

2024-2030年中国现代农业 专业行业发展态势与投资可行性报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国现代农业专业行业发展态势与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202404/450435.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着我国经济社会的发展，农业产业链逐渐形成了以市场为导向的基础格局。我国农产品批发市场前连生产，后接消费，是农产品流通体系中的重要组成部分。随着我国城市化进程的加快，为了满足居民不断增长的农产品需求，经过几十年的发展，我国农批市场基本覆盖全国所有省（区、市）。

整体上看，我国农产品批发市场承担着全国超过70%的农产品集散，其贯穿了全国城乡农产品流通的大动脉，极大地促进了我国农产品产销衔接，是我国农产品流通的重要渠道。同时，我国农产品批发市场的产生也促进了我国农产品流通效率的提升，其进一步扩大了消费，发挥了农产品大规模集散、引导农业生产、形成价格、保障全国农产品供应、优化农业产业结构等重要作用。

2021年，全国亿元以上农产品市场758个，亿元以上农产品市场摊位447003个，亿元以上农产品综合批发市场成交额12391.41亿元，亿元以上农产品批发市场成交额20228.13亿元。

2022年3月，农业农村部印发《“十四五”全国农产品产地市场体系发展规划》的通知，该通知指出构建三级农产品市场体系：国家级农产品批发市场、区域性农产品批发市场与小型农产品批发市场的田头市场。通知中明确表示国家支援农产品批发市场的进一步发展。2022年3月，中共中央国务院印发《关于加快建设全国统一大市场的意见》，提出以市场主体需求为导向，从健全统一市场监管规则、强化统一市场监管执法、全面提升市场监管能力三个方面，推进市场监管公平统一。该意见提出健全现代流通、大数据、人工智能、区块链、第五代移动通信（5G）、物联网、储能等领域标准体系，对我国农产品批发市场发展具有重大意义。2023年2月13日，《中共中央国务院关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见》发布，提出做大做强农产品加工流通业，实施农产品加工业提升行动，支持家庭农场、农民合作社和中小微企业等发展农产品产地初加工，引导大型农业企业发展农产品精深加工。引导农产品加工企业向产地下沉、向园区集中，在粮食和重要农产品主产区统筹布局建设农产品加工产业园。完善农产品流通骨干网络，改造提升产地、集散地、销地批发市场，布局建设一批城郊大仓基地。支持建设产地冷链集配中心。

随着城市化的发展，越来越多的城市面临如何优化城市空间布局。为使批发市场与城市环境相协调，许多城市将会开展对农批市场进行升级改造、异地搬迁，提升土地使用效率、扩大单体市场规模、优化市场功能布局、提升农批市场服务城市的功能。未来，农批市场将大有可为。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国现代农业专业行业发展态势与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了现代农业专业市场的相关概念、重要作用等，接着分析了现代农业专业市场

的发展环境。然后对我国现代农业专业市场的整体现状、发展模式、国际贸易、电商应用进行了全面详实的分析。随后，报告对现代农业专业市场做了主要区域分析、转型升级分析、重点市场实例分析、国外经验借鉴分析、典型运营企业分析、投资潜力分析、投资项目选择分析及投资风险预警。最后对中国现代农业专业市场的前景趋势进行了科学的分析及预测。本研究报告数据主要来自于国家统计局、农业农村部、商务部、全国城市农贸中心联合会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国农产品市场协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对现代农业专业市场有个系统深入的了解、或者想投资现代农业专业市场相关项目，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录：

第一章 现代农业专业市场基本概念

1.1 现代农业的阐释

1.1.1 现代农业介绍

1.1.2 现代农业类型

1.2 专业市场的阐述

1.2.1 专业市场介绍

1.2.2 专业市场组织结构

1.2.3 流通体系效率边界

第二章 2021-2023年中国现代农业专业市场发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济概况

2.1.2 农业农村经济

2.1.3 对外经济分析

2.1.4 服务业运行状况

2.1.5 宏观经济展望

2.2 产业环境

2.2.1 农产品行业供需形势

2.2.2 农产品价格波动情况

2.2.3 农产品市场运行状况

2.2.4 农产品冷链物流现状

2.3 社会环境

2.3.1 人口规模构成

2.3.2 居民收入水平

2.3.3 居民消费结构

2.3.4 耕地面积现状

2.3.5 粮食安全保障

2.3.6 农村环境整治

2.4 技术环境

2.4.1 信息技术应用

2.4.2 物联网的应用

2.4.3 生物技术应用

2.4.4 农业机械技术

2.5 外部环境转变的影响

2.5.1 政策制度转变

2.5.2 产业结构升级

2.5.3 经营方式转变

2.5.4 商业业态变化

第三章 2021-2023年中国现代农业专业市场政策环境分析

3.1 农产品批发市场用地政策分析

3.1.1 用地政策动态

3.1.2 用地政策问题

3.1.3 政策发展建议

3.2 全国农产品产地市场体系发展规划

3.2.1 规划背景

3.2.2 总体要求

3.2.3 重点任务

3.2.4 保障措施

3.3 中国现代农业未来发展规划政策指引

3.3.1 “十四五”规划纲要

3.3.2 乡村产业发展规划

3.3.3 农业农村现代化规划

- 3.3.4 农业农村科技规划
- 3.3.5 农产品质量安全提升规划
- 3.3.6 农业农村信息化规划
- 3.3.7 中央一号文件发布
- 3.4 现代农业专业市场其他相关政策分析
 - 3.4.1 国家政策方针
 - 3.4.2 农业生产政策
 - 3.4.3 土地税收政策
 - 3.4.4 冷链物流政策
 - 3.4.5 经营主体政策

第四章 2021-2023年中国现代农业专业市场总体发展分析

- 4.1 现代农业专业市场发展情况综述
 - 4.1.1 我国农产品批发市场发展历程
 - 4.1.2 我国农产品批发市场的必要性
 - 4.1.3 我国农业批发市场作用分析
- 4.2 我国农产品批发市场发展状况分析
 - 4.2.1 市场批发种类
 - 4.2.2 交易市场数量
 - 4.2.3 市场摊位数量
 - 4.2.4 市场营业面积
 - 4.2.5 市场交易状况
 - 4.2.6 市场发展问题
 - 4.2.7 市场发展建议
- 4.3 公益性农产品批发市场发展情况
 - 4.3.1 市场发展现状
 - 4.3.2 示范市场名单
 - 4.3.3 市场模式分析
 - 4.3.4 市场建设措施
 - 4.3.5 市场发展机遇
- 4.4 现代农业市场物流行业发展情况
 - 4.4.1 市场发展意义

- 4.4.2 配送模式分析
- 4.4.3 市场发展现状
- 4.4.4 主要物流园区
- 4.4.5 行业发展困境
- 4.4.6 行业发展建议
- 4.4.7 行业发展趋势

第五章 中国现代农业专业市场发展模式分析

- 5.1 国际农产品批发市场发展模式及经验借鉴
 - 5.1.1 美国市场发展模式
 - 5.1.2 日本市场发展模式
 - 5.1.3 中国台湾市场模式
 - 5.1.4 国际模式经验借鉴
- 5.2 我国农产品批发市场产地发展模式分析
 - 5.2.1 定位及发展布局
 - 5.2.2 市场的运营模式
 - 5.2.3 政府的支持方式
- 5.3 中国现代农业专业市场流通模式分析
 - 5.3.1 农产品传统交易模式及特点分析
 - 5.3.2 农产品电子交易模式及特点分析
 - 5.3.3 “互联网+农产品”交易模式及特点
 - 5.3.4 “互联网+农场品”交易模式发展分析
 - 5.3.5 互联网背景下农产品流通模式创新
- 5.4 完善农产品批发市场发展模式的策略选择
 - 5.4.1 加强法律体系建设
 - 5.4.2 建立现代企业制度
 - 5.4.3 积极培育市场主体
 - 5.4.4 加快市场硬件建设
 - 5.4.5 互联网背景下建议
 - 5.4.6 拓展市场内涵和外延
 - 5.4.7 现代化发展的建议

第六章 2021-2023年中国农产品国际贸易分析

6.1 我国农产品国际贸易现状分析

6.1.1 国际贸易规模

6.1.2 贸易特点分析

6.1.3 基地建设成效

6.1.4 主要贸易问题

6.1.5 发展政策建议

6.1.6 多元化发展策略

6.2 农产品国际贸易对我国经济增长的影响

6.2.1 影响中国CPI

6.2.2 影响产业结构

6.2.3 影响经济增速

6.3 中美农产品贸易关系分析

6.3.1 中美农产品贸易市场形势分析

6.3.2 中美农产品贸易关系现状分析

6.3.3 中美农产品贸易关系走向分析

6.3.4 中美农产品贸易健康发展建议

6.4 RCEP背景下中国与东盟农产品贸易合作发展分析

6.4.1 中国与东盟农产品贸易合作发展背景

6.4.2 中国与东盟农产品贸易合作发展特征

6.4.3 中国与东盟农产品贸易合作发展问题

6.4.4 中国与东盟农产品贸易合作发展挑战

6.4.5 中国与东盟农产品贸易合作发展机遇

6.4.6 中国与东盟农产品贸易合作政策建议

6.5 “一带一路”背景下农产品国际贸易风险及防控分析

6.5.1 发展农产品国际贸易重要性

6.5.2 “一带一路”对农产品国际贸易影响

6.5.3 “一带一路”下农产品国际贸易风险

6.5.4 “一带一路”下农产品国际贸易防控措施

6.5.5 “一带一路”下农产品国际贸易注意事项

第七章 2021-2023年中国现代农业专业市场电商应用分析

7.1 现代农业专业市场电子商务的框架构建

7.1.1 加工企业为核心

7.1.2 农民合作社为核心

7.1.3 批发市场为核心

7.1.4 零售企业为核心

7.2 现代农业专业市场电子商务运行机制

7.2.1 运行机制流程

7.2.2 生产过程分析

7.2.3 具体操作分析

7.3 电子商务给现代农业专业市场带来的变化

7.3.1 流通环节的变化

7.3.2 交易方式的变化

7.3.3 交易过程的变化

7.4 现代专业市场电子商务模式发展对策

7.4.1 拓宽产品内涵

7.4.2 整合产品资源

7.4.3 流通技术建设

7.4.4 健全产品体系

第八章 2021-2023年主要区域现代农业专业市场发展分析

8.1 山东省

8.1.1 市场监管环境

8.1.2 市场发展现状

8.1.3 主要市场发展

8.1.4 对外贸易情况

8.1.5 冷链物流发展分析

8.2 河南省

8.2.1 行业发展政策

8.2.2 农业生产状况

8.2.3 对外贸易情况

8.2.4 冷链物流发展分析

8.3 广东省

- 8.3.1 行业发展政策
- 8.3.2 对外贸易情况
- 8.3.3 冷链物流发展
- 8.3.4 市场供需情况
- 8.3.5 市场发展对策
- 8.4 上海市
 - 8.4.1 农产品市场政策环境
 - 8.4.2 农产品价格监测动态
 - 8.4.3 农产品地理标志分析
 - 8.4.4 农产品发展政策举措
 - 8.4.5 农产品发展困境分析
 - 8.4.6 农产品发展对策建议
- 8.5 江苏省
 - 8.5.1 行业发展政策
 - 8.5.2 市场发展形势
 - 8.5.3 市场发展成果
 - 8.5.4 市场发展问题
 - 8.5.5 农批发展方向
- 8.6 其他地区
 - 8.6.1 辽宁省
 - 8.6.2 河北省
 - 8.6.3 北京市

第九章 2021-2023年中国农产品批发市场的转型升级分析

- 9.1 农产品批发市场转型升级实践及作用力分析
 - 9.1.1 市场的转型升级实践
 - 9.1.2 市场发展作用力分析
 - 9.1.3 市场转型的提升策略
- 9.2 农产品批发市场智慧化转型研究
 - 9.2.1 农产品批发市场流通领域重要地位
 - 9.2.2 农产品批发市场智慧化转型迫切性
 - 9.2.3 农产品批发市场智慧化转型的路径

- 9.2.4 农产品批发市场智慧化升级的策略
- 9.3 我国生鲜农产品批发市场的数字化转型研究
 - 9.3.1 生鲜农产品批发市场现状
 - 9.3.2 生鲜农产品批发市场问题
 - 9.3.3 生鲜农产品数字化转型方向
 - 9.3.4 生鲜农产品批发市场转型案例
- 9.4 大数据下的农产品批发市场转型升级对策研究
 - 9.4.1 中国农产品批发市场的发展现状
 - 9.4.2 大数据对传统批发市场的重要性
 - 9.4.3 大数据推动农产品批发市场转型问题
 - 9.4.4 大数据下农产品批发市场转型的建议
- 9.5 我国农产品批发市场发展问题分析
 - 9.5.1 农产品批发市场基础设施不健全
 - 9.5.2 农产品批发市场融资存在困难
 - 9.5.3 农产品批发市场信息化支撑不足
 - 9.5.4 农产品批发市场运营管理能力低
- 9.6 传统农产品批发市场发展转型对策
 - 9.6.1 市场的主体组织化
 - 9.6.2 建设市场硬件设施
 - 9.6.3 引用互联网技术
 - 9.6.4 开拓电子商务市场
 - 9.6.5 相关政策投入支持

第十章 2021-2023年中国重点农产品批发市场发展分析

- 10.1 北京
 - 10.1.1 北京新发地农产品批发市场
 - 10.1.2 京丰岳各庄农副产品批发市场
- 10.2 天津
 - 10.2.1 天津市红旗农贸综合批发市场
 - 10.2.2 天津市金钟农产品批发市场
- 10.3 河北
 - 10.3.1 石家庄桥西蔬菜中心批发市场

10.3.2 河北省永年县南大堡蔬菜批发市场

10.4 辽宁

10.4.1 北票蔬菜批发市场

10.4.2 辽宁朝阳市果菜批发市场

10.5 吉林

10.5.1 吉林长春蔬菜中心批发市场

10.5.2 吉林市东北亚农产品批发市场

10.6 上海

10.6.1 上海市江桥批发市场

10.6.2 上海江杨农产品批发市场

10.7 江苏

10.7.1 江苏淮海蔬菜批发交易市场

10.7.2 南京农副产品物流中心

10.8 其他

10.8.1 山西太原市河西农副产品市场

10.8.2 内蒙古包头市友谊蔬菜批发市场

10.8.3 黑龙江哈达果菜批发市场

第十一章 国外农产品批发市场的发展分析及经验借鉴

11.1 国外农产品批发市场的模式分析及借鉴

11.1.1 北美模式

11.1.2 欧洲模式

11.1.3 日本模式

11.1.4 经验借鉴

11.2 美国农产品批发市场发展分析

11.2.1 市场重要性

11.2.2 市场运作体制

11.2.3 批发商经营规模化

11.3 日本农产品批发市场发展分析

11.3.1 功能和分类

11.3.2 市场发展特点

11.3.3 运作方式

11.3.4 管理制度

11.4 国外主要经验总结及启示

11.4.1 交易方式创新

11.4.2 发挥行业协会作用

11.4.3 培育现代批发商

11.4.4 服务设施和法制建设

第十二章 2020-2023年现代农业专业市场典型运营企业分析

12.1 深圳市农产品股份有限公司

12.1.1 企业发展概况

12.1.2 经营效益分析

12.1.3 业务经营分析

12.1.4 财务状况分析

12.1.5 核心竞争力分析

12.1.6 公司发展战略

12.2 中国农产品交易集团

12.2.1 企业发展概况

12.2.2 2021财年企业经营状况分析

12.2.3 2022财年企业经营状况分析

12.2.4 2023财年企业经营状况分析

12.3 东莞市信立实业有限公司

12.3.1 企业基本信息简介

12.3.2 主营业务板块介绍

12.3.3 农产品贸易城分析

12.3.4 企业未来发展展望

12.4 浙江新农都实业有限公司

12.4.1 企业基本信息简介

12.4.2 主营业务板块介绍

12.4.3 企业营收状况分析

12.4.4 企业竞争优势分析

12.4.5 企业未来发展规划

12.5 中国供销集团有限公司

- 12.5.1 企业基本信息简介
- 12.5.2 企业主营业务分析
- 12.5.3 政企战略合作协议
- 12.5.4 企业发展战略规划

第十三章 2021-2023年中国现代农业专业市场的投资潜力分析

- 13.1 投资价值分析
 - 13.1.1 特性优势
 - 13.1.2 产业优势
 - 13.1.3 发展空间
 - 13.1.4 成长速度
 - 13.1.5 重估价值
- 13.2 投资特性分析
 - 13.2.1 周期长且投资额大
 - 13.2.2 不可逆转性
 - 13.2.3 投资多样性
 - 13.2.4 连续性和不可间断性
 - 13.2.5 肩负社会责任
- 13.3 投资形势分析
 - 13.3.1 市场投资新模式
 - 13.3.2 政策带来的机遇
 - 13.3.3 电商带来的机遇
 - 13.3.4 项目投资下沉机会

第十四章 2023-2027年现代农业专业市场投资项目的选择分析

- 14.1 投资项目的选择因素
 - 14.1.1 环境因素（宏观、局部）
 - 14.1.2 竞争因素
 - 14.1.3 交易品种因素
 - 14.1.4 规划设计
 - 14.1.5 财务成果
- 14.2 投资项目选择的原则

- 14.2.1 顺势而为
- 14.2.2 谨慎选址
- 14.2.3 招商先行
- 14.2.4 整体规划
- 14.2.5 均衡赢利
- 14.3 投资项目可行性研究的内容
 - 14.3.1 基本概念
 - 14.3.2 主要作用
 - 14.3.3 包含内容
- 14.4 投资项目可行性研究的实施步骤
 - 14.4.1 市场调研
 - 14.4.2 区域定位
 - 14.4.3 功能设计
 - 14.4.4 布局规划
 - 14.4.5 财务分析
- 14.5 投资项目的财务分析
 - 14.5.1 财务模型的基本假设
 - 14.5.2 投资标准财务模型
 - 14.5.3 项目敏感性分析
 - 14.5.4 总体结论简述

第十五章 2024-2030年中国现代农业专业市场的投资风险预警

- 15.1 投资风险分析
 - 15.1.1 国际风险
 - 15.1.2 政策风险
 - 15.1.3 环境风险
 - 15.1.4 法律风险
 - 15.1.5 金融风险
 - 15.1.6 自然灾害及事故风险
 - 15.1.7 财务风险
 - 15.1.8 经营风险
 - 15.1.9 管理风险

15.1.10 信用风险

15.2 主要应对措施

15.2.1 风险规避措施

15.2.2 风险遏制措施

15.2.3 风险转移措施

15.2.4 风险化解措施

15.2.5 风险消减措施

15.2.6 风险容忍措施

15.2.7 风险分担措施

15.3 项目风险评估

15.3.1 新建市场

15.3.2 扩建市场

15.3.3 改建市场

15.3.4 迁建市场

第十六章 对2024-2030年中国现代农业专业市场前景预测

16.1 中国现代农业专业市场发展前景及趋势

16.1.1 农产品批发市场发展空间

16.1.2 农产品批发市场发展机遇

16.1.3 农产品批发市场发展趋势

16.1.4 农产品批发市场发展前景

16.2 中国农产品批发市场发展方向

16.2.1 功能综合化

16.2.2 品种多样化

16.2.3 交易简便化

16.2.4 产品安全化

16.2.5 建设标准化

16.3 对2024-2030年中国农产品专业市场预测分析

16.3.1 2024-2030年中国农产品专业市场影响因素分析

16.3.2 2024-2030年中国农产品批发市场成交额预测

附录

附录一：关于加快建设全国统一大市场的意见

附录二：“十四五”全国农产品质量安全提升规划

图表目录

- 图表1 2018-2022年国内生产总值及其增长速度
- 图表2 2018-2022年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表3 2022年四季度和全年GDP初步核算数据
- 图表4 2017-2022年GDP同比增长速度
- 图表5 2017-2022年GDP环比增长速度
- 图表6 2018-2022年货物进出口总额
- 图表7 2022年货物进出口总额及其增长速度
- 图表8 2022年主要商品出口数量、金额及其增长速度
- 图表9 2022年主要商品进口数量、金额及其增长速度
- 图表10 2022年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重
- 图表11 2022年外商直接投资及其增长速度
- 图表12 2022年对外非金融类直接投资额及其增长速度
- 图表13 2022-2023年国内外稻米价格走势对比
- 图表14 2022-2023年国内外小麦价格走势对比
- 图表15 2022-2023年国内外玉米价格走势对比
- 图表16 2022-2023年国内外大豆价格走势对比
- 图表17 2022-2023年国内外棉花价格走势对比
- 图表18 2022-2023年国内外油料价格走势对比
- 图表19 2022-2023年国内外食糖价格走势对比
- 图表20 2022-2023年国内外猪肉价格走势对比
- 图表21 2021-2022年农产品行业收入及利润情况
- 图表22 2021-2022年农产品行业成本费用情况
- 图表23 2021-2022年农产品行业企业亏损情况
- 图表24 2022年年末人口数及其构成
- 图表25 2012-2022年全国60周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重
- 图表26 2012-2022年全国65周岁及以上老年人口数量及占全国总人口比重
- 图表27 2012-2021年全国65周岁及以上老年人口抚养比
- 图表28 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数
- 图表29 2022年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表30 2021年居民人均消费支出及构成

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202404/450435.html>