

2024-2030年中国养老行业 前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国养老行业前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202403/445441.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国养老行业前景展望与未来发展趋势报告》共十七章。首先介绍了养老行业市场发展环境、养老整体运行态势等，接着分析了养老行业市场运行的现状，然后介绍了养老市场竞争格局。随后，报告对养老做了重点企业经营状况分析，最后分析了养老行业发展趋势与投资预测。您若想对养老产业有个系统的了解或者想投资养老行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境透视 第一章 养老产业概论 第一节 老龄产业界定 一、老龄产业的提出 二、老龄产业的概念 1、人口老龄化 2、老龄产业 三、老龄产业的特点 1、特殊性 2、综合性 3、微利性 第二节 养老产业界定 一、养老产业提出 二、养老产业概念 三、养老产业分类 四、养老产业和老龄事业的关系 五、中国养老产业的管理体制 第三节 养老产业链分析 一、产业链结构分析 二、主要环节的增值空间 三、与上下游行业之间的关联性 第二章 中国养老产业发展的环境分析 第一节 政策环境 一、《关于加快发展养老服务业的若干意见》 二、将启动个税递延型商业养老保险试点 三、《关于鼓励民间资本参与养老服务业发展的实施意见》 四、新版《老年人权益保障法》修正 五、《“十四五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划》 六、《关于全面放开养老服务市场提升养老服务质量的若干意见》 七、《关于加快发展养老服务业的若干意见》 第二节 经济环境 一、中国宏观经济运行状况 2、工业经济发展形势分析 3、社会固定资产投资分析 4、全社会消费品零售总额 5、城乡居民收入增长分析 6、居民消费价格变化分析 7、对外贸易发展形势分析 二、我国养老保障取得长足发展 三、中国养老保险体系初步建成 四、中国养老保险商业险市场发展态势 第三节 人口环境 一、中国人口结构分析 二、中国人口老龄化现状 三、人口老龄化催生“养老危机” 四、人口老龄化已成为重要民生问题 第四节 社会环境 一、中国“空巢老人”的养老问题突出 二、中国老年人消费观念的转变分析 三、新型城镇化下养老服务产业发展机遇 第三章 国外养老产业模式及发展经验借鉴分析 第一节 国外养老产业发展分析 一、国外养老产业发展历程 二、国外养老产业发展现状 1、国外主要养老模式分析 2、养老模式经验借鉴分析 三、国外养老制度发展分析 四、国外养老体系对我国启示 第二节 国外养老居住模式借鉴 一、老年人的居住模式分析 1、居住建筑分类标准 2、各国老年人居住建筑特点 二、国际养老地产发展借鉴 三、国际居家养老经验借鉴 四、国际机构养老经验借鉴 五、国际养老社区经验借鉴 第三节 养老保险制度经验借鉴 一、国际养老保险模式分类 二、国际企业年金制度分析 三、国际商业养老保险制度分析 四、国际养老保险市场发展借鉴 第

四节国外护理服务市场经验借鉴 一、日本老年护理服务市场借鉴 1、老年护理体系介绍 2、老年护理发展情况 二、美国老年护理服务市场借鉴 1、老年护理服务简介 2、老年护理发展情况 第二部分行业深度分析 第四章中国养老产业发展现状 第一节中国养老产业发展特征 一、中国养老产业长期以政府为主 二、中国养老机构多为非营利性机构 三、中国老年护理服务和管理水平不高 四、中国老年生活和护理用品市场发展滞后 五、中国老年休闲娱乐市场需求大 六、中国老年理财业正处于起步阶段 第二节2019年中国养老产业的发展动向 一、养老产业市场化方向发展 二、民企积极参与养老产业 三、外资进军中国养老产业 四、养老地产市场投资升温 第三节中国养老产业医养结合模式分析 一、养老机构医疗护理能力缺失 二、医疗与养老相融合的必要性 三、医养结合模式的发展优势 四、推动医养结合发展的策略建议 第四节养老产业发展中的问题探索 一、养老产业的市场化运行分析 二、养老产业的盈利性分析 三、中国发展异地养老模式的科学性分析 四、中国养老产业规划中存在的问题分析 第五节中国养老产业创新发展的建议 一、养老产业应走社会化的道路 二、养老产业应走专业化发展道路 三、养老产业发展中的政府定位 四、推动养老产业体系的创新与完善 五、养老产业发展中应引入竞争机制 第五章中国养老产业发展现状分析 第一节中国养老服务体系发展分析 一、中国养老服务体系发展现状分析 二、“十四五”我国养老服务体系的发展方向 1、优化养老服务供给结构 2、推动医疗卫生和养老服务相结合 3、探索建立多层次长期照护保障体系 4、建立健全居家养老支持政策 5、推动公办养老机构的改革发展 第二节2018-2022年中国养老服务市场供需分析 一、市场需求情况 1、医疗服务需求 2、护理服务需求 3、家政服务需求 二、市场供给情况 1、养老机构数量 2、养老床位数量 3、每千名老人养老床位数 4、养老机构职工人数 第三节中国现行养老模式分析 一、居家养老发展分析 1、居家养老重要性 2、居家养老发展现状 3、居家养老群体数量规模 4、居家养老服务发展建议 二、社区养老发展分析 1、社区养老发展必然性 2、社区养老发展现状 3、社区养老服务市场规模 4、社区养老服务发展前景 三、机构养老发展分析 1、机构养老供给不足 2、机构养老发展现状 3、机构养老服务市场规模 4、机构养老服务模式发展趋势 第四节中国新型养老模式分析 一、“”养老平台多元化的服务模式 1、网站、app、微信平台 2、电话、呼叫机和电子保姆 3、后台服务管理系统 二、“”养老发展前景分析 第六章中国养老机构市场发展现状及供需预测 第一节养老机构发展现状分析 一、养老机构投资主体分析 二、养老机构运营成本分析 三、不同养老机构现状分析 1、养老院发展现状分析 2、福利院发展现状分析 3、托老所发展现状分析 4、护理院发展现状分析 第二节养老机构供给状况分析 一、养老机构建设投资分析 二、我国养老机构的供给现状 三、我国养老机构供给存在的问题 1、人均床位数少 2、资金筹集渠道狭窄 3、养老机构地区差异明显 3、民营养老机构发展滞后 第三节养老机构需求状况分析 一、养老机构需求影响因素 二、我国

养老机构床位数需求预测 三、养老机构需求预测分析 1、分年龄老年人口预测 2、养老机构需求预测 第四节民办养老机构发展现状 一、民办养老机构服务特点 1、养老服务机构的管
理不够规范 2、用地难和融资难严重制约养老服务机构的发展 二、民办养老机构运营现状
三、民办养老机构生存问题 1、社会养老的观念尚未被接受 2、政府的政策不统一 3、民办养
老机构定位混乱 4、缺乏专业化管理 5、社会志愿服务意识不强 四、民办养老机构竞争结构
趋势 1、技术护理照顾型养老机构 2、中级护理照顾型养老机构 3、一般照顾型养老机构
第七章中国养老地产市场发展现状及供需预测 第一节老年住宅市场现状分析 一、老年人的
主要居住模式分析 二、老年住宅开发特殊性及其模式 三、中国老年住宅市场发展现状 四、中
国老年住宅市场需求分析 五、中国老年住宅市场供给分析 第二节养老地产行业发展现状 一
、国外养老地产发展现状 1、国外养老地产四大模式 2、国外养老地产模式特点 二、国内养
老地产发展现状 1、养老地产处于摸索阶段 2、养老地产开发特点分析 3、养老地产典型案例
分析 三、各类企业投资养老地产 1、房企布局养老地产情况 2、保险企业涉足养老地产 3、
多家央企投资养老地产 4、外资在华投资老年住宅 四、养老地产行业发展趋势 1、多层次养
老地产模式 2、以房养老成未来主流 五、中国养老地产市场规模 第三节不同类型养老地产
市场分析 一、养老服务嵌入式住宅市场 二、养老服务型老年公寓市场 1、“政府办老
年公寓” 2、“政府投资、个人运营型老年公寓” 3、“社会力量办老
年公寓” 三、“学院式”养老地产市场 四、健康养生型养老地产市场 五、
养老综合体养老地产市场 第四节养老地产开发运营模式分析 一、中国养老地产商业模式分
析 二、中国养老地产管理模式分析 第五节养老公寓市场发展状况分析 一、中国养老公寓市
场发展分析 1、养老公寓发展基本现状 2、养老公寓市场需求分析 3、养老公寓市场供给情况
4、老年公寓供给特征 5、养老公寓建设运营模式 6、养老公寓发展存在问题 二、一线城市
养老公寓开发运营分析 1、一线城市养老公寓需求分析 2、一线城市养老公寓开发现状 3、一
线城市养老公寓市场情况 三、中小城市养老公寓开发运营分析 四、养老公寓开发创新分析
第六节养老地产发展建议 一、中国养老地产发展面临的障碍 二、制约养老地产发展的瓶颈
分析 三、开发养老地产需要解决的问题 四、养老地产项目开发策略及建议 五、养老地产经
营者发展战略分析 第八章中国养老金融保险市场发展现状及供需预测 第一节养老金融市场
分析 一、中国养老金融发展历程 二、养老金融的内涵与外延 三、中国养老金融发展现状与
困境 1、政策和体制障碍 2、观念和产品的限制 3、资本参与意愿不足 四、养老金融发展的国
际经验借鉴 五、2024-2030年中国养老金融发展潜力分析 1、养老基金发展规模及前景 2、老
年理财、投资、资管规模及前景 第二节养老保险市场分析 一、中国养老保险业市场容量 1
、基本养老保险参保人员规模 2、商业养老保险参保人员规模 二、中国养老保险业存在问题
三、中国养老保险运营格局 四、中国养老保险业发展潜力 1、老年健康保险需求影响因素 2

、老年健康保险市场容量 3、老年健康保险购买力分析 4、老年健康保险需求强度分析 五、专业养老保险公司发展策略探讨 1、专业养老保险公司发展现状 2、养老保险公司企业年金情况 3、专业养老保险公司发展困境 4、专业养老保险公司发展方向 第九章2018-2022年老年产业其他细分领域分析 第一节老年医疗保健品业 一、老年人用药品市场前景分析 二、老年人保健品行业市场需求分析 三、老年人看护机器人市场前景分析 四、老年人辅助医疗器械行业发展分析 五、康复疗养服务行业需求分析 六、老年护理服务行业需求分析 第二节老年生活用品业 一、手杖防滑器具市场需求分析 二、老年纸尿裤用品市场分析 三、轮椅市场需求分析 四、其它老年人生活用品市场需求分析 第三节老年（家政）服务业 一、家务服务行业需求分析 二、老年人生活服务行业需求分析 三、老年人友爱服务行业需求分析 第四节老年娱乐文化产业 一、老年活动中心城市普及分析 二、老年棋牌室城市分布分析 三、老年教育、老年培训产业分析 第五节老年旅游 一、老年旅游需求分析 二、老年旅游规模市场分析 三、老年旅游发展趋势分析 第六节老年健身服务业 一、老年健身行业市场分析 二、老年健身行业供给及需求分析 三、老年健身行业发展前景分析 第七节“养老产业服务平台” 一、平台发展状况 二、平台业务发展模式 三、平台服务特点及需求前景 第十章中国养老产业重点区域发展机遇分析 第一节北京市养老产业发展机遇分析 一、北京市老年人口及养老机构情况 二、养老产业相关政策 三、养老产业发展现状分析 1、养老机构供给情况 2、养老地产发展分析 3、养老保险发展分析 四、设立北京市养老产业基金 五、养老产业发展前景分析 第二节上海市养老产业发展机遇分析 一、上海老龄化人口分析 1、老年人口信息 2、上海人口老龄化的主要特点 二、上海养老服务发展愿景 三、养老产业发展现状分析 1、养老机构供给情况 2、养老地产发展分析 3、养老保险发展分析 四、上海成立健康养老专业委员会 五、上海市老龄事业“十四五”发展规划 第三节广东省养老产业发展机遇分析 一、广东省人口老龄化的形势 二、广东省养老服务体系建设 三、广东将全面放开养老服务市场 四、“居家+社区+片区”为一体的养老方式 五、养老产业发展前景分析 第四节江苏省养老产业发展机遇分析 一、江苏省老龄化人口分析 二、养老产业相关政策 1、江苏省老年人权益保障条例 2、江苏省养老服务条例 三、江苏省加快推进养老服务产业发展 四、社区居家养老目标覆盖率95%以上 五、江苏省老龄事业“十四五”发展规划 第五节浙江省养老产业发展分析 一、浙江省人口老龄化趋势 二、养老产业相关政策 1、浙江省社会养老服务促进条例 2、浙江省人民政府关于加快发展养老服务业的实施意见 三、浙江培育高端养老产业基地 四、老龄事业发展“十四五”八项任务 五、浙江省养老产业发展前景展望 第六节四川省养老产业发展机遇分析 一、四川省人口老龄化特征 二、2018-2022年四川省养老机构数量 三、四川省推进老年宜居环境建设 四、四川省全面探索医养结合新模式 五、四川省建立老年人高龄津贴制度 六、四川省“十四五”老

龄事业发展和养老体系建设规划 第七节其他地区养老产业发展分析 一、云南省养老旅游发展专项规划 二、河北布局环京津健康养老产业圈 三、深圳探索智慧养老服务模式 四、广西聚力发展健康养生养老产业 五、福建着手“养老”业态的建设 六、湖北省发展生态养老产业 第三部分竞争格局分析 第十一章2024-2030年养老行业竞争形势及策略 第一节行业总体市场竞争状况分析 一、养老行业竞争结构分析 1、现有企业间竞争 2、潜在进入者分析 3、替代品威胁分析 4、供应商议价能力 5、客户议价能力 6、竞争结构特点总结 二、养老行业企业间竞争格局分析 三、养老行业集中度分析 1、市场集中度分析 2、企业集中度分析 3、区域集中度分析 四、养老行业swot分析 1、养老行业优势分析 2、养老行业劣势分析 3、养老行业机会分析 4、养老行业威胁分析 第二节中国养老企业品牌竞争力分析 一、养老行业品牌竞争概况 二、中国养老行业竞争格局和特点分析 三、中国养老产品（服务）竞争力优势分析 四、养老行业主要企业竞争指标力对比分析 第三节2018-2022年养老行业投资运作分析 一、重点企业投资及项目运作分析 二、企业投资兼并与重组分析 三、行业投资兼并与重组趋势分析 四、企业ipo运作分析 第十二章养老产业领先地产企业发展分析 第一节三亚清平乐地产有限公司 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业养老地产项目运营模式 四、企业标杆养老地产项目分析 五、企业经营状况优劣势分析 六、企业养老产业投资战略布局 第二节亲和源集团有限公司 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业养老地产项目运营模式 四、企业标杆养老地产项目分析 五、企业经营状况优劣势分析 六、企业养老产业投资战略布局 第三节武汉侨亚置业集团有限公司 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业养老地产项目运营模式 四、企业标杆养老地产项目分析 五、企业经营状况优劣势分析 六、企业养老产业投资战略布局 第四节江苏瑞颐养老产业发展有限公司 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业养老地产项目运营模式 四、企业标杆养老地产项目分析 五、企业经营状况优劣势分析 六、企业养老产业投资战略布局 第五节泰康之家（北京）投资有限公司 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业养老地产项目运营模式 四、企业标杆养老地产项目分析 五、企业经营状况优劣势分析 六、企业养老产业投资战略布局 第六节北京东方太阳城房地产开发有限责任公司 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业养老地产项目运营模式 四、企业标杆养老地产项目分析 五、企业经营状况优劣势分析 六、企业养老产业投资战略布局 第七节乐成老年事业投资有限公司 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业养老地产项目运营模式 四、企业标杆养老地产项目分析 五、企业经营状况优劣势分析 六、企业养老产业投资战略布局 第八节千鹤湾老年公寓投资管理有限公司 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业养老地产项目运营模式 四、企业标杆养老地产项目分析 五、企业经营状况优劣势分析 六、企业养老产业投资战略布局 第九节河北三河燕达实业集团有限公司 一、企业发展概况 二、企

业经营状况分析 三、企业养老地产项目运营模式 四、企业标杆养老地产项目分析 五、企业经营状况优劣势分析 六、企业养老产业投资战略布局 第十节雅达国际控股有限公司 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业养老地产项目运营模式 四、企业标杆养老地产项目分析 五、企业经营状况优劣势分析 六、企业养老产业投资战略布局 第十三章养老产业领先服务企业分析 第一节北京光大汇晨养老服务有限公司 一、企业发展概况 二、企业经营状况分析 三、企业养老地产项目运营模式 四、企业标杆养老地产项目分析 五、企业经营状况优劣势分析 六、企业养老产业投资战略布局 第二节养安享养老产业股份有限公司 一、公司发展概况 二、业务范围及资质分析 三、养老业务规模分析 四、养老业务投资分析 五、未来发展规划分析 第三节四川都好养老服务有限公司 一、公司发展概况 二、业务经营分析 三、养老服务业务规模分析 四、养老业务投资分析 五、未来发展规划分析 第四节荣成盛泉养老服务有限公司 一、公司发展概况 二、业务经营分析 三、养老业务规模分析 四、养老业务投资分析 五、未来发展规划分析 第五节华邦控股集团有限公司 一、公司发展概况 二、业务范围及资质分析 三、养老业务规模分析 四、养老业务投资分析 五、未来发展规划分析 第六节护明德居家养老（深圳）有限公司 一、公司发展概况 二、主营业务分析 三、养老服务业务分析 四、企业市场定位 第七节苏州乐颐养老产业服务集团有限公司 一、公司发展概况 二、业务范围及资质分析 三、养老业务规模分析 四、未来发展规划分析 第八节中国夕阳红控股集团股份有限公司 一、公司发展概况 二、业务经营分析 三、养老业务投资分析 第九节上海万福年华养老服务有限公司 一、公司发展概况 二、业务经营分析 三、养老业务投资分析 四、未来发展规划分析 第十节北京爱依养老服务股份有限公司 一、公司发展概况 二、业务范围及资质分析 三、养老业务规模分析 四、养老业务投资分析 五、未来发展规划分析 第十四章“”养老服务平台发展与运营情况 第一节陪爸妈 一、平台发展概况 二、平台经营状况分析 三、平台项目运营模式 四、平台养老服务水平分析 第二节麦芽糖居家养老 一、平台发展概况 二、平台经营状况分析 三、平台项目运营模式 四、平台养老服务水平分析 第三节南北巢 一、平台发展概况 二、平台经营状况分析 三、平台项目运营模式 四、平台养老服务水平分析 第四节幸福9号 一、平台发展概况 二、平台经营状况分析 三、平台项目运营模式 四、平台养老服务水平分析 第五节麦麦养老 一、平台发展概况 二、平台核心技术分析 三、平台项目运营模式 四、平台养老服务水平分析 第六节365关爱您 一、平台发展概况 二、平台经营状况分析 三、平台项目运营模式 四、平台养老服务水平分析 第七节爱照护 一、平台发展概况 二、平台经营状况分析 三、平台项目运营模式 四、平台养老服务水平分析 第八节蜜爸妈 一、平台发展历史 二、平台经营状况分析 三、平台项目运营模式 四、平台养老服务水平分析 第九节二毛照护 一、平台发展概况 二、平台经营状况分析 三、平台运营模式 四、平台养老服务水平分析 第十节e伴孝芯 一

、平台发展概况 二、平台经营状况分析 三、平台项目运营模式 四、平台养老服务水平分析

第四部分发展前景展望 第十五章2024-2030年养老行业前景及趋势预测 第一节2024-2030年中国养老市场需求调研分析 一、老年养老需求分析——个人基本情况方面 二、老年养老需求分析——个人意愿方面 三、老年养老需求分析——设施服务方面 四、老年养老需求分析——经济承受能力方面 五、老年养老需求分析——社会行为方面 第二节2024-2030年中国发展养老服务机构可行性分析 一、市场发展增速分析 二、市场需求驱动分析 1、老龄化人口驱动分析 2、经济收入驱动分析 三、市场盈利能力分析 四、市场吸引力分析与评估 第三节2024-2030年养老市场发展前景展望 一、2024-2030年养老市场发展潜力 二、2024-2030年养老市场发展前景展望 三、2024-2030年养老细分行业发展前景分析 1、老年人医疗保健 2、老年人用药 3、老年人专用化妆品 4、中老年人失禁用品 5、养老地产 第四节2024-2030年养老市场发展趋势预测 一、2024-2030年养老行业发展趋势 二、2024-2030年养老市场规模预测 三、2024-2030年养老行业投资趋势预测 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测 第五节2024-2030年影响养老市场发展的关键趋势 一、从医疗医药到康复保健：中医康复、慢病管理为排头 二、从生存所需到生态养老：以森林康养为代表 三、从居家养老到旅游养老：旅居养老成为时尚 四、从线下实操到线上资源：智慧养老信息系统构建 五、从产业运营到资本运作：产业为本，金融为器 第十六章2024-2030年养老行业投资价值评估分析 第一节养老行业投资特性分析 一、养老行业进入壁垒分析 二、养老行业盈利因素分析 三、养老行业盈利模式分析 第二节中国养老产业的投资机会 一、国内养老服务市场投资潜力凸显 二、养老产业基金资金来源及投资方向 三、保险企业参与养老产业的必要性 四、寿险资金参与养老产业的可行性 第三节中国养老地产市场的投资潜力 一、老龄化趋势引领地产业转型 二、房企巨头争相布局养老地产市场 三、国内房企创新养老地产发展模式 四、养老社区成保险企业投资焦点 五、保险资金投资养老地产的主要方式 六、中国养老地产市场的其他投资主体 第四节中国养老产业投资风险分析 一、政策风险 二、融资风险 三、社会风险 四、人力资源风险 第五节中国养老产业细分行业投资建议 一、民办养老服务机构投资建议 二、中国养老机构的分类建议 三、中国老年住宅开发投资建议 四、开发老年旅游保险产品 五、研制老年功能性食品 第六节“养老”模式开启 一、“智慧养老为养老注入新活力 二、建设智慧健康养老实现养老服务信息 三、打造“养老服务新模式 四、“助推养老服务转型升级 第五部分发展战略研究 第十七章研究结论及发展建议 第一节养老行业研究结论及建议 第二节养老行业研究结论及建议 第三节养老行业发展建议 一、行业发展策略建议 二、行业投资方向建议 三、行业投资方式建议 图表目录： 图表：2018-2022年我国60岁以上人口数量增长趋势 图表：中国养老产业体系组成图 图表：2018-2022年我国季度gdp增长

率 图表：2018-2022年我国三次产业增加值季度增长率 图表：2018-2022年我国工业增加值走势图 图表：2018-2022年固定资产投资增速走势图 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202403/445441.html>