向终结112 三、三精制药过敏反应未表态114 第六章黄连素市场供需态势分析116 第一节中国黄连素市场运行情况分析116 一、国内黄连素产能分析116 二、国内黄连素市场生产情况分析116 三、国内黄连素市场需求情况分析118 第二节中国黄连素行业市场供需平衡分析118 第三节中国黄连素行业供需平衡预测122 第七章黄连素进出口分析125 第一节黄连素进出口对比分析125 第二节黄连素进口分析128 第三节黄连素进出口预测129 第八章中国黄连素行

业总体发展状况131 第一节中国黄连素行业规模情况分析131 一、行业单位规模情况分析131 二、行业价格状况分析132 三、行业资产规模状况分析133 四、行业市场规模状况分析136 第二节中国黄连素行业财务能力分析136 一、行业盈利能力分析与预测136 二、行业偿债能力分析与预测139 三、行业营运能力分析与预测140 四、行业发展能力分析与预测141 第三部分行业竞争格局 第九章黄连素行业竞争情况144 第一节我国黄连素行业五力模型分析144 一、现有企业的竞争144 二、潜在进入者144 三、替代品的威胁144 四、供应商的议价能力144 五、购买者的讨价还价能力145 第二节主要黄连素企业竞争分析146 一、重点企业的营业收入对比分析146 二、新版药品GMP实施在即，加速行业洗牌152 三、物流标准加剧药企竞争156 第三节领先企业竞争力成型分析158 一、竞争力要素分析158 二、云南白药分析160 三、先声药业分析163 四、复兴药业分析166 第十章国内重点黄连素企业竞争分析169 第一节东北制药169 一、企业概况169 二、企业经营情况171 三、企业主要经济指标分析174 第二节科伦药业177 一、企业概况177 二、企业经营情况179 三、企业主要经济指标分析182 第三节众生药业185 一、企业概况185 二、企业经营情况186 三、企业主要经济指标分析189 第四节哈药集团193 一、企业概况193 二、企业经营情况195 三、企业主要经济指标分析199 第五节华北制药202 一、企业概况202 二、企业经营情况204 三、企业主要经济指标分析206 第六节浙江医药210 一、企业概况210 二、企业经营状况211 三、企业主要经济指标分析214 第七节华润双鹤219 一、企业概况219 二、企业经营状况220 三、企业主要经济指标分析223 第八节健康元229 一、企业概况229 二、企业经营状况230 三、企业主要经济指标分析234 第九节西南合成239 一、企业概况239 二、企业经营状况240 三、企业主要经济指标分析242 第十节昆明制药247 一、企业概况247 二、企业经营状况248 三、企业主要经济指标分析251 第四部分行业投资前景 第十一章黄连素行业未来发展预测及投资前景分析256 第一节黄连素行业发展预测256 一、黄连素产能预测256 二、黄连素行业市场容量预测256 三、黄连素进出口预测257 四、黄连素竞争格局预测257 第二节黄连素产品投资机会259 一、股市新动力259 二、规划政策给力260 第三节黄连素产品投资收益预测261 一、国际震荡，资金来袭261 二、原料药平静下暗流涌动263 第四节黄连素产品投资热点及未来投资方向269 一、新药品领域投资269 二、医疗电子商务269 第十二章观点与结论273 第一节中国黄连素中药提取转型发展趋势预测273 一、中药转西药的现代化趋势273 二、中药有效成分提取趋势273 三、中药提取技术趋势274 四、标准法规设立趋势276 第二节行业应对策略277 一、把握国家投资的契机277 二、竞争性战略联盟的实施279 三、企业自身应对策略283 第三节市场的重点客户战略实施284 一、实施重点客户战略的必要性284 二、合理确立重点客户286 三、对重点客户的营销策略286 四、强化重点客户的管理287 第四节中国黄连素投资营销策略分析289 一、品牌的意义和价值289 二、精准广告传播塑造品牌形象292 三、寻找投资洼地多元化布局297 四、“新36条”；

民企发展现机遇298 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434938.html>