

2024-2030年中国长租公寓 行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国长租公寓行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202401/432964.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年，我国长租公寓在线租户中，月收入不超过3000元的用户约占总数的28%，月收入在30001-5000元之间的用户约占总数的20%，月收入位于5001-10000元之间的用户约占总数的32%，而月收入超过2万元的用户仅占总数的5%。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国长租公寓行业发展趋势与投资战略咨询报告》共六章。首先介绍了长租公寓行业市场发展环境、长租公寓整体运行态势等，接着分析了长租公寓行业市场运行的现状，然后介绍了长租公寓市场竞争格局。随后，报告对长租公寓做了重点企业经营状况分析，最后分析了长租公寓行业发展趋势与投资预测。您若想对长租公寓产业有个系统的了解或者想投资长租公寓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：长租公寓行业发展背景

1.1 长租公寓行业相关概述

1.1.1行业定义与研究范围界定

1.1.2长租公寓的发展历程分析

（1）长租公寓的发展历程

（2）长租公寓产业链分析

1.1.3长租公寓行业的发展特点

（1）集中式公寓发展特点

1) 集中式公寓运行情况

2) 集中式公寓发展特点

（2）分布式公寓发展特点

1) 分布式公寓运行情况

2) 分布式公寓发展特点

1.2 长租公寓行业发展背景

1.2.1房地产行业发展状况分析

（1）2015-2019年中国房地产市场总体情况分析

- 1) 国房景气指数
- 2) 我国房地产开发投资
- 3) 我国房地产开发投资结构
- (2) 房地产行业对住房租赁行业的影响分析
- 1.2.2中国租房市场环境分析
- (1) 中国租房市场供给分析
- 1) 房地产新开工情况
- 2) 商品房销售面积情况
- 3) 商品房销售面积结构情况
- (2) 中国租房市场需求分析
- 1) 中国人口总体情况
- 2) 中国城市人口排名情况
- 3) 全国城市租房情况
- (3) 中国租房市场痛点分析
- 1.2.3中国大学毕业生就业现状分析
- (1) 中国大学毕业生总体就业情况分析
- (2) 中国大学毕业生就业结构现状分析
- 1) 全国高校毕业生就业分布情况
- 2) 全国高校毕业生就业薪酬情况
- (3) 中国未来五年就业形式预测
- 1.2.4互联网对租房市场的影响
- (1) 互联网行业的现状与趋势
- 1) 移动互联网行业市场规模分析
- 2) 年龄分布
- 3) 移动互联网网民职业分布

第2章：国外长租公寓发展模式与经验借鉴

2.1 国外租房市场分析

2.1.1国外租房平台分析

- (1) 国外租房平台的分类
- (2) 国内外租房平台比较

2.1.2国外假日长租市场分析

- (1) 国外假日长租市场的特点分析
- (2) 国外假日长租市场需求分析

2.1.3国外长租公寓市场分析

- (1) 国外长租公寓市场的特点分析
- (2) 国外长租公寓市场需求分析

2.1.4国外长租公寓市场案例分析

- (1) 综合信息分类导航平台分析
- (2) 房产信息搜索平台案例分析

1) Zillow

2) Trulia

3) StreetEasy

4) HomeAdvisor

- (3) 房产信息点评平台案例分析
- (4) 公寓租赁平台案例分析

1) Rent

2) Apartments

2.1.5国外租房市场发展的经验借鉴

- (1) 综合信息分类导航平台分析
- (2) 房产信息搜索平台案例分析

2.2留学生海外租房市场分析

2.2.1留学生海外租房的市场空间分析

- (1) 中国出国留学生人数统计分析
- (2) 中国出国留学生住房统计分析

2.2.2留学生海外租房主要途径分析

2.2.3主要留学租房平台发展分析

- (1) 主要留学租房平台发展介绍

1) B2C留学租房平台——6apt

2) 留学租房信息平台——留学生公寓网

3) 留学生租房平台——Moveha

4) C2C留学租房平台——乐窝

5) 出国短租平台——住百家

- (2) 留学租房平台竞争格局分析

2.3 美国租房市场发展状况与长租公寓发展模式分析

2.3.1 美国租房市场发展概况

- (1) 美国房地产市场发展状况
- (2) 美国租房市场发展现状分析

2.3.2 美国租房市场需求分析

- (1) 美国租房人群与消费分析
- (2) 美国租房市场需求特点分析

第3章：中国长租公寓的发展模式与创新建议

3.1 长租公寓行业的产业链和运营体系分析

3.1.1 长租公寓行业的产业链分析

- (1) 长租公寓行业的产业链介绍
- (2) 长租公寓行业的产业链整合

3.1.2 长租公寓企业的运营体系分析

- (1) 长租公寓企业的运营体系介绍
- (2) 长租公寓企业的运营体系管理策略

1) 房源选择策略

2) 房屋装修策略

3) 房屋出租策略

3.2 长租公寓的基本运作模式分析

3.2.1 集中式长租公寓运作模式分析

- (1) 集中式长租公寓的业态分析
- (2) 集中式长租公寓的成本分析
- (3) 集中式长租公寓的融资问题
- (4) 集中式长租公寓的发展前景

3.2.2 分布式长租公寓运作模式分析

- (1) 分布式长租公寓的业态分析
- (2) 分布式长租公寓的成本分析
- (3) 分布式长租公寓的拿房问题

第4章：中国重点城市长租公寓发展状况与市场分析

4.1 中国各大城市租房市场排名情况及市场空间分析

4.1.1各大城市租房市场相关数据排名分析

- (1) 各大城市租房人数排名
- (2) 各大城市房源供应量排名
- (3) 各大城市租房租金排名
- (4) 各大城市平均收入排名
- (5) 住房租赁中介发展状况分析

4.1.2各大城市长租公寓布局情况分析

- (1) 各大城市长租公寓布局分析
- (2) 各大城市长租公寓市场空间分析

4.1.3全国主要城市长租公寓行业发展状况分析

- (1) 全国主要城市长租公寓的规模分析
- (2) 全国主要城市长租公寓的发展特点
- (3) 全国主要城市长租公寓的竞争状况
- (4) 全国主要城市租房政策分析
- (5) 全国主要城市（主要一二线城市）长租公寓的发展的SWOT分析

1) 长租公寓行业发展的优势

2) 长租公寓行业发展的劣势

3) 长租公寓行业发展的机遇

4) 长租公寓行业发展的挑战

4.2 北京市长租公寓行业发展状况与投资机会分析

4.2.1北京市长租公寓行业发展环境分析

- (1) 北京市经济基础与城市化水平分析
- (2) 北京市房地产行业发展情况分析
- (3) 北京市青年收入水平与消费分析
- (4) 北京市租房市场相关政策分析

第5章：中国长租公寓市场竞争格局与典型案例分析

5.1 中国长租公寓市场竞争分析

5.1.1长租公寓区域竞争分析

5.1.2长租公寓企业竞争分析

- (1) 高端市场（含中高端）竞争格局
- (2) 中端市场竞争格局

(3) 低端市场竞争格局

5.2 长租公寓行业典型案例分

5.2.1 新派白领公寓

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

5.2.2 YOU+国际青年社区

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

5.2.3 优客逸家

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

5.2.4 蘑菇公寓

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

5.2.5 魔方公寓

- (1) 基本情况介绍
- (2) 运营模式分析
- (3) 经营情况分析
- (4) 融资情况分析
- (5) 竞争优势分析

5.3 公寓租赁平台经营分析

5.3.1“九猪”网

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动态

5.3.2 Q房网

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业O2O模式分析
- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动态

5.3.3 吉屋网

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动态

5.3.4 爱屋吉屋

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动态

5.3.5 火炬租房

- (1) 企业基本情况介绍
- (2) 企业运营模式分析

- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业投融资情况分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展动态

第6章：中国长租公寓市场竞争格局与典型案例分析（）

6.1 长租公寓行业融资分析

6.1.1 长租公寓行业融资现状分析

6.1.2 长租公寓融资方式分析

- (1) 股权融资
- (2) 类REITs模式
- (3) 发售理财产品、众筹模式
- (4) 通过与银行合作，提前收回应收款
- (5) 与上游供应商开展融资租赁合作

6.1.3 长租公寓类REITs融资方式解析

- (1) REITs发展的国际经验比较
- (2) 我国公寓REITs现状与来源
- (3) 长租公寓REITs投资方式
- (4) 长租公寓REITs案例——新派公寓融资分析

6.2 长租公寓行业投资路径分析

6.2.1 长租公寓行业投资特性分析

- (1) 行业壁垒分析
- (2) 行业周期性分析
- (3) 行业地域性分析
- (4) 行业投资风险分析

6.2.2 地产商投资互联网+长租公寓的路径分析

- (1) 地产商投资长租公寓的优劣势分析
- (2) 地产商投资长租公寓的方式比较分析
- (3) 地产商投资长租公寓案例

6.2.3 房地产中介投资互联网+长租公寓的路径分析

- (1) 房地产中介投资长租公寓的优劣势分析
- (2) 房地产中介投资长租公寓的方式比较分析

(3) 房地产中介投资长租公寓案例

6.2.4连锁酒店运营商投资长租公寓的路径分析

(1) 连锁酒店运营商投资长租公寓的优劣势分析

(2) 连锁酒店运营商投资长租公寓的方式比较分析

(3) 连锁酒店运营商投资长租公寓案例

6.2.5互联网企业投资长租公寓的路径分析

(1) 互联网企业投资长租公寓的优劣势分析

(2) 互联网企业投资长租公寓的方式比较分析

(3) 互联网企业投资长租公寓案例分析

图表目录:

图表1：长租公寓行业的发展阶段

图表2：长租公寓行业的产业链分析

图表3：集中式公寓运行情况

图表4：集中式公寓发展特点

图表5：分布式公寓运行情况

图表6：分布式公寓发展特点

图表7：2024-2030年国房景气指数

图表8：2024-2030年我国房地产开发投资累计及同比增速（单位：亿元，%）

图表9：2024-2030年我国房地产开发投资结构（按建筑性质）（单位：%）

图表10：2024-2030年我国房地产开发投资结构（按区域）（单位：%）

图表11：2024-2030年我国房地产新施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表12：2024-2030年商品房销售面积累计（单位：亿平方米）

图表13：2024-2030年我国房地产商品房销售面积结构（按面积）（单位：%）

图表14：2020中国人口年龄结构图

图表15：2020中国城市人口排名

图表16：2020全国各大城市租房人口数

图表17：我国租房者年龄分布结构图

图表18：房东端与租客端的痛点

图表19：2024-2030年全国高校毕业生人数（单位：万人）

图表20：2024-2030年全国高校毕业生毕业半年后就业率

图表21：2020年全国高校毕业生行业流向图

图表22：全国高校毕业生城市流向图

图表23：2024-2030年全国高校毕业生平均月薪情况（单位：元）

图表24：2020年全国各城市平均月薪排行（单位：元）

图表25：应届生租房市场年度规模测算（单位：亿元）

图表26：青年租房市场年度规模估算（单位：万亿元）

图表27：2024-2030年中国移动互联网市场规模（单位：亿元，%）

图表28：2024-2030年移动互联网网民职业分布（单位：%）

图表29：2024-2030年中国移动互联网网民收入结构（单位：%）

图表30：国外租房平台的分类

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202401/432964.html>