

# 2024-2030年中国换电站行业 发展趋势与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国换电站行业发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202406/460936.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

双碳背景下，中国积极推动新能源汽车产业发展，但由于纯电动汽车存在充电速度慢问题，为解决该问题，换电模式应运而生。近年来换电站相关技术发展迅速，已经能够实现无人值守全自动换电，但换电行业的标准仍待统一。以蔚来、澳动、北汽蓝谷、吉利汽车、国家电网等为代表企业近年来加速换电站建设，根据企业规划目标，到2025年，中国换电站保有量有望超过4万座。按照新能源乘用车换电车型渗透率每年上升3%测算，2027年中国新增换电站投资规模将达到422亿元。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国换电站行业发展趋势与投资策略报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

### 第1章：换电站综述及数据来源说明

#### 1.1 充放电基础设施界定及换电模式的优势分析

##### 1.1.1 充放电基础设施界定

##### 1.1.2 《国民经济行业分类与代码》中充放电基础设施行业归属

##### 1.1.3 充放电基础设施分类

##### 1.1.4 充电模式存在的问题（基础设施不足/充电慢/火灾事故等）

##### 1.1.5 换电模式与换电模式的对比

（1）充、换电模式的便捷性对比

（2）充、换电模式的安全性对比

（3）换电模式在高端和特定场景应用优势明显

（4）换电模式有助于提升电池的使用效率

（5）换电模式优势总结

#### 1.2 换电站界定

##### 1.2.1 换电站的界定

##### 1.2.2 按换电模式分类

#### 1.3 换电站专业术语说明

#### 1.4 本报告研究范围界定说明

## 1.5 本报告数据来源及统计标准说明

### 1.5.1 本报告权威数据来源

### 1.5.2 本报告研究方法及统计标准说明

## 第2章：中国换电站宏观环境分析（PEST）

### 2.1 中国换电站政策（Policy）环境分析

#### 2.1.1 中国换电站监管体系及机构介绍

（1）中国换电站主管部门

（2）中国换电站自律组织

#### 2.1.2 中国换电站标准体系建设现状（国家/地方/行业/团体/企业标准）

（1）中国换电站标准体系建设

（2）中国换电站现行标准汇总

（3）中国换电站即将实施标准

（4）中国换电站重点标准解读

#### 2.1.3 国家层面换电站政策规划汇总及解读

#### 2.1.4 31省市换电站政策规划汇总及解读（指导类/支持类/限制类）

（1）31省市换电站政策规划汇总

（2）31省市换电站发展目标解读

#### 2.1.5 国家“十四五”规划对换电站行业发展的影响分析

#### 2.1.6 “碳达峰，碳中和”对换电站行业发展的影响分析

#### 2.1.7 政策环境对换电站发展的影响总结

### 2.2 中国换电站经济（Economy）环境分析

#### 2.2.1 中国宏观经济发展现状

（1）中国GDP及增长情况

（2）中国三次产业结构

（3）中国工业经济增长情况

（4）中国第三产业增加值

（5）中国固定资产投资情况

#### 2.2.2 中国宏观经济发展展望

（1）国际机构对中国GDP增速预测

（2）国内机构对中国宏观经济指标增速预测

#### 2.2.3 中国换电站行业发展与宏观经济相关性分析

## 2.3 中国换电站社会（Society）环境分析

### 2.3.1 中国换电站社会环境分析

- （1）中国人口规模及增速
- （2）中国人口结构
- （3）中国城镇化水平变化

### 2.3.2 社会环境对换电站发展的影响总结

## 2.4 中国换电站技术（Technology）环境分析

### 2.4.1 换电站服务流程图解

### 2.4.2 换电技术发展示意图

### 2.4.3 换电关键技术发展分析

### 2.4.4 换电行业技术申请情况分析

- （1）专利申请数量
- （2）专利申请人TOP 10
- （3）专利区域分布
- （4）重点专利技术领域分布

### 2.4.5 技术环境对换电站发展的影响总结

## 第3章：中国换电站发展现状及市场痛点分析

### 3.1 中国换电站发展历程

### 3.2 中国换电站市场特性解析

### 3.3 中国换电站市场主体分析

#### 3.3.1 中国换电站企业数量

#### 3.3.2 中国换电站企业注册资本分布

#### 3.3.3 中国换电站注册企业省市分布

### 3.4 中国换电站市场供需分析

#### 3.4.1 供给端——中国换电站数量建设情况分析

#### 3.4.2 供给端——中国换电站区域分布情况分析

#### 3.4.3 需求端——中国换电车型上市及销售情况分析

### 3.5 中国换电站市场规模体量测算

#### 3.5.1 中国换电站投资建设规模体量测算

#### 3.5.2 中国换电站运营市场规模测算

### 3.6 中国换电站市场痛点分析

- 3.6.1 电动商用车换电站建设运营行业标准规范尚未发布
- 3.6.2 选址困难及经营盈亏的问题
- 3.6.3 面临客户单次更换电池的成本问题
- 3.6.4 安全责任划分问题
- 3.6.5 当前换电站的盈利模式仍不清晰

#### 第4章：中国换电站竞争状况及融资并购分析

- 4.1 中国换电站市场竞争布局状况
  - 4.1.1 中国换电站主要参与主体
  - 4.1.2 中国换电站竞争者区域布局情况
  - 4.1.3 中国换电站竞争者战略布局状况
- 4.2 中国换电站市场竞争格局
  - 4.2.1 中国换电站企业竞争集群分布
  - 4.2.2 中国换电站企业竞争格局分析
    - (1) 中国换电站企业竞争格局
    - (2) 中国换电企业市场份额
    - (3) 中国换电整车企业竞争格局
- 4.3 中国换电站市场集中度分析
- 4.4 中国换电站波特五力模型分析
  - 4.4.1 中国换电站现有企业竞争
  - 4.4.2 中国换电站上游供应商议价能力分析
  - 4.4.3 中国换电站消费者的议价能力
  - 4.4.4 中国换电站新进入者威胁
  - 4.4.5 中国换电站替代品威胁
  - 4.4.6 换电站竞争状态总结
- 4.5 中国换电站投融资、兼并与重组状况
  - 4.5.1 中国换电站投融资发展状况
  - 4.5.2 中国换电站兼并与重组状况

#### 第5章：中国换电站产业链全景梳理及配套产业分析

- 5.1 中国换电站产业结构属性（产业链）分析
  - 5.1.1 中国换电站产业链结构梳理

- 5.1.2 中国换电站产业链生态图谱
- 5.2 中国换电站产业价值属性（价值链）分析
  - 5.2.1 中国换电站成本投入分析
  - 5.2.2 中国换电站价格传导机制分析
  - 5.2.3 中国换电站价值链分析
- 5.3 中国换电设备供应市场分析
  - 5.3.1 中国换电设备类型
  - 5.3.2 中国换电设备市场发展现状
    - （1）换电技术进展
    - （2）换电设备市场需求空间测算
  - 5.3.3 中国换电设备供应商格局
- 5.4 中国动力电池供应市场分析
  - 5.4.1 换电车型的主要电池类型
  - 5.4.2 中国动力电池市场供需状况
    - （1）中国动力电池市场供给情况
    - （2）中国动力电池市场需求情况
  - 5.4.3 中国动力电池供应商格局
- 5.5 配套产业布局对换电站发展的影响总结

## 第6章：中国换电站细分市场发展状况

- 6.1 中国换电站细分市场结构
- 6.2 按换电模式划分的换电站细分市场分析
  - 6.2.1 换电站换电模式细分市场技术路径介绍
    - （1）底盘换电
    - （2）分箱换电
    - （3）侧方换电
  - 6.2.2 不同换电模式换电站发展现状
- 6.3 中国换电站其他市场分析
  - 6.3.1 CTC电池底盘一体化
  - 6.3.2 智能换电
- 6.4 中国换电站细分市场战略地位分析

## 第7章：中国换电站应用市场需求潜力分析

### 7.1 中国换电车辆制造及换电车型统计

#### 7.1.1 中国换电车型统计

#### 7.1.2 中国换电车型企业

#### 7.1.3 中国换电车型销量

#### 7.1.4 中国换电车型结构

#### 7.1.5 中国换电车型区域分布

##### (1) 地区分布情况

##### (2) 城市结构分布情况

### 7.2 中国换电站应用场景分布

### 7.3 中国乘用车领域换电站市场需求潜力分析

#### 7.3.1 中国新能源乘用车行业发展现状

##### (1) 中国新能源乘用车供给情况

##### (2) 中国新能源乘用车需求情况

#### 7.3.2 中国新能源乘用车行业发展前景

##### (1) 中国新能源乘用车市场发展趋势

##### (2) 中国新能源乘用车市场发展预测

#### 7.3.3 中国新能源乘用车换电站需求特征

#### 7.3.4 中国新能源乘用车换电站需求潜力

### 7.4 中国商用车领域换电站市场需求潜力分析

#### 7.4.1 中国新能源商用车发展现状

##### (1) 中国新能源商用车供给情况

##### (2) 中国新能源商用车需求情况

#### 7.4.2 中国新能源商用车发展前景

##### (1) 中国新能源商用车市场发展趋势

##### (2) 中国新能源商用车市场发展预测

#### 7.4.3 中国新能源商用车领域换电站需求特征

#### 7.4.4 中国新能源商用车领域换电站需求潜力

### 7.5 中国换电站细分应用市场战略地位分析

## 第8章：中国换电站重点企业布局案例研究

### 8.1 中国换电站重点企业布局梳理及对比



## 8.2 中国换电站重点企业布局案例分析

### 8.2.1 奥动新能源汽车科技有限公司

#### (1) 企业发展历程及基本信息

##### 1) 企业发展历程

##### 2) 企业基本信息

##### 3) 企业股权结构

#### (2) 企业业务架构及经营情况

##### 1) 企业整体业务架构

##### 2) 企业整体经营情况

#### (3) 企业换电站基础设施建设布局

#### (4) 企业换电站运营及服务状况

#### (5) 企业换电站业务发展优劣势分析

### 8.2.2 上海蔚来汽车有限公司

#### (1) 企业发展历程及基本信息

##### 1) 企业发展历程

##### 2) 企业基本信息

##### 3) 企业股权结构

#### (2) 企业业务架构及经营情况

##### 1) 企业整体业务架构

##### 2) 企业整体经营情况

#### (3) 企业换电站基础设施建设布局

#### (4) 企业换电站运营及服务状况

#### (5) 企业换电站业务发展优劣势分析

### 8.2.3 杭州伯坦科技工程有限公司

#### (1) 企业发展历程及基本信息

##### 1) 企业发展历程

##### 2) 企业基本信息

##### 3) 企业股权结构

#### (2) 企业业务架构及经营情况

##### 1) 企业整体业务架构

##### 2) 企业整体经营情况

#### (3) 企业换电站基础设施建设布局

(4) 企业换电站运营及服务状况

(5) 企业换电站业务发展优劣势分析

#### 8.2.4 博众精工科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业换电站基础设施建设布局

(4) 企业换电站运营及服务状况

(5) 企业换电站业务发展优劣势分析

#### 8.2.5 协鑫能源科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

(3) 企业换电站基础设施建设布局

(4) 企业换电站运营及服务状况

(5) 企业换电站业务发展优劣势分析

#### 8.2.6 北汽蓝谷新能源科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

1) 企业发展历程

2) 企业基本信息

3) 企业股权结构

(2) 企业业务架构及经营情况

1) 企业整体业务架构

2) 企业整体经营情况

- (3) 企业换电站基础设施建设布局
- (4) 企业换电站运营及服务状况
- (5) 企业换电站业务发展优劣势分析

#### 8.2.7 力帆科技（集团）股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

##### 1) 企业发展历程

##### 2) 企业基本信息

##### 3) 企业股权结构

- (2) 企业业务架构及经营情况

##### 1) 企业整体业务架构

##### 2) 企业整体经营情况

- (3) 企业换电站基础设施建设布局

- (4) 企业换电站运营及服务状况

- (5) 企业换电站业务发展优劣势分析

#### 8.2.8 宁德时代新能源科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息

##### 1) 企业发展历程

##### 2) 企业基本信息

##### 3) 企业股权结构

- (2) 企业业务架构及经营情况

##### 1) 企业整体业务架构

##### 2) 企业整体经营情况

- (3) 企业换电站基础设施建设布局

- (4) 企业换电站运营及服务状况

- (5) 企业换电站业务发展优劣势分析

### 第9章：中国换电站市场前景预测及发展趋势预判

#### 9.1 中国换电站SWOT分析

#### 9.2 中国换电站发展潜力评估

##### 9.2.1 中国换电站生命发展周期

##### 9.2.2 中国换电站发展潜力评估

#### 9.3 中国换电站发展前景预测

- 9.4 中国换电站发展趋势预判
- 9.5 中国换电站进入壁垒
  - 9.5.1 渠道资源壁垒
  - 9.5.2 资金壁垒
  - 9.5.3 区位资源壁垒
- 9.6 中国换电站投资风险预警
  - 9.6.1 新能源汽车销售不及预期风险
  - 9.6.2 换电车型推广不及预期风险
  - 9.6.3 换电站运营收益不及预期风险
  - 9.6.4 换电站建设补贴支持政策不及预期风险
- 9.7 中国换电站投资价值评估
- 9.8 中国换电站投资机会分析
  - 9.8.1 换电站产业链薄弱环节投资机会
  - 9.8.2 换电站产业细分领域投资机会
  - 9.8.3 换电站产业区域市场投资机会
  - 9.8.4 换电站产业空白点投资机会
- 9.9 中国换电站投资策略与建议
  - 9.9.1 行业标准的整合和统一
  - 9.9.2 提高换电运营企业的数字化运营能力
  - 9.9.3 与电网互动实现源网荷储一体化
  - 9.9.4 打通换电电池生产使用梯次利用到回收利用的生态闭环

## 图表目录

- 图表1：充放电基础设施界定
- 图表2：《国民经济行业分类与代码》中充放电基础设施行业归属
- 图表3：充放电基础设施分类
- 图表4：充电模式存在的问题
- 图表5：充、换电模式补能时间对比（单位：min）
- 图表6：中国换电站不同应用场景盈亏平衡点测算（单位：辆）
- 图表7：换电模式对不同市场主体的优势
- 图表8：换电站的界定
- 图表9：三大换电模式技术路径对比

图表10：换电站专业术语说明

图表11：本报告研究范围界定

图表12：本报告权威数据资料来源汇总

图表13：本报告的主要研究方法及统计标准说明

图表14：中国换电站行业监管体系构成

图表15：中国换电站行业主管部门

图表16：中国换电站行业自律组织

图表17：中国换电站标准体系建设（单位：项）

图表18：截至2022年中国换电站现行国家级标准汇总

图表19：截至2022年中国换电站现行行业标准汇总

图表20：截至2022年中国换电站现行地方标准汇总

图表21：截至2022年中国换电站现行行业团体标准汇总

图表22：中国换电站即将实施标准

图表23：中国换电站重点标准解读

图表24：《电动汽车换电安全要求》对电动汽车部件验证

图表25：截至2022年中国换电站行业发展政策汇总

图表26：截至2022年31省市换电站行业发展政策汇总

图表27：截至2022年31省市换电站行业发展政策目标特征

图表28：国家“十四五”规划对换电站行业发展的影响分析

图表29：“碳达峰，碳中和”目标对换电站行业发展的影响分析

图表30：国家及地方政策规划对换电站的影响分析

图表31：2010-2022年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表32：2010-2022年中国三次产业结构（单位：%）

图表33：2010-2022年中国全部工业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表34：2010-2022年中国第三产业增加值及增速（单位：万亿元，%）

图表35：2010-2022年中国固定资产投资额（不含农户）及增速（单位：万亿元，%）

图表36：部分国际机构对2022年中国GDP增速的预测（单位：%）

图表37：2022年中国宏观经济核心指标预测（单位：%）

图表38：行业发展与宏观经济相关性分析

图表39：2010-2021年中国人口规模及自然增长率（单位：万人，‰）

图表40：2010-2021年中国人口年龄结构（单位：%）

图表41：2010-2021年中国城镇人口规模及城镇化率（单位：万人，%）

图表42：中国城市化进程发展阶段

图表43：中国城市居民环保意识调研（1）（单位：亿吨标准煤，%）

图表44：中国城市居民环保意识调研（2）（单位：亿吨标准煤，%）

图表45：换电站服务流程图解

图表46：换电站换电步骤

图表47：换电技术的发展流程

图表48：换电关键技术发展分析

图表49：2003-2022年中国换电站相关专利申请及授权数量及占比（单位：件，%）

图表50：2022年中国换电站相关专利申请人TOP 10（单位：件）

图表51：截至2022年7月中国换电站相关专利数量区域分布（单位：件，%）

图表52：2022年中国换电站相关重点专利技术领域分布（单位：件）

图表53：2022年中国换电站相关专利创新词云

图表54：技术环境对中国换电站行业发展的影响总结

图表55：中国换电站发展历程

图表56：中国换电站市场特性解析

图表57：2000-2022年7月中国换电站业务相关注册企业数量新增情况（单位：家）

图表58：截至2022年7月中国换电站相关注册企业注册资本分布（单位：%）

图表59：截至2022年7月中国换电站相关注册企业省份分布热力图

图表60：2021-2022年主要企业换电站建设数量及未来规划数量（单位：座）

图表61：2021-2022年中国换电站保有量（基于充电联盟对其成员统计数据）（单位：座）

图表62：2021-2022年中国换电站保有量（基于头部企业统计）（单位：座）

图表63：2021-2022年中国换电站累计建设数量（单位：座）

图表64：2020-2021年换电车企构成（单位：款）

图表65：2020-2021年各换电车型销量占新能源车销量的比例（单位：辆，%）

图表66：2020-2027年中国换电站建设需求规模测算（单位：万辆，%，台次，座）

图表67：2022-2027年中国新增换电站投资建设规模测算（单位：座，万元，亿元）

图表68：2021-2027年中国换电站运营市场规模测算（单位：万辆，次/天，元，亿元）

图表69：中国换电站市场的主要参与企业

图表70：中国换电站竞争者区域布局

图表71：中国换电站竞争者发展战略布局状况

图表72：蔚来汽车2025年高速换电网络布局规划图

图表73：中国换电站企业战略集群状况

图表74：中国换电站企业战略集群状况

图表75：2021年中国换电站企业市场份额（按保有量）（单位：%）

图表76：2020-2021年中国换电整车企业换电车型推出情况（单位：款）

图表77：中国换电站市场集中度（按照企业运营换电站数量占比）（单位：%）

图表78：中国换电站行业现有企业的竞争分析

图表79：中国换电站行业对下游议价能力分析

图表80：中国换电站行业潜在进入者威胁分析

图表81：中国换电站行业五力竞争综合分析

图表82：中国换电站资金来源（按事件数量）（单位：%）

图表83：中国换电站投融资事件汇总

图表84：中国换电站资金来源（按事件数量）（单位：%）

图表85：中国换电站融资金额分布（单位：%）

图表86：中国换电站产业链结构

图表87：中国换电站产业链生态图谱

图表88：中国换电站成本投入分析（单位：万元，%）

图表89：中国换电站行业价格传导机制

图表90：中国换电站行业价值链分析

图表91：新能源车换电设备关键部件图解

图表92：截至2022年中国新能源车换电技术进展

图表93：2021年中国换电设备市场需求空间测算（单位：%、亿元）

图表94：截至2022年中国换电设备供应商情况汇总

图表95：2020-2021年中国各车型新能源汽车主要电池类型情况（单位：款）

图表96：截止2021年中国动力电池龙头企业产能情况（单位：GWh，%）

图表97：2017-2021年中国动力电池产量发展情况（单位：GWh，%）

图表98：2017-2021年中国动力电池销量发展情况（单位：GWh，%）

图表99：2017-2021年中国动力电池装机量发展情况（单位：GWh，%）

图表100：2021年中国动力电池行业供应商格局（单位：家，%）

图表101：2021年中国动力电池企业市场份额情况（单位：%）

图表102：配套产业布局对中国换电站发展的影响

图表103：中国换电站细分市场结构（单位：%）

图表104：动力电池底盘换电汽车车型结构

图表105：动力电池分箱换电汽车底盘模型

图表106：截至2022年中国不同换电模式换电站市场参与者情况

图表107：CTC（cell-to-chassis）技术换电车型模型图

图表108：动力电池技术发展历程

图表109：西井科技无人驾驶集卡机器及智能换电站

图表110：中国换电站细分市场战略地位矩阵（单位：款，%，个）

图表111：2020-2021年中国换电车型占比统计情况（单位：%）

图表112：2020-2021年中国乘用车换电车型目录企业汇总（单位：款）

图表113：2020-2021年中国商用车换电车型目录企业汇总（单位：款）

图表114：2020-2021年中国商用车换电车型销量（单位：辆）

图表115：2020-2021年中国换电车型市场份额情况（单位：%）

图表116：2020-2021年中国乘用车换电车型市场区域份额情况（单位：%）

图表117：2020-2021年中国商用车换电车型区域市场份额情况（单位：%）

图表118：2020-2021年中国乘用车换电车型市场城市结构份额情况（单位：%）

图表119：2020-2021年中国商用车换电车型市场城市结构份额情况（单位：%）

图表120：中国换电站应用场景分布情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202406/460936.html>