

2024-2030年中国连锁酒店 行业前景展望与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国连锁酒店行业前景展望与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418106.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

连锁酒店是指以加盟经营模式运营的酒店，连锁酒店一般都具有全国统一的品牌形象识别系统、全国统一的会员体系和营销体系、价格相比较很有优势符合大众化消费。

连锁酒店业发展的主要态势，从星级酒店到经济型酒店再到青年旅社、主题酒店、精品酒店，连锁酒店的发展模式和认知度已经深入人心。

连锁酒店与单体酒店相比，无论在装修、服务还是信誉上都有较大的竞争优势，处处挤压着单体酒店的生存和发展空间。预订方便快捷、价格透明、不需要前台议价、干净卫生、服务和安全有保障，性价比较高，所以连锁酒店是出差、旅游住宿的好选择。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国连锁酒店行业前景展望与投资策略报告》共十四章。首先介绍了连锁酒店行业市场发展环境、连锁酒店整体运行态势等，接着分析了连锁酒店行业市场运行的现状，然后介绍了连锁酒店市场竞争格局。随后，报告对连锁酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了连锁酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对连锁酒店产业有个系统的了解或者想投资连锁酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店连锁行业概述

第一节 酒店概述

一、酒店的定义

二、酒店的分类

三、酒店的发展历程

第二节 星级酒店阐述

一、酒店评定标准

二、星级的划分条件

三、星级评定的责任分工

三、星级的申请星级的评定规程及服务质量要求

第三节 酒店连锁概述

一、酒店连锁的定义

二、酒店连锁的优势

三、酒店连锁的特点

四、酒店连锁的历程

第四节 酒店连锁经营战略

一、全球战略管理

二、发展跨国经营

三、复合型酒店建设

四、全国连锁酒店名称

第五节 经济型酒店经营思路

一、满足条件

二、面临的挑战

第二章 2017-2022年世界酒店连锁所属行业发展现状分析

第一节 2017-2022年世界酒店业发展综述

一、全球经济景气度对酒店餐饮业的影响

二、世界酒店业呈现回暖迹象

三、国际宾馆酒店业管理模式研究

第二节 2017-2022年世界酒店连锁发展概况分析

一、世界酒店连锁管理模式分析

二、世界酒店连锁发展现状分析

三、酒店连锁品牌竞争分析

第三节 2017-2022年世界酒店连锁经营状况

一、经营状况

二、盈利模式

第五节 世界酒店连锁部分企业发展现状分析

一、英国洲际酒店

二、希尔顿

三、万豪国际

四、凯悦集团

五、喜达屋

第三章 2017-2022年中国星级酒店市场政策环境分析

- 一、《旅游涉外饭店星级的划分与评定》
- 二、《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》
- 三、政策突破预期强烈
- 四、全国酒店产业政策与发展方向
- 五、“限外政策”对星级酒店业的影响
- 六、国家出台政策扶持酒店业

第四章 2017-2022年中国酒店业所属行业整体运行现状分析

第一节 2017-2022年中国酒店业的发展综述

- 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国现代酒店业的特点分析
- 三、酒店业发展成果
- 四、酒店业经营管理的动向分析
- 五、中国酒店业人才状况调查
- 六、中国酒店业与国际一流酒店业的差距
- 七、中国酒店业趋向多元化发展

第二节 2017-2022年影响中国星级酒店业发展因素分析

- 一、旅游业的对中国星级酒店的影响
- 二、消费者意识的变化

第三节 2017-2022年中国星级酒店业运行分析

- 一、中国本土星级酒店统计及星级划分所占比重
 - 1、白金五星
 - 2、五星
 - 3、四星
 - 4、三星
 - 5、二星
- 二、各省星级酒店业结构分析
- 三、中国需求状况分析

第五章 2017-2022年中国连锁酒店所属行业发展现状分

第一节 2017-2022年中国连锁酒店行业发展现状

- 一、连锁酒店行业品牌发展现状

二、连锁酒店行业消费市场现状

三、连锁酒店市场消费层次分析

四、我国连锁酒店市场走向分析

第二节 2017-2022年中国连锁酒店行业发展情况分析

一、连锁酒店行业发展特点分析

二、连锁酒店行业发展情况

第三节 对中国连锁酒店市场的分析及思考

一、连锁酒店市场特点

二、连锁酒店市场分析

三、连锁酒店市场变化的方向

四、中国连锁酒店产业发展的新思路

五、对中国连锁酒店产业发展的思考

第六章 2017-2022年中国连锁酒店所属行业运营状况分析

第一节 2017-2022年中国连锁酒店经营分析

一、收入分析

二、利润分析

三、客房出租率

四、平均房价

第二节 2017-2022年中国连锁酒店数量分析

一、星级酒店数量

二、星级酒店结构

三、星级酒店结构

四、星级酒店结构

第三节 2017-2022年中国连锁酒店内外资结构分析

一、外资星级酒店

二、内资星级酒店

第四节 2017-2022年中国各省星级饭店运营数据分析

一、星级饭店基本情况

二、各地区星级饭店数

三、星级饭店主要经济指标

四、星级饭店的客房规模

- 五、星级饭店的注册登记类型
- 六、星级饭店的地区分布
- 七、星级饭店综合情况
- 八、星级饭店的人均效益
- 九、星级饭店每间客房的收益
- 十、星级饭店的住宿人数和人天数

第七章 2017-2022年中国商务酒店业所属产业运行态势分析

第一节 2017-2022年中国商务酒店市场概况

- 一、商务酒店步入黄金时代
- 二、中国商务酒店发展逐渐成熟
- 三、商务酒店试图走出“草根经济”
- 四、商务酒店在线销售模式风行

第三节 2024-2030年商务酒店发展对策及前景分析

- 一、商务酒店的市场竞争核心在于品牌建设
- 二、中国商务酒店发展道路探讨
- 三、21世纪商务酒店的功能改造方案
- 四、商务酒店面临美好发展前景

第八章 2017-2022年中国连锁酒店发展研究分析

第一节 2017-2022年中国连锁酒店发展环境因素

- 一、中国酒店连锁经济环境影响
- 二、中国酒店连锁社会环境影响
- 三、中国酒店连锁政策环境影响
- 四、中国酒店连锁资本化影响

第二节 2017-2022年中国连锁酒店市场发展现状分析

- 一、中国酒店连锁发展特点
- 二、中国酒店连锁发展规模
- 四、中国酒店连锁发展不足之处
- 五、中国酒店连锁发展的趋势分析

第九章 2017-2022年中国酒店连锁信息化策略分析

第一节 2017-2022年中国酒店连锁信息化的概况

一、信息科技对酒店连锁发展的促进作用

二、我国酒店连锁信息化建设分析

第二节 2017-2022年中国酒店连锁行业电子商务的应用分析

一、中国酒店连锁行业电子商务存在的问题

二、酒店连锁营销中电子商务应用的利与弊

三、酒店连锁电子商务优势

四、酒店连锁电子商务建设解决方案

五、电子商务模式是高星级酒店连锁发展的必然趋势

六、酒店连锁电子商务发展与展望

第三节 2017-2022年中国酒店连锁行业信息化问题探讨

一、酒店连锁信息化的四大问题

二、酒店连锁业信息化选择的误区

第四节 2017-2022年中国酒店连锁信息化的对策与建议

一、酒店连锁信息化管理须从制度和产品入手

二、酒店连锁业信息化选择的要素

三、酒店连锁行业信息化建设方案

四、酒店连锁行业信息化建议

第十章 2017-2022年中国连锁酒店所属行业消费市场分析

第一节 中国连锁酒店市场消费需求分析

一、中国酒店市场的消费需求变化

二、连锁酒店行业的需求情况分析

三、2020年连锁酒店品牌市场消费需求分析

第二节 中国 连锁酒店消费市场状况分析

一、连锁酒店行业消费特点

二、连锁酒店行业消费分析

三、连锁酒店行业消费结构分析

四、连锁酒店行业消费的市场变化

五、连锁酒店市场的消费方向

第三节 连锁酒店行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常关注的品牌调查
- 五、连锁酒店行业忠诚度调查
- 六、连锁酒店行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

第十一章 2017-2022年中国酒店连锁竞争格局分析

第一节 2017-2022年中国酒店连锁市场竞争格局分析

- 一、国际中档商务酒店进入中国市场
- 二、主要中档商务酒店连锁企业数量及门店数量
- 三、主要商务酒店连锁品牌及发展现状
- 四、整个酒店行业迅速走向市场细分化
- 五、商务酒店联盟的签约规模已达到千家
- 六、酒店连锁数量和价格竞争过度
- 七、单体酒店居多，竞争力弱

第二节 2017-2022年中国酒店连锁竞争分析

- 一、酒店连锁竞争激烈
- 二、酒店连锁竞争格局
- 三、电子商务成为经济型酒店新竞争力

第三节 2017-2022年中国酒店连锁竞争策略分析

- 一、构建和提升中国酒店连锁竞争体系分析
- 二、酒店连锁市场竞争与品牌培育分析

第十二章 中国酒店连锁行业部分企业发展现状分析

第一节 华天酒店

第二节 锦江集团

第三节 香格里拉

第四节 金陵饭店

第五节 首旅集团

第六节 成都会展旅游集团

第七节 深圳新都酒店股份有限公司

第八节 广州市东方宾馆股份有限公司

第十三章 2024-2030年中国酒店连锁发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国酒店连锁行业发展趋势分析

一、集团化超级化

二、中国未来酒店业多元化发展方向

第二节 2024-2030年中国酒店连锁发展趋势预测分析

一、高星级酒店即将进入高峰期，竞争加剧

二、中国高端酒店的主流变为房地产开发业加跨国公司品牌

三、休闲度假酒店的需求将迅速增长

四、经济型酒店仍将继续发展，品牌整合加快

五、酒店集团的收购、兼并、重组进一步加速

六、短期收入增幅下降，亏损企业增加，中长期发展不可逆转

七、互联网将成为酒店营销的最大平台

八、酒店服务将进入定制化阶段

九、酒店管理向人性化发展

第十四章 2024-2030年中国酒店连锁行业投资机会与风险分析()

第一节 2024-2030年中国酒店连锁投资概况

一、高星级酒店连锁投资环境

二、高星级酒店连锁投资特性

第二节 2024-2030年中国酒店连锁行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2024-2030年中国酒店连锁行业投资优劣势研究

第四节 2024-2030年中国酒店连锁投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、投资盈利预测

第五节 2024-2030年中国酒店连锁行业投资风险分析

一、资金财务风险

二、选址风险

三、市场定位风险

四、管理风险

五、市场风险

第六节建议

图表目录：

图表 酒店行业管理政策变动

图表 研究内容

图表 研究方法

图表 中国高星级酒店连锁行业研究结

图表 四星级酒店标准

图表 五星级酒店标准

图表 白金五星级酒店标准

图表 星级酒店的评定责任分工

图表 星级评定规程

图表 星级评定原则

图表 星级复核及处理

图表 中国境内比较活跃的酒店设计企业

图表 2020年中国人居优秀建筑规划设计方案竞赛获奖名单

图表 北京地区高星级酒店连锁市场宏观环境

图表 黄山市主要酒店连锁的分布

图表 重点城市市场对比

图表 中国酒店连锁行业并购重组动因

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418106.html>