

2024-2030年中国妇女卫生 巾制造行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国妇女卫生巾制造行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202402/443147.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国妇女卫生巾制造行业分析与产业竞争格局报告》共九章。首先介绍了妇女卫生巾制造行业市场发展环境、妇女卫生巾制造整体运行态势等，接着分析了妇女卫生巾制造行业市场运行的现状，然后介绍了妇女卫生巾制造市场竞争格局。随后，报告对妇女卫生巾制造做了重点企业经营状况分析，最后分析了妇女卫生巾制造行业发展趋势与投资预测。您若想对妇女卫生巾制造产业有个系统的了解或者想投资妇女卫生巾制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 中国妇女卫生巾制造行业发展综述 第一节 妇女卫生巾制造行业概述 一、行业定义及分类（1）行业概念及定义（2）行业主要产品大类 二、行业统计标准（1）妇女卫生巾制造行业统计部门和统计口径（2）妇女卫生巾制造行业统计方法（3）妇女卫生巾制造行业数据种类 第二节 妇女卫生巾制造行业发展环境分析 一、行业政策环境分析（1）妇女卫生巾制造行业监管（2）妇女卫生巾制造行业标准分析（3）造纸行业“十四五”规划政策预期 二、行业经济环境分析（1）国际宏观经济环境分析（2）国内宏观经济环境分析 三、行业社会环境分析（1）居民可支配收入与消费支持水平分析（2）女性人口规模和年龄结构分析（3）行业产品消费的城乡差别分析 四、行业技术环境分析（1）卫生巾关键技术分析（2）卫生巾行业专利获得情况（3）卫生巾技术发展趋势（4）行业产品主要新技术应用 第三节 卫生巾行业发展机遇与威胁分析 第二章 全球妇女卫生巾行业发展状况分析 第一节 全球妇女卫生巾行业发展现状分析 一、全球妇女卫生巾行业发展概况 二、全球妇女卫生巾市场规模分析 三、全球妇女卫生巾品牌竞争格局分析 第二节 缅甸妇女卫生巾行业发展情况分析 一、缅甸妇女卫生巾行业发展环境分析 二、缅甸妇女卫生巾需求分析 三、中国对缅甸妇女卫生巾所属行业进出口数据分析 四、缅甸妇女卫生巾行业发展前景分析 第三节 俄罗斯妇女卫生巾行业发展情况分析 一、俄罗斯妇女卫生巾行业发展环境分析 二、俄罗斯妇女卫生巾市场需求分析 三、中国对俄罗斯妇女卫生巾所属行业进出口数据分析 四、俄罗斯妇女卫生巾行业发展前景分析 第四节 全球主要妇女卫生巾行业企业分析 一、美国宝洁公司（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析 二、美国金佰利（Kimberly-Clark）公司（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析 三、日本尤妮佳株式会社（Unicharm Corporation）（1）企业发展简况分析（2）企业产品服务分析（3）企业发展现状分析（4）企业竞争优势分析 四、美国强生（Johnson）公司（1）企业发展简况分析（2）

）企业产品服务分析 （3）企业发展现状分析 （4）企业竞争优势分析 五、日本花王株式会社（KaoCorporation） （1）企业发展简况分析 （2）企业产品服务分析 （3）企业发展现状分析 （4）企业竞争优势分析 第五节 全球妇女卫生巾行业发展前景预测 一、全球妇女卫生巾行业发展趋势 二、全球妇女卫生巾市场前景预测 第三章 中国妇女卫生巾行业发展现状与市场供求分析 第一节 中国妇女卫生巾行业发展概述 一、中国妇女卫生巾行业发展历程 二、中国妇女卫生巾行业总体概况 第二节 中国妇女卫生巾行业市场供给分析 一、中国妇女卫生巾企业数量分析 二、中国妇女卫生巾产量分析 三、中国妇女卫生巾出口市场分析 四、中国妇女卫生巾成本结构分析 第三节 中国妇女卫生巾行业市场需求分析 一、中国妇女卫生巾销量分析 二、中国妇女卫生巾市场渗透率 三、中国妇女卫生巾销售渠道分析 （1）主要销售渠道介绍 （2）行业产品销售渠道存在的主要问题 （3）行业产品销售渠道发展趋势与策略 四、中国妇女卫生巾市场规模分析 五、中国妇女卫生巾进口市场分析 六、中国妇女卫生巾用户消费行为特征分析 （1）消费者对卫生巾品牌忠诚度分析 （2）消费者购买妇女卫生巾考虑的因素分布 （3）消费者购买妇女卫生巾的预算分布 第四节 妇女卫生巾的安全问题及防范措施 一、妇女卫生巾的主要安全问题 （1）放射性超标 （2）含有荧光增白剂 （3）生产材料和辅助材料达不到卫生要求，生产环境卫生不达标 二、妇女卫生巾的风险防范措施及建议 第五节 中国妇女卫生巾行业的发展痛点解析 第四章 中国妇女卫生巾行业竞争状态及竞争格局分析 第一节 中国妇女卫生巾行业企业竞争格局分析 第二节 中国妇女卫生巾行业竞争状态分析 一、行业现有竞争者分析 二、行业潜在进入者威胁 三、行业替代品威胁分析 四、行业供应商议价能力分析 五、行业购买者议价能力分析 六、行业竞争情况总结 第三节 妇女卫生巾行业的细分产品格局 第四节 妇女卫生巾行业的品牌竞争格局 第五章 妇女卫生巾行业产业链市场分析 第一节 妇女卫生巾制造行业产业链概况 一、妇女卫生巾制造行业产业链介绍 二、妇女卫生巾制造行业上游发展概述 （1）上游行业发展概述 （2）对行业发展的影响解析 三、妇女卫生巾制造行业下游发展概述 第二节 无纺布 一、无纺布制造发展现状 二、无纺布市场供需情况 （1）供给分析 （2）需求分析 三、无纺布市场竞争格局 四、无纺布市场价格走势 五、无纺布制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析 第三节 高吸水树脂 一、高吸水树脂制造发展现状 二、高吸水树脂市场供需情况 （1）供给分析 （2）需求分析 三、高吸水树脂市场竞争格局 四、高吸水树脂市场价格走势 五、高吸水树脂制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析 第四节 绒毛浆 一、绒毛浆制造发展现状 二、绒毛浆市场供需情况 （1）供给分析 （2）需求分析 三、绒毛浆市场竞争格局 四、绒毛浆市场价格走势 五、绒毛浆制造对妇女卫生巾制造发展的影响分析 第五节 PE膜 第六节 胶粘带 第六章 妇女卫生巾制造行业主要产品市场分析 第一节 卫生巾 一、卫生巾的特性及优势分析 二、卫生巾的发展现状分析 三、卫生巾的竞争布局分析 四、卫生巾的价格水平分析 五

、卫生巾的发展前景预测 第二节 卫生护垫 一、卫生护垫的特性及优势分析 二、卫生护垫的发展现状分析 三、卫生护垫的竞争布局分析 四、卫生护垫的价格水平分析 五、卫生护垫的发展前景预测 第三节 卫生棉条 一、卫生棉条的特性及优势分析 二、卫生棉条发展现状分析 三、卫生棉条的发展前景预测 第四节 月事杯 一、月事杯的特性及优势分析 二、月事杯发展现状及前景预测 第七章 妇女卫生巾制造行业重点区域市场分析 第一节 行业总体区域结构特征分析 第二节 广东省 一、广东省妇女卫生巾制造行业发展概述 二、广东省妇女卫生巾制造发展环境分析 (1) 居民人均收入与支出分析 (2) 人口环境及结构分析 三、广东省妇女卫生巾制造供给与需求现状 (1) 供给分析 (2) 需求分析 四、广东省妇女卫生巾制造市场潜力测算 第三节 上海市 一、上海市妇女卫生巾制造行业发展概述 二、上海市妇女卫生巾制造发展环境分析 (1) 居民人均收入与支出分析 (2) 人口环境及结构分析 三、上海市妇女卫生巾制造供给与需求现状 (1) 供给分析 (2) 需求分析 四、上海市妇女卫生巾制造市场潜力测算 第四节 福建省 一、福建省妇女卫生巾制造行业发展概述 二、福建省妇女卫生巾制造发展环境分析 (1) 居民人均收入与支出分析 (2) 人口环境及结构分析 三、福建省妇女卫生巾制造供给与需求现状 (1) 供给分析 (2) 需求分析 四、福建省妇女卫生巾制造市场潜力测算 第五节 河南省 一、河南省妇女卫生巾制造行业发展概述 二、河南省妇女卫生巾制造发展环境分析 (1) 居民人均收入与支出分析 (2) 人口环境及结构分析 三、河南省妇女卫生巾制造供给与需求现状 (1) 供给分析 (2) 需求分析 四、河南省妇女卫生巾制造市场潜力测算 第六节 山东省 一、山东省妇女卫生巾制造行业发展概述 二、山东省妇女卫生巾制造发展环境分析 (1) 居民人均收入与支出分析 (2) 人口环境及结构分析 三、山东省妇女卫生巾制造供给与需求现状 (1) 供给分析 (2) 需求分析 四、山东省妇女卫生巾制造市场潜力测算 第七节 江苏省 一、江苏省妇女卫生巾制造行业发展概述 二、江苏省妇女卫生巾制造发展环境分析 (1) 居民人均收入与支出分析 (2) 人口环境及结构分析 三、江苏省妇女卫生巾制造供给与需求现状 (1) 供给分析 (2) 需求分析 四、江苏省妇女卫生巾制造市场潜力测算 第八节 浙江省 一、浙江省妇女卫生巾制造行业发展概述 二、浙江省妇女卫生巾制造发展环境分析 (1) 居民人均收入与支出分析 (2) 人口环境及结构分析 三、浙江省妇女卫生巾制造供给与需求现状 (1) 供给分析 (2) 需求分析 四、浙江省妇女卫生巾制造市场潜力测算 第八章 妇女卫生巾制造行业企业分析 第一节 妇女卫生巾制造企业发展总体状况分析 第二节 妇女卫生巾制造行业领先企业个案分析 一、广州宝洁有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析 二、恒安国际集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析 三、强生(中国)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企

业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析 四、湖北丝宝股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析 五、福建恒利集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析 六、金佰利(中国)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析 七、尤妮佳生活用品(中国)有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析 八、上海花王有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析 九、重庆百亚卫生用品股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析 十、广东茵茵股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析 第三节 妇女卫生巾直销企业领先个案分析 一、佛山市金妇康卫生用品有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析 二、金木集团有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析 三、苏州绿叶日用品有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业产品服务分析 (3) 企业发展现状分析 (4) 企业竞争优势分析 第九章 妇女卫生巾制造行业发展前景预测与投资建议 第一节 妇女卫生巾制造行业发展前景预测 一、行业生命周期分析 二、行业发展驱动因素 (1) 产品的局端化 (2) 卫生巾用品使用频次的提高 (3) 女性生理年龄的两端扩展 三、行业市场容量预测 四、行业发展趋势预测 (1) 卫生巾功能将逐渐细分 (2) 裤型卫生巾抢占市场 (3) 营销贩卖“生活态度” 第二节 妇女卫生巾制造行业投资特性分析 一、行业进入壁垒分析 (1) 品牌、资金壁垒 (2) 渠道壁垒 (3) 技术壁垒 (4) 环保壁垒 二、行业投资风险预警 第三节 妇女卫生巾制造行业投资价值与投资机会 一、行业投资价值分析 二、行业投资机会分析 (1) 产业链投资机会分析 (2) 新渠道投资机会分析 (3) 产业空白点投资机会 第四节 妇女卫生巾制造行业投资策略与建议 一、行业投资策略分析 (1) 管理因素 (2) 技术因素 (3) 品牌因素 (4) 资金因素 二、行业可持续发展建议 图表目录：图表1：妇女卫生巾产品分类(按材质) 图表2：妇女卫生巾行业标准 图表3：《关于造纸工业“十四五”发展的意见》发展预期分析 图表4：全球GDP运行趋势(单位：%) 图表5：2018-2022年世界银行和IMF对全球主要经济体经济增速预测(单位：%) 图表6：2018-2022年中国GDP增长走势图(单位：亿元，%) 图表7：2018-2022年中国城镇化率变化分析图(单位：%) 图表8：中国主要经济指标增长及预测(单位：%) 图表9：2018-2022年中国城镇居民家庭人均可支配收入和农村居民家庭人均

纯收入变动图（单位：元，%） 图表10：2018-2022年中国居民人均消费支出额（单位：元）
图表11：2018-2022年中国女性人口数量走势图（单位：亿人次） 图表12：中国女性人口数按
年龄结构划分（单位：万人次，%） 图表13：2018-2022年中国卫生巾行业专利（按申请日）
数量（单位：项） 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202402/443147.html>