

2024-2030年中国领带产业 发展现状与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国领带产业发展现状与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/425331.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国领带产业发展现状与未来前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 领带相关概述

1.1 领带的定义及分类

1.1.1 领带的定义

1.1.2 领带的分类

1.1.3 领带的面料

1.1.4 领带的形态

1.2 领带的工艺及识别

1.2.1 领带的主要工艺

1.2.2 领带面料工艺流程

1.2.3 领带的制作过程

1.2.4 领带的识别

第二章 中国纺织产业发展走势分析

2.1 中国纺织业概况

2.1.1 纺织工业的历史沿革及主要变化

2.1.2 改革开放以来纺织工业发展的成就

2.1.3 中国纺织产业集群的主要特点

2.1.4 中国纺织业重心日渐向中西部靠拢

2.2 中国纺织工业发展回顾

2.2.1 中国纺织行业发展较好

2.2.2 中国纺织行业经济运行情况回顾

2.2.3 纺织产业集群发展分析

2.2.4 中国纺织工业发展综述

2.3 中国纺织工业发展现状

2.3.1 国家出台《纺织工业调整和振兴规划》

2.3.2 我国纺织行业经济运行概况

2.3.3 纺织行业结构调整和自主创新成效显著

2.3.4 国内纺织企业发展动态

2.4 中国纺织技术进展

2.4.1 我国纺织科技进步成果综述

2.4.2 中国纺织技术与发达国家的差距

2.4.3 绿色革命引导纺织技术再次升级

2.4.4 中国纺织工业技术研发重点

2.5 纺织行业信息化应用

2.5.1 中国与国际纺织业信息化水平的差距

2.5.2 纺织工业信息化建设正向纵深方向发展

2.5.3 我国纺织业信息化发展进展

2.5.4 纺织企业ERP的需求及应用分析

2.5.5 纺织行业信息化发展重点

2.5.6 纺织行业推动信息化建设的主要措施

2.6 纺织业面临的问题及解决对策

2.6.1 纺织业发展存在五大问题

2.6.2 纺织行业面临的主要挑战

2.6.3 中国纺织业应以信息化提升产业竞争力

2.6.4 中国纺织企业发展的出路分析

2.6.5 纺织行业发展对策分析

第三章 中国领带行业运行环境分析

3.1 中国宏观经济环境分析

3.1.1 中国GDP分析

3.1.2 消费价格指数分析

3.1.3 城乡居民收入分析

3.1.4 社会消费品零售总额

3.1.5 全社会固定资产投资分析

3.1.6 进出口总额及增长率分析

3.2 中国领带行业政策环境分析

3.2.1 纺织品出口管理办法（暂行）

3.2.2 领带行业标准

3.2.3 81项纺织品取消征收出口关税清单

3.3 中国领带行业社会环境分析

3.3.1 人口环境分析

3.3.2 教育环境分析

3.3.3 文化环境分析

3.3.4 生态环境分析

3.4 中国领带行业技术环境分析

第四章 中国领带行业市场发展形势分析

4.1 中国领带行业发展概况

4.1.1 世界领带发展历史

4.1.2 浙江领带出口增长的因素

4.1.3 中国十大领带品牌

4.2 浙江嵊州领带业分析

4.2.1 嵊州领带创新产业升级模式分析

4.2.2 嵊州领带行业发展状况简析

4.2.3 嵊州领带产业前景忧虑隐现

4.2.4 嵊州创立国际性领带都市的策略

4.3 中国领带业的发展对策

4.3.1 中国领带业需加快产业升级

4.3.2 中国领带业需推出名牌产品

4.3.3 中国领带业需文化与工艺相结合

第五章 中国领带制造行业主要数据监测分析

5.1 中国领带制造行业规模分析

5.1.1 企业数量增长分析

5.1.2

从业人数增长分析 5.1.3 资产规模增长分析 5.2 中国领带制造行业结构分析 5.2.1 企业数量结构分析 5.2.2 销售收入结构分析 5.3 中国领带制造行业产值分析 5.3.1 产成品增长分析 5.3.2 工业销售产值分析 5.3.3 出口交货值分析 5.4 中国领带制造行业成本费用分析 5.4.1 销售成本分析 5.4.2 费用分析 5.5 中国领带制造行业盈利能力分析 5.5.1 主要盈利指标分析 5.5.2 主要盈利能力指标分析 第六章 中国领带及领结（6215）进出口贸易分析 6.1 中国领带及领结（6215）进出口数据监测 6.1.1 领带及领结（6215）进口数据分析 6.1.2 领带及领结（6215）出口数据分析 6.1.3 领带及领结（6215）进出口单价分析 6.2 领带及领结（6215）进出口国及地区分析 6.2.1 领带及领结（6215）进口来源国家及地区 6.2.2 领带及领结（6215）出口国家及地区 6.3 领带及领结（6215）进出口省市分析 6.3.1 领带及领结（6215）主要进口省市分析 6.3.2 领带及领结（6215）主要出口省市分析 第七章 中国领带行业市场竞争格局分析 7.1 中国领带市场竞争现状分析 7.1.1 品牌竞争分析 7.1.2 产品价格竞争分析 7.1.3 加工工艺竞争分析 7.2 中国领带产业区域格局分析 7.2.1 领带生产企业集中地区分布 7.2.2 领带消费市场集中分析 7.3 中国领带行业竞争策略分析 7.3.1 领带行业要走创新、专业之路 7.3.2 要提升领带文化 7.3.3 市场服务做到传统现代两手抓 第八章 中国领带重点品牌市场竞争力分析 8.1 金利来（中国）有限公司 8.1.1 企业概况 8.1.2 企业经营情况分析 8.1.3 企业竞争优势分析 8.2 浙江巴贝领带有限公司 8.2.1 企业概况 8.2.2 企业经营情况分析 8.2.3 企业竞争优势分析 8.3 浙江雅士林集团有限公司 8.3.1 企业概况 8.3.2 企业经营情况分析 8.3.3 企业竞争优势分析 8.4 浙江好运来集团有限公司 8.4.1 企业概况 8.4.2 企业经营情况分析 8.4.3 企业竞争优势分析 8.5 浙江嵊州达成服装领带有限公司 8.5.1 企业概况 8.5.2 企业经营情况分析 8.5.3 企业竞争优势分析 8.6 宁波艾利特服饰有限公司 8.6.1 企业概况 8.6.2 企业经营情况分析 8.6.3 企业竞争优势分析 8.7 北京德士风服装领带有限公司 8.7.1 企业概况 8.7.2 企业经营情况分析 8.7.3 企业竞争优势分析 8.8 浙江金天得领带集团有限公司 8.8.1 企业概况 8.8.2 企业经营情况分析 8.8.3 企业竞争优势分析 8.9 浙江丁豪领带服饰有限公司 8.9.1 企业概况 8.9.2 企业经营情况分析 8.9.3 企业竞争优势分析 8.10 浙江绍兴福运来领带服饰有限公司 8.10.1 企业概况 8.10.2 企业经营情况分析 8.10.3 企业竞争优势分析 第九章 领带原材料行业分析 9.1 真丝行业分析 9.1.1 真丝定义及鉴别 9.1.2 真丝分类及特点 9.1.3 真丝行业经济运行分析 9.1.4 发展真丝织品的策略 9.2 涤丝行业分析 9.2.1 涤丝定义及特性 9.2.2 我国涤丝市场走势简析 第十章 中国领带发展趋势预测分析 10.1 中国领带行业发展趋势分析 10.1.1 款式与定位分析 10.1.2 制作技术发展分析 10.1.3 渠道发展趋势分析 10.1.4 用户需求趋势分析 10.2 中国领带行业市场预测分析 10.2.1 市场产量预测分析 10.2.2 产品需求预测分析 10.2.3 市场竞争格局预测分析 10.3 中国领带行业市场盈利预测分析 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表：主要纺织产品产量增长对比 图表：中国纺织行业亏损面动态变化图 图表：纺织行业主要经济指标 图表：中国纺织行业

固定资产投资及增长变化图 图表：中国棉纺厂车间噪声级实测值 图表：中国“十三五”期间纺织行业发展目标 图表：中国十大领带品牌 图表：中国领带制造行业企业数量及增长率分析 单位：个 图表：中国领带制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个 图表：中国领带制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个 图表：中国领带制造企业总资产分析 单位：亿元 图表：中国领带制造行业不同类型企业数量 单位：个 图表：中国领带制造行业不同所有制企业数量 单位：个 图表：中国领带制造行业不同类型销售收入 单位：千元 图表：中国领带制造行业不同所有制销售收入 单位：千元 图表：中国领带制造产成品及增长分析 单位：亿元 图表：中国领带制造工业销售产值分析 单位：亿元 图表：中国领带制造出口交货值分析 单位：亿元 图表：中国领带制造行业销售成本分析 单位：亿元 图表：中国领带制造行业费用分析 单位：亿元 图表：中国领带制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元 图表：中国领带制造行业主要盈利能力指标分析 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/425331.html>