

# 2024-2030年中国贵金属回收及加工行业分析与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国贵金属回收及加工行业分析与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/423769.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国贵金属回收及加工行业分析与市场供需预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章中国贵金属回收行业发展环境分析11 第一节经济环境分析11 一、经济发展状况11 二、收入增长情况13 三、居民消费价格13 四、固定资产投资15 五、工业发展形势分析17 第二节政策环境分析20 一、行业政策影响分析20 二、相关行业标准分析23 第三节贵金属回收行业地位分析28 一、行业对经济增长的影响28 二、行业对人民生活的影响28 三、行业关联度情况29 第四节影响贵金属回收行业发展的主要因素分析30 第二章贵金属回收及加工产业发展现状分析31 第一节产业链产品构成31 第二节产业特点31 一、产业所处生命周期31 二、季节性与周期性32 第三节产业竞争分析32 一、企业集中度32 二、地区发展格局32 第四节产业技术水平33 一、技术发展路径33 二、当前市场进入壁垒34 第五节产业规模35 一、市场产能35 二、销售产值36 三、进出口统计38 第三章中国贵金属回收需求与消费状况分析及预测45 第一节中国贵金属回收产量统计分析45 第二节中国贵金属回收及加工业收入统计分析46 第三节中国贵金属回收及加工业需求及消费48 第四节中国贵金属回收产量预测49 第五节中国贵金属回收消费量预测51 第四章贵金属回收及加工下游产业发展51 第一节贵金属回收下游产业构成51 一、黄金的回收51 二、铂族金属的回收54 三、从废旧车催化剂中回收贵金属56 第二节下游细分市场发展概况57 一、细分市场发展综述57 二、矿山尾矿、选冶废渣中贵金属回收58 三、废旧金银首饰回收59 四、电极泥、电镀废液中金银回收59 五、照相胶片行业中银回收59 六、废旧电器中金银回收60 七、废催化剂中的铂族贵金属回收60 第五章中国贵金属回收及加工行业市场规模分析及预测61 第一节我国贵金属回收及加工市场结构分析61 第二节中国贵金属回收行业区域市场规模分析63 一、东北地区市场规模分析63 二、华北地区市场规模分析64 三、华东地区市场规模分析66 四、华中地区市场规模分析69 五、华南地区市场规模分析70 六、西部地区市场规模分析72 第三节中国贵金属回收及加工市场规模预测73 第六章贵金属回收及加工行业区域市场发展情况74 第一节广东74 一、发展状况综合分析74 二、广东清远市75 三、广东东莞市77 第二节湖南79 一、发展概况79 二、湖南永兴贵金属再生利用产业基地79 三、湖南永兴县发展分析80 四、永兴县贵金属交易所运营模式81 第三节长三角部分地区82 一、上海市82 二、江苏徐州82 第四节河北83 一、河北清河县83 二、河北唐山再生资源循环利用产业园获国家补助84 第五节其他城市84 一、辽宁84 二、北京85 三、山东临沂85 四、陕西省86 五、湖北襄阳86 六、云南昆明87 七、福建厦门87 八、新疆自治区87 第七章贵金属

回收细分市场（按原料）分析88 第一节原料来源及需求特点88 一、废旧贵金属的主要来源88 二、贵金属废弃物的来源主要特点90 三、具体原料回收范围90 第二节废弃电器电子产品91 一、中国废弃电子产品原料特点及发展91 二、家用电器废物中贵金属回收92 三、废旧电子提炼贵金属市场前景分析93 第三节矿山尾矿回收95 一、资源概况95 二、发展前景分析95 第四节废渣废液96 一、资源概况96 二、废渣废液原料来源及回收概况96 三、未来发展空间分析98 第五节废旧贵金属首饰和制作首饰的废料98 一、资源概况98 二、废料来源及特点98 第六节其他原料及回收99 一、照相胶片行业中银99 二、功能材料用贵金属99 第八章中国贵金属回收及加工行业市场价格分析及预测99 第一节价格形成机制分析99 第二节价格影响因素分析99 第三节中国贵金属回收行业平均价格趋向分析101 第四节中国贵金属回收及加工行业价格趋向预测102 第九章贵金属回收及加工重点企业分析105 第一节深圳市格林美高新技术股份有限公司105 一、企业概况105 二、企业主要经济指标分析106 三、企业盈利能力分析107 四、企业偿债能力分析109 五、企业运营能力分析110 六、企业成长能力分析112 七、企业未来战略分析113 第二节贵研铂业股份有限公司114 一、企业概况114 二、企业主要经济指标分析115 三、企业盈利能力分析117 四、企业偿债能力分析119 五、企业运营能力分析120 六、企业成长能力分析122 七、企业未来战略分析122 第三节南京鑫帝贵金属工艺有限公司123 一、企业概况123 二、企业主要经济指标分析123 三、企业盈利能力分析124 四、企业偿债能力分析125 五、企业运营能力分析125 六、企业成长能力分析126 第四节苏州贵金属回收有限公司127 一、企业概况127 二、企业主要经济指标分析127 三、企业盈利能力分析129 四、企业偿债能力分析130 五、企业运营能力分析130 六、企业成长能力分析131 第五节广丰县正鑫有色金属有限公司132 一、企业概况132 二、企业主要经济指标分析132 三、企业盈利能力分析133 四、公司获利能力分析133 五、企业偿债能力分析134 六、企业运营能力分析134 七、企业成长能力分析135 第十章我国贵金属回收及加工行业投资价值与投资策略咨询135 第一节行业SWOT模型分析135 一、优势分析135 二、劣势分析136 三、机会分析136 四、风险分析136 第二节贵金属回收行业投资价值分析137 一、贵金属回收行业发展前景分析137 二、投资机会分析137 第三节贵金属回收行业投资风险分析138 一、市场竞争风险138 二、原材料压力风险分析139 三、技术风险分析139 四、环保风险139 五、政策和体制风险139 六、外资竞争与合作139 第四节贵金属回收行业投资策略分析140 一、重点投资品种分析140 二、重点投资地区分析141 第五节解决问题的途径和对策143 一、解决好无害化和资源化的关系143 二、加强技术开发力度143 三、完善法律制度143 第六节贵金属回收及加工生产现场管理策略143 第十一章贵金属回收及加工发展前景预测145 第一节行业发展趋势预测145 第二节行业市场容量预测147 第三节行业资源整合趋势148 第四节产业链竞争态势发展预测150 第五节观点151 第十二章贵金属回收及加工行业竞争格局分析154 第一节贵金属回收

行业竞争结构分析154 一、行业内竞争154 二、买方议价能力155 三、卖方议价能力155 四、进入威胁155 五、替代威胁156 第二节贵金属回收行业行业集中度分析156 一、市场集中度分析156 二、企业集中度分析157 三、区域集中度分析161 第三节行业国际竞争力比较162 第十三章中国贵金属回收及加工行业投资风险预警165 第一节环保问题165 第二节资源利用率问题165 第三节认识和法律问题166 第四节观点166 略&bull;&bull;&bull;&bull;完整报告请咨询客服 图表目录 图表1：国内生产总值及其增长速度12 图表2：国内生产总值初步核算数据12 图表3：全国居民消费价格涨跌幅15 图表4：全国固定资产投资（不含农户）同比增速16 图表5：全国分地区投资相邻两月累计同比增速17 图表6：我国规模以上工业增加值增速（月度同比）18 图表7：规模以上工业增长值同比增长速度19 图表8：贵金属回收及加工产业链流程31 图表9：产业链的生命周期示意图32 图表10：贵金属回收及加工业产能情况35 图表11：贵金属回收及加工业产能增长趋势图36 图表12：贵金属回收及加工业销售产值36 图表13：贵金属回收及加工业销售产值增长趋势图37 图表14：贵金属回收及加工业产销率趋势图38 图表15：中国贵金属出口统计38 图表16：白银首批出口配额企业名单43 图表17：贵金属回收及加工业产量情况46 图表18：贵金属回收及加工业销售收入47 图表19：贵金属回收及加工业销售收入增长趋势图47 图表20：中国贵金属回收产量预测50 图表21：中国贵金属回收及加工业消费量预测51

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/423769.html>