

2024-2030年中国组合电器 产业发展现状与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国组合电器产业发展现状与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/434285.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国组合电器产业发展现状与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章中国输变电设备的发展现状综述 17 第一节中国输变电设备行业的发展概况 17 一、中国输变电设备制造业发展综述 17 二、中国核电事业促进输变电设备行业发展 19 三、电网建设拉动中国输变电设备需求增长 21 四、中国输变电设备实现国产化 21 五、国家电网试图整合中国输变电制造业 23 第二节中国特高压输变电设备的发展分析 25 一、国外特高压输变电设备的发展状况分析 25 二、中国特高压输变电设备国产化的基础 31 三、中国发展特高压输变电技术及设备的意义 34 四、中国骨干企业具备特高压输变电设备自主研发实力 35 五、中国特高压输变电设备国产化取得重大突破 41 六、特高压工程推动中国输变电设备制造业迈向新发展 42 第三节输变电设备各子行业内部竞争状况分析 43 一、中国变压器市场竞争格局 43 二、中国互感器市场竞争格局 44 三、中国电力电容器的市场竞争状况分析 45 四、中国高压开关设备的市场竞争格局 46 五、中国电线电缆行业竞争格局 47 第四节中国输变电设备行业发展中存在的问题与对策 48 一、中国输变电设备行业存在的主要问题 48 二、加快高压输变电设备的自主发展 49 三、国家电网推进中国输变电设备质量提升的措施 53 第二章中国组合电器行业市场发展环境分析 54 第一节中国经济环境分析 54 一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 54 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新） 54 三、全国居民收入情况（季度更新） 55 四、恩格尔系数（年度更新） 56 五、工业发展形势（季度更新） 57 六、固定资产投资情况（季度更新） 58 七、中国汇率调整（人民币升值） 60 八、对外贸易&进出口 61 第二节中国组合电器行业政策环境分析 64 一、<电网调度管理条例> 64 二、电网运行规则（试行） 68 三、电力工程设备招标投标管理办法 73 四、装备制造业调整和振兴规划 79 五、重大技术装备进口税收调整政策 87 六、输变电设备相关政策标准情况 90 第三节中国组合电器行业社会环境分析 91 一、人口环境分析 91 二、教育环境分析 92 三、文化环境分析 93 四、生态环境分析 93 五、中国城镇化率 95 六、居民的各种消费观念和习惯 95 第四节中国组合电器行业技术环境分析 97 第三章中国组合电器行业运行形势分析 98 第一节中国组合电器行业发展概述 98 一、组合电器基本概述 98 二、组合电器技术分析 98 三、全封闭组合电器分析 99 第二节中国组合电器行业运行态势分析 99 一、abb重推高压气体绝缘组合电器 99 二、gis组合电器的价格 100 三、gis组合电器开关拒跳故障分析与处理 101 四、丹东首个220千伏gis组合电器变电站投入运行 103 五、厦门许继新型组合电器填补国内空白 103 第三节中国组合电器行业发展存在问题

分析 103 第四章中国组合电器行业市场运行态势分析 105 第一节中国组合电器行业市场发
展简析 105 一、组合电器市场供给情况分析 105 二、组合电器需求分析 105 三、组合电器需
求特点分析 106 第二节中国组合电器行业市场动态分析 107 一、国外sf₆全封闭组合电器的发展
107 二、盐城电网首次采用gis装备变电所 107 三、现代重工打造全国等级最高组合电器工
厂 108 第三节中国组合电器行业市场销售分析 109 第五章中国配电开关控制设备制造行业
数据监测分析 110 第一节中国配电开关控制设备制造行业规模分析 110 一、企业数量增长分
析 110 二、从业人数增长分析 110 三、资产规模增长分析 111 第二节中国配电开关控制设备
制造行业结构分析 112 一、企业数量结构分析 112 1、不同类型分析 112 2、不同所有制分析
112 二、销售收入结构分析 113 1、不同类型分析 113 2、不同所有制分析 113 第三节中国配
电开关控制设备制造行业产值分析 114 一、产成品增长分析 114 二、工业销售产值分析 114
三、出口 交货值分析 115 第四节中国配电开关控制设备制造行业成本费用分析 116 一、销售
成本统计 116 二、费用统计 116 第五节中国配电开关控制设备制造行业盈利能力分析 117 一
、主要盈利指标分析 117 二、主要盈利能力指标分析 118 第六章中国六氟化硫组合电器进
出口数据监测分析 119 第一节中国六氟化硫组合电器进口数据分析 119 一、进口数量分析 119
二、进口金额分析 119 第二节中国六氟化硫组合电器出口数据分析 120 一、出口数量分析
120 二、出口金额分析 120 第三节中国六氟化硫组合电器进出口平均单价分析 121 第四节中
国六氟化硫组合电器进出口国家及地区分析 122 一、进口国家及地区分析 122 二、出口国家
及地区分析 122 第七章中国组合电器行业市场竞争格局分析 124 第一节中国组合电器行业
竞争现状分析 124 一、同类产品竞争力分析 124 二、组合电器技术竞争力分析 124 三、组合
电器价格竞争分析 125 第二节中国组合电器行业集中度分析 125 一、组合电器市场集中度分
析 125 二、组合电器区域集中度分析 125 第三节中国组合电器企业提升竞争力分析 126 第
八章中国组合电器行业优势企业竞争性财务数据分析 127 第一节河南平高电气股份有限公司
127 一、企业概况 127 二、企业主要经济指标分析 128 三、企业盈利能力分析 130 四、企业
偿债能力分析 131 五、企业运营能力分析 132 六、企业成长能力分析 133 第二节西安电力机
械制造公司 133 一、企业概况 133 二、企业主要经济指标分析 135 三、企业盈利能力分析 138
四、企业偿债能力分析 139 五、企业运营能力分析 140 六、企业成长能力分析 141 第三节山
东鲁能泰山电力设备有限公司 141 一、企业概况 141 二、企业主要经济指标分析 142 三、企
业盈利能力分析 143 四、企业偿债能力分析 143 五、企业运营能力分析 144 六、企业成长能
力分析 144 第四节河南平高东芝高压开关有限公司 144 一、企业概况 144 二、企业主要经济
指标分析 145 三、企业盈利能力分析 146 四、企业偿债能力分析 146 五、企业运营能力分析
146 六、企业成长能力分析 147 第五节北京宏达日新电机有限公司 147 一、企业概况 147 二
、企业主要经济指标分析 147 三、企业盈利能力分析 148 四、企业偿债能力分析 148 五、企

业运营能力分析 149 六、企业成长能力分析 149 第六节北京北开电气股份有限公司 149 一、企业概况 149 二、企业主要经济指标分析 150 三、企业盈利能力分析 151 四、企业偿债能力分析 151 五、企业运营能力分析 151 六、企业成长能力分析 152 第七节江阴胜源华电高压电器有限公司 152 一、企业概况 152 二、企业主要经济指标分析 153 三、企业盈利能力分析 153 四、企业偿债能力分析 154 五、企业运营能力分析 154 六、企业成长能力分析 154 第八节河南飞宇实业有限公司 155 一、企业概况 155 二、企业主要经济指标分析 156 三、企业盈利能力分析 156 四、企业偿债能力分析 156 五、企业运营能力分析 157 六、企业成长能力分析 157 第九节泰安市泰和机械厂 157 一、企业概况 157 二、企业主要经济指标分析 158 三、企业盈利能力分析 158 四、企业偿债能力分析 159 五、企业运营能力分析 159 六、企业成长能力分析 159 第九章中国高压断路器行业运行形势分析 160 第一节中国高压断路器运行现状分析 160 一、中国高压断路器运行特征分析 160 二、中国高压断路器价格走势分析 160 三、高压断路器的选择与使用 161 第二节中国高压断路器行业供给分析 162 一、中国高压断路器生产情况分析 162 二、中国高压断路器产品结构分析 162 三、中国高压断路器区域市场规模分析 163 第三节中国高压断路器行业需求分析 163 一、高压断路器市场消费情况分析 163 二、高压断路器需求特点分析 164 三、高压断路器需求开发分析 165 第十章中国互感器产业运行态势分析 166 第一节中国互感器产业运行现状综述 166 一、中国互感器产业亮点分析 166 二、中国互感器应用情况 166 三、中国互感器产业与国外产业差距及经验借鉴 167 第二节中国互感器产业动态分析 168 一、国电南自进军电子式互感器领域 168 二、abb在中国建立中压互感器生产基地 168 三、测量互感器标准比对工作会议召开 168 第三节中国互感器产业发展中热点问题探讨 169 第十一章组合电器行业前景展望 172 第一节行业发展环境预测 172 一、主要经济指标预测 172 二、主要宏观政策趋势及其影响分析 173 三、消费、投资及外贸形势展望 174 四、国家政策 174 第二节行业供求形势展望 176 一、上游原料供应预测及市场情况 176 二、组合电器下游需求行业发展展望 182 三、组合电器行业产能预测 183 四、进出口形势展望 183 第三节组合电器市场前景分析 184 一、组合电器市场容量分析 184 二、组合电器行业利好利空政策 185 三、组合电器行业发展前景分析 185 第四节对组合电器未来发展预测分析 185 一、中国组合电器发展方向分析 185 二、中国组合电器行业发展规模 186 三、中国组合电器行业发展趋势预测 186 第五节组合电器行业供需预测 186 一、组合电器行业供给预测 186 二、组合电器行业需求预测 187 第六节影响企业生产与经营的关键趋势 188 一、市场整合成长趋势 188 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 188 三、企业区域市场拓展的趋势 188 四、科研开发趋势及替代技术进展 189 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 189 六、中国组合电器行业swot分析 194 第七节行业市场格局与经济效益展望 195 一、市场格局展望 195 二、经济效益预测 196 第八节总体行业“十三五”整体规划及预测 196 一

、组合电器行业国际展望 196 二、国内组合电器行业发展展望 197 第十二章组合电器行业投资机会与风险分析 198 第一节投资环境的分析与对策 198 第二节投资机遇分析 203 第三节投资风险分析 204 一、政策风险 204 二、经营风险 204 三、技术风险 205 四、进入退出风险 205 第四节投资策略与建议 206 一、企业资本结构选择 206 二、企业战略选择 209 三、投资区域选择 209 四、投资建议 210 第十三章组合电器行业盈利模式与投资策略分析 214 第一节国外组合电器行业投资现状及经营模式分析 214 一、境外组合电器行业成长情况调查 214 二、在华投资新趋势动向 215 第二节我国组合电器行业商业模式探讨 215 第三节我国组合电器行业投资国际化发展战略分析 216 一、战略优势分析 216 二、战略机遇分析 216 三、战略规划目标 216 四、战略措施分析 217 第四节我国组合电器行业投资策略分析 218 第五节最优投资路径设计 218 一、投资对象 218 二、投资模式 218 三、预期财务状况分析 220 四、风险资本退出方式 220 第十四章组合电器行业项目投资与融资建议 226 第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析 226 第二节外销与内销优势分析 226 第三节全国投资规模预测 227 第四节组合电器行业投资收益预测 227 第五节组合电器项目投资建议 228 第六节组合电器项目融资建议 229 略••••完整报告请咨询客服

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/434285.html>